



Na osnovu člana 94 stav 1 Zakona o javnim nabavkama ("Službeni list Crne Gore", br. 074/19 od 30.12.2019, 003/23 od 10.01.2023, 011/23 od 27.01.2023.) Naručilac objavljuje:

IZMJENU 1

tenderske dokumentacije za otvoreni postupak javne nabavke za nabavku uluge: Medijska kampanja podizanja svijesti građana o značaju i promovisanju doniranja organa, broj 15-426/26-2723/3 od 10.06.2026. godine, šifra postupka 117143

I. U tenderskoj dokumentaciji za otvoreni postupak javne nabavke za nabavku uluge: Medijska kampanja podizanja svijesti građana o značaju i promovisanju doniranja organa, broj 15-426/26-2723/3 od 10.06.2026. godine, šifra postupka 117143, u dijelu u uslovi za učešće u postupku i zahtjevi u pogledu načina izvršavanja predmeta nabavke, **mijenja se:**

"Rok plaćanja

Rok plaćanja je 30 dana od dana uredno ispostavljene fakture za izvršenu uslugu."

i sada glasi:

"Rok plaćanja

Rok plaćanja: 30 dana od dana uredno dostavljene mjesečna fakture za sukcesivno izvršene usluge uz obostrano potpisani mjesečni izvještaj o sprovedenim aktivnostima."

II. U tenderskoj dokumentaciji za otvoreni postupak javne nabavke za nabavku uluge: Medijska kampanja podizanja svijesti građana o značaju i promovisanju doniranja organa, broj 15-426/26-2723/3 od 10.06.2026. godine, šifra postupka 117143, u mijenja se: Tehnička specifikacija predmeta nabavke **i sada glasi:**

TEHNIČKA SPECIFIKACIJA PREDMETA NABAVKE

Red. br.	Opis predmeta nabavke	Bitne karakteristike predmeta nabavke	količina	Jedinica mjere
1.	Osmišljavanje i izrada Medija plana	Osmišljavanje i izrada svih faza medijske kampanje podizanja svijesti građana o važnosti i značaju doniranja organa na dokumentu koji će sadržati sve aktivnosti i rokove za izvođenje aktivnosti, a koji odobrava naručilac	1	usluga
2.	Usluge grafičkog dizajna i izrade kreativnog rješenja o	Pružanje usluga grafičkog dizajna i grafičke pripreme svih	1	usluga

	podizanju svijesti građana o važnosti doniranja organa, izrada logoa i vizuala kampanje	materijala kao i izradu kreativnog rješenja o podizanju svijesti građana o važnosti doniranja organa, izrada logoa i vizuala, a sve po dogovoru sa naručiocem. Tekstualni sadržaj i dizajn odobrava naručilac posla.		
3.	Osmišljavanje i izrada promotivnog spota sa angažovanjem afirmisanih glumaca od strane izabranog ponuđača, i svih tehničkih pratećih postupaka potrebnih za izradu video spota	Pružanje usluga izrade scenarija, snimanja, montiranja spota, angažovanje i plaćanje usluge afirmisanim glumcima ili drugim javnim ličnostima za učestvovanje u spotu, kao i svim tehničkim pratećim postupcima koji su potrebni za izradu video materijala (glumci, režiseri, scenaristi, snimatelji, realizatori, producenti, montazeri i dr.). U trajanju od oko 2 minuta. Naručilac odobrava spot i angažovanje glumaca ili drugih javnih ličnosti.	1	usluga
4.	Zakup TV medijskog prostora	TV stanice sa nacionalnom pokrivenošću, i to: RTCG (TVCG1, TVCG2), TV Vijesti, Prva TV, Nova M, Adria TV, i lokalni TV emiteri, i to: Gradska TV, TV Nikšić, TV Budva, TV Nikšić, TV Herceg Novi, TV Pljevlja, emitovanje spota u trajanju od oko 2 minuta, najmanje tri puta dnevno u najgledanijim terminima, i to svakog radnog dana i u dane vikenda u terminu od 18:30 do 22:30, dodatno danima vikenda u terminu od 08:30 do do 09:30. Postupak je potrebno sprovoditi svakog dana u periodu od 90 dana, uz mogućnost objavljivanja spota u skraćenim verzijama, po odobrenju naručioca posla.	1	usluga
5.	Izrada spota-džingla i zakup radijskog prostora za emitovanje džingla	Osmišljavanje i izrada spota-džingla i zakup medijskog prostora na radio stanicama i emitovanje spota – džingla i to: radio Crne Gore, Radio Antena M, Emag radio, Radio D, Radio Krš, najmanje tri puta dnevno u trajanju od 90 dana, u terminima do 07 do 10h, i od 15h do 18h.	1	usluga
6.	Štampani mediji	Zakup prostora u tri štampana medija, i to u dnevnim novinama: Vijesti, Dan, Pobjeda, objavom vizuelnog kreativnog rješenja-vizuala i logoa u donjoj polovini naslovne strane.	1	usluga
7.	Portali	Zakup prostora na portalima u vidu banera. Period prikazivanja – 90 dana.	1	usluga

8.	Štampanje Flajera A4(LIFLET)	Format: 10 x 21 cm zatvoreni format Obim: 6 strana Papir: Garda Matt Art 135 gr /m2 Štampa offset color press 4/4 Dorada: Obrez na format, bigovanje na dva dijela.	15 000	komada
9.	Roll up	Roll up- konstrukcija, štampa i montaža Dimenzije: 100 cm x 200 cm Materijal: Polipropilen Štampa: plotter color press 4/0 visoka fotorezolucija Dorada: obrez na format, konstrukcija, montaža na konstrukciji	70	komada
10.	Izrada promotivnog materijala sa logom kampanje	Priprema i izrada promotivnog materijala sa logom kampanje, i to: cegeri platneni 300 komada, kišobrani 150komada, rokovnici 300 komada, majice u veličini xl 300 komada, hemijske olovke 300 komada. Materijal se isporučuje u prostorije naručioca, ili prema dogovoru.	1350	komada
11.	Outdoor oglašavanje (bilbordi)	Zakup lokacija i oglašavanje sadržaja kampