

Izmjena postupka

OSNOVNI PODACI

Opis predmeta javne nabavke:

Nabavka i isporuka akciznih markica

Vrsta predmeta:

Robe

Vrsta postupka:

Otvoreni postupak

PODACI O NARUČIOCU

Naziv:

UPRAVA CARINA

PIB:

11095526

Uslovi prije izmjena

Opis	Tip uslova
U postupku javne nabavke može da učestvuje samo privredni subjekat koji nije pravosnažno osuđivan i čiji izvršni direktor nije pravosnažno osuđivan za neko od krivičnih djela sa obilježjima: a) kriminalnog udruživanja; b) stvaranja kriminalne organizacije; c) davanje mita; č) primanje mita; ć) davanje mita u privrednom poslovanju; d) primanje mita u privrednom poslovanju; dž) utaja poreza i doprinosa; đ) prevare; e) terorizma; f) finansiranja terorizma; g) terorističkog udruživanja; h) učestovanja u stranim oružanim formacijama; i) pranja novca; j) trgovine ljudima; k) trgovine maloljetnim licima radi usvojenja; l) zasnivanja ropskog odnosa i prevoza lica u ropskom odnosu. Radi utvrđivanja ispunjenosti navedenog uslova, na zahtjev Komisije za sprovođenje postupka javne nabavke, potrebno je dostaviti uvjerenje, potvrdu ili drugi akt nadležnog organa izdato na osnovu kaznene evidencije, u skladu sa propisima države u kojoj privredni subjekat ima sjedište, odnosno u kojoj ovlašćeno lice tog privrednog subjekta ima prebivalište.	Obavezni uslovi
U postupku javne nabavke može da učestvuje samo privredni subjekat koji je izmirio sve dospjele obaveze po osnovu poreza i doprinosa za penzijsko i zdravstveno osiguranje, o kojima evidenciju vodi organ uprave nadležan za naplatu poreskih prihoda, odnosno nadležni organ države u kojoj privredni subjekat ima sjedište. Radi utvrđivanja ispunjenosti navedenog uslova, na zahtjev Komisije za sprovođenje postupka javne nabavke, potrebno je dostaviti uvjerenje, potvrdu ili drugi akt koji izdaje organ uprave nadležan za naplatu poreskih prihoda, odnosno nadležni organ države u kojoj privredni subjekat ima sjedište.	Obavezni uslovi
U postupku javne nabavke može da učestvuje samo privredni subjekat koji je upisan u Centralni registar privrednih subjekata ili drugi odgovarajući registar u državi u kojoj privredni subjekat ima sjedište. Radi utvrđivanja ispunjenosti navedenog uslova, na zahtjev Komisije za sprovođenje postupka javne nabavke, potrebno je dostaviti dokaz o registraciji u Centralnom registru privrednih subjekata ili drugom odgovarajućem registru u državi u kojoj privredni subjekat ima sjedište, sa podacima o ovlašćenom licu, odnosno izvršnom direktoru privrednog subjekta.	Uslovi za obavljanje djelatnosti

Izjava privrednog subjekta, koju potpisuje ovlašteno lice privrednog subjekta elektronskim potpisom, a preuzima se na posebnom aplikativnom dijelu softvera.	ESPD
Rok važenja ponude je 90 dana od dana otvaranja ponuda.	Rok važenja ponude
Ponuđač je dužan da uz ponudu dostavi garanciju ponude u iznosu od 2% procijenjene vrijednosti predmeta javne nabavke, kao sredstvo zaštite naručioca u periodu važenja ponude i 15 (petnaest) dana nakon isteka roka važenja ponude. Napomena: U slučaju produženja roka za podnošenje ponuda iz člana 94 st. 2 i 7 Zakona o javnim nabavkama i u slučaju prekida rada ili tehničkog ograničenja u radu ESJN iz člana 115 stav 4 Zakona o javnim nabavkama (kada se rokovi u postupku javne nabavke produžavaju za period trajanja prekida, a najmanje 24 časa od uspostavljanja rada ESJN, odnosno za preostali dio roka ako je prekid rada ili tehničko ograničenje u radu ESJN trajalo duže od preostalog dijela roka), garancija ponude koja je ispravno sačinjena u odnosu na prethodni rok važenja ponude je validna, pod uslovom da je ponuđač dužan, da nakon otvaranja ponuda na zahtjev naručioca, produži važenje garancije ponude do potrebnog roka.	Garancija ponude
Mjesto izvršenja ugovora: Uprava Carina, Ul. Oktobarske revolucije 128, Podgorica.	Mjesto izvršenja ugovora
Rok plaćanja je: u roku od 30 dana od dana uredno ispostavljenе fakture, a nakon izvršene isporuke.	Rok plaćanja
Način plaćanja je: na žiro račun Dobavljača. Žiro račun:_____ Banka:_____ (Ponuđač je obavezan navesti broj žiro računa i naziv banke)	Način plaćanja

Način sprovođenja kontrole kvaliteta: Zapisnik o kontroli kvaliteta. Naručilac će imenovati svoje ovlaštene predstavnike o čemu će na vrijeme pismenim putem obavijestiti izabranog ponuđača. Izabrani ponuđač je dužan da postupi po primjedbama Naručioca i/ili njegovog ovlaštenog predstavnika u roku ne dužem od 15 dana. Ako se ustanovi u postupku lijepljenja da akcizne markice imaju nekih tehničkih nedostataka, koji su utvrđeni od strane Naručioca i Dobavljača, takve markice Naručilac će povući iz upotrebe i poslati Dobavljaču da izvrši kontrolu kvaliteta i da Naručiocu dostavi izvještaj o rezultatu, gdje se jasno može utvrditi koje tehničke nedostatke ima povučena količina. U tom slučaju Dobavljač se obavezuje da odštampa istu količinu akciznih markica bez troškova štampanja.	Način sprovođenja kontrole kvaliteta
Svi pripadajući troškovi isporuke do adrese Naručioca su obaveza odabranog ponuđača.	Drugi uslovi
Ponuđač je dužan da posjeduje uzorak, predmeta nabavke. Ponuđač čija ponuda bude ekonomski najpovoljnija, dužan je da na zahtjev Naručioca dostavi testne akcizne markice izrađene strogo prema Tehničkoj specifikaciji, sa svim zahtjevanim zaštitnim elementima. Akcizne markice moraju da budu funkcionalne i da odgovaraju softverskom sistemu Naručioca, kako bi iste mogle biti verifikovane i stavljene u upotrebu. Softver za kontrolu, odobravanje, štampanje i izdavanje akciznih markica koji koristi Naručilac je proizvod LEONHARD KURZA.	Stručna i tehnička sposobnost

