

OBRAZAC 12

Nacionalna turistička organizacija Crne Gore

Broj: 01/05/3-825
Podgorica, 02.07.2026.godine

Na osnovu člana 143 stav 5 Zakona o javnim nabavkama ("Službeni list CG", br. 74/19 i 3/23,11/23 i 84/24), ovlašćeno lice Nacionalne turistička organizacija Crne Gore, dr Ana Tripković Marković, direktorica, u postupku javne nabavke po tenderskoj dokumentaciji broj: 01/05/3-825 od 08.05.2026.godine za otvoreni postupak za nabavku usluga Digitalnog marketinga za tržište regiona, na prijedlog Komisije za sprovođenje postupka javne nabavke, donosi

**ODLUKU
O IZBORU NAJPOVOLJNIJE PONUDE**

U postupku javne nabavke po tenderskoj dokumentaciji broj: 01/05/3-825 od 08.05.2026.godine za otvoreni postupak za nabavku usluga Digitalnog marketinga za tržište regiona:

- 1) Ponuda ponuđača MEDIALOG, DRUŽBA ZA KOMUNIKACIJSKE DEJAVNOSTI, D.O.O. je najpovoljnija;

OBRAZLOŽENJE**1. Podaci o naručiocu**

Naziv naručioca	Nacionalna turistička organizacija Crne Gore
Ovlašćeno lice naručioca	dr Ana Tripković Marković, direktorica
Kontakt osoba	Snežana Pavlović
Adresa	Ulica Slobode 2
Grad	Podgorica
Poštanski broj	81000
Identifikacioni broj	02242508

2. Podaci o postupku javne nabavke

Broj tenderske dokumentacije	01/05/3-825 od 08.05.2026.godine
Vrsta postupka	Otvoreni postupak javne nabavke
Vrsta predmeta	usluge
Opis predmeta nabavke	Digitalnog marketinga za tržište regiona
Šifra postupka	111510
CPV šifra	79340000 - Usluge oglašavanja i marketinga
Predmet javne nabavke se nabavlja	kao cjelina

<i>Procijenjena vrijednost javne nabavke u cjelini</i>	77.000,00€
--	------------

3. Podaci o podnesenim inicijalnim/konačnim ponudama¹

Nije primjenjivo.

4. Podaci o podnesenim ponudama koje nijesu otvorene, sa razlozima neotvaranja

Nije bilo.

5. Podaci o kandidatima/ponuđačima koji su isključeni iz postupaka javne nabavke iz razloga navedenih u Obavještenju o neučestvovanju u broj _____ od dana _____

Nije primjenjivo.

Otvaranje ponuda izvršio je ESJN dana 26.05.2026. godine, u 09,00 sati, o čemu je automatski kreiran Zapisnik o otvaranju ponuda i kroz ESJN sistem, kroz "Komunikaciju" dostavljen ponuđaču. O dostavljanju original garancije ponude sačinjena je potvrda br. 01/05/4-825 od 25.05.2026.godine, vrijeme dostave na arhivi Naručica 08:40h, a koja potvrde su istog dana, 26.05.2026.godine, priložene na ESJN uz zapisnik o otvaranju ponuda i dostavljene ponuđačima kroz ESJN.

PODACI O PODNESENIM I OTVORENIM PONUDAMA

Naziv ponuđača	Šifra ponude	Datum i vrijeme podnošenja	Ukupna cijena
MEDIALOG, DRUŽBA ZA KOMUNIKACIJSKE DEJAVNOSTI, D.O.O	163026	25.05.2026. 21:32	76.500,00 EUR

PREGLED I OCJENA PONUDA

U skladu sa članom 134 stav 2 ZJN (u daljem tekstu: Zakon o javnim nabavkama), Komisija za sprovođenje postupka javne nabavke je utvrdila da su ponuđači uz ponudu dostavili:

1.Utvrdjivanje da li su uz ponudu dostavljeni svi zahtijevani dokazi iz člana 120 stav 16**UZ PONUDU DOSTAVLJENO²:**

MEDIALOG, DRUŽBA ZA KOMUNIKACIJSKE	Izjava privrednog subjekta	Da Komisija za sprovođenje postupka javne nabavke je utvrdila da je ponuđač uz ponudu dostavio Izjavu privrednog subjekta u skladu sa članom 120 stav 16 ZJN.
------------------------------------	----------------------------	--

¹ Ukoliko je primjenjivo

² Navesti u skladu sa traženim tenderkom dokumentacijom

DEJAVNOSTI , D.O.O	Garancija ponude	Da Komisija za sprovođenje postupka javne nabavke je utvrdila da je ponuđač uz ponudu dostavio garanciju ponude u skladu sa članom 120 stav 16 ZJN.
	Dokazi za vrednovanje ponude	Da Parametar kvalitet iskazuje se kroz reference vođe tima. K- Lice angažovano kao vođa tima – 1 lice,ponuđač je kroz ESJN sistem dostavio sledeće: -Potvrda o izvršenoj usluzi za vođu tima izdata od RADAR, OGLAŠEVALSKA AGENCIJA, D.O.O. od 13.11.2025.godine -Potvrda o izvršenoj usluzi za vođu tima izdata od Maros, d.o.o. od 10.11.2025.god -Potvrda o izvršenoj usluzi izdata od NTO CG – Austrija od 06.08.2025.godine -Potvrda o izvršenoj usluzi izdata od NTO CG – Švajcarska od 06.08.2025.godine Na osnovu navedenog utvrđeno je da je ponuđač uz ponudu dostavio dokaze u skladu sa članom 120 stav 16 ZJN.
	Ugovor o zajedničkom nastupanju	/ samostalna ponuda
	Dokazi o kvalitetu predmeta nabavke i dokaze o ispunjavanju drugih uslova predviđenih tenderskom dokumentacijom,a koji nijesu obuhvaćeni izjavom privrednog subjekta	/ Tenderskom dokumentacijom nije predviđeno da ponuđač uz ponudu dostavi dokaze o kvalitetu. Dokazi o ispunjavanju drugih uslova nisu predviđeni tenderskom dokumentacijom.

2.Utvrđivanje ispravnosti garancije ponude

GARANCIJA PONUDE			
Naziv ponudjača	Naziv izdavaoca garancije i Broj i datum izdavanja garancije	Podaci o garanciji	Garancija ponude u skladu sa tenderskom dokumentacijom (da/ne)
MEDIALOG, DRUŽBA ZA KOMUNIKACIJSKE DEJAVNOSTI , D.O.O.	DEŽELNA BANKA SLOVENIJE, garancija za ozbiljnost ponude broj:702464 od 19.05.2026.godine	Način dostavljanja garancije	Da - original garancije dostavljen u zatvorenoj koverti u skladu sa ZJN (čl.122 st. 5, na koverti je naveden naziv i sjedište naručioca, broj tenderske dokumentacije za koju se podnosi garancija, naziv, sjedište i adresa ponuđača i naznake "garancija ponude" i "ne otvaraj prije roka za otvaranje ponuda".), putem pošte, a dostavljeno na arhivi Naručioca 25.05.2026. godine, vrijeme dostave na arhivi Naručioca 08:40h -o dostavljanju original garancije ponude sačinjena je potvrda a koja je istog dana, 26.05.2026.godine, priložena na ESJN uz zapisnik o otvaranju ponuda i dostavljena ponuđaču kroz ESJN.

			- kopija dostavljena putem ESJN sistema -otvaranjem koverta u kojoj je dostavljen original garancije ponude utvrđeno je da su dostavljeni original garancije ponude i dostavljena kopija garancije ponude preko ESJN identični.	
		Iznos garancije ponude	1.540,00€, što iznosi 2% od procijenjene vrijednosti javne nabavke	Da
		Datum važenja garancije	09.10.2026.god	Da
	Na osnovu svih navedenih podataka, utvrđeno je da je ponuđač dostavio garanciju ponude u svemu u skladu sa zahtjevima iz Tenderske dokumentacije.			

3.Utvrdjivanje da li je izjava privrednog subjekta pravilno sačinjena i da li sadrži sve tražene podatke i informacije, te da li zbog sadržaja izjave postoji osnov iz čl. 108 ZJN za isključenje ponuđača iz postupka javne nabavke (Naručilac nije predvidio posebne osnove za isključenje iz postupka javne nabavke-čl.110)

IZJAVA PRIVREDNOG SUBJEKTA

Naziv ponuđača	Izjava privrednog subjekta je pravilno sačinjena (Da/Ne)	Izjava privrednog subjekta sadrži sve tražene informacije i podatke (Da/Ne)
MEDIALOG, DRUŽBA ZA KOMUNIKACIJSKE DEJAVNOSTI , D.O.O.	Da	Da

Naziv ponuđača	Izjava privrednog subjekta sadrži osnov za isključenje iz člana 108 i 110 ZJN (Da/Ne)	Ako je odgovor da obrazložiti
MEDIALOG, DRUŽBA ZA KOMUNIKACIJSKE DEJAVNOSTI, D.O.O.	Ne	/

MEDIALOG, DRUŽBA ZA KOMUNIKACIJSKE DEJAVNOSTI, D.O.O., samostalna ponuda

Tenderskom dokumentacijom je pod tačkom 11. dato uputstvo za sačinjavanje ponude, kojim je, između ostalog, predviđeno:

“ Ispunjenost uslova za učešće u postupku javne nabavke dokazuje se izjavom privrednog subjekta, koja se sačinjava na obrascu datom u Pravilniku o obrascu izjave privrednog subjekta.

Ponuđač je dužan da tačno, potpuno, pravilno i nedvosmisleno popuni Izjavu privrednog subjekta u skladu sa zahtjevima iz tenderske dokumentacije.“

Članom 111 ZJN propisano je: “Podnosilac prijave za kvalifikaciju, odnosno ponuđač podnosi izjavu privrednog subjekta kojom garantuje da će u toku trajanja postupka javne nabavke i realizacije ugovora o javnoj nabavci ispunjavati sve uslove za učešće u postupku javne nabavke i da ne postoji osnov za isključenje iz postupka javne nabavke, predviđen tenderskom dokumentacijom (u daljem tekstu: izjava privrednog subjekta). Podnosilac prijave za kvalifikaciju, odnosno ponuđač dužan je da u izjavi privrednog subjekta navede potpune, jasne i tačne podatke. U slučaju podnošenja zajedničke ponude, izjavu privrednog subjekta daje svaki član zajedničke ponude, a ako je ponuda podnijeta sa podugovaračem i svaki podugovarač. Izjava privrednog subjekta sačinjava se u elektronskom obliku, na obrascu koji propisuje Ministarstvo.

Članom 135a ZJN, između ostalog je propisano da nakon vrednovanja ponuda, komisija vrši provjeru podataka sadržanih u izjavi privrednog subjekta ponuđača čija je ponuda ekonomski najpovoljnija.

Pravilnikom o obrascu izjave privrednog subjekta ("Službeni list Crne Gore", br. 114/24) dato je Uputstvo za popunjavanje izjave.

Uputstvom za popunjavanje izjave, između ostalog je propisano:

„Privredni subjekt treba da u Izjavi privrednog subjekta navede potpune, jasne i tačne podatke, koje naručilac zahtijeva u skladu sa tenderskom dokumentacijom kroz aplikativni dio elektronskog sistema javnih nabavki.

Navođenje više podataka od zahtijevanih ne može biti razlog isključenja privrednog subjekta iz postupka javne nabavke.

Ako je relevantna dokumentacija dostupna u elektronskom obliku privredni subjekt može navesti web adresu.“

U skladu sa članom 134 stav 2 tač. 4 i 5 ZJN, Komisija za sprovođenje postupka javne nabavke je izvršila uvid u izjavu privrednog subjekta ponuđača i utvrdila sljedeće:

- Izjava je sačinjena na obrascu 1 koji je propisan Pravilnikom o obrascu izjave privrednog subjekta ("Službeni list Crne Gore", br. 114/24).

- U uvodnom dijelu izjave je jasno označeno polje "ponuđač" oznakom „X“.

Uputstvom za popunjavanje izjave za popunjavanje ovog dijela je propisano: " U ovom dijelu privredni subjekt treba da navede u kom svojstvu podnosi izjavu privrednog subjekta, tj. da li izjavu privrednog subjekta podnosi kao privredni subjekt koji je podnio samostalnu ponudu, privredni subjekt koji je podnio zajedničku ponudu ili koji je angažovan kao podugovarač.

Prednje se ispunjava na način što privredni subjekt bira jedan od ponudjenih opcija.

Podnosilac prijave za kvalifikaciju sačinjava izjavu privrednog subjekta shodno članu 137 Zakona o javnim nabavkama."

Na osnovu navedenog utvrđeno je da je ponuđač popunio Izjavu privrednog subjekta u ovom dijelu u skladu sa Uputstvom za popunjavanje izjave .

- U Izjavi u poglavlju I (PODACI O NARUČIOCU, POSTUPKU I PREDMETU JAVNE NABAVKE I PONUDI), u predviđenim rubrikama upisani su sljedeći podaci: "Naziv naručioca: NACIONALNA TURISTIČKA ORGANIZACIJA CRNE GORE,Šifra postupka: 111510, Vrsta predmeta nabavke: Usluge, Opis predmeta nabavke: Nabavka usluga Digitalnog marketinga za tržište regiona, Ponuda se podnosi za predmet nabavke u cjelini / za partije: u cjelini".

Uputstvom za popunjavanje izjave za popunjavanje ovog dijela je propisano: " Ponuda se podnosi za predmet nabavke u cjelini / za partije:

U ovom dijelu privredni subjekt upisuje da li se ponuda podnosi u cjelini, za pojedine ili za sve partije."

Na osnovu navedenog utvrđeno je da je ponuđač u Izjavi privrednog subjekta u ovom dijelu naveo zahtijevane podatke.

