

PREGLED POSTUPKA #18909

1 PODACI O NARUČIOCU

Naziv naručioca	UNIVERZITET CRNE GORE
PIB	02016702
E-mail	javne.nabavke@ucg.ac.me
Telefon	020/414-285
Internet adresa	www.ucg.ac.me
Fax	020/414-209
Adresa	Cetinjska 2
Grad	Podgorica
Poštanski broj	81000

2 OSNOVNI PODACI

Opis predmeta javne nabavke	Usluge press clipping-a za potrebe Komunikacijskog i PR centra Univerziteta Crne Gore
Status	U toku
Vrsta predmeta	Usluge
Vrsta postupka	Jednostavna nabavka
Službenik za javne nabavke	Julka Vuković
Kontakt	E-mail: julka.v@ucg.ac.me
Datum objave	28.04.2022. 15:00
Napomena	-

3 FAZE U POSTUPKU

Vrsta faze	Opis	Početak podnošenja	Kraj podnošenja	Datum otvaranja	Status
Zahtjev za podnošenje ponuda	Usluge press clipping-a za potrebe Komunikacijskog i PR centra Univerziteta Crne Gore	28.04.2022 15:00	06.05.2022 12:00	06.05.2022 12:00	U toku

4 DODATNE INFORMACIJE

Predmet javne nabavke se nabavlja	kao cjelina
Posebni oblici javne nabavke	
Okvirni sporazum	Ne
Dinamički sistem nabavki	Ne
Elektronska aukcija	Ne
Elektronski katalog	Ne
Nabavka se sprovodi kao	
Zajednička nabavka	Ne
Centralizovana nabavka	Ne

5 STAVKE PLANA

Godina	Opis	Vrijednost nabavke	Vrijednost PDV	Okvirni sporazum	Vrijednost OS	Vrijednost PDV OS	Vrsta postupka
2022	UNIVERZITET CRNE GORE Usluge press clippinga - Rektorat 64216200 - Elektronske informacijske usluge	2.479,34 EUR	520,66 EUR	-	-	-	Jednostavna nabavka

6 USLOVI ZA UČEŠĆE U POSTUPKU I ZAHTJEVI U POGLEDU NAČINA IZVRŠAVANJA PREDMETA NABAVKE

Opis	Tip uslova / zahtjeva
Privredni subjekat treba da je upisan u Centralni registar privrednih subjekata ili drugi odgovarajući registar u državi u kojoj privredni subjekat ima sjedište. Ispunjenost ovog uslova dokazuje se dostavljanjem dokaza o registraciji u Centralnom registru privrednih subjekata ili drugom odgovarajućem registru, sa podacima o ovlašćenom licu privrednog subjekta.	Uslovi za obavljanje djelatnosti
Privredni subjekat je dužan dostaviti Izjavu o ispunjenosti uslova utvrđenih zahtjevom i nepostojanju sukoba interesa, potpisanu od strane ovlašćenog lica privrednog subjekta, sačinjenu na obrascu 2 (Pravilnik o jednostavnim nabavkama "Službeni list Crne Gore", br. 061/20 od 24.06.2020, 065/20 od 03.07.2020, 071/20 od 16.07.2020, 074/20 od 23.07.2020, 102/20 od 16.10.2020, 051/21 od 20.05.2021. godine). Forma obrasca 2 je dodata kao prilog Zahtjeva za dostavljanje ponuda.	Drugi uslovi
Rok izvršenja Ugovora je 12 mjeseci.	Rok izvršenja ugovora
Virmanski, 30 dana od dana uredno dostavljene i potpisane fakture sa pdf analitikom izvršenih usluga za prethodni mjesec. Faktura mora sadržati poziv na broj ugovora.	Način plaćanja

7 KRITERIJUMI ZA IZBOR NAJPOVOLJNIJE PONUDE

Opis
Cijena

8 PREDMET NABAVKE

Procijenjena vrijednost nabavke: **2.479,34 EUR**

TEHNIČKA SPECIFIKACIJA PREDMETA NABAVKE

	Opis predmeta nabavke	Bitne karakteristike predmeta nabavke	Količina
1	Usluge press klipinga	Dostava klipinga štampanih, elektronskih i web medija za teme i ključne riječi koje je naznačio Komunikacioni i PR centar Univerziteta Crne Gore. Dostava klipinga sumarnom mail notifikacijom svakog jutra najkasnije do 9 sati. Mogućnost pregleda klipinga i na web platformi, zaštićenoj korisničkim imenom i lozinkom 24/7. TV kliping koji obuhvata praćenje informativnih i posebnih emisija TVCG (svi kanali - 1, 2 i Parlemantarni kanal), TV PRVA, TV PINK M, Gradska TV, TV VIJESTI, Nova M, A1 TV, Al Jazeera Balkans. Pojedine emisije klipuju se na zahtjev Naručioca. Kliping štampanih medija sa original stranom u PDF formatu koja obuhvata sljedeće medije: Pobjeda, Dan, Vijesti i Monitor. Kliping portala obuhvata sljedeće medije, ali ne isključuje i ostale koji nisu nabrojani, a koji u svojim objavljenim tekstovima sadrže ključne riječi zadate od strane naručioca: CDM, Portal Analitika, Portal Vijesti, Portal Antena M, Portal RTCG, Portal Pink M, Portal Standard, in4s, Borba, Portal Luča, Portal Dan, Portal Pobjeda. Dobijanje notifikacije putem e-maila najkasnije do 9h, koja uključuje objave elektronskih, štampanih i web medija prema ključnim riječima Naručioca svim danima u sedmici (ponedjeljak-nedjelja) i to od prethodnog dana TV i web, od istog dana štampanih medija	12,00 mjeseci

na e-mail adrese koje definiše Naručilac. E-mail notifikacija treba da sadrži uvodni dio teksta i ključne riječi i mora postojati mogućnost slanja notifikacija na više e-mail adresa. Pristup klipingu mora biti zaštićen lozinkom i na web platformi. Kompletan kliping i arhiva klipinga mora biti na jednom mjestu, napravljen pregledno i lako za pretragu. Broj ključnih riječi koje se prate ne smije biti ograničen. Kliping štampanih medija mora imati transkript, kao i PDF verziju novinskih strana na kojima je određen tekst objavljen, dok kliping elektronskih medija pored transkripta mora sadržati video zapis koji može da se pružima odmah. Pristup arhivi klipinga omogućen i nakon isteka Ugovora. Izrada tromjesečne analize medijskih sadržaja koji se odnose na Univerzitet Crne Gore, a sa posebnim osvrtom na sadržaje koji su napravljeni na osnovu neposredno dobijenih odgovora i stavova sa Univerziteta Crne Gore, i to prema sljedećim parametrima: broj objava u medijima, po medijima, vremenskom periodu; kontekst; fokus, planiranost; planiranost po temama; najzastupljenije teme kojima su se mediji bavili.