Privredni subjekat je dužan da posjeduje minimum iskustva na kvalitetnom i uspješnom izvršavanju istih ili sličnih poslova iz oblasti predmeta nabavke što se dokazuje potvrdama izdatim od strane investitora, odnosno korisnika o isporučenoj robi tokom prethodnih godina ali ne duže od pet godina, računajući i godinu u kojoj je započet postupak javne nabavke, koje sadrže opis i vrijednost predmeta nabavke, vrijeme realizacije ugovora i konstataciju da je ugovor blagovremeno i kvalitetno izvršen. Privredni subjekat je dužan da posjeduje minimum jednu referencu o kvalitetnom i uspješnom izvršavanju istih ili sličnih poslova iz oblasti predmeta nabavke. Pod istim poslovima se podrazumijeva nabavka i isporuka akciznih markica u vrijednosti od minimum 1.000.000,00€ bez uračunatog PDV-a. Pod sličnim poslovima se podrazumijeva nabavku i isporuka bezbjednosnih markica ili novca u vrijednosti od minimum 1.000.000,00€ bez uračunatog PDV-a.	Stručna i tehnička sposobnost
Ponuđač mora da poseduje važeći sertifikat Intergraf sertifikovane bezbednosne štampe (CSP) u skladu sa ISO 14298:2021 . Obim mora da uključuje akcizne markice – eksplicitno navedene na sertifikatu. Ponuđač je obavezan da u ponudi dostavi sertifikat INTERGRAF ISO 14298.	Dokaz odnosno sertifikat, koje izdaju akreditovana sertifikaciona tijela o ispunjavanju uslova kvaliteta predmeta nabavke
Rok izvršenja ugovora: 12 mjeseci od dana zaključivanja Ugovora ili do utroška sredstava, u zavisnosti koja okolnost ranije nastupi. Isporuka će se vršiti, po zahtjevu Naručioca, 4x u toku trajanja Ugovora. Rok pojedinačne isporuke robe je _____ dana, računajući od dana prijema zahtjeva od strane Naručioca (ne duže od 90 dana). Ponuđač je dužan da navede koji rok pojedinačne isporuke nudi.	Rok izvršenja ugovora
Garantni rok je ne kraći od jedne godine (12 mjeseci) od dana zaključenja ugovora	Garantni rok
Ponuđač snosi troškove naknade korišćenja patenata i odgovoran je za povredu zaštićenih prava intelektualne svojine trećih lica.	Ponuđač snosi troškove naknade korišćenja patenata i odgovoran je za povredu zaštićenih prava intelektualne svojine trećih lica

Ponudlač sa ekonomski najpovoljnijom ponudom biće u obavezi da, na zahtjev Naručioca, dostavi specifikaciju (datasheet) uređaja za verifikaciju (minimalne karakteristike date su u dokumentu Prilog Tehničke specifikacije - dodatne informacije, str.10)	Drugi uslovi
--	--------------

Uslovi nakon izmjena

Opis	Tip uslova
U postupku javne nabavke može da učestvuje samo privredni subjekat koji nije pravosnažno osuđivan i čiji izvršni direktor nije pravosnažno osuđivan za neko od krivičnih djela sa obilježjima: a) kriminalnog udruživanja; b) stvaranja kriminalne organizacije; c) davanje mita; č) primanje mita; ć) davanje mita u privrednom poslovanju; d) primanje mita u privrednom poslovanju; dž) utaja poreza i doprinosa; đ) prevare; e) terorizma; f) finansiranja terorizma; g) terorističkog udruživanja; h) učestovanja u stranim oružanim formacijama; i) pranja novca; j) trgovine ljudima; k) trgovine maloljetnim licima radi usvojenja; l) zasnivanja ropskog odnosa i prevoza lica u ropskom odnosu. Radi utvrđivanja ispunjenosti navedenog uslova, na zahtjev Komisije za sprovođenje postupka javne nabavke, potrebno je dostaviti uvjerenje, potvrdu ili drugi akt nadležnog organa izdato na osnovu kaznene evidencije, u skladu sa propisima države u kojoj privredni subjekat ima sjedište, odnosno u kojoj ovlašćeno lice tog privrednog subjekta ima prebivalište.	Obavezni uslovi
U postupku javne nabavke može da učestvuje samo privredni subjekat koji je izmirio sve dospjele obaveze po osnovu poreza i doprinosa za penzijsko i zdravstveno osiguranje, o kojima evidenciju vodi organ uprave nadležan za naplatu poreskih prihoda, odnosno nadležni organ države u kojoj privredni subjekat ima sjedište. Radi utvrđivanja ispunjenosti navedenog uslova, na zahtjev Komisije za sprovođenje postupka javne nabavke, potrebno je dostaviti uvjerenje, potvrdu ili drugi akt koji izdaje organ uprave nadležan za naplatu poreskih prihoda, odnosno nadležni organ države u kojoj privredni subjekat ima sjedište.	Obavezni uslovi

U postupku javne nabavke može da učestvuje samo privredni subjekat koji je upisan u Centralni registar privrednih subjekata ili drugi odgovarajući registar u državi u kojoj privredni subjekat ima sjedište. Radi utvrđivanja ispunjenosti navedenog uslova, na zahtjev Komisije za sprovođenje postupka javne nabavke, potrebno je dostaviti dokaz o registraciji u Centralnom registru privrednih subjekata ili drugom odgovarajućem registru u državi u kojoj privredni subjekat ima sjedište, sa podacima o ovlašćenom licu, odnosno izvršnom direktoru privrednog subjekta.	Uslovi za obavljanje djelatnosti
Izjava privrednog subjekta, koju potpisuje ovlašćeno lice privrednog subjekta elektronskim potpisom, a preuzima se na posebnom aplikativnom dijelu softvera.	ESPD
Rok važenja ponude je 90 dana od dana otvaranja ponuda.	Rok važenja ponude
Ponuđač je dužan da uz ponudu dostavi garanciju ponude u iznosu od 2% procijenjene vrijednosti predmeta javne nabavke, kao sredstvo zaštite naručioca u periodu važenja ponude i 15 (petnaest) dana nakon isteka roka važenja ponude. Napomena: U slučaju produženja roka za podnošenje ponuda iz člana 94 st. 2 i 7 Zakona o javnim nabavkama i u slučaju prekida rada ili tehničkog ograničenja u radu ESJN iz člana 115 stav 4 Zakona o javnim nabavkama (kada se rokovi u postupku javne nabavke produžavaju za period trajanja prekida, a najmanje 24 časa od uspostavljanja rada ESJN, odnosno za preostali dio roka ako je prekid rada ili tehničko ograničenje u radu ESJN trajalo duže od preostalog dijela roka), garancija ponude koja je ispravno sačinjena u odnosu na prethodni rok važenja ponude je validna, pod uslovom da je ponuđač dužan, da nakon otvaranja ponuda na zahtjev naručioca, produži važenje garancije ponude do potrebnog roka.	Garancija ponude
Mjesto izvršenja ugovora: Uprava Carina, Ul. Oktobarske revolucije 128, Podgorica.	Mjesto izvršenja ugovora
Rok plaćanja je: u roku od 30 dana od dana uredno ispostavljene fakture, a nakon izvršene isporuke.	Rok plaćanja
Način plaćanja je: na žiro račun Dobavljača. Žiro račun:_____ Banka:_____ (Ponuđač je obavezan navesti broj žiro računa i naziv banke)	Način plaćanja