U Izjavi u poglavlju II (PODACI O PRIVREDNOM SUBJEKTU), u dijelu 1. (OSNOVNI PODACI O PRIVREDNOM SUBJEKTU), u predviđenim rubrikama, upisani su sljedeći podaci: „Naziv: MEDIALOG, DRUŽBA ZA KOMUNIKACIJSKE DEJAVNOSTI , D.O.O., Poreski identifikacioni broj: 39641074, Ovlašćeno lice privrednog subjekta: Tamara Slapar,Poštanska adresa: Kotnikova ulica 28,1000 Ljubljana Slovenia, Kontakt osoba: Tamara Slapar, Telefon: 00386 31 337 037, E-mail adresa: info@medialog.si, tamara.slapar@medialog.si, Internet adresa (web-adresa): www.medialog.si.

Nisu date upute za popunjavanje ovog dijela Uputstvom za popunjavanje izjave.

Na osnovu navedenog utvrđeno je da je ponuđač u Izjavi privrednog subjekta u ovom dijelu naveo zahtijevane podatke.

- U poglavlju II Izjave, u dijelu 3. (NAČIN PODNOŠENJA PONUDE), pod tačkom A. Na pitanje: PODNOSI LI PRIVREDNI SUBJEKAT PONUDU SAMOSTALNO? naveden je odgovor "Da".

Uputstvom za popunjavanje izjave za popunjavanje ovog dijela propisano je " Privredni subjekt bira odgovor „Da“ ili „Ne“.

Na osnovu navedenog utvrđeno je da je ponuđač ovaj dio Izjave privrednog subjekta sačinio u skladu sa Uputstvom za popunjavanje izjave.

- U poglavlju II Izjave, u dijelu 3. (NAČIN PODNOŠENJA PONUDE), pod tačkom C. na pitanje: USTUPA LI PRIVREDNI SUBJEKT DIO PREDMETA JAVNE NABAVKE PODUGOVARAČU / PODUGOVARAČIMA? NAVEDEN JE ODGOVOR "Ne".

Uputstvom za popunjavanje izjave za popunjavanje ovog dijela propisano je: "U dijelu C. na pitanje: "Ustupa li privredni subjekt u postupku javne nabavke dio predmeta javne nabavke podugovaraču/ima, ponuđač, odnosno član zajedničke ponude koji ustupa podugovaraču/ima dio predmeta nabavke bira odgovor „Da” i u rubrikama pod tač. a i b navodi sve tražene podatke.

U slučaju podnošenja zajedničke ponude, podatke pod tač. a i b navodi samo član zajedničke ponude koji podugovaraču/ima ustupa dio predmeta nabavke, za koji je on kao član zajedničke ponude zadužen ugovorom o zajedničkom nastupanju."

Na osnovu navedenog utvrđeno je da je ponuđač ovaj dio Izjave privrednog subjekta sačinio u skladu sa Uputstvom za popunjavanje izjave.

U poglavlju II Izjave, u dijelu 3. (NAČIN PODNOŠENJA PONUDE), pod tačkom D. na pitanje: KORISTI LI PRIVREDNI SUBJEKT SPOSOBNOST DRUGOG SUBJEKTA? naveden je odgovor "Ne".

Uputstvom za popunjavanje izjave za popunjavanje ovog dijela propisano je „ U dijelu D. koristi li privredni subjekt sposobnosti drugog subjekta radi dokazivanja ispunjenosti uslova ekonomsko-finansijske sposobnosti i stručno-tehničke sposobnosti, privredni subjekt bira odgovor „Da” ili „Ne”.

Ako je odgovor „Da” privredni subjekt upisuje sve tražene podatke pod tač. a, b, c i d.

U slučaju podnošenja zajedničke ponude, podatke pod tač. a, b, c i d upisuje član zajedničke ponude koji koristi sposobnost drugog subjekta za dokazivanje ispunjenosti uslova ekonomsko finansijske sposobnosti i stručno tehničke sposobnosti koji je tenderskom dokumentacijom zahtijevan za dio predmeta nabavke, za koji je on kao član zajedničke ponude zadužen ugovorom o zajedničkom nastupanju.

Član zajedničke ponude koji koristi sposobnost drugog člana zajedničke ponude bira odgovor „Da” i navodi sve tražene podatke pod tač. a, b, c i d.

Ako je odgovor "Ne", privredni subjekt kao podnosilac samostalne ili kao član zajedničke ponude ne navodi podatke pod tač. a, b, c i d.

Privredni subjekt koji je podugovarač daje odgovor „Ne” i ne navodi ostale tražene podatke."

Na osnovu navedenog utvrđeno je da je ponuđač ovaj dio Izjave privrednog subjekta sačinio u skladu sa Uputstvom za popunjavanje izjave.

- U Izjavi, u poglavlju III OBAVEZNI USLOVI ZA UČEŠĆE U POSTUPKU JAVNE NABAVKE, u dijelu A: USLOV U VEZI SA KRIVIČNIM OSUDAMA, na pitanje: „Da li je privredni subjekat i njegov izvršni direktor pravosnažno osuđivan za neko od krivičnih djela iz člana 99 stav 1 tačka 1 Zakona o javnim nabavkama", naveden je odgovor „Ne".

Uputstvom za popunjavanje izjave za popunjavanje ovog dijela propisano je :” U ovom dijelu privredni subjekt jasno bira odgovor „Da” ili „Ne”.

Na osnovu navedenog utvrđeno je da je ponuđač u Izjavi privrednog subjekta jasno naveo da on i njegov izvršni direktor nisu pravosnažno osuđeni za neko od krivičnih djela sa obilježjima iz člana 99 stav 1 tačka 1 ZJN, te da je izjavu u ovom dijelu sačinio u skladu sa Uputstvom za popunjavanje izjave.

- U Izjavi, u poglavlju III, u dijelu B: USLOV U VEZI DOSPJELIH OBAVEZA PLAĆANJA PO OSNOVU POREZA I DOPRINOSA ZA PENZIJSKO I ZDRAVSTVENO OSIGURANJE, na pitanje

„Da li je privredni subjekt izmirio sve dospelje obaveze po osnovu poreza i doprinosa za penzijsko i zdravstveno osiguranje, o kojima evidenciju vodi organ uprave nadležan za naplatu poreskih prihoda, odnosno nadležni organ države u kojoj privredni subjekt ima sjedište?“, naveden je odgovor „Da“.

Uputstvom za popunjavanje izjave za popunjavanje ovog dijela propisano je: „U ovom dijelu privredni subjekt bira da li je odgovor „Da“ ili „Ne“.

Ukoliko privredni subjekt nema obavezu plaćanja poreza i doprinosa ili ako je privrednom subjektu odobreno odlaganje plaćanja poreza i doprinosa koje blagovremeno izvršava označava odgovor „Da“.

Na osnovu navedenog utvrđeno je da je u Izjavi privrednog subjekta jasno naveo da je izmirio sve svoje dospelje obaveze po osnovu poreza i doprinosa za penzijsko i zdravstveno osiguranje, te da je izjavu u ovom dijelu sačinio u skladu sa Uputstvom za popunjavanje izjave.

- U Izjavi, u poglavlju IV SPREČAVANJE KORUPCIJE I SUKOB INTERESA, na pitanje: „Da li je privredni subjekat vršio neprimjeren uticaj na način propisan članom 38 stav 2 tačka 1 Zakona o javnim nabavkama (neposredno ili posredno dao, ponudio, obećao ili na drugi način stavio u izgled poklon ili drugu korist službeniku za javne nabavke, članu komisije za sprovođenje postupka javne nabavke, licu koje je učestvovalo u pripremi tenderske dokumentacije, licu koje učestvuje u planiranju nabavke ili drugom licu, sa ciljem da sazna povjerljive informacije ili da utiče na postupanje naručioca)?“, naveden je odgovor „Ne“, zatim na pitanje: „Da li, u skladu sa članom 41 stav 1 tačka 2 Zakona o javnim nabavkama, ovlašćeno lice privrednog subjekta: - ima vlasnički udio ili akcije naručioca u iznosu većem od 2,5% vrijednosti kapitala ili - je sa predstavnikom naručioca bračni ili vanbračni drug, bez obzira da li zajednica i dalje postoji, srodnik u pravoj liniji ili u pobočnoj liniji do četvrtog stepena, tazbinskoj do drugog stepena ili kao usvojilac ili usvojenik?“, naveden je odgovor „Ne“, ostali podaci nisu navedeni, te na pitanja pod a, b, i c: „U skladu sa članom 42 Zakona o javnim nabavkama: a) Da li je privredni subjekat izradio ili učestvovao u izradi tehničke dokumentacije ili vršio reviziju tehničke dokumentacije koja se koristi za izradu tehničke specifikacije u tenderskoj dokumentaciji ili dokumentacije po kojoj se realizuje ugovor o javnoj nabavci za izvođenje radova i/ili vršenje stručnog nadzora nad izvođenjem radova? b) Da li je ovlašćeno lice ili stručno lice privrednog subjekta učestvovalo u izradi ili reviziji tehničke dokumentacije, koja se koristi za izradu tehničke specifikacije u tenderskoj dokumentaciji ili dokumentacije po kojoj se realizuje ugovor o javnoj nabavci za izvođenje radova i/ili vršenje stručnog nadzora nad izvođenjem radova? c) Da li je privredni subjekt lice koje je učestvovalo u tehničkim konsultacijama ili davanju tehničkih savjeta naručiocu u postupku javne nabavke za izvođenje radova i/ili vršenje stručnog nadzora nad izvođenjem radova?, navedeni su odgovori „Ne“, ostali podaci nisu navedeni.

Uputstvom za popunjavanje izjave za popunjavanje ovog dijela propisano je: „U ovom dijelu privredni subjekt bira da li je odgovor „Da“ ili „Ne“.

Ako je odgovor „Da“ navesti sve tražene podatke radi eventualne primjene izuzetka od isključenja iz člana 109 stav 1 Zakona.

Ako je odgovor „Ne“ ostali podaci se ne upisuju.“

Na osnovu navedenog utvrđeno je da je ponuđač u Izjavi privrednog subjekta jasno naveo da nije vršio neprimjeren uticaj na lica naručioca u smislu člana 38 stav 2 tačka 1 ZJN i da na njegovoj strani ne postoji razlog sukoba interesa iz čl. 41 i 42 ZJN, te da je izjavu u ovom dijelu sačinio u skladu sa Uputstvom za popunjavanje izjave.

Uputstvom o popunjavanje Izjave u dijelu VI USLOVI SPOSOBNOSTI PRIVREDNOG SUBJEKTA navedeno je: „Djelovi izjave u odnosu na uslove koji su zahtijevani tenderskom dokumentacijom se popunjavaju na sljedeći način:

Ako je privredni subjekt podnio samostalnu ponudu sa podugovaračem/ima ili zajedničku ponudu sa jednim ili više članova zajedničke ponude, privredni subjekt popunjava izjavu u dijelu VI. samo u odnosu na dio uslova koje on ispunjava, dok za one uslove koje ispunjavaju član/ovi zajedničke ponude ili podugovarač označava odgovor „Ne“ u svojoj Izjavi, dok su ostali član/ovi zajedničke ponude ili podugovarač/i dužni da taj dio popune u njihovim izjavama.”

- U Izjavi, u poglavlju VI USLOVI SPOSOBNOSTI PRIVREDNOG SUBJEKTA, u dijelu A: SPOSOBNOST ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI, na pitanje: „1) Da li je privredni subjekat upisan u Centralni registar privrednih subjekata ili drugi odgovarajući registar u državi u kojoj privredni subjekat ima sjedište? Ako je odgovor da, navesti o kojem dokazu se radi:”, naveden je odgovor „Da“ i navedeno je sledeće: Poslovni I sudski registar Slovenije (AJPes), takođe je ponuđač u dijelu Ako je relevantna dokumentacija dostupna u elektronskom obliku, naveo
“ www.ajpes.si.”

Uputstvom o popunjavanju Izjave u ovom dijelu, navedeno je: “Ovaj dio izjave privredni subjekt popunjava, odnosno sačinjava na sledeći način:

Ako je naručilac tenderskom dokumentacijom predvidio uslov iz tačke 1, privredni subjekt bira odgovor „Da“ ili „Ne“.

Na osnovu navedenog utvrđeno je da je ponuđač ovaj dio Izjave privrednog subjekta sačinio u skladu sa Uputstvom za popunjavanje izjave.

- U Izjavi, u poglavlju VI USLOVI SPOSOBNOSTI PRIVREDNOG SUBJEKTA, u dijelu C: STRUČNA I TEHNIČKA SPOSOBNOST, na pitanje: „1) Da li u referentnom periodu privredni subjekt ima iskustvo na kvalitetnom i uspešnom izvršavanju istih ili sličnih poslova iz oblasti predmeta nabavke? naveden je odgovor „Da“, te u odnosu na zahtjev iz Uputstva o popunjavanju izjave : „U ovom dijelu, za tačku 1.: “Da li u referentnom periodu privredni subjekt ima iskustvo na kvalitetnom i uspešnom izvršavanju istih ili sličnih poslova iz oblasti predmeta nabavke”, privredni subjekt navodi odgovor „Da“ ili „Ne“.

Ako je odgovor „Da“ privredni subjekt navodi tražene podatke na sledeći način: Opis predmeta nabavke: navesti jasno opis predmeta nabavke, npr. isporuka kancelarijskog materijala, izrada idejnog rešenja, izvođenje radova na rekonstrukciji objekta i slično;

Vrijednost predmeta nabavke: navesti iznos brojem u eurima bez PDV-a, npr. 20.000,00. Ukoliko se vrijednost razlikuje od ugovorene, navesti stvarnu vrijednost izvršenog ugovora.

