

PREGLED POSTUPKA #22364

1 PODACI O NARUČIOCU

Naziv naručioca	TURISTIČKA ORGANIZACIJA OPŠTINE BUDVA
PIB	02410575
E-mail	info@budva.travel
Telefon	033/402-814
Internet adresa	www.budva.travel
Fax	033/402-550
Adresa	Meditranska 8/6 TQ Plaza
Grad	Budva
Poštanski broj	85310

2 OSNOVNI PODACI

Opis predmeta javne nabavke	Brendiranje autobusa u regionu - Ponovljeni postupak
Status	U toku
Vrsta predmeta	Usluge
Vrsta postupka	Jednostavna nabavka
Službenik za javne nabavke	Šćepan Vavić
Kontakt	darja.marovic@budva.travel
Datum objave	19.07.2022. 13:30
Napomena	-

3 FAZE U POSTUPKU

Vrsta faze	Opis	Početak podnošenja	Kraj podnošenja	Datum otvaranja	Status
Zahtjev za podnošenje ponuda	Zahtjev za podnošenje ponuda	19.07.2022 13:30	22.07.2022 14:00	22.07.2022 14:00	U toku

4 DODATNE INFORMACIJE

Predmet javne nabavke se nabavlja	kao cjelina
Posebni oblici javne nabavke	
Okvirni sporazum	Ne
Dinamički sistem nabavki	Ne
Elektronska aukcija	Ne
Elektronski katalog	Ne
Nabavka se sprovodi kao	
Zajednička nabavka	Ne
Centralizovana nabavka	Ne

5 STAVKE PLANA

Godina	Opis	Vrijednost nabavke	Vrijednost PDV	Okvirni sporazum	Vrijednost OS	Vrijednost PDV OS	Vrsta postupka
2022	TURISTIČKA ORGANIZACIJA OPŠTINE BUDVA Brendiranje autobusa u regionu 79341000 - Usluge oglašavanja 79342000 - Marketinške usluge	12.396,68 EUR	2.603,32 EUR	-	-	-	Jednostavna nabavka

6 USLOVI ZA UČEŠĆE U POSTUPKU I ZAHTJEVI U POGLEDU NAČINA IZVRŠAVANJA PREDMETA NABAVKE

Opis	Tip uslova / zahtjeva
Izjava privrednog subjekta	Drugi uslovi
Virmanski	Način plaćanja
12 mjeseci, odnosno do utroška ugovorenih sredstava, zavisno koji od dva uslova se prvo ispuni	Rok izvršenja ugovora
Mjesečno, u roku od 30 dana od dana uredno dostavljene fakture i dostavljanja izvještaja u realizovanom poslu	Rok plaćanja

7 KRITERIJUMI ZA IZBOR NAJPOVOLJNIJE PONUDE

Opis
Cijena

8 PREDMET NABAVKE

Procijenjena vrijednost nabavke: **12.396,68 EUR**

TEHNIČKA SPECIFIKACIJA PREDMETA NABAVKE

	Opis predmeta nabavke	Bitne karakteristike predmeta nabavke	Količina
1	Brendiranje autobusa u Sarajevu	Spoljašnje brendiranje vozila Javnog gradskog prevoza (JGP) na teritoriji Sarajeva na period od po mjesec dana (jul/avgust i/ili decembar). U cilju promocije ljetnje turističke sezone (2022.) i novogodišnjeg programa – doček Nove 2023. godine u Budvi, Ponuđač je u obavezi da izvrši zakup kompletne raspoložive površine 1 vozila JGP, štampu reklamne folije, brendiranje vozila – montažu materijala (folije), održava foliju za vrijeme trajanja zakupa i dostavi foto-dokumentaciju – dokaz o realizaciji posla. Period zakupa: mjesec dana (jul/avgust i/ili decembar). Broj vozila: 1 Trasa: uži centar grada: Sarajevo Zakup površine vozila JGP koja svakodnevno saobraćaju na najfrekventnijim gradskim linijama koje prolaze dnevno minimum 20-30 puta kroz centar navedenog grada. Zakup površine vozila JGP, odnosno brendiranje autobusa detaljnije podrazumijeva: • zakup kompletne raspoložive površine 1 vozila JGP na period od po mjesec dana u unapred definisanom terminu (Sarajevo) • štampu reklamne folije;	1,00 brendirani autobus

- brendiranje autobusa – montažu materijala (folije);
- zaštitu folije;
- garanciju na foliju u slučaju oštećenja za vrijeme trajanja zakupa;
- održavanje folije za vrijeme trajanja zakupa;
- foto-dokumentaciju – dokaz o realizaciji posla i izvještaj kampanje;
- nadoknadu perioda za svaki dan eventualnog neizlaska vozila u saobraćaj;
- skidanje folije po isteku perioda zakupa.