Način sprovođenja kontrole kvaliteta: Zapisnik o kontroli kvaliteta. Naručilac će imenovati svoje ovlaštene predstavnike o čemu će na vrijeme pismenim putem obavijestiti izabranog ponuđača. Izabrani ponuđač je dužan da postupi po primjedbama Naručioca i/ili njegovog ovlaštenog predstavnika u roku ne dužem od 15 dana. Ako se ustanovi u postupku lijepljenja da akcizne markice imaju nekih tehničkih nedostataka, koji su utvrđeni od strane Naručioca i Dobavljača, takve markice Naručilac će povući iz upotrebe i poslati Dobavljaču da izvrši kontrolu kvaliteta i da Naručiocu dostavi izvještaj o rezultatu, gdje se jasno može utvrditi koje tehničke nedostatke ima povučena količina. U tom slučaju Dobavljač se obavezuje da odštampa istu količinu akciznih markica bez troškova štampanja.	Način sprovođenja kontrole kvaliteta
Svi pripadajući troškovi isporuke do adrese Naručioca su obaveza odabranog ponuđača.	Drugi uslovi
Ponuđač je dužan da posjeduje uzorak, predmeta nabavke. Ponuđač čija ponuda bude ekonomski najpovoljnija, dužan je da na zahtjev Naručioca dostavi testne akcizne markice izrađene strogo prema Tehničkoj specifikaciji, sa svim zahtjevanim zaštitnim elementima. Potrebno dostaviti po 5 uzoraka po svakom tipu akcizne markice opisane u Prilogu tehničke specifikacije, u podnaslovu KOLIČINA ZA NABAVKU, PO VRSTAMA AKCIZNIH MARKICA. Akcizne markice moraju da budu funkcionalne i da odgovaraju softverskom sistemu Naručioca, kako bi iste mogle biti verifikovane i stavljene u upotrebu. Softver za kontrolu, odobravanje, štampanje i izdavanje akciznih markica koji koristi Naručilac je proizvod LEONHARD KURZA.	Stručna i tehnička sposobnost

Privredni subjekat je dužan da posjeduje minimum iskustva na kvalitetnom i uspješnom izvršavanju istih ili sličnih poslova iz oblasti predmeta nabavke što se dokazuje potvrdama izdatim od strane investitora, odnosno korisnika o isporučenoj robi tokom prethodnih godina ali ne duže od pet godina, računajući i godinu u kojoj je započet postupak javne nabavke, koje sadrže opis i vrijednost predmeta nabavke, vrijeme realizacije ugovora i konstataciju da je ugovor blagovremeno i kvalitetno izvršen. Privredni subjekat je dužan da posjeduje minimum jednu referencu o kvalitetnom i uspješnom izvršavanju istih ili sličnih poslova iz oblasti predmeta nabavke. Pod istim poslovima se podrazumijeva nabavka i isporuka akciznih markica u vrijednosti od minimum 1.000.000,00€ bez uračunatog PDV-a. Pod sličnim poslovima se podrazumijeva nabavku i isporuka bezbjednosnih markica ili novca u vrijednosti od minimum 1.000.000,00€ bez uračunatog PDV-a.	Stručna i tehnička sposobnost
Ponuđač mora da posедуje važeći sertifikat Intergraf sertifikovane bezbednosne štampe (CSP) u skladu sa ISO 14298:2021 . Obim mora da uključuje akcizne markice – eksplicitno navedene na sertifikatu. Ponuđač je obavezan da u ponudi dostavi sertifikat INTERGRAF ISO 14298.	Dokaz odnosno sertifikat, koje izdaju akreditovana sertifikaciona tijela o ispunjavanju uslova kvaliteta predmeta nabavke
Rok izvršenja ugovora: 12 mjeseci od dana zaključivanja Ugovora ili do utroška sredstava, u zavisnosti koja okolnost ranije nastupi. Isporuka će se vršiti, po zahtjevu Naručioca, 4x u toku trajanja Ugovora. Rok pojedinačne isporuke robe je _____ dana, računajući od dana prijema zahtjeva od strane Naručioca (ne duže od 90 dana). Ponuđač je dužan da navede koji rok pojedinačne isporuke nudi.	Rok izvršenja ugovora
Garantni rok je ne kraći od jedne godine (12 mjeseci) od dana zaključenja ugovora	Garantni rok
Ponuđač snosi troškove naknade korišćenja патената i odgovoran je za povredu заштићених права intelektualne svojine trećih lica.	Ponuđač snosi troškove naknade korišćenja патената i odgovoran je za povredu заштићених права intelektualne svojine trećih lica

Ponuđač sa ekonomski najpovoljnijom ponudom biće u obavezi da, na zahtjev Naručioca, dostavi specifikaciju (datasheet) uređaja za verifikaciju (minimalne karakteristike date su u dokumentu Prilog Tehničke specifikacije - dodatne informacije, str.10)	Drugi uslovi
---	--------------

Kriterijumi prije izmjena

Opis	Očekivani odgovor ponuđača	Metod bodovanja
Cijena	-	-
Parametar kvalitet (K) – najkraći ponuđeni rok pojedinačne isporuke, koji se računa od dana prijema zahtjeva od strane Naručioca. Ponuđač je dužan da u ponudi navede rok pojedinačne isporuke iskazan u danima. Napomena: Maksimalan ponuđeni rok ne može da bude veći od 90 dana od dana prijema zahtjeva od strane Naručioca.	Eksplcitna numerička vrijednost	Relativno

Kriterijumi nakon izmjena

Opis	Očekivani odgovor ponuđača	Metod bodovanja
Cijena	-	-
Parametar kvalitet (K) – najkraći ponuđeni rok pojedinačne isporuke, koji se računa od dana prijema zahtjeva od strane Naručioca. Ponuđač je dužan da u ponudi navede rok pojedinačne isporuke iskazan u danima. Napomena: Maksimalan ponuđeni rok ne može da bude veći od 90 dana od dana prijema zahtjeva od strane Naručioca.	Eksplcitna numerička vrijednost	Relativno

Tehnička specifikacija prije izmjena

Procijenjena vrijednost bez PDV	Redni broj predmeta nabavke	Opis predmeta nabavke	Bitne karakteristike predmeta nabavke	Količina	Jedinica mjere
1150000.00	1	Nabavka i isporuka akciznih markica - za obilježavanje duvanskih proizvoda oznake „U”, za duvanske proizvode iz uvoza i oznake „D”, za duvanske proizvode proizvedene u zemlji	Akcizna markica za obilježavanje duvanskih proizvoda mora biti u skladu sa Direktivom Evropske unije 2014/40/EU, član 16 (2) i Sprovedbenom odlukom Evropske komisije (EU) 2018/576, posebno članom 3, članom 8 i Aneksom.	100000000.00	kom

Akcizna markica za obilježavanje duvanskih proizvoda sadrži:

- Slovnu oznaku za duvanske proizvode:
 - a) koji su proizvedeni u državi – „D“;
 - b) iz uvoza – „U“;
 - c) iz tačaka a) i b), u nedostatku akciznih markica – „R“;
 - d) koji se izvoze a za koje ino-dobavljač nije dostavio akciznu markicu – „E“;
 - e) riječi „for export only“, za duvanske proizvode koji se otpremaju radi prodaje u slobodnim carinskim prodavnicama (SCP);
- Grb Crne Gore i natpis: „Crna Gora / Ministarstvo finansija“;
- Identifikacioni broj akcizne markice;
- Hologramsku traku;
- Bezbjednosni QR kod.

Slovne oznake akciznih markica za obilježavanje duvanskih proizvoda moraju biti ispisane velikim štampanim slovima, po standardu ISO 15924: Latn, 215.