Vrijeme realizacije ugovora (početak i kraj realizacije) : navesti mjesec i godinu, npr. maj 2021 – maj 2023;

Investitor/Korisnik: navesti naziv investitora/korisnika, npr. Ministarstvo finansija, navedeno je sledeće:

“ Opis: Digitalni marketing platformi - promocija na ciljnim emitivnim tržištima za promociju crnogorskog turizma na ciljnim emitivnim tržištima Velika Britanija, Francuska, Njemačka, putem on line kanala.

Vrijednost: 795.000,00 EUR

Vrijeme realizacije ugovora: 23.01.2025

Investitor/korisnik: Nacionalna turistička putem globalnih organizacija Crne Gore

Opis: Eurospin aktivnosti digitalnog marketinga: planiranje, implementacija i izveštavanje o digitalnim aktivnostima za klijenta Eurospin. Uključene aktivnosti obuhvatale su vođenje digitalnih kampanja putem platformi kao što su Meta Ads, Google Ads i druge relevantne mreže; sprovođenje digitalnih PR aktivnosti; kao i upravljanje društvenim mrežama (Facebook & Instagram)

Vrijednost: min. 200.000,00 EUR

Vrijeme realizacije ugovora: 01/2022 - 06/2025

Investitor/korisnik: Eurospin EKO, d.o.o.

Opis: Aktivnosti digitalnog oglašavanja za Triglav d.o.o. Investments: Planiranje, implementacija i izvještavanje o digitalnim aktivnostima i kampanjama. Obuhvaćene aktivnosti uključuju digitalni media buying na portalima i programatičkim mrežama, vođenje kampanja putem platformi kao što su Meta ads, Google Ads i druge; sprovođenje digitalnih PR aktivnosti; kampanja sa influencerima

Vrijednost: min. 200.000,00 EUR

Vrijeme realizacije ugovora: 01/2021 - 06/2025

Investitor/korisnik: Triglav Investments.

Opis: Medijski zakup za Poštu Slovenije online, na radiju i u printu: strategija, planiranje, implementacija, praćenje, upravljanje i izvještavanje o kampanjama. Online zakup zaobuhvata zakup lokalnog display oglašavanja na portalima (video, display i PR oglašavanje), korišćenje programatskih mreža i globalnih platformi Google Ads i Meta Ads.

Vrijednost: min. 200.000,00 EUR

Vrijeme realizacije ugovora: 01/2022 - 06/2025

Investitor/korisnik: Pošta Slovenije, d.o.o.

Opis: Aktivnosti digitalnog oglašavanja za Dr. Schar Slovenija: planiranje, implementacija i izvještavanje o digitalnim aktivnostima i kampanjama. Obuhvaćene aktivnosti uključuju digitalni media buying na portalima i programatičkim mrežama, vođenje kampanja putem platformi kao što su Meta Ads, Google Ads i druge; kampanja sa influencerima

Vrijednost: min. 100.000,00 EUR

Vrijeme realizacije ugovora: 01/2021 - 06/2025

Investitor/korisnik: Dr. Schär Slovenija

Opis: Aktivnosti digitalnog oglašavanja za Wienerberger: realizacija digitalnih aktivnosti za promociju i medijski zakup za always-on i brand kampanje: strategija digitalnog nastupa, medijski plan i raspodjela budgeta, praćenje i upravljanje kampanjama i izvještavanje. Oglašavanje putem Google Ads i Meta Ads i drugih digitalnih platformi, digitalni medijski zakup za lokalni display i zakup PR sadržaja

Vrijednost: min. 100.000,00 EUR

Vrijeme realizacije ugovora: 03/2024 - 09/2025

Investitor/korisnik: Wienerberger, d.o.o.

Opis: iskustvo/referenca vođe tima: Digitalni marketing putem globalnih platformi - promocija crnogorskog turizma na ciljnom emitivnom tržištu Švajcarska

Vrijednost: 24.500,00 EUR

Vrijeme realizacije ugovora: 15.12.2024

Investitor/korisnik: Nacionalna turistička organizacija Crne Gore

Opis: iskustvo/referenca vođe tima: Digitalni marketing putem globalnih platformi - promocija crnogorskog turizma na ciljnom emitivnom tržištu Austrija

Vrijednost: 24.500,00 EUR

Vrijeme realizacije ugovora: 15.12.2024

Investitor/korisnik: Nacionalna turistička organizacija Crne Gore

Opis: iskustvo/referenca vođe tima: I-VENT digitalne aktivnosti: planiranje, implementacija, izvještavanje o digitalnim aktivnostima putem Google Ads i Meta Ads i drugih platform

Vrijednost: 15.000,00 EUR

Vrijeme realizacije ugovora: 01.01.2024-31.03.2025

Investitor/korisnik: Radar, - oglaševalska agencija, d.o.o. (I-VENT)

Opis: iskustvo/referenca vođe tima: Aktivnosti digitalnog marketinga za brand Maros i Natuzzi: Realizacija digitalnih aktivnosti za promociju i medijski zakup za brand kampanju: strategija digitalnog nastupa, medijski plan i raspodjela budžeta, praćenje i upravljanje kampanja i izvještavanje. Oglašavanje putem Google Ads, Meta Ads i drugih digitalnih platformi, digitalni medijski zakup za lokalni display.

Vrijednost: 5.900,00 EUR

Vrijeme realizacije ugovora: 10/2024 - 11/2024

Investitor/korisnik: Maros, d.o.o."

Na osnovu navedenog utvrđeno je da je ponuđač ovaj dio Izjave privrednog subjekta sačinio u skladu sa Uputstvom za popunjavanje izjave.

- U Izjavi, u poglavlju VI USLOVI SPOSOBNOSTI PRIVREDNOG SUBJEKTA, u dijelu C: STRUČNA I TEHNIČKA SPOSOBNOST, na pitanje: „2) Da li privredni subjekt posjeduje stručne i kadrovske kapacitete koji su traženi tenderskom dokumentacijom za izvršenje ugovora? Ako je odgovor da navesti stručne i kadrovske kapacitete: [.....], naveden je odgovor „Da“, te u odnosu na zahtjev iz Uputstva o popunjavanju izjave : „Ako je naručilac tenderskom dokumentacijom zahtijevao ispunjenje uslova iz tačke 2: „Da li privredni subjekt posjeduje stručne i kadrovske kapacitete koji su traženi tenderskom dokumentacijom za izvršenje ugovora“, privredni subjekt određuje da li je odgovor „Da“ ili „Ne“.

Ako je odgovor „Da“ privredni subjekt treba da za svako zahtijevano stručno lice upisuje

- ime i prezime,
- stručnu spremu, (diploma, uvjerenje, svjedočanstvo ili drugi odgovarajući akt nadležnog organa ili organizacije);
- način angažovanja (prijava na osiguranje zaposlenog, ugovor o radu, sporazum o preuzimanju zaposlenog, ugovor o korišćenju sposobnosti drugog subjekta ili drugi akt u skladu sa zakonom);

A ako je zahtijevano tenderskom dokumentacijom navodi:

- stručnu osposobljenost (sertifikat, uvjerenje ili drugi akt nadležnog organa ili organizacije), i/ili
- stručno iskustvo u vezi sa predmetom nabavke (referenca, potvrda ili drugi akt nadležnog organa, investitora ili korisnika), navedeno je sledeće:

Digitalni medija planer & vođa tima: DARJA MRAVINEC *obrazovanje: magistar poslovnih nauka, način angažovanja: prijava na osiguranje zaposlenog, stručna osposobljenost i iskustva (dokazi): Google sertifikati i reference sa digital marketing projekta na kojim je djelovala kao vođa tima i/ii digital medija planer (NTOCG Global platforms, Wienerberger, Dr. Schär, Triglav Investments, Pošta Slovenije); *certifikati: Google Ads Search, Display, Video and Analytics Certificate *opis iskustva: vođenje tima, vođenje digitalnih kampanja, planiranje digitalnih kampanja na globalnim platformama, digitalni medijski zakup, koordinacija kampanja sa influencerima.

Digital medija planer: NADA (Nadja) ROJIC *obrazovanje: tehničar trgovske akademije; *način angažovanja: prijava na osiguranje zaposlenog, stručna osposobljenost i iskustva (dokazi): Google Ads sertifikati i reference sa digital marketing projekta na kojim je djelovala kao offline i digital medija planer (Triglav Investments, Pošta Slovenije). *certifikati: Google Ads Search, Display, Video Certificate *opis iskustva: media planiranje i implementacija digitalnih i offline kampanja.

Account manager I: BARBARA LAZIĆ *obrazovanje: diplomirani ekonomista, *način angažovanja: prijava na osiguranje zaposlenog, stručna osposobljenost i iskustva (dokazi): reference projekta na kojim je djelovala kao account manager (BSH 2023 i 2024, STO, Wienerberger). *opis iskustva: account manager sa digitalnim i offline kampanjama, medijski zakup.

Account manager II: TAMARA SLAPAR *obrazovanje: univerzitetni diplomirani sociolog, *način angažovanja: prijava na osiguranje zaposlenog, stručna osposobljenost i iskustva (dokazi): reference projekta na kojim je djelovala kao account manager (Eurospin, Triglav Investments, Pošta Slovenije). *opis iskustva: account manager sa digital i offline kampanjama, medijski zakup.

Copywriter: KAJA PETRINČIČ (rođ. FIKFAK) *obrazovanje: diplomant tržišne komunikacije, *način angažovanja: prijava na osiguranje zaposlenog, stručna osposobljenost i iskustva (dokazi): diploma i reference projekta na kojim je djelovala kao copywriter (Dr. Schär, Wienerberger). *opis iskustva: kreiranje sadržaja za web, social media, blogove, promo e-maile, obrađivanje slika; strategija i upravljanje društvenim mrežama; influencer marketing.

Grafički dizajner: IRMA DURAKOVIĆ *obrazovanje: diplomirani industrijski dizajner, *način angažovanja: prijava na osiguranje zaposlenog, stručna osposobljenost i iskustva (dokazi): diploma i reference projekta na kojim je djelovala kao grafički dizajner (Eurospin, Dr. Schär, Wienerberger). *opis iskustva: kreiranje vizualnih koncepta različitih proizvoda i komunikacijskih oblika, priprema materijala za objavljivanje na društvenim mrežama, priprema i adaptacija vizuala za digitalno oglašavanje; upravljanje društvenim mrežama, influencer marketing.

Na osnovu navedenog utvrđeno je da je ponuđač ovaj dio Izjave privrednog subjekta sačinio u skladu sa Uputstvom za popunjavanje izjave.

- U Izjavi, u poglavlju VIII GARANTNA KLAUZULA, navedeno je sljedeće: "Privredni subjekat podnosi izjavu privrednog subjekta pod punom krivičnom i materijalnom odgovornošću kojom garantuje da će u toku trajanja postupka javne nabavke i realizacije ugovora o javnoj nabavci ispunjavati sve uslove za učešće u postupku javne nabavke i da ne postoji osnov za isključenje iz postupka javne nabavke, predviđen tenderskom dokumentacijom. Privredni subjekat će na zahtjev naručioca da dostavi pravno relevantne dokaze za potvrđivanje navoda datih u izjavi. Privredni subjekat je saglasan da naručilac pribavi dokaze koji se odnose na ispunjenost obaveznih uslova."

-Izjava privrednog subjekta je potpisana elektronskim potpisom Tamare Slapar, direktora.

Uputstvom za popunjavanje izjave propisano je „VIII. GARANTNA IZJAVA Izjavu privrednog subjekta potpisuje ovlašćeno lice privrednog subjekta elektronskim potpisom. “

Ponuđač je svoju ponudu podnio putem ESJN, te uz ponudu dostavio Izjavu privrednog subjekta koja je potpisana od strane ovlašćenog lica ponuđača elektronskim potpisom. Na osnovu navedenog utvrđeno je da je ponuđač ovaj dio Izjave sačinio u skladu sa Uputstvom za popunjavanje izjave.

Na sva pitanja predviđena obrascem izjave privrednog subjekta na koja se odgovara sa "Da" ili "Ne", ponuđač je naveo jedan odgovor, na koji način je postupio u skladu sa Uputstvom za popunjavanje izjave.

Na osnovu svega naprijed navedenog utvrđeno je da Izjava privrednog subjekta ponuđača sadrži sve tražene podatke i informacije i da je pravilno sačinjena, u skladu sa Uputstvom za popunjavanje izjave, te ne postoji osnov iz člana 108 stav 1 tačka 5 ZJN za isključenje ovog ponuđača iz postupka javne nabavke.

U POSTUPKU PREGLEDA PONUDA, UTVRĐENO JE DA SE SLJEDEĆE PONUDE ISKLJUČUJU:

Nije bilo isključenja ponuda iz postupka nabavke.