Naručilac je u obavezi da dostavi dizajnerska rješenja u skladu sa instrukcijama Ponuđača

Naručilac je u obavezi da definiše period kampanje najmanje 7 dana ranije.

2	Brendiranje autobusa u Beogradu	Spoljašnje brendiranje vozila Javnog gradskog prevoza (JGP) na teritoriji Beograda na period od po mjesec dana (jul/avgust i/ili decembar). U cilju promocije ljetnje turističke sezone (2022.) i novogodišnjeg programa – doček Nove 2023. godine u Budvi, Ponuđač je u obavezi da izvrši zakup kompletne raspoložive površine 1 vozila JGP, štampu reklamne folije, brendiranje vozila – montažu materijala (folije), održava foliju za vrijeme trajanja zakupa i dostavi foto-dokumentaciju – dokaz o realizaciji posla. Period zakupa: mjesec dana (jul/avgust i/ili decembar). Broj vozila: 1 Trasa: uži centar grada: Beograd. Zakup površine vozila JGP koja svakodnevno saobraćaju na najfrekventnijim gradskim linijama koje prolaze dnevno minimum 20-30 puta kroz centar navedenog grada. Zakup površine vozila JGP, odnosno brendiranje autobusa detaljnije podrazumijeva: • zakup kompletne raspoložive površine 1 vozila JGP na period od po mjesec dana u unapred definisanom terminu (Beograd) • štampu reklamne folije; • brendiranje autobusa – montažu materijala (folije); • zaštitu folije; • garanciju na foliju u slučaju oštećenja za vrijeme trajanja zakupa; • održavanje folije za vrijeme trajanja zakupa; • foto-dokumentaciju – dokaz o realizaciji posla i izvještaj kampanje; • nadoknadu perioda za svaki dan eventualnog neizlaska vozila u saobraćaj; • skidanje folije po isteku perioda zakupa. Naručilac je u obavezi da dostavi dizajnerska rješenja u skladu sa instrukcijama Ponuđača Naručilac je u obavezi da definiše period kampanje najmanje 7 dana ranije.	1,00 brendirani autobus
---	---------------------------------	--	-------------------------

3	Brendiranje autobusa u Banja Luci	Spoljašnje brendiranje vozila Javnog gradskog prevoza (JGP) na teritoriji Banja Luke na period od mjesec dana (jul/avgust i/ili decembar). U cilju promocije ljetnje turističke sezone (2022.) i novogodišnjeg programa – doček Nove 2023. godine u Budvi, Ponuđač je u obavezi da izvrši zakup kompletne raspoložive površine 1 vozila JGP, štampu reklamne folije, brendiranje vozila – montažu materijala (folije), održava foliju za vrijeme trajanja zakupa i dostavi foto-dokumentaciju – dokaz o realizaciji posla. Period zakupa: mjesec dana (jul/avgust i/ili decembar). Broj vozila: 1 Trasa: uži centar grada: Banja Luka. Zakup površine vozila JGP koja svakodnevno saobraćaju na najfrekventnijim gradskim linijama koje prolaze dnevno minimum 20-30 puta kroz centar navedenog grada. Zakup površine vozila JGP, odnosno brendiranje autobusa detaljnije podrazumijeva: • zakup kompletne raspoložive površine 1 vozila JGP na period od po mjesec dana u unapred definisanom terminu (Banja Luka) • štampu reklamne folije; • brendiranje autobusa – montažu materijala (folije); • zaštitu folije; • garanciju na foliju u slučaju oštećenja za vrijeme trajanja zakupa; • održavanje folije za vrijeme trajanja zakupa; • foto-dokumentaciju – dokaz o realizaciji posla i izvještaj kampanje; • nadoknadu perioda za svaki dan eventualnog neizlaska vozila u saobraćaj; • skidanje folije po isteku perioda zakupa. Naručilac je u obavezi da dostavi dizajnerska rješenja u skladu sa instrukcijama Ponuđača Naručilac je u obavezi da definiše period kampanje najmanje 7 dana ranije.	1,00 brendirani autobus
---	-----------------------------------	---	-------------------------