Akcizna markica za duvanske proizvode je pravougaonog oblika, veličine 45x19mm. Akcizne markice trebaju biti rezane u pravcu kretanja niti na papiru, kako bi se izbjeglo savijanje po dužoj strani.

Akcizne markice za duvanske proizvode, štampaju se u posebnim bojama, i to u:

- Crvenoj boji za duvanske proizvode iz uvoza (oznaka U);
- Ljubičastoj boji za duvanske proizvode koji se otpremaju radi prodaje u SCP ("for export only");
- Žutoj boji za duvanske proizvode koji su proizvedeni u zemlji (oznaka D);
- Tamno crvenoj (bordo) boji za duvanske proizvode koji se izvoze, a za koje ino-dobavljač nije dostavio akcizne markice (oznaka E);
- Braon boji u slučaju nedostatka akciznih markica (oznaka R).

Način lijepljenja: mokro ljepilo (negumirano, ljepilo se nanosi tokom postavljanja akcizne markice).

Akcizne markice za obilježavanje duvanskih proizvoda moraju biti štampane na sigurnosnom papiru: težine cca. 70 g/m², sa

neprekidnim vidljivim vlaknima vodenog žiga i nevidljivim vlaknima koja se mogu vidjeti pomoću UV svjetla.

Akcizne markice moraju imati zaštitne elemente i karakteristike koji pokrivaju sva tri nivoa verifikacije:

- Prvi nivo (L1): očiti elementi – verifikacija ljudskim čulima;
- Drugi nivo (L2): poluprikriveni elementi – verifikacija UV lampom, lupom, pametnim telefonom;
- Treći nivo (L3): prikriveni elementi – verifikacija moguća samo pomoći specijalne opreme.

Obavezni su najmanje sljedeći elementi zaštite:

1) Višebojni zaštitni giljoševi (L1/L2)

Najmanje dva međusobno prepletena, nereproducibilna linijska paterna u najmanje dvije nestandardne boje; tačnost registracije (preciznost uklapanja) $\leq 0,25$ mm. Kreiranje samo pomoću sertifikovanog softvera za bezbjednosni dizajn.

2) Modulacija širine linije (L2)

Najmanje jedan element sa kontinuirano promjenljivom širinom linije, koji se ne može reprodukovati reprografskim sredstvima. Rezolucija štamparske ploče ≥ 9.600 dpi.

3) Giljoš površine od fluorescentnog anti-copy mastila (L1/L2)

Najmanje četiri giljoš površine u dnevno-fluorescentnoj boji, fluorescentno narandžasta. Efekti: (a) Fluorescentni efekat na dnevnoj svjetlosti se ne može reprodukovati sa CMYK bojama; (b) Intenzivna fluorescencija pod 354 nm UV; (c) Kopija pokazuje promjenu boje u smeđu/crvenkastu nijansu.

4) Mikrotekst promjenljive veličine (L2)

Mikrotekst sa kontinuirano promjenljivom veličinom fonta (kontinuirano, bez diskretnih koraka), kreiran isključivo pomoću sertifikovanog softvera za bezbjednosni dizajn. Najmanja veličina $\leq 0,35$ mm visine karaktera. Rezolucija štamparske ploče ≥ 9.600 dpi.

5) Negativni giljoši (L1/L2)

Obrnuti giljoše linijski patern (svjetlo na obojenoj podlozi) u dnevno-fluorescentnoj boji, fluorescentno narandžasta. Nije moguća reprodukcija CMYK bojama.

Verifikacija moguća na dnevnom svjetlu, pod 365 nm UV i optičkim uvećanjem $\geq 10\times$.

6) UV zaštitni dizajn sa motivima specifičnim za Crnu Goru (L2)

Elementi dizajna nevidljivi na dnevnoj svjetlosti, vidljivi pod 365 nm UV. Motivi moraju da sadrže simbole specifične za Crnu Goru (grb, geografske karakteristike) kao strukture zaštitnih linija. Bez standardnih motiva.

7) IC-transparentne boje za štampanje (L3)

Najmanje jedan značajan element (npr. grb Crne Gore) u potpunosti u zaštitnim bojama transparentnim za infracrveno svjetlo.

Optički normalan na dnevnom svjetlu, skoro potpuno nevidljiv pod infracrvenim svjetlom (850–1.000 nm). Logika verifikacije: element vidljiv pod infracrvenim svjetlom = falsifikat.

8) Zaštitna hologramska traka (L2/L3)

Akcizna markica mora imati zaštitnu hologramsku traku, sa minimalnim tehničkim karakteristikama definisanim u nastavku ovog dokumenta.

9) Anomalija u mikrotekstu (L2)

Dokumentovani, namjerno izmijenjeni element karaktera (npr. rotirano slovo) unutar mikroteksta, koji se ne može locirati bez prethodnog znanja, provjerljiv pod uvećanjem. Povjerljivi protokol verifikacije predati Naručiocu prilikom dostavljanja uzoraka.

10) Integrisani zaštitni patern: grb, vrsta pečata, mikrotekst (L2)

Grb Crne Gore i kodiranje tipa akcizne markice (duvan) moraju biti integrisani kao zaštitni paterni u giljoširanim linijskim strukturama, kombinovani sa mikrotekстом promjenljive veličine. Sva tri elementa čine kohezivnu jedinicu dizajna. Rastersko izvođenje nije dovoljno.

11) Sertifikovani digitalni identifikacioni kod (L2)

Mašinski čitljiv potpisan kod (približno 10x10 mm) povezan sa vladinom infrastrukturuom za verifikaciju (u realnom vremenu: autentičnost, status korišćenja, serija). Čita se mobilnim uređajem preko ovlašćene aplikacije.

12) Alfaniumeričko numerisanje (L1)

Vidljiva 12-cifrena alfanumerička numeracija u OCR-A fontu.

13) Zaštitni papir sa vodenim žigom (L1)

Zaštitni papir sa vodenim žigom specifičnim

za dokument, vidljiv kada se drži prema svjetlosti.

14) Označavanje integriteta bunta (L1)
Oznaka koja ostaje netaknuta sve dok je sastav bunta nepromijenjen. Bilo kakva izmjena vidljivo narušava oznaku. Provjera vizuelnim pregledom bez pomoćnih sredstava.

Zaštitna hologramska folija mora biti bazirana na DOVID (Diffractive Optically Variable Image Device) tehnologiji, sa „side-wise registered stripe design“, potpuno metalizirana, zlatne boje, sa sljedećim karakteristikama:

- Promjena kontrasta osvijetljenosti između dva elementa prilikom rotiranja za 180°;
- Virtualni 3D efekat;
- Elementi dizajna izgledaju tamno u svim položajima gledanja i svjetle jarko zeleno-plavo kada se oštro nagnu;
- Šareni elementi tankih linija (precizne vrlo takne linije živih boja) izgledaju kao da se kreću u definisanom smjeru kada se nagnu;
- Utisak izraženog mat pokreta (optičke iluzije kretanja i dubine) pri nagnjanju;
- Dugine boje sijaju jako pri nagnjanju;
- Svijetla slova ISO koda za Crnu Goru kreću se jedno prema drugom ili udaljavaju u zavisnosti od izvora svjetlosti. Pozadina je u kontrastu sa slovima. Efekat je ahromatski.
- Šareni mikrotekst ~ 0,240 mm (~ 240 µm). Pri nagnjanju s lijeva na desno, kao i naprijed-nazad, tekst se pojavljuje u duginim bojama.
- Nanotekst ~ 0,075 mm (~ 75 µm). Pomoću lupe, tekst se može pročitati i pojavljuje se u boji kada se rotira za 90°.

Akcizna markica mora da sadrži skriveni (nevidljivi) marker, sa integrisanim anti-Stoksovim fulorescentnim markerima pod 980 nm, koji je moguće detektovati samo sa specijalno podešenim ekspertskim uređajem sa infracrvenom tehnologijom.

Sigurnosna štampa akcizne markice sadrži minimum 5 boja plus 1 boja po tipu akcizne markice - ukupno 5 vrsta. Boje po tipu:

- E - boja: bordo;
- FOR EXPORT ONLY - boja: ljubičasta;
- U - boja: crvena;
- D - boja: žuta;

		- R - boja: (braon). NAPOMENA: Detaljni opis, slika, količine za nabavku po vrstama akciznih markica, dinamika isporuke i pakovanje, dati su u dokumentu Prilog Tehničke specifikacije - dodatne informacije.		
2	Nabavka i isporuka akciznih markica za obilježavanje alkoholnih pića iz uvoza oznake "U" i za alkoholna pića proizvedena u zemlji oznake "D"	Akcizna markica za obilježavanje alkoholnih pića sadrži: - Slovnu oznaku za alkoholna pića: a) koja su proizvedena u državi – „D“; b) iz uvoza – „U“; c) iz tačaka a) i b), u nedostatku akciznih markica – „R“; d) koji se izvoze a za koje ino-dobavljač nije dostavio akciznu markicu – „E“; e) riječi „for export only“, za alkoholna pića koja se otpremaju radi prodaje u slobodnim carinskim prodavnicama (SCP); - Grb Crne Gore i natpis: „Crna Gora / Ministarstvo finansija“; - Identifikacioni broj akcizne markice; - Hologramsku traku; - Bezbjednosni QR kod. Slovne oznake akciznih markica za obilježavanje alkoholnih pića moraju biti ispisane velikim štampanim slovima, po standardu ISO 15924: Latn, 215. Akcizna markica za alkoholna pića je pravougaonog oblika: - Veličine 45x19mm (male), za alkoholna pića upakovana u ambalaži do 300ml; - Veličine 90x19mm (velike), za alkoholna pića upakovana u ambalaži preko 300ml. Akcizne markice za alkoholna pića (velike i male), štampaju se u posebnim bojama, i to u: - Plavoj boji za alkoholna pića proizvedena u zemlji (oznaka D); - Zelenoj boji za alkoholna pića iz uvoza (oznaka U); - Braon boji za alkoholna pića, u nedostatku akciznih markica (oznaka R); - Tamno crvenoj (bordo) boji za alkoholna pića koja se izvoze, a za koje ino-dobavljač nije dostavio akcizne markice (oznaka E); - Ljubičastoj boji za alkoholna pića koja se otpremaju radi prodaje u slobodnim carinskim prodavnicama ("for export only");	8000000.00	kom

Materijal za akcizne markice: Samoljepljiva markica, materijal: papir bijeli mat, težina cca. 60 g/m²; Ljepilo: trajni akril; Obloga: silikonizovana leđa.

Akcizne markice moraju imati zaštitne elemente i karakteristike koji pokrivaju sva tri nivoa verifikacije:

- Prvi nivo (L1): očiti elementi – verifikacija ljudskim čulima;
- Drugi nivo (L2): poluprikriiveni elementi – verifikacija UV lampom, lupom, pametnim telefonom;
- Treći nivo (L3): prikriveni elementi – verifikacija moguća samo pomoći specijalne opreme.

Obavezni su najmanje sljedeći elementi zaštite:

1) Višebojni zaštitni giljoševi (L1/L2)

Najmanje dva međusobno prepletena, nereproducibilna linijska paterna u najmanje dve nestandardne boje; tačnost registracije (preciznost uklapanja) $\leq 0,25$ mm. Kreiranje samo pomoću sertifikovanog softvera za bezbjednosni dizajn.

2) Modulacija širine linije (L2)

Najmanje jedan element sa kontinuirano promenljivom širinom linije, koji se ne može reprodukovati reprografskim sredstvima. Rezolucija štamparske ploče ≥ 9.600 dpi.

3) Giljoš površine od fluorescentnog anti-copy mastila (L1/L2)

Najmanje četiri giljoš površine u dnevno-fluorescentnoj boji, fluorescentno narandžasta. Efekti: (a) Fluorescentni efekat na dnevnoj svetlosti se ne može reprodukovati sa CMYK bojama; (b) Intenzivna fluorescencija pod 354 nm UV; (c) Kopija pokazuje promenu boje u smeđu/crvenkastu nijansu.

4) Mikrotekst promenljive veličine (L2)

Mikrotekst sa kontinuirano promenljivom veličinom fonta (kontinuirano, bez diskretnih koraka), kreiran isključivo pomoću sertifikovanog softvera za bezbjednosni dizajn. Najmanja veličina $\leq 0,35$ mm visine karaktera. Rezolucija štamparske ploče ≥ 9.600 dpi.

5) Negativni giljoši (L1/L2)

Obrnuti giljoše linijski patern (svjetlo na obojenoj podlozi) u dnevno-fluorescentnoj boji, fluorescentno narandžasta. Nije moguća

reprodukcija CMYK bojama. Verifikacija moguća na dnevnom svjetlu, pod 365 nm UV i optičkim uvećanjem $\geq 10\times$.

6) UV zaštitni dizajn sa motivima specifičnim za Crnu Goru (L2)
Elementi dizajna nevidljivi na dnevnoj svetlosti, vidljivi pod 365 nm UV. Motivi moraju da sadrže simbole specifične za Crnu Goru (grb, geografske karakteristike) kao strukture zaštitnih linija. Bez standardnih motiva.

7) IC-transparentne boje za štampanje (L3)
Najmanje jedan značajan element (npr. grb Crne Gore) u potpunosti u zaštitnim bojama transparentnim za infracrveno svjetlo. Optički normalan na dnevnom svjetlu, skoro potpuno nevidljiv pod infracrvenim svetlom (850–1.000 nm). Logika verifikacije: element vidljiv pod infracrvenim svetlom = falsifikat.

8) Zaštitna hologramska traka (L2/L3)
Akcizna markica mora imati zaštitnu hologramsku traku, sa minimalnim tehničkim karakteristikama definisanim u nastavku ovog dokumenta.

9) Anomalija u mikrotekstu (L2)
Dokumentovani, namjerno izmijenjeni element karaktera (npr. rotirano slovo) unutar mikroteksta, koji se ne može locirati bez prethodnog znanja, provjerljiv pod uvećanjem. Povjerljivi protokol verifikacije predati Naručiocu prilikom dostavljanja uzoraka.

10) Integrisani zaštitni patern: grb, vrsta pečata, mikrotekst (L2)
Grb Crne Gore i kodiranje tipa akcizne markice (alkohol) moraju biti integrisani kao zaštitni paterni u giljoširanim linijskim strukturama, kombinovani sa mikrotekстом promjenljive veličine. Sva tri elementa čine kohezivnu jedinicu dizajna. Rastersko izvođenje nije dovoljno.