5. Ocjena ispravnosti finansijskog dijela ponude i ocjena ispravnosti ponude u dijelu ispunjenosti uslova i zahtjeva u pogledu predmeta nabavke koji su od značaja za sačinjavanje ponude i izvršenje ugovora o javnoj nabavci, a koji su predviđeni tačkom 2. Tenderske dokumentacije i tačkom 6. Pregleda postupka (u daljem tekstu: Tenderska dokumentacija)

1. Ponuđač MEDIALOG, DRUŽBA ZA KOMUNIKACIJSKE DEJAVNOSTI, D.O.O., samostalna ponuda

OCJENA PONUDE U ODNOSU NA TEHNIČKU SPECIFIKACIJU:

Zahtjevi i uslovi iz tehničkih specifikacija	Ocjena ponude u odnosu na zahtjeve i uslove iz tehničkih specifikacija
Digitalni marketing za tržište regiona - budžet za promotivnu kampanju, provizija i usluge agencije (generisanje tekstualnog sadržaja, generisanje foto i video sadržaja, prevod sadržaja, usluge kontrole isporuke, set up i optimizacija kampanja i eventualni drugi troškovi vezani za realizaciju predmetnog posla) Bitne karakteristike predmeta nabavke su zbog preglednijeg uvida, dodate kao prilog u dijelu "Tenderska dokumentacija" Ponuđač nudi cijenu koja obuhvata zbir: - iznosa procijenjene vrijednosti budžeta za promociju i cjelokupno treba biti uložen u realizaciju promotivnih aktivnosti, shodno usaglašenom predlogu nastupa i planu aktivnosti (67.500,00 eura bez PDV-a), a koji je opredijeljen za realizaciju predmetnih usluga i detaljno prikazan u tabeli iz tehničke specifikacije i - ponuđenog iznosa provizije od strane ponuđača i ponuđenog iznosa za usluge agencije (generisanje tekstualnog sadržaja, generisanje foto i video sadržaja, prevod sadržaja, usluge kontrole isporuke, set up i optimizacija kampanja i eventualni drugi troškovi vezani za realizaciju predmetnog posla), a koji iznos je opredijeljen i prikazan u tabeli iz tehničke specifikacije (9.500,00€ bez PDV-a) NAPOMENA: Ukupna procijenjena vrijednost javne nabavke je zbir budžeta za promotivnu kampanju (67.500,00 eura), provizije i usluge agencije (generisanje tekstualnog sadržaja, generisanje foto i video sadržaja, prevod sadržaja, usluge kontrole isporuke, set up i	Ponuđač je u ponudi dostavio: Nudimo cijenu 76.500,00 EUR, koja obuhvata zbir: - iznosa procijenjene vrijednosti za realizaciju promotivnih aktivnosti, shodno usaglašenom predlogu nastupa i planu aktivnosti (67.500,00 eura bez PDV-a), a koji je opredijeljen za realizaciju predmetnih usluga i detaljno prikazan u tabeli iz tehničke specifikacije i - ponuđenog iznosa provizije od strane ponuđača i ponuđenog iznosa za usluge agencije (9.000,00 eura bez PDV-a): generisanje tekstualnog sadržaja, generisanje foto i video sadržaja, prevod sadržaja, usluge kontrole isporuke, set up i optimizacija kampanja i eventualni drugi troškovi vezani za realizaciju predmetnog posla), a koji iznos je opredijeljen i prikazan u tabeli iz tehničke specifikacije. Komisija za sprovođenje postupka javne nabavke ocijenila da je ponuđač ponudio stavku tehničke specifikacije definisanu tenderskom dokumentacijom u skladu sa traženim te da je ponudu u ovom dijelu sačinio u skladu sa uputstvom iz tačke 11. Tenderske dokumentacije. Finansijski dio ponude sačinjen je u skladu sa traženim tehničkim specifikacijama.

optimizacija kampanja i eventualni drugi troškovi vezani za realizaciju predmetnog posla), a koji iznosi su opredijeljeni i prikazani u tabeli iz tehničke specifikacije.	
Rok izvršenja ugovora je 7 mjeseci od dana zaključivanja ugovora.	Ponuđač je u ponudi dostavio: Potvrđujemo uslov. Komisija za sprovođenje postupka javne nabavke ocijenila da je ovaj zahtjev ispunjen uskladu sa traženim, te da je ponudu u ovom dijelu sačinio u skladu sa uputstvom iz tačke 11. Tenderske dokumentacije.
Mjesto izvršenja ugovora promocija na ciljnim emitivnim tržištima za promociju crnogorskog turizma na ciljnim emitivnim tržištima Srbije, BiH, Albanije, Kosova i Slovenije, putem on line kanala.	Ponuđač je u ponudi dostavio: Potvrđujemo uslov. Komisija za sprovođenje postupka javne nabavke ocijenila da je ovaj zahtjev ispunjen uskladu sa traženim, te da je ponudu u ovom dijelu sačinio u skladu sa uputstvom iz tačke 11. Tenderske dokumentacije.
Rok plaćanja: Ponuđač će sukcesivno realizovati usluge predmetne javne nabavke u zavisnosti od usaglašenog plana aktivnosti, a u skladu sa iznosima utvrđenog budžeta. Budžet uključuje sve troškove za realizaciju posla, uključujući troškove oglašavanja i sve druge troškove koji su vezani za realizaciju posla, uključujući troškove bankarske provizije. Iznos od 67.500,00 €, bez pdv-a, predstavlja budžet za promociju i cjelokupno treba biti uložen u realizaciju promotivnih aktivnosti, shodno usaglašenom predlogu nastupa i planu aktivnosti, dok je iznos od 9,500,00 € bez pdv-a procijenjena vrijednost/cijena za proviziju i usluge agencije (generisanje tekstualnog sadržaja, generisanje foto i video sadržaja, prevod sadržaja, usluge kontrole isporuke, set up i optimizacija kampanja i eventualni drugi troškovi vezani za realizaciju predmetnog posla) i predmet je vrednovanja ponuda. Po završetku kampanja i nakon finalnih refundacija iz Google i Meta sistema vrši se poravnanje tako što Ponuđač refundirana sredstva iz Google i Meta platformi uplaćuje na račun NTO CG. Plaćanje iznosa budžeta za promotivnu kampanju (iz tabele u tehničkoj specifikaciji) će biti izvršeno sukcesivno po dostavljenom izvještaju i dokazima da je izvršeno plaćanje u iznosu kako je navedeno na fakturama iz sistema Google i Meta za kampanju NTO CG. Fature po kojima će se vršiti plaćanje za usluge promotivne kampanje treba da sadrže poziv na	Ponuđač je u ponudi dostavio: Potvrđujemo uslov. Komisija za sprovođenje postupka javne nabavke ocijenila da je ovaj zahtjev ispunjen uskladu sa traženim, te da je ponudu u ovom dijelu sačinio u skladu sa uputstvom iz tačke 11. Tenderske dokumentacije.

broj ugovora, posebno iskazane iznose usluga oglašavanja i PDV. Sve reklamne aktivnosti, odnosno plaćeno oglašavanje se mora obavljati na odvojenim nalogima Meta i Google sistema za potrebe NTO CG. Plaćanje agencijskih usluga i provizije agencije će se vršiti po završetku cjelokupne kampanje, po dostavljenom izvještaju i dokazima kojim se potvrđuje da su postignuti minimalni rezultati definisani ugovorom i projektnim zadatkom. Faktura po kojoj će se vršiti plaćanje za usluge agencije treba da sadrži poziv na broj ugovora i posebno iskazane iznose provizije agenciji, agencijske usluge i PDV. Plaćanja će se vršiti najkasnije u roku od 30 dana od dana ispostavljanja faktura.	
Način plaćanja je: virmanski	Ponuđač je u ponudi dostavio: Potvrđujemo uslov. Komisija za sprovođenje postupka javne nabavke ocijenila da je ovaj zahtjev ispunjen uskladu sa traženim, te da je ponudu u ovom dijelu sačinio u skladu sa uputstvom iz tačke 11. Tenderske dokumentacije.
Rok važenja ponude: 120 dana od dana otvaranja ponude	Ponuđač je u ponudi dostavio: Potvrđujemo uslov. Komisija za sprovođenje postupka javne nabavke ocijenila da je ovaj zahtjev ispunjen uskladu sa traženim, te da je ponudu u ovom dijelu sačinio u skladu sa uputstvom iz tačke 11. Tenderske dokumentacije.

Tenderskom dokumentacijom je utvrđena Tehnička specifikacija predmeta nabavke za 1 stavku, te je po stavci utvrđen opis i bitne karakteristike dijela predmeta nabavke, jedinica mjere i količina, dok je pod tačkom 11. dato uputstvo za sačinjavanje ponude kojim je predviđeno: "Ponude se sačinjava u ESJN u skladu sa tenderskom dokumentacijom i važećim Pravilnikom o sadržaju ponude i uputstvu za sačinjavanje i podnošenje ponude".

U odnosu na Tehničku specifikaciju iz Tenderske dokumentacije, ponuđač je dao Finansijski dio ponude po jedinici mjere, sa ukupnom ponuđenom cijenom u iznosu od 76.500,00EUR-a, bez PDV-a. Finansijski dio ponude dat je po stavci iz Tehničke specifikacije, sa opisom i bitnim karakteristikama predmeta nabavke, ponuđenim cijenama po jedinici mjere.

Budući da program ESJN-a ne omogućava iskazivanje ukupne ponuđene cijene po stavkama (cijena po jedinici mjere x količina), već samo iskazivanje jedinične cijene i ukupne cijene ponude, provjerom Finansijskog dijela ponude Komisija je utvrdila da isti ne sadrži računsku grešku.

Takođe, ova ponuda nije nerealna u smislu člana 139 stav 1 ZJN, budući da nije za najmanje 30% niža od procječne cijene svih podnesenih ispravnih ponuda, uključujući i ovu ponudu.

Shodno navedenom, utvrđeno je da je Finansijski dio ponude ponuđača MEDIALOG, DRUŽBA ZA KOMUNIKACIJSKE DEJAVNOSTI, D.O.O., sačinjen u skladu sa Tehničkom specifikacijom predmeta nabavke i uputstvom iz tačke 11. Tenderske dokumentacije, te da je ponuda u ovom dijelu ispravna u smislu člana 132 ZJN, jer ne postoji razlog njene neispravnosti u smislu člana 133 ZJN.

Utvrđivanje postojanja razloga za isključenje ponuđača iz postupka javne nabavke

U skladu sa članom 108 ZJN, Tenderskom dokumentacijom predviđeni su sljedeći obavezni osnovi za isključenje privrednog subjekta iz postupka javne nabavke:

- 1) ako je vršio neprimjeren uticaj u smislu člana 38 stav 2 tačka 1 ovog zakona;
- 2) ako postoji sukob interesa iz člana 41 stav 1 tačka 2 ili člana 42 ovog zakona;
- 3) ako ne ispunjava uslov iz člana 99 ovog zakona;
- 4) ako ne ispunjava uslov iz čl. 102, 104 ili 106 ovog zakona predviđen tenderskom dokumentacijom;
- 5) ako nije dostavio izjavu privrednog subjekta ili dostavljena izjava ne sadrži informacije i podatke tražene tenderskom dokumentacijom ili je nepravilno sačinjena;
- 6) ako postoji razlog na osnovu kojeg se smatra da je odustao od prijave, odnosno ponude, a koji je propisan članom 120 stav 15 ovog zakona;
- 7) ako nije dostavio garanciju ponude ili nije dostavio garanciju ponude na način predviđen tenderskom dokumentacijom u skladu sa članom 122 st. 2, 3 ili 4 ovog zakona ili je dostavio garanciju ponude na manji iznos od traženog ili je ta garancija neispravna; i/ili
- 8) ako postoji drugi razlog propisan ovim zakonom.

Takođe, odredbom članom 111 stav 1 ZJN propisano je: „Podnosilac prijave za kvalifikaciju, odnosno ponuđač podnosi izjavu privrednog subjekta kojom garantuje da će u toku trajanja postupka javne nabavke i realizacije ugovora o javnoj nabavci ispunjavati sve uslove za učešće u postupku javne nabavke i da ne postoji osnov za isključenje iz postupka javne nabavke, predviđen tenderskom dokumentacijom (u daljem tekstu: izjava privrednog subjekta).“

U ovom zapisniku, u dijelu koji se odnosi na pregled i ocjenu ponude ponuđača MEDIALOG, DRUŽBA ZA KOMUNIKACIJSKE DEJAVNOSTI, D.O.O., pod tačom 2. *Utvrđivanje ispravnosti garancije ponude* utvrđeno je nepostojanje osnova za isključenje ovog ponuđača zbog garancije ponude, dok je pod tačkom 3. *Utvrđivanje da li je izjava privrednog subjekta pravilno sačinjena i da li sadrži sve tražene podatke i informacije, te da li zbog sadržaja izjave postoji osnov iz čl. 108 ZJN za isključenje ponuđača iz postupka javne nabavke (Naručilac nije predvidio posebne osnove za isključenje iz postupka javne nabavke-čl. 110)* je utvrđeno nepostojanje osnova za isključenje zbog načina sačinjavanja i sadržaja izjave privrednog subjekta u odnosu na ispunjenost obaveznih uslova za učešće u postupku javne nabavke i uslova za obavljanje djelatnosti predviđene Tenderskom dokumentacijom, kao i nepostojanja neprimjerenog djelovanja ponuđača u smislu člana 38 stav 2 tačka 1 ZJN i nepostojanja sukoba interesa iz čl. 41 i 42 ZJN.

Takođe, budući da je naprijed utvrđeno da ponuda ponuđača MEDIALOG, DRUŽBA ZA KOMUNIKACIJSKE DEJAVNOSTI, D.O.O., nije nerealna, to ne postoji razlog za traženje objašnjenja iste u skladu sa članom 139 stav 2 ZJN, tako da ne postoji razlog za isključenje ovog ponuđača iz postupka po osnovu stava 3 ovog člana, a time ni po osnovu iz člana 108 tačka 8 ZJN.

Završna ocjena ponude ponuđača MEDIALOG, DRUŽBA ZA KOMUNIKACIJSKE DEJAVNOSTI, D.O.O., samostalna ponuda

Imajući u vidu sve naprijed navedeno utvrđeno je da je ponuda ponuđača MEDIALOG, DRUŽBA ZA KOMUNIKACIJSKE DEJAVNOSTI, D.O.O., ispravna u smislu člana 132 ZJN, jer ne sadrži nijednu nepravilnost koja predstavlja razlog neispravnosti ponude iz člana 133 ZJN.

PONUĐAČI SU PONUDILI SLJEDEĆE CIJENE:

r.b.	Ponuđač (naziv i sjedište)	Ponuđena cijena
1.	MEDIALOG, DRUŽBA ZA KOMUNIKACIJSKE DEJAVNOSTI, D.O.O., samostalna ponuda	76.500,00€

U POSTUPKU PREGLEDA I OCJENE PONUDA, UTVRĐENO JE DA SU SLJEDEĆE PONUDE NEISPRAVNE:

-Nije bilo.

U POSTUPKU PREGLEDA I OCJENE PONUDA, UTVRĐENO JE DA SU SLJEDEĆE PONUDE ISPRAVNE:

1.MEDIALOG, DRUŽBA ZA KOMUNIKACIJSKE DEJAVNOSTI , D.O.O., samostalna ponuda

PONUDE SU VREDNOVANE I RANGIRANE PRIMJENOM KRITERIJUMA ZA IZBOR NAJPOVOLJNIJE PONUDE:

Naručilac će u postupku javne nabavke izabrati ekonomski najpovoljniju ponudu, primjenom pristupa isplativosti, po osnovu kriterijuma³:

☒ odnos cijene i kvaliteta

Koristiće se relativni/proporcionalni/metod

1. Parametar: Cijena (C) – maksimalan broj bodova 70
2. Parametar: Kvalitet (K) – maksimalan broj bodova 30

Ukupan broj bodova (UB)=broj bodova za ponuđenu cijenu (C) + broj bodova za kvalitet (K)

1. Parametar cijena (C) – 70 bodova

Ponude se vrednuju na osnovu ponuđene cijene na način što se najniža ponuđena cijena podijeli sa ponuđenom cijenom i dobijeni količnik pomnoži sa maksimalnim brojem bodova (70) tj. po formuli:

$$C=(C_{min}/C_p) \times 70$$

C_{min}-najniža ponuđena cijena (bez PDV-a)

C_p-ponuđena cijena (bez PDV-a)

Ako je ponuđena cijena 0,00 EUR-a prilikom vrednovanja te cijene po parametru cijena uzima se da je ponuđena cijena 0,01 EUR.

1. Parametar kvalitet (K) –30 bodova

Parametar kvalitet iskazuje se kroz reference vođe tima.

K- Lice angažovano kao vođa tima – 1 lice, izračunava se na način što se kao osnova za vrednovanje uzima broj odgovarajućih referenci na izvršavanju poslova iz oblasti predmeta nabavke, izdatih od strane korisnika o pruženim uslugama, tokom prethodnih godina, ali ne duže od pet godina, računajući i godinu u

³ Naručilac određuje jedan kriterijum za izbor najpovoljnije ponude, a ostale ponuđene opcije briše

kojoj je započet postupak javne nabavke, koje sadrže opis i vrijednost predmeta nabavke, vrijeme realizacije ugovora i konstataciju da je ugovor blagovremeno i kvalitetno izvršen i podatke o kontakt osobi za provjeru istinitosti podataka, pri čemu je maksimalni broj referenci koji će se bodovati 10 – ukupno 30 bodova

$$K = (K_p / K_{max}) \times 30,$$

gdje je: K_p - broj odgovarajućih referenci na izvršavanju poslova iz oblasti predmeta nabavke izdatih od strane korisnika o pruženim uslugama, tokom prethodnih godina, ali ne duže od pet godina, računajući i godinu u kojoj je započet postupak javne nabavke, koje sadrže opis i vrijednost predmeta nabavke, vrijeme realizacije ugovora, konstataciju da je ugovor blagovremeno i kvalitetno izvršen i podatke o kontakt osobi za provjeru istinitosti podataka.

K_{max} - najveći ponuđeni broj odgovarajućih referenci na izvršavanju poslova iz oblasti predmeta nabavke, izdatih od strane korisnika o pruženim uslugama, tokom prethodnih godina, ali ne duže od pet godina, računajući i godinu u kojoj je započet postupak javne nabavke, koje sadrže opis i vrijednost predmeta nabavke, vrijeme realizacije ugovora i konstataciju da je ugovor blagovremeno i kvalitetno izvršen i podatke o kontakt osobi za provjeru istinitosti podataka.

Pod odgovarajućim referencama podrazumjevaju se reference na poslovima usluge realizacije digitalne kampanje za promociju turističke destinacije, vrijednosti minimum po 50.000,00€ (kao validna referenca priznaje se usluga u pojedinačnom iznosu od najmanje 50.000,00 €; više ugovora sa manjim pojedinačnim vrijednostima čiji zbir doseže navedeni iznos neće se razmatrati) ili reference na poslovima usluge realizacije digitalne kampanje.

Kao validne reference će se uzimati one usluge koje su realizovane tokom prethodnih pet godina, računajući od roka koji je određen kao rok za dostavljanje ponuda.

Napomena: za ovaj parametar se dostavljaju reference koje su iznad predviđenih minimalnih zahtjeva iz uslova stručne i tehničke sposobnosti u pogledu referenci za VOĐU TIMA i koje nisu ponuđene u dijelu ispunjenja ovog uslova.

Ponude koje su ocijenjene kao ispravne, to je svaka vrednovana po predviđenim potkriterijumima i parametrima, na način što je svaki član Komisije izvršio individualno vrednovanje ponuda, o čemu je ESJN automatski generisao zapisnik.

Svaki član komisije je izvršio pojedinačno vrednovanje ponuda po utvrđenoj metodologiji i sačinio o tome izvještaj, koji je prilog ovog zapisnika.

Ponuđač MEDIALOG, DRUŽBA ZA KOMUNIKACIJSKE DEJAVNOSTI, D.O.O., je u dijelu kvaliteta dostavio četiri reference, od kojih je Komisija za sprovođenje postupka javne nabavke prihvatila 2 reference i to: Potvrda o izvršenoj usluzi za vođu tima izdata od RADAR, OGLAŠEVALSKA AGENCIJA, D.O.O. od 13.11.2025.godine i Potvrda o izvršenoj usluzi za vođu tima izdata od Maros, d.o.o. od 10.11.2025.god, dok 2 reference i to: Potvrda o izvršenoj usluzi izdata od NTO CG – Austrija od 06.08.2025.godine i Potvrda o izvršenoj usluzi izdata od NTO CG – Švajcarska od 06.08.2025.godine nisu prihvaćene iz razloga što se reference odnose na firmu -ponuđača a ne na vođu tima, kao što je traženo u dijelu bodovanja kvaliteta, te se ponuđaču dodjeljuje 30 bodova.

INDIVIDUALNO VREDNOVANJE ISPRAVNIH PONUDA

Ime i prezime člana	Snežana Pavlović
Uloga u komisiji	Predsjednik evaluacione komisije

Šifra ponude: 163026

Naziv ponuđača: MEDIALOG, DRUŽBA ZA KOMUNIKACIJSKE DEJAVNOSTI , D.O.O.

Kriterijum	Odgovor ponuđača/ utvrđena vrijednost	Maksimalan broj bodova	Dodijeljen broj bodova
1. Parametar kvalitet (K) –30 bodova Parametar kvalitet iskazuje se kroz reference vođe tima. K- Lice angažovano kao vođa tima – 1 lice, izračunava se na način što se kao osnova za vrednovanje uzima broj odgovarajućih referenci na izvršavanju poslova iz oblasti predmeta nabavke, izdatih od strane korisnika o pruženim uslugama, tokom prethodnih godina, ali ne duže od pet godina, računajući i godinu u kojoj je započet postupak javne nabavke, koje sadrže opis i vrijednost predmeta nabavke, vrijeme realizacije ugovora i konstataciju da je ugovor blagovremeno i kvalitetno izvršen i podatke o kontakt osobi za provjeru istinitosti podataka, pri čemu je maksimalni broj referenci koji će se bodovati 10 – ukupno 30 bodova $K = (K_p / K_{max}) \times 30$, gdje je: Kp - broj odgovarajućih referenci na izvršavanju poslova iz oblasti predmeta nabavke izdatih od strane korisnika o pruženim uslugama, tokom prethodnih godina, ali ne duže od pet godina, računajući i godinu u kojoj je započet postupak javne nabavke, koje sadrže opis i vrijednost predmeta nabavke, vrijeme realizacije ugovora, konstataciju da je ugovor blagovremeno i kvalitetno izvršen i podatke o kontakt osobi za provjeru istinitosti podataka. Kmax - najveći ponuđeni broj odgovarajućih referenci na izvršavanju poslova iz oblasti predmeta nabavke, izdatih od strane korisnika o pruženim uslugama, tokom prethodnih godina, ali ne duže od pet godina, računajući i godinu u kojoj je započet postupak javne nabavke, koje sadrže opis i vrijednost predmeta nabavke, vrijeme realizacije ugovora i konstataciju da je ugovor blagovremeno i kvalitetno izvršen i podatke o kontakt osobi za provjeru istinitosti podataka.	2,00	30,00	30,00

Pod odgovarajućim referencama podrazumjevaju se reference na poslovima usluge realizacije digitalne kampanje za promociju turističke destinacije, vrijednosti minimum po 50.000,00€(kao validna referenca priznaje se usluga u pojedinačnom iznosu od najmanje 50.000,00 €; više ugovora sa manjim pojedinačnim vrijednostima čiji zbir doseže navedeni iznos neće se razmatrati) ili reference na poslovima usluge realizacije digitalne kampanje . Kao validne reference će se uzimati one usluge koje su realizovane tokom prethodnih pet godina, računajući od roka koji je određen kao rok za dostavljanje ponuda. Napomena:za ovaj parametar se dostavljaju reference koje su iznad predviđenih minimalnih zahtjeva iz uslova stručne i tehničke sposobnosti u pogledu referenci za VOĐU TIMA i koje nisu ponuđene u dijelu ispunjenja ovog uslova.			
UKUPNO:		30,00	30,00

Ime i prezime člana	Danica Banjević
Uloga u komisiji	Član evaluacione komisije

Šifra ponude: 163026 Naziv ponuđača: MEDIALOG, DRUŽBA ZA KOMUNIKACIJSKE DEJAVNOSTI , D.O.O.			
Kriterijum	Odgovor ponuđača/ utvrđena vrijednost	Maksimalan broj bodova	Dodijeljen broj bodova
1. Parametar kvalitet (K) –30 bodova Parametar kvalitet iskazuje se kroz reference vođe tima. K- Lice angažovano kao vođa tima – 1 lice, izračunava se na način što se kao osnova za vrednovanje uzima broj odgovarajućih referenci na izvršavanju poslova iz oblasti predmeta nabavke, izdatih od strane korisnika o pruženim uslugama,tokom prethodnih godina, ali ne duže od pet godina, računajući i godinu u kojoj je započet postupak javne nabavke, koje sadrže opis i vrijednost predmeta nabavke, vrijeme realizacije ugovora i konstataciju da je ugovor blagovremeno i kvalitetno izvršen i podatke o kontakt osobi za provjeru istinitosti podataka, pri čemu je maksimalni broj referenci koji će se bodovati 10 – ukupno 30 bodova $K = (K_p / K_{max}) \times 30,$	2,00	30,00	30,00

gdje je: Kp - broj odgovarajućih referenci na izvršavanju poslova iz oblasti predmeta nabavke izdatih od strane korisnika o pruženim uslugama, tokom prethodnih godina, ali ne duže od pet godina, računajući i godinu u kojoj je započet postupak javne nabavke, koje sadrže opis i vrijednost predmeta nabavke, vrijeme realizacije ugovora, konstataciju da je ugovor blagovremeno i kvalitetno izvršen i podatke o kontakt osobi za provjeru istinitosti podataka. Kmax - najveći ponuđeni broj odgovarajućih referenci na izvršavanju poslova iz oblasti predmeta nabavke, izdatih od strane korisnika o pruženim uslugama, tokom prethodnih godina, ali ne duže od pet godina, računajući i godinu u kojoj je započet postupak javne nabavke, koje sadrže opis i vrijednost predmeta nabavke, vrijeme realizacije ugovora i konstataciju da je ugovor blagovremeno i kvalitetno izvršen i podatke o kontakt osobi za provjeru istinitosti podataka. Pod odgovarajućim referencama podrazumjevaju se reference na poslovima usluge realizacije digitalne kampanje za promociju turističke destinacije, vrijednosti minimum po 50.000,00€(kao validna referenca priznaje se usluga u pojedinačnom iznosu od najmanje 50.000,00 €; više ugovora sa manjim pojedinačnim vrijednostima čiji zbir doseže navedeni iznos neće se razmatrati) ili reference na poslovima usluge realizacije digitalne kampanje . Kao validne reference će se uzimati one usluge koje su realizovane tokom prethodnih pet godina, računajući od roka koji je određen kao rok za dostavljanje ponuda. Napomena:za ovaj parametar se dostavljaju reference koje su iznad predviđenih minimalnih zahtjeva iz uslova stručne i tehničke sposobnosti u pogledu referenci za VOĐU TIMA i koje nisu ponuđene u dijelu ispunjenja ovog uslova.			
UKUPNO:		30,00	30,00

Ime i prezime člana	Anisa Murić
Uloga u komisiji	Član evaluacione komisije

Šifra ponude: 163026 Naziv ponuđača: MEDIALOG, DRUŽBA ZA KOMUNIKACIJSKE DEJAVNOSTI , D.O.O.	
--	--