11) Sertifikovani digitalni identifikacioni kod (L2)
Mašinski čitljiv potpisan kod (približno 10x10 mm) povezan sa vladinom infrastrukturuom za verifikaciju (u realnom vremenu: autentičnost, status korišćenja, serija). Čita se mobilnim uređajem preko ovlašćene aplikacije.

12) Alfaniumeričko numerisanje (L1)
Vidljiva 12-cifrena alfanumerička numeracija u OCR-A fontu.

Zaštitna hologramska folija mora biti bazirana na DOVID (Diffractive Optically Variable Image Device) tehnologiji, sa „side-wise registered stripe design“, potpuno metalizirana, zlatne boje, sa sljedećim karakteristikama:

- Promjena kontrasta osvijetljenosti između dva elementa prilikom rotiranja za 180°;
- Virtualni 3D efekat;
- Elementi dizajna izgledaju tamno u svim položajima gledanja i svjetle jarko zeleno-plavo kada se oštro nagnu;
- Šareni elementi tankih linija (precizne vrlo takne linije živih boja) izgledaju kao da se kreću u definisanom smjeru kada se nagnu;
- Utisak izraženog mat pokreta (optičke iluzije kretanja i dubine) pri nagnjanju;
- Dugine boje sijaju jako pri nagnjanju;
- Svjetla slova ISO koda za Crnu Goru kreću se jedno prema drugom ili udaljavaju u zavisnosti od izvora svjetlosti. Pozadina je u kontrastu sa slovima. Efekat je ahromatski.
- Šareni mikrotekst ~ 0,240 mm (~ 240 µm). Pri nagnjanju s lijeva na desno, kao i naprijed-nazad, tekst se pojavljuje u duginim bojama.
- Nanotekst ~ 0,075 mm (~ 75 µm). Pomoću lupe, tekst se može pročitati i pojavljuje se u boji kada se rotira za 90°.

Akcizna markica mora da sadrži skriveni (nevidljivi) marker, sa integrisanim anti-Stoksovim fulorescentnim markerima pod 980 nm, koji je moguće detektovati samo sa specijalno podešenim ekspertskim uređajem sa infracrvenom tehnologijom.

Sigurnosna štampa akcizne markice sadrži minimum 5 boja plus 1 boja po tipu akcizne markice - ukupno 5 vrsta. Boje po tipu:

- E - boja: bordo;
- FOR EXPORT ONLY - boja: ljubičasta;
- U - boja: zelena;
- D - boja: plava;
- R - boja: (braon).

NAPOMENA: Detaljni opis, slika, količine za nabavku po vrstama akciznih markica, dinamika isporuke i pakovanje, dati su u dokumentu Prilog Tehničke specifikacije - dodatne informacije.

Tehnička specifikacija nakon izmjena

Procijenjena vrijednost bez PDV	Redni broj predmeta nabavke	Opis predmeta nabavke	Bitne karakteristike predmeta nabavke	Količina	Jedinica mjere
1150000.00	1	Nabavka i isporuka akciznih markica - za obilježavanje duvanskih proizvoda oznake „U“, za duvanske proizvode iz uvoza i oznake „D“, za duvanske proizvode proizvedene u zemlji	Akcizna markica za obilježavanje duvanskih proizvoda mora biti u skladu sa Direktivom Evropske unije 2014/40/EU, član 16 (2) i Sprovedbenom odlukom Evropske komisije (EU) 2018/576, posebno članom 3, članom 8 i Aneksom. Akcizna markica za obilježavanje duvanskih proizvoda sadrži: - Slovnu oznaku za duvanske proizvode: a) koji su proizvedeni u državi – „D“; b) iz uvoza – „U“; c) iz tačaka a) i b), u nedostatku akciznih markica – „R“; d) koji se izvoze a za koje ino-dobavljač nije dostavio akciznu markicu – „E“; e) riječi „for export only“, za duvanske proizvode koji se otpremaju radi prodaje u slobodnim carinskim prodavnicama (SCP); - Grb Crne Gore i natpis: „Crna Gora / Ministarstvo finansija“; - Identifikacioni broj akcizne markice; - Hologramsku traku; - Bezbjednosni QR kod. Slovne oznake akciznih markica za obilježavanje duvanskih proizvoda moraju biti ispisane velikim štampanim slovima, po standardu ISO 15924: Latn, 215. Akcizna markica za duvanske proizvode je pravougaonog oblika, veličine 45x19mm. Akcizne markice trebaju biti rezane u pravcu kretanja niti na papiru, kako bi se izbjeglo savijanje po dužoj strani. Akcizne markice za duvanske proizvode, štampaju se u posebnim bojama, i to u: - Crvenoj boji za duvanske proizvode iz uvoza (oznaka U); - Ljubičastoj boji za duvanske proizvode koji se otpremaju radi prodaje u SCP ("for export only"); - Žutoj boji za duvanske proizvode koji su	100000000.00	kom

proizvedeni u zemlji (oznaka D);
- Tamno crvenoj (bordo) boji za duvanske proizvode koji se izvoze, a za koje ino-dobavljač nije dostavio akcizne markice (oznaka E);
- Braon boji u slučaju nedostatka akciznih markica (oznaka R).

Način lijepljenja: mokro ljepilo (negumirano, ljepilo se nanosi tokom postavljanja akcizne markice).

Akcizne markice za obilježavanje duvanskih proizvoda moraju biti štampane na sigurnosnom papiru: težine cca. 70 g/m², sa neprekidnim vidljivim vlaknima vodenog žiga i nevidljivim vlaknima koja se mogu vidjeti pomoću UV svjetla.

Akcizne markice moraju imati zaštitne elemente i karakteristike koji pokrivaju sva tri nivoa verifikacije:

- Prvi nivo (L1): očiti elementi – verifikacija ljudskim čulima;
- Drugi nivo (L2): poluprikriveni elementi – verifikacija UV lampom, lupom, pametnim telefonom;
- Treći nivo (L3): prikriveni elementi – verifikacija moguća samo pomoći specijalne opreme.

Obavezni su najmanje sljedeći elementi zaštite:

1) Višebojni zaštitni giljoševi (L1/L2)

Najmanje dva međusobno prepletena, nereproducibilna linijska paterna u najmanje dvije nestandardne boje; tačnost registracije (preciznost uklapanja) $\leq 0,25$ mm. Kreiranje samo pomoću sertifikovanog softvera za bezbjednosni dizajn.

2) Modulacija širine linije (L2)

Najmanje jedan element sa kontinuirano promjenljivom širinom linije, koji se ne može reprodukovati reprografskim sredstvima. Rezolucija štamparske ploče ≥ 9.600 dpi.

3) Giljoš površine od fluorescentnog anti-copy mastila (L1/L2)

Najmanje četiri giljoš površine u dnevno-fluorescentnoj boji, fluorescentno narandžasta. Efekti: (a) Fluorescentni efekat na dnevnoj svjetlosti se ne može reprodukovati sa CMYK bojama; (b) Intenzivna fluorescencija pod 354 nm UV; (c)

Kopija pokazuje promjenu boje u smeđu/crvenkastu nijansu.