Kriterijum	Odgovor ponuđača/ utvrđena vrijednost	Maksimalan broj bodova	Dodijeljen broj bodova
1. Parametar kvalitet (K) –30 bodova Parametar kvalitet iskazuje se kroz reference vođe tima. K- Lice angažovano kao vođa tima – 1 lice, izračunava se na način što se kao osnova za vrednovanje uzima broj odgovarajućih referenci na izvršavanju poslova iz oblasti predmeta nabavke, izdatih od strane korisnika o pruženim uslugama, tokom prethodnih godina, ali ne duže od pet godina, računajući i godinu u kojoj je započet postupak javne nabavke, koje sadrže opis i vrijednost predmeta nabavke, vrijeme realizacije ugovora i konstataciju da je ugovor blagovremeno i kvalitetno izvršen i podatke o kontakt osobi za provjeru istinitosti podataka, pri čemu je maksimalni broj referenci koji će se bodovati 10 – ukupno 30 bodova $K = (K_p / K_{max}) \times 30$, gdje je: Kp - broj odgovarajućih referenci na izvršavanju poslova iz oblasti predmeta nabavke izdatih od strane korisnika o pruženim uslugama, tokom prethodnih godina, ali ne duže od pet godina, računajući i godinu u kojoj je započet postupak javne nabavke, koje sadrže opis i vrijednost predmeta nabavke, vrijeme realizacije ugovora, konstataciju da je ugovor blagovremeno i kvalitetno izvršen i podatke o kontakt osobi za provjeru istinitosti podataka. Kmax - najveći ponuđeni broj odgovarajućih referenci na izvršavanju poslova iz oblasti predmeta nabavke, izdatih od strane korisnika o pruženim uslugama, tokom prethodnih godina, ali ne duže od pet godina, računajući i godinu u kojoj je započet postupak javne nabavke, koje sadrže opis i vrijednost predmeta nabavke, vrijeme realizacije ugovora i konstataciju da je ugovor blagovremeno i kvalitetno izvršen i podatke o kontakt osobi za provjeru istinitosti podataka. Pod odgovarajućim referencama podrazumjevaju se reference na poslovima usluge realizacije digitalne kampanje za promociju turističke destinacije, vrijednosti minimum po 50.000,00€(kao validna referenca priznaje se usluga u pojedinačnom iznosu od najmanje 50.000,00 €; više ugovora sa manjim pojedinačnim vrijednostima čiji zbir doseže navedeni iznos neće se razmatrati) ili reference na poslovima usluge realizacije digitalne kampanje .	2,00	30,00	30,00

Kao validne reference će se uzimati one usluge koje su realizovane tokom prethodnih pet godina, računajući od roka koji je određen kao rok za dostavljanje ponuda. Napomena:za ovaj parametar se dostavljaju reference koje su iznad predviđenih minimalnih zahtjeva iz uslova stručne i tehničke sposobnosti u pogledu referenci za VOĐU TIMA i koje nisu ponuđene u dijelu ispunjenja ovog uslova.			
UKUPNO:		30,00	30,00

UKUPAN BROJ BODOVA PO PONUDI

RASPODJELA BODOVA

	Maksimalan broj bodova
Cijena	70,00
Ostali kriterijumi	30,00

PONUĐENE CIJENE

Šifra ponude	Naziv ponuđača	Ponuđena cijena	Dodijeljen broj bodova
163026	MEDIALOG, DRUŽBA ZA KOMUNIKACIJSKE DEJAVNOSTI , D.O.O.	76.500,00 EUR	70,00

KONAČAN BROJ BODOVA

Šifra ponude: 163026 Naziv ponuđača: MEDIALOG, DRUŽBA ZA KOMUNIKACIJSKE DEJAVNOSTI, D.O.O.	Dodijeljen broj bodova
1. Parametar kvalitet (K) –30 bodova Parametar kvalitet iskazuje se kroz reference vođe tima. K- Lice angažovano kao vođa tima – 1 lice, izračunava se na način što se kao osnova za vrednovanje uzima broj odgovarajućih referenci na izvršavanju poslova iz oblasti predmeta nabavke, izdatih od strane korisnika o pruženim uslugama, tokom prethodnih godina, ali ne duže od pet godina, računajući i godinu u kojoj je započet postupak javne nabavke, koje sadrže opis i vrijednost predmeta nabavke, vrijeme realizacije ugovora i konstataciju da je ugovor blagovremeno i kvalitetno izvršen i podatke o kontakt osobi za provjeru istinitosti podataka, pri čemu je maksimalni broj referenci koji će se bodovati 10 – ukupno 30 bodova $K = (K_p / K_{max}) \times 30$, gdje je: Kp - broj odgovarajućih referenci na izvršavanju poslova iz oblasti predmeta nabavke izdatih od strane korisnika o pruženim uslugama, tokom prethodnih godina, ali ne duže od pet godina, računajući i godinu u kojoj je započet postupak javne nabavke, koje sadrže opis i vrijednost predmeta nabavke, vrijeme realizacije ugovora, konstataciju da je ugovor blagovremeno i kvalitetno izvršen i podatke o kontakt osobi za provjeru istinitosti podataka. Kmax - najveći ponuđeni broj odgovarajućih referenci na izvršavanju poslova iz oblasti predmeta nabavke, izdatih od strane korisnika o pruženim uslugama, tokom prethodnih godina, ali ne duže od pet godina, računajući i godinu u kojoj je započet postupak javne nabavke, koje sadrže opis i vrijednost predmeta nabavke, vrijeme realizacije ugovora i konstataciju da je ugovor blagovremeno i kvalitetno izvršen i podatke o kontakt osobi za provjeru istinitosti podataka. Pod odgovarajućim referencama podrazumjevaju se reference na poslovima usluge realizacije digitalne kampanje za promociju turističke destinacije, vrijednosti minimum po 50.000,00€(kao validna referenca priznaje se usluga u pojedinačnom iznosu od najmanje 50.000,00 €; više ugovora sa manjim pojedinačnim vrijednostima čiji zbir doseže navedeni iznos neće se razmatrati) ili reference na poslovima usluge realizacije digitalne kampanje . Kao validne reference će se uzimati one usluge koje su realizovane tokom prethodnih pet godina, računajući od roka koji je određen kao rok za dostavljanje ponuda. Napomena: za ovaj parametar se dostavljaju reference koje su iznad predviđenih minimalnih zahtjeva iz uslova stručne i tehničke sposobnosti u pogledu referenci za VOĐU TIMA i koje nisu ponuđene u dijelu ispunjenja ovog uslova.	
Snežana Pavlović	30,00
Danica Banjević	30,00
Anisa Murić	30,00
Prosjeak dodijeljenih bodova za sve članove komisije	30,00
UKUPNO ZA SVE KRITERIJUME:	100,00

UTVRĐENA RANG LISTA

	Šifra ponude	Naziv ponuđača	Ukupan broj bodova
1.	163026	MEDIALOG, DRUŽBA ZA KOMUNIKACIJSKE DEJAVNOSTI, D.O.O.	100,00

KOMISIJA ZA SPROVOĐENJE POSTUPKA JAVNE NABAVKE PRISTUPILA JE PROVJERI TAČNOSTI PODATAKA SADRŽANIH U IZJAVI PRIVREDNOG SUBJEKTA KOJI JE PODNIO EKONOMSKI NAJPOVOLJNIJU PONUDU

Budući da je ponuda ponuđača **MEDIALOG, DRUŽBA ZA KOMUNIKACIJSKE DEJAVNOSTI, D.O.O.** je ekonomski najpovoljnija, Komisija je, u skladu sa članom 135a ZJN, izvršila provjeru podataka sadržanih u izjavi privrednog subjekta.

Dokazi predviđeni tenderskom dokumentacijom:

OPIS

TIP USLOVA / ZAHTJEVA

U postupku javne nabavke može da učestvuje samo privredni subjekat koji 1) nije pravosnažno osuđivan i čiji izvršni direktor nije pravosnažno osuđivan za neko od krivičnih djela sa obilježjima: a) kriminalnog udruživanja; b) stvaranja kriminalne organizacije; c) davanje mita; č) primanje mita; ć) davanje mita u privrednom poslovanju; d) primanje mita u privrednom poslovanju; dž) utaja poreza i doprinosa; đ) prevare; e) terorizma; f) finansiranja terorizma; g) terorističkog udruživanja; h) učestovanja u stranim oružanim formacijama; i) pranja novca; j) trgovine ljudima; k) trgovine maloljetnim licima radi usvojenja; l) zasnivanja ropškog odnosa i prevoza lica u ropškom odnosu, što se dokazuje na osnovu uvjerenja, potvrde ili drugog akta nadležnog organa izdato na osnovu kaznene evidencije, u skladu sa propisima države u kojoj privredni subjekat ima sjedište, odnosno u kojoj ovlašćeno lice tog privrednog subjekta ima prebivalište.

Obavezni
uslovi

U postupku javne nabavke može da učestvuje samo privredni subjekat koji je izmirio sve dospjele obaveze po osnovu poreza i doprinosa za penzijsko i zdravstveno osiguranje, o kojima evidenciju vodi organ uprave nadležan za naplatu poreskih prihoda, odnosno nadležni organ države u kojoj privredni subjekat ima sjedište, što se dokazuje na osnovu uvjerenja, potvrde ili drugog akta koji izdaje organ uprave nadležan za naplatu poreskih prihoda, odnosno nadležni organ države u kojoj privredni subjekat ima sjedište.

Obavezni
uslovi

U postupku javne nabavke može da učestvuje samo privredni subjekat koji je upisan u Centralni registar privrednih subjekata ili drugi odgovarajući registar u državi u kojoj privredni subjekat ima sjedište što se dokazuje dostavljanjem dokaza o registraciji u Centralnom registru privrednih subjekata ili drugom odgovarajućem registru u državi u kojoj privredni subjekat ima sjedište, sa podacima o ovlašćenom licu, odnosno izvršnom direktoru privrednog subjekta Napomena: ako više privrednih subjekata podnosi zajedničku ponudu, svaki privredni subjekat je dužan da ispunjava ovaj uslov (član 126 stav 8 Zakona o javnim nabavkama).

Uslovi za
obavljanje
djelatnosti

OPIS

TIP USLOVA / ZAHTJEVA

Privredni subjekat je dužan da posjeduje iskustvo na kvalitetnom i uspješnom izvršavanju istih poslova iz oblasti predmeta nabavke, što se dokazuje potvrdama izdatim od strane korisnika o kvalitetnom i uspješnom izvršavanju istih poslova iz oblasti predmeta nabavke - iskustvo na kvalitetnom i uspješnom realizovanju minimum 1 a maksimum 3 usluge tokom prethodnih godina ali ne duže od pet godina, računajući i godinu u kojoj je započet postupak javne nabavke, koje sadrže opis i vrijednost predmeta nabavke, vrijeme realizacije ugovora, konstataciju da je ugovor blagovremeno i kvalitetno izvršen i podatke o kontakt osobi za provjeru istinitosti podataka. Pod istim poslovima podrazumjevaju se usluge realizacije digitalne kampanje za promociju turističke destinacije. Minimum jedna usluga mora biti vrijednosti minimum 50.000,00€(kao validna referenca priznaje se usluga u pojedinačnom iznosu od najmanje 50.000,00 €; više ugovora sa manjim pojedinačnim vrijednostima čiji zbir doseže navedeni iznos neće se smatrati ispunjenjem uslova). Kao validne reference će se uzimati one usluge koje su realizovane tokom prethodnih pet godina, računajući od roka koji je određen kao rok za dostavljanje ponuda.

Stručna i
tehnička
spособnost

Privredni subjekat je dužan da posjeduje iskustvo na kvalitetnom i uspješnom izvršavanju sličnih poslova iz oblasti predmeta nabavke, što se dokazuje potvrdama izdatim od strane korisnika o kvalitetnom i uspješnom izvršavanju sličnih poslova iz oblasti predmeta nabavke - iskustvo na kvalitetnom i uspješnom realizovanju minimum 3 a maksimum 5 usluga tokom prethodnih godina ali ne duže od pet godina, računajući i godinu u kojoj je započet postupak javne nabavke, koje sadrže opis i vrijednost predmeta nabavke, vrijeme realizacije ugovora, konstataciju da je ugovor blagovremeno i kvalitetno izvršen i podatke o kontakt osobi za provjeru istinitosti podataka. Pod sličnim poslovima podrazumjevaju se usluge realizacije digitalne kampanje. Minimum tri usluge moraju biti vrijednosti po minimum 25.000,00 €(kao validna referenca priznaje se usluga u pojedinačnom iznosu od najmanje 25.000,00 €; više ugovora sa manjim pojedinačnim vrijednostima čiji zbir doseže navedeni iznos neće se smatrati ispunjenjem uslova). Kao validne reference će se uzimati one usluge koje su realizovane tokom prethodnih pet godina, računajući od roka koji je određen kao rok za dostavljanje ponuda.

Stručna i
tehnička
spособnost

Privredni subjekat je dužan da posjeduje stručne i kadrovske kapacitete koji su potrebni za izvršenje ugovora i to: radni tim od 6 lica i to: - 2 lica angažovana na poslovima digital medija planera; -1 lice angažovana na poslovima grafičkog dizajnera; - 1 lice angažovana na poslovima copy writer-a; - 2 lica angažovana na poslovima account manager-a, što se dokazuje dokazom o načinu angažovanja radne snage (prijava na osiguranje zaposlenog, ugovor o radu, sporazum o preuzimanju zaposlenog, ugovor o korišćenju sposobnosti drugog subjekta ili drugi akt u skladu sa zakonom). Jedno od lica iz tima će biti vođa tima, koji ima minimum VII1 nivo nacionalnog okvira kvalifikacije obrazovanja (ponuđač određuje koje lice iz tima će imati ulogu i vođe tima). Ostali članovi tima treba da imaju minimum završen četvrti nivo kvalifikacija podnivo IV1 nacionalnog okvira kvalifikacija obrazovanja. Svi članovi tima treba da imaju odgovarajuće reference koje su potrebne za izvršenje predmeta nabavke. Za radni tim potrebno je da posjeduje: - dokaz o završenoj stručnoj spremi - diploma, uvjerenje, svjedočanstvo ili drugi odgovarajući akt nadležnog organa ili organizacije; - po minimum 2, a maksimum 5 odgovarajućih referenci za članove radnog tima koja nisu vođa tima (5 lica) izdatih od strane korisnika o pruženim uslugama tokom prethodnih godina ali ne duže od pet godina, računajući i godinu u kojoj je započet postupak javne nabavke, koja sadrži opis i vrijednost predmeta nabavke, vrijeme realizacije ugovora, konstataciju da je ugovor blagovremeno i kvalitetno izvršen i podatke o kontakt osobi za provjeru istinitosti podataka. Pod odgovarajućim referencama se podrazumijevaju reference za usluge realizacije digitalne kampanje. -za vođu tima (1 lice) minimum dvije odgovarajuće reference u kojima je bio u ulozi vođe tima i to jedna referenca na poslovima usluge realizacije digitalne kampanje za promociju turističke destinacije, vrijednosti minimum

Stručna i
tehnička
spособnost

50.000,00€ (kao validna referenca priznaje se usluga u pojedinačnom iznosu od najmanje 50.000,00 €; više ugovora sa manjim pojedinačnim vrijednostima čiji zbir doseže navedeni iznos neće se smatrati ispunjenjem uslova u ovom dijelu), a druga referenca na poslovima usluge realizacije digitalne kampanje, izdatih od strane korisnika o pruženim uslugama tokom prethodnih godina ali ne duže od pet godina, računajući i godinu u kojoj je započet postupak javne nabavke, koja sadrži opis i vrijednost predmeta nabavke, vrijeme realizacije ugovora, konstataciju da je ugovor blagovremeno i kvalitetno izvršen i podatke o kontakt osobi za provjeru istinitosti podataka. Kao validne reference će se uzimati one usluge koje su realizovane tokom prethodnih pet godina, računajući od roka koji je određen kao rok za dostavljanje ponuda. Referenca koja je dostavljena za isto izvršenje posla od strane istog korisnika usluga a u kojoj je navedeno više lica koje je ponuđač ponudio, prihvaćće se za svako ponuđeno lice posebno. Napomena: za ovaj uslov stručno tehničke sposobnosti vrednovanje će se vršiti za ponuđeni parametar iznad predviđenih minimalnih zahtjeva stručne i tehničke osposobljenosti u pogledu referenci za vođu tima. Za ispunjenje uslova stručne i tehničke sposobnosti u pogledu referenci za VOĐU TIMA privredni subjekat treba da ponudi reference koje nisu ponuđene u dijelu za bodovanje. Ponuđene reference ne mogu biti iste i za ispunjenje ovog uslova i za bodovanje za VOĐU TIMA.

Dokazi o provjeri podataka u Izjavi privrednog subjekta ponuđača MEDIALOG, DRUŽBA ZA KOMUNIKACIJSKE DEJAVNOSTI, D.O.O.,

Uslov predviđen tenderskom dokumentacijom	Dokazi o provjeri podatka u Izjavi privrednog subjekta ponuđača	Dostavljen dokaz potpun i jasan (da/ne)
U postupku javne nabavke može da učestvuje samo privredni subjekat koji 1) nije pravosnažno osuđivan i čiji izvršni direktor nije pravosnažno osuđivan za neko od krivičnih djela sa obilježjima: a) kriminalnog udruživanja;b) stvaranja kriminalne organizacije;c) davanje mita;č) primanje mita;ć) davanje mita u privrednom poslovanju;d) primanje mita u privrednom poslovanju;dž) utaja poreza i doprinosa; đ) prevare; e) terorizma; f) finansiranja terorizma;g) terorističkog udruživanja; h) učestovanja u stranim oružanim formacijama;i) pranja novca; j) trgovine ljudima; k) trgovine maloljetnim licima radi	U skladu sa članom 135a ZJN, u cilju provjere podataka sadržanih u Izjavi privrednog subjekta ponuđača čija je ponuda ekonomski najpovoljnija, Komisija za sprovođenje postupka za javne nabavke se obratila ponuđaču dana 15.06.2026.godine zahtjevom za dostavljanje ovog dokaza. MEDIALOG, DRUŽBA ZA KOMUNIKACIJSKE DEJAVNOSTI, D.O.O. je dana 25.06.2026.godine dostavio u formi ovj. kopije i prevodu od strane tumača sledeća dokumenta : -potvrda od 12.06.2026.godine izdata od strane Ministarstva pravde da ovlašnom licu Tamari Slapar nije izrečena kaznena sankcija: -potvrda od 12.06.2026.godine izdata od strane Ministarstva pravde da ponuđaču nije izrečena kaznena sankcija. Shodno navedenim dokazima potvrđena je tačnost podataka u ovom dijelu u datoj izjavi privrednog subjekta ponuđača.	DA DA Komisija za sprovođenje postupka za javne nabavke ocjenila da dostavljeni dokaz potvrđuje tačnost ovih podataka sadržanih u Izjavi privrednog subjekta.

usvojenja;I) zasnivanja ropskog odnosa i prevoza lica u ropskom odnosu, što se dokazuje na osnovu uvjerenja, potvrde ili drugog akta nadležnog organa izdato na osnovu kaznene evidencije, u skladu sa propisima države u kojoj privredni subjekat ima sjedište, odnosno u kojoj ovlašćeno lice tog privrednog subjekta ima prebivalište.		
U postupku javne nabavke može da učestvuje samo privredni subjekat koji je izmirio sve dospjele obaveze po osnovu poreza i doprinosa za penzijsko i zdravstveno osiguranje, o kojima evidenciju vodi organ uprave nadležan za naplatu poreskih prihoda, odnosno nadležni organ države u kojoj privredni subjekat ima sjedište, što se dokazuje na osnovu uvjerenja, potvrde ili drugog akta koji izdaje organ uprave nadležan za naplatu poreskih prihoda, odnosno nadležni organ države u kojoj privredni subjekat ima sjedište.	U skladu sa članom 135a ZJN, u cilju provjere podataka sadržanih u Izjavi privrednog subjekta ponuđača čija je ponuda ekonomski najpovoljnija, Komisija za sprovođenje postupka za javne nabavke se obratila ponuđaču dana 15.06.2026.godine zahtjevom za dostavljanje ovog dokaza. MEDIALOG, DRUŽBA ZA KOMUNIKACIJSKE DEJAVNOSTI, D.O.O. je dana 25.06.2026.godine dostavio u formi ovj. kopije i prevodu od strane tumača sledeća dokumenta : -potvrda od 16.06.2026.godine izdata od strane Ministarstva za finansije da je ponuđač na dan 26.05.2026.godine kod finansijske uprave republike Slovenije izmirio sve zakonom propisane obaveze i druge novčane ne poreske obaveze za koje je istekao rok plaćanja. - potvrda od 16.06.2026.godine izdata od strane Ministarstva za finansije da je ponuđač do dana 16.06.2026.godine kod finansijske uprave republike Slovenije izmirio sve zakonom propisane obaveze i druge novčane ne poreske obaveze za koje je istekao rok plaćanja. Shodno navedenim dokazima potvrđena je tačnost podataka u ovom dijelu u datoj izjavi privrednog subjekta ponuđača.	DA Komisija za sprovođenje postupka za javne nabavke ocjenila da dostavljeni dokaz potvrđuje tačnost ovih podataka sadržanih u Izjavi privrednog subjekta.
U postupku javne nabavke može da učestvuje samo privredni subjekat koji je upisan u Centralni registar privrednih subjekata ili drugi odgovarajući registar u državi u kojoj privredni subjekat ima sjedište što se dokazuje dostavljanjem dokaza o registraciji u Centralnom registru	U skladu sa članom 135a ZJN, u cilju provjere podataka sadržanih u Izjavi privrednog subjekta ponuđača čija je ponuda ekonomski najpovoljnija, Komisija za sprovođenje postupka za javne nabavke se obratila ponuđaču dana 15.06.2026.godine zahtjevom za dostavljanje ovog dokaza. MEDIALOG, DRUŽBA ZA KOMUNIKACIJSKE DEJAVNOSTI, D.O.O. je dana 25.06.2026.godine dostavio u formi ovj. kopije i prevodu od strane tumača sledeća dokumenta :	DA Komisija za sprovođenje postupka za javne nabavke ocjenila da dostavljeni dokazi potvrđuju tačnost ovih podataka sadržanih u

privrednih subjekata ili drugom odgovarajućem registru u državi u kojoj privredni subjekat ima sjedište, sa podacima o ovlašćenom licu, odnosno izvršnom direktoru privrednog subjekta Napomena: ako više privrednih subjekata podnosi zajedničku ponudu, svaki privredni subjekat je dužan da ispunjava ovaj uslov (član 126 stav 8 Zakona o javnim nabavkama).	-redovni izvod iz sudskog/poslovnog registra od 16.06.2026.godine. Shodno navedenim dokazima potvrđena je tačnost podataka u ovom dijelu u datoj izjavi privrednog subjekta ponuđača.	Izjavi privrednog subjekta.
Privredni subjekat je dužan da posjeduje iskustvo na kvalitetnom i uspješnom izvršavanju istih poslova iz oblasti predmeta nabavke, što se dokazuje potvrdama izdatim od strane korisnika o kvalitetnom i uspješnom izvršavanju istih poslova iz oblasti predmeta nabavke - iskustvo na kvalitetnom i uspješnom realizovanju minimum 1 a maksimum 3 usluge tokom prethodnih godina ali ne duže od pet godina, računajući i godinu u kojoj je započet postupak javne nabavke, koje sadrže opis i vrijednost predmeta nabavke, vrijeme realizacije ugovora, konstataciju da je ugovor blagovremeno i kvalitetno izvršen i podatke o kontakt osobi za provjeru istinitosti podataka. Pod istim poslovima podrazumjevaju se usluge realizacije digitalne kampanje za promociju turističke destinacije . Minimum jedna usluga mora biti vrijednosti minimum 50.000,00€(kao validna referenca priznaje se usluga u pojedinačnom iznosu od najmanje 50.000,00 €; više ugovora	U skladu sa članom 135a ZJN, u cilju provjere podataka sadržanih u Izjavi privrednog subjekta ponuđača čija je ponuda ekonomski najpovoljnija, Komisija za sprovođenje postupka za javne nabavke se obratila ponuđaču dana 15.06.2026.godine zahtjevom za dostavljanje ovog dokaza. MEDIALOG, DRUŽBA ZA KOMUNIKACIJSKE DEJAVNOSTI , D.O.O. je dana 25.06.2026.godine dostavio u formi ovj. kopije i prevodu od strane tumača sledeća dokumenta za iste i slične poslove: -potvrda izdata od NTOCG br.01/01-79 od 16.01.2026.godine - Potvrda o izvršenoj usluzi izdata od TRIGLAV INVESTMENT od 04.01.2026.godine -Potvrda o izvršenoj usluzi izdata od TRIGLAV INVESTMENT od 08.04.2025.godine -Potvrda o izvršenoj usluzi izdata od POŠTA SLOVENIA od 31.03.2026.godine -Potvrda o izvršenoj usluzi izdata od POŠTA SLOVENIA od 06.08.2025.godine -Potvrda o izvršenoj usluzi izdata od EUROSPIN od 03.04.2026.godine -Potvrda o izvršenoj usluzi izdata od EUROSPIN od 03.04.2026.godine -Potvrda o izvršenoj usluzi izdata od DR SCHAR od 22.06.2026.godine -Potvrda o izvršenoj usluzi izdata od DR SCHAR od 22.06.2026.godine -Potvrda o izvršenoj usluzi izdata od Wienerberger od 18.06.2026.godine -Potvrda o izvršenoj usluzi izdata od Wienerberger od 18.06.2026.godine -Potvrda o izvršenoj usluzi izdata od BSH HIŠNI APARATI DOO od 06.05.2025.godine -Potvrda o izvršenoj usluzi izdata od BSH HIŠNI APARATI DOO od 06.05.2025.godine	DA Komisija za sprovođenje postupka za javne nabavke ocjenila da dostavljeni dokazi potvrđuju tačnost ovih podataka sadržanih u Izjavi privrednog subjekta.