4) Mikrotekst promjenljive veličine (L2)

Mikrotekst sa kontinuirano promjenljivom veličinom fonta (kontinuirano, bez diskretnih koraka), kreiran isključivo pomoću sertifikovanog softvera za bezbjednosni dizajn. Najmanja veličina $\leq 0,35$ mm visine karaktera. Rezolucija štamparske ploče ≥ 9.600 dpi.

5) Negativni giljoši (L1/L2)

Obrnuti giljoše linijski patern (svjetlo na obojenoj podlozi) u dnevno-fluorescentnoj boji, fluorescentno narandžasta. Nije moguća reprodukcija CMYK bojama.

Verifikacija moguća na dnevnom svjetlu, pod 365 nm UV i optičkim uvećanjem $\geq 10\times$.

6) UV zaštitni dizajn sa motivima specifičnim za Crnu Goru (L2)

Elementi dizajna nevidljivi na dnevnoj svjetlosti, vidljivi pod 365 nm UV. Motivi moraju da sadrže simbole specifične za Crnu Goru (grb, geografske karakteristike) kao strukture zaštitnih linija. Bez standardnih motiva.

7) IC-transparentne boje za štampanje (L3)

Najmanje jedan značajan element (npr. grb Crne Gore) u potpunosti u zaštitnim bojama transparentnim za infracrveno svjetlo. Optički normalan na dnevnom svjetlu, skoro potpuno nevidljiv pod infracrvenim svjetlom (850–1.000 nm). Logika verifikacije: element vidljiv pod infracrvenim svjetlom = falsifikat.

8) Zaštitna hologramska traka (L2/L3)

Akcizna markica mora imati zaštitnu hologramsku traku, sa minimalnim tehničkim karakteristikama definisanim u nastavku ovog dokumenta.

9) Anomalija u mikrotekstu (L2)

Dokumentovani, namjerno izmijenjeni element karaktera (npr. rotirano slovo) unutar mikroteksta, koji se ne može locirati bez prethodnog znanja, provjerljiv pod uvećanjem. Povjerljivi protokol verifikacije predati Naručiocu prilikom dostavljanja uzoraka.

10) Integrisani zaštitni patern: grb, vrsta pečata, mikrotekst (L2)

Grb Crne Gore i kodiranje tipa akcizne markice (duvan) moraju biti integrisani kao zaštitni paterni u giljoširanim linijskim strukturama, kombinovani sa mikrotekстом promjenljive veličine. Sva tri elementa čine

kohezivnu jedinicu dizajna. Rastersko izvođenje nije dovoljno.

11) Sertifikovani digitalni identifikacioni kod (L2)
Mašinski čitljiv potpisan kod (približno 10x10 mm) povezan sa vladinom infrastrukturom za verifikaciju (u realnom vremenu: autentičnost, status korišćenja, serija). Čita se mobilnim uređajem preko ovlašćene aplikacije.

12) Alfnumeričko numerisanje (L1)
Vidljiva 12-cifrena alfanumerička numeracija u OCR-A fontu.

13) Zaštitni papir sa vodenim žigom (L1)
Zaštitni papir sa vodenim žigom specifičnim za dokument, vidljiv kada se drži prema svjetlosti.

14) Označavanje integriteta bunta (L1)
Oznaka koja ostaje netaknuta sve dok je sastav bunta nepromijenjen. Bilo kakva izmjena vidljivo narušava oznaku. Provjera vizuelnim pregledom bez pomoćnih sredstava.

Zaštitna hologramska folija mora biti bazirana na DOVID (Diffractive Optically Variable Image Device) tehnologiji, sa „side-wise registered stripe design“, potpuno metalizirana, zlatne boje, sa sljedećim karakteristikama:

- Promjena kontrasta osvijetljenosti između dva elementa prilikom rotiranja za 180°;
- Virtualni 3D efekat;
- Elementi dizajna izgledaju tamno u svim položajima gledanja i svjetle jarko zeleno-plavo kada se oštro nagnu;
- Šareni elementi tankih linija (precizne vrlo takne linije živih boja) izgledaju kao da se kreću u definisanom smjeru kada se nagnu;
- Utisak izraženog mat pokreta (optičke iluzije kretanja i dubine) pri nagnjanju;
- Dugine boje sijaju jako pri nagnjanju;
- Svijetla slova ISO koda za Crmu Goru kreću se jedno prema drugom ili udaljavaju u zavisnosti od izvora svjetlosti. Pozadina je u kontrastu sa slovima. Efekat je ahromatski.
- Šareni mikrotekst ~ 0,240 mm (~ 240 µm). Pri nagnjanju s lijeva na desno, kao i naprijed-nazad, tekst se pojavljuje u duginim bojama.
- Nanotekst ~ 0,075 mm (~ 75 µm). Pomoću lupe, tekst se može pročitati i pojavljuje se u boji kada se rotira za 90°.

		Akcizna markica mora da sadrži skriveni (nevidljivi) marker, sa integrisanim anti-Stoksovim fulorescentnim markerima pod 980 nm, koji je moguće detektovati samo sa specijalno podešenim ekspertskim uređajem sa infracrvenom tehnologijom. Sigurnosna štampa akcizne markice sadrži minimum 5 boja plus 1 boja po tipu akcizne markice - ukupno 5 vrsta. Boje po tipu: - E - boja: bordo; - FOR EXPORT ONLY - boja: ljubičasta; - U - boja: crvena; - D - boja: žuta; - R - boja: (braon). NAPOMENA: Detaljni opis, slika, količine za nabavku po vrstama akciznih markica, dinamika isporuke i pakovanje, dati su u dokumentu Prilog Tehničke specifikacije - dodatne informacije.		
2	Nabavka i isporuka akciznih markica za obilježavanje alkoholnih pića iz uvoza oznake "U" i za alkoholna pića proizvedena u zemlji oznake "D"	Akcizna markica za obilježavanje alkoholnih pića sadrži: - Slovnu oznaku za alkoholna pića: a) koja su proizvedena u državi – „D“; b) iz uvoza – „U“; c) iz tačaka a) i b), u nedostatku akciznih markica – „R“; d) koji se izvoze a za koje ino-dobavljač nije dostavio akciznu markicu – „E“; e) riječi „for export only“, za alkoholna pića koja se otpremaju radi prodaje u slobodnim carinskim prodavnicama (SCP); - Grb Crne Gore i natpis: „Crna Gora / Ministarstvo finansija“; - Identifikacioni broj akcizne markice; - Hologramsku traku; - Bezbjednosni QR kod. Slovne oznake akciznih markica za obilježavanje alkoholnih pića moraju biti ispisane velikim štampanim slovima, po standardu ISO 15924: Latn, 215. Akcizna markica za alkoholna pića je pravougaonog oblika: - Veličine 45x19mm (male), za alkoholna pića upakovana u ambalaži do 300ml; - Veličine 90x19mm (velike), za alkoholna pića upakovana u ambalaži preko 300ml.	8000000.00	kom

Akcizne markice za alkoholna pića (velike i male), štampaju se u posebnim bojama, i to u:

- Plavoj boji za alkoholna pića proizvedena u zemlji (oznaka D);
- Zelenoj boji za alkoholna pića iz uvoza (oznaka U);
- Braon boji za alkoholna pića, u nedostatku akciznih markica (oznaka R);
- Tamno crvenoj (bordo) boji za alkoholna pića koja se izvoze, a za koje ino-dobavljač nije dostavio akcizne markice (oznaka E);
- Ljubičastoj boji za alkoholna pića koja se otpremaju radi prodaje u slobodnim carinskim prodavnicama ("for export only");

Materijal za akcizne markice: Samoljepljiva markica, materijal: papir bijeli mat, težina cca. 60 g/m²; Ljepilo: trajni akril; Obloga: silikonizovana leđa.