sa manjim pojedinačnim vrijednostima čiji zbir doseže navedeni iznos neće se smatrati ispunjenjem uslova) . Kao validne reference će se uzimati one usluge koje su realizovane tokom prethodnih pet godina, računajući od roka koji je određen kao rok za dostavljanje ponuda. Privredni subjekat je dužan da posjeduje iskustvo na kvalitetnom i uspješnom izvršavanju sličnih poslova iz oblasti predmeta nabavke, što se dokazuje potvrdama izdatim od strane korisnika o kvalitetnom i uspješnom izvršavanju sličnih poslova iz oblasti predmeta nabavke - iskustvo na kvalitetnom i uspješnom realizovanju minimum 3 a maksimum 5 usluga tokom prethodnih godina ali ne duže od pet godina, računajući i godinu u kojoj je započet postupak javne nabavke, koje sadrže opis i vrijednost predmeta nabavke, vrijeme realizacije ugovora, konstataciju da je ugovor blagovremeno i kvalitetno izvršen i podatke o kontakt osobi za provjeru istinitosti podataka. Pod sličnim poslovima podrazumjevaju se usluge realizacije digitalne kampanje. Minimum tri usluge moraju biti vrijednosti po minimum 25.000,00 €(kao validna referenca priznaje se usluga u pojedinačnom iznosu od najmanje 25.000,00 €; više ugovora sa manjim pojedinačnim vrijednostima čiji zbir doseže navedeni iznos neće se smatrati ispunjenjem uslova) . Kao	Shodno navedenim dokazima potvrđena je tačnost podataka u ovom dijelu u datoj izjavi privrednog subjekta ponuđača.	
--	---	--

validne reference će se uzimati one usluge koje su realizovane tokom prethodnih pet godina, računajući od roka koji je određen kao rok za dostavljanje ponuda.		
Privredni subjekat je dužan da posjeduje stručne i kadrovske kapacitete koji su potrebni za izvršenje ugovora i to: radni tim od 6 lica i to: - 2 lica angažovana na poslovima digital medija planera; -1 lice angažovana na poslovima grafičkog dizajnera; - 1 lice angažovana na poslovima copy writer-a; - 2 lica angažovana na poslovima account manager-a, što se dokazuje dokazom o načinu angažovanja radne snage (prijava na osiguranje zaposlenog, ugovor o radu, sporazum o preuzimanju zaposlenog, ugovor o korišćenju sposobnosti drugog subjekta ili drugi akt u skladu sa zakonom). Jedno od lica iz tima će biti vođa tima, koji ima minimum VII1 nivo nacionalnog okvira kvalifikacije obrazovanja (ponuđač određuje koje lice iz tima će imati ulogu i vođe tima). Ostali članovi tima treba da imaju minimum završen četvrti nivo kvalifikacija podnivo IV1 nacionalnog okvira kvalifikacija obrazovanja. Svi članovi tima treba da imaju odgovarajuće reference koje su potrebne za izvršenje predmeta nabavke. Za radni tim potrebno je da posjeduje: - dokaz o završenoj stručnoj spremi - diploma, uvjerenje, svjedočanstvo ili drugi odgovarajući akt nadležnog organa ili	U skladu sa članom 135a ZJN, u cilju provjere podataka sadržanih u Izjavi privrednog subjekta ponuđača čija je ponuda ekonomski najpovoljnija, Komisija za sprovođenje postupka za javne nabavke se obratila ponuđaču dana 15.06.2026.godine zahtjevom za dostavljanje ovog dokaza. MEDIALOG, DRUŽBA ZA KOMUNIKACIJSKE DEJAVNOSTI, D.O.O. je dana 25.06.2026.godine dostavio u formi ovj. kopije i prevodu od strane tumača sledeća dokumenta za iste i slične poslove: -spisak zaposlenih izdato od Zavoda za zdravstveno osiguranje Slovenije - Diploma o završenom fakultetu za Darju Mravinec - Svjedočanstvo o maturskom ispitu za Nadu Rojić -Diploma o završenom fakultetu za Tamaru Slapar -Potvrda o završenom fakultetu za Barbaru Lazić -Diploma o završenom fakultetu za Kaju Petrinčić -Diploma o završenom fakultetu za Irmu Duraković -Sertifikat za Darju Mravinec -Serifikat za Nadu Rojić -Izvod iz matičnog registra vjenčanih za Kaju Petrinčić -Izjava ponuđača za Nadu Rojić - potvrda izdata od NTOCG br.01/01-79 od 16.01.2026.godine za Darju Mravinec --Potvrda o izvršenoj usluzi izdata od TRIGLAV INVESTMENT od 08.04.2025.godine za Tamaru Slapar, Darju Mravinec, Nadu Rojić, Svjetlanu Drinić - Potvrda o izvršenoj usluzi izdata od POŠTA SLOVENIA od 06.08.2025.godine za Tamaru Slapar, Darju Mravinec, Nadu Rojić, Svjetlanu Drinić -Potvrda o izvršenoj usluzi izdata od EUROSPIN od 03.04.2026.godine za Tamaru Slapar i Irmu Duraković --Potvrda o izvršenoj usluzi izdata od DR SCHAR od 22.06.2026.godine za Darju Mravinec, Kaju Petričić, Irmu Duraković, --Potvrda o izvršenoj usluzi izdata od Wienerberger od 18.06.2026.godine za Darju Mravinec, Barbaru Lazić i Kaju Petrinčić, Irmu Duraković -Potvrda o izvršenoj usluzi izdata od BSH HIŠNI APARATI DOO od 06.05.2025.godine za Barbaru Lazić -Potvrda o izvršenoj usluzi izdata od BSH HIŠNI APARATI DOO od 06.05.2025.godine za Barbaru Lazić	DA Komisija za sprovođenje postupka za javne nabavke ocjenila da dostavljeni dokazi potvrđuju tačnost ovih podataka sadržanih u Izjavi privrednog subjekta.

organizacije; - po minimum 2, a maksimum 5 odgovarajućih referenci za članove radnog tima koja nisu vođa tima (5 lica) izdatih od strane korisnika o pruženim uslugama tokom prethodnih godina ali ne duže od pet godina, računajući i godinu u kojoj je započet postupak javne nabavke, koja sadrži opis i vrijednost predmeta nabavke, vrijeme realizacije ugovora, konstataciju da je ugovor blagovremeno i kvalitetno izvršen i podatke o kontakt osobi za provjeru istinitosti podataka. Pod odgovarajućim referencama se podrazumijevaju reference za usluge realizacije digitalne kampanje. -za vođu tima (1 lice) minimum dvije odgovarajuće reference u kojima je bio u ulozi vođe tima i to jedna referenca na poslovima usluge realizacije digitalne kampanje za promociju turističke destinacije, vrijednosti minimum 50.000,00€ (kao validna referenca priznaje se usluga u pojedinačnom iznosu od najmanje 50.000,00 €; više ugovora sa manjim pojedinačnim vrijednostima čiji zbir doseže navedeni iznos neće se smatrati ispunjenjem uslova u ovom dijelu) , a druga referenca na poslovima usluge realizacije digitalne kampanje , izdatih od strane korisnika o pruženim uslugama tokom prethodnih godina ali ne duže od pet godina, računajući i godinu u kojoj je započet postupak javne nabavke, koja sadrži opis i vrijednost predmeta	Shodno navedenim dokazima potvrđena je tačnost podataka u ovom dijelu u datoj izjavi privrednog subjekta ponuđača.	
---	---	--

nabavke, vrijeme realizacije ugovora, konstataciju da je ugovor blagovremeno i kvalitetno izvršen i podatke o kontakt osobi za provjeru istinitosti podataka. Kao validne reference će se uzimati one usluge koje su realizovane tokom prethodnih pet godina, računajući od roka koji je određen kao rok za dostavljanje ponuda. Referenca koja je dostavljena za isto izvršenje posla od strane istog korisnika usluga a u kojoj je navedeno više lica koje je ponuđač ponudio, prihvaćće se za svako ponuđeno lice posebno. Napomena: za ovaj uslov stručno tehničke sposobnosti vrednovanje će se vršiti za ponuđeni parametar iznad predviđenih minimalnih zahtjeva stručne i tehničke osposobljenosti u pogledu referenci za vođu tima. Za ispunjenje uslova stručne i tehničke sposobnosti u pogledu referenci za VOĐU TIMA privredni subjekat treba da ponudi reference koje nisu ponuđene u dijelu za bodovanje. Ponuđene reference ne mogu biti iste i za ispunjenje ovog uslova i za bodovanje za VOĐU TIMA.		
---	--	--

Radi provjere tačnosti izjave privrednog subjekta ponuđača MEDIALOG, DRUŽBA ZA KOMUNIKACIJSKE DEJAVNOSTI, D.O.O., da nije vršio neprimjeren uticaj u smislu člana 38 stav 2 tačka 1 ZJN, Komisija za sprovođenje postupka javne nabavke je na osnovu osnovu izjašnjenja svojih članova, kao i ostalih predstavnika naručioca u ovom postupku javne nabavke, utvrdila da ovaj ponuđač nije vršio neprimjeren uticaj u smislu člana 38 stav 2 tačka 1 ZJN u ovom postupku javne nabavke.

Radi provjere tačnosti izjave privrednog subjekta ponuđača MEDIALOG, DRUŽBA ZA KOMUNIKACIJSKE DEJAVNOSTI, D.O.O., da nije u sukobu interesa iz člana 41 ZJN, Komisija za sprovođenje postupka javne nabavke znajući vlasničku strukturu naručioca nalazi da ovlašćeno lice (izvršni direktor) ovog ponuđača Tamara Slapar nema vlasnički udio ili akcije u kapitalu naručioca. Takođe, Komisija za sprovođenje postupka javne nabavke je, na osnovu izjašnjenja svojih članova, kao i ostalih predstavnika naručioca u ovom postupku javne nabavke, utvrdila da ne postoji sukob interese u smislu člana 41 stav 1 tačka 2 ZJN.

Radi provjere tačnosti izjave privrednog subjekta MEDIALOG, DRUŽBA ZA KOMUNIKACIJSKE DEJAVNOSTI, D.O.O., o nepostojanju sukoba interesa iz člana 42 ZJN, Komisija za sprovođenje postupka javne nabavke nalazi da ovaj ponuđač, kao ni njegovo ovlašteno i stručna lica nijesu učestvovala u izradi tehničke dokumentacije koja je korišćena za izradu Tehničke specifikacije u Tenderskoj dokumentaciji i po kojem će se realizovati ugovor o javnoj nabavci, te da njegovoj strani ne postoji razlog za sukob interesa iz člana 42 ZJN, kako je to i navedeno datoj izjavi privrednog subjekta.

Shodno navedenom, utvrđeno je da su u izjavi privrednog subjekta ponuđača MEDIALOG, DRUŽBA ZA KOMUNIKACIJSKE DEJAVNOSTI, D.O.O., navedeni tačni podaci u odnosu na razloge iz dijela IV. SPRJEČAVANJE KORUPCIJE I SUKOB INTERESA.

U POSTUPKU PROVJERE PODATAKA SADRŽANIH U IZJAVI PRIVREDNOG SUBJEKTA PONUĐAČA ČIJA JE PONUDA EKONOMSKI NAJPOVOLJNIJA, UTVRĐENO JE DA SE SLJEDEĆE PONUDE ISKLJUČUJU:

NIJE BILO.

Za ponuđača **MEDIALOG, DRUŽBA ZA KOMUNIKACIJSKE DEJAVNOSTI, D.O.O.**, provjerom izjave privrednog subjekta utvrđeno je⁴:

Budući da je ponuđač **MEDIALOG, DRUŽBA ZA KOMUNIKACIJSKE DEJAVNOSTI, D.O.O.**, dostavio validne sve zahtijevane dokaze za provjeru tačnosti njegove izjave privrednog subjekta, te da je pribavljenim i dostavljenim dokazima u cjelosti potvrđena tačnost date izjave Komisija za provođenje postupka javne nabavke je provjerom Izjave privrednog subjekta za **MEDIALOG, DRUŽBA ZA KOMUNIKACIJSKE DEJAVNOSTI, D.O.O.**, utvrdila da ne postoji osnov za isključenje ponuđača iz ovog postupka u skladu sa tenderskom dokumentacijom i članom 135a stav 6 Zakonom o javnim nabavkama.

Na osnovu naprijed utvrđenog činjeničnog stanja, u postupku javne nabavke po tenderskoj dokumentaciji broj: 01/05/3-825 od 08.05.2026.godine za otvoreni postupak za nabavku usluga Digitalnog marketinga za tržište regiona, ponuda ponuđača **MEDIALOG, DRUŽBA ZA KOMUNIKACIJSKE DEJAVNOSTI, D.O.O.**, je izabrana kao napovoljnija. Ponuda ponuđača **MEDIALOG, DRUŽBA ZA KOMUNIKACIJSKE DEJAVNOSTI, D.O.O.**, je u svemu u skladu sa Tenderskom dokumentacijom broj: 01/05/3-825 od 08.05.2026.godine.

Na osnovu svega predhodno izrečenog, ovlašteno lice Naručioca je na predlog Komisije za sprovođenje postupka javne nabavke, odlučio kao u dispozitivu Odluke.

6. Podaci o najpovoljnijoj/im ponudi/ama u slučaju zaključivanja okvirnog sporazuma sa jednim ili više ponuđača⁵

Nije primjenjivo.

⁴ Ako se provjerom izjave privrednog subjekta utvrdi da postoji osnov za isključenje ponuđača iz postupka ili se ponuđač isključi iz postupka u skladu sa članom 135a stav 6 ZJN, naručilac će izvršiti provjeru izjave privrednog subjekta ponuđača čija je ponuda sljedeće rangirana, a ako takve ponude nema poništiće postupak javne nabavke

⁵ Ukoliko je primjenjivo

7. Uputstvo o pravnoj zaštiti

Ponuđač može izjaviti žalbu protiv ove odluke Komisiji za zaštitu prava u roku od 10 dana od dana objavljivanja odluke.

Žalba se podnosi naručiocu preko ESJN. Žalba koja nije podnesena na naprijed predviđeni način biće odbijena kao nedozvoljena.

Podnosilac žalbe je dužan da uz žalbu priloži dokaz o uplati naknade za vođenje postupka u iznosu od 1% od procijenjene vrijednosti javne nabavke, a najviše 20.000,00 eura, na žiro račun Komisije za zaštitu prava broj 530-20240-15 kod NLB Montenegro banke A.D.

Iznos uplate iz prethodnog stava je iznos koji je prispio na račun Komisije za zaštitu prava.

Ukoliko je predmet nabavke podijeljen po partijama, a žalba se odnosi samo na određenu/e partiju/e, naknada se plaća u iznosu 1% od procijenjene vrijednosti javne nabavke te /tih partije/a.

Instrukcije za plaćanje naknade za vođenje postupka od strane želilaca iz inostranstva nalaze se na internet stranici Komisije za zaštitu prava <http://www.kontrola-nabavki.me/>.

**OVLAŠĆENO LICE NARUČIOCA
DIREKTORICA**

dr. Ana Tripković Marković
M.P. _____
(potpis)⁶



⁶ Ukoliko naručilac koristi sertifikovani elektronski potpis, pečat nije potreban