Akcizne markice moraju imati zaštitne elemente i karakteristike koji pokrivaju sva tri nivoa verifikacije:

- Prvni nivo (L1): očiti elementi – verifikacija ljudskim čulima;
- Drugi nivo (L2): poluprikriiveni elementi – verifikacija UV lampom, lupom, pametnim telefonom;
- Treći nivo (L3): prikriveni elementi – verifikacija moguća samo pomoći specijalne opreme.

Obavezni su najmanje sljedeći elementi zaštite:

1) Višebojni zaštitni giljoševi (L1/L2)

Najmanje dva međusobno prepletena, nereproducibilna linijska paterna u najmanje dve nestandardne boje; tačnost registracije (preciznost uklapanja) $\leq 0,25$ mm. Kreiranje samo pomoću sertifikovanog softvera za bezbjednosni dizajn.

2) Modulacija širine linije (L2)

Najmanje jedan element sa kontinuirano promenljivom širinom linije, koji se ne može reprodukovati reprografskim sredstvima. Rezolucija štamparske ploče ≥ 9.600 dpi.

3) Giljoš površine od fluorescentnog anti-copy mastila (L1/L2)

Najmanje četiri giljoš površine u dnevno-fluorescentnoj boji, fluorescentno narandžasta. Efekti: (a) Fluorescentni efekat na dnevnoj svetlosti se ne može

reproducirati sa CMYK bojama; (b) Intenzivna fluorescencija pod 354 nm UV; (c) Kopija pokazuje promenu boje u smeđu/crvenkastu nijansu.

4) Mikrotekst promenljive veličine (L2)
Mikrotekst sa kontinuirano promenljivom veličinom fonta (kontinuirano, bez diskretnih koraka), kreiran isključivo pomoću sertifikovanog softvera za bezbjednosni dizajn. Najmanja veličina $\leq 0,35$ mm visine karaktera. Rezolucija štamparske ploče ≥ 9.600 dpi.

5) Negativni giljoši (L1/L2)
Obrnuti giloše linijski patern (svjetlo na obojenoj podlozi) u dnevno-fluorescentnoj boji, fluorescentno narandžasta. Nije moguća reprodukcija CMYK bojama. Verifikacija moguća na dnevnom svjetlu, pod 365 nm UV i optičkim uvećanjem $\geq 10x$.

6) UV zaštitni dizajn sa motivima specifičnim za Crnu Goru (L2)
Elementi dizajna nevidljivi na dnevnoj svetlosti, vidljivi pod 365 nm UV. Motivi moraju da sadrže simbole specifične za Crnu Goru (grb, geografske karakteristike) kao strukture zaštitnih linija. Bez standardnih motiva.

7) IC-transparentne boje za štampanje (L3)
Najmanje jedan značajan element (npr. grb Crne Gore) u potpunosti u zaštitnim bojama transparentnim za infracrveno svjetlo. Optički normalan na dnevnom svjetlu, skoro potpuno nevidljiv pod infracrvenim svetlom (850–1.000 nm). Logika verifikacije: element vidljiv pod infracrvenim svetlom = falsifikat.

8) Zaštitna hologramska traka (L2/L3)
Akcizna markica mora imati zaštitnu hologramsku traku, sa minimalnim tehničkim karakteristikama definisanim u nastavku ovog dokumenta.

9) Anomalija u mikrotekstu (L2)
Dokumentovani, namjerno izmijenjeni element karaktera (npr. rotirano slovo) unutar mikroteksta, koji se ne može locirati bez prethodnog znanja, provjerljiv pod uvećanjem. Povjerljivi protokol verifikacije predati Naručiocu prilikom dostavljanja uzoraka.

10) Integrisani zaštitni patern: grb, vrsta pečata, mikrotekst (L2)
Grb Crne Gore i kodiranje tipa akcizne markice (alkohol) moraju biti integrisani kao zaštitni paterni u giljoširanim linijskim

strukturama, kombinovani sa mikrotekстом promjenljive veličine. Sva tri elementa čine kohezivnu jedinicu dizajna. Rastersko izvođenje nije dovoljno.

11) Sertifikovani digitalni identifikacioni kod (L2)

Mašinski čitljiv potpisan kod (približno 10x10 mm) povezan sa vladinom infrastrukturom za verifikaciju (u realnom vremenu: autentičnost, status korišćenja, serija). Čita se mobilnim uređajem preko ovlašćene aplikacije.

12) Alfnumeričko numerisanje (L1)

Vidljiva 12-cifrena alfanumerička numeracija u OCR-A fontu.

Zaštitna hologramska folija mora biti bazirana na DOVID (Diffractive Optically Variable Image Device) tehnologiji, sa „side-wise registered stripe design“, potpuno metalizirana, zlatne boje, sa sljedećim karakteristikama:

- Promjena kontrasta osvijetljenosti između dva elementa prilikom rotiranja za 180°;
- Virtualni 3D efekat;
- Elementi dizajna izgledaju tamno u svim položajima gledanja i svjetle jarko zeleno-plavo kada se oštro nagnu;
- Šareni elementi tankih linija (precizne vrlo takne linije živih boja) izgledaju kao da se kreću u definisanom smjeru kada se nagnu;
- Utisak izraženog mat pokreta (optičke iluzije kretanja i dubine) pri nagnjanju;
- Dugine boje sijaju jako pri nagnjanju;
- Svijetla slova ISO koda za Crnu Goru kreću se jedno prema drugom ili udaljavaju u zavisnosti od izvora svjetlosti. Pozadina je u kontrastu sa slovima. Efekat je ahromatski.
- Šareni mikrotekst ~ 0,240 mm (~ 240 μm). Pri nagnjanju s lijeva na desno, kao i naprijed-nazad, tekst se pojavljuje u duginim bojama.
- Nanotekst ~ 0,075 mm (~ 75 μm). Pomoću lupe, tekst se može pročitati i pojavljuje se u boji kada se rotira za 90°.

Akcizna markica mora da sadrži skriveni (nevidljivi) marker, sa integrisanim anti-Stoksovim fulorescentnim markerima pod 980 nm, koji je moguće detektovati samo sa specijalno podešenim ekspertskim uređajem sa infracrvenom tehnologijom.

			Sigurnosna štampa akcizne markice sadrži minimum 5 boja plus 1 boja po tipu akcizne markice - ukupno 5 vrsta. Boje po tipu: - E - boja: bordo; - FOR EXPORT ONLY - boja: ljubičasta; - U - boja: zelena; - D - boja: plava; - R - boja: (braon). NAPOMENA: Detaljni opis, slika, količine za nabavku po vrstama akciznih markica, dinamika isporuke i pakovanje, dati su u dokumentu Prilog Tehničke specifikacije - dodatne informacije.	
--	--	--	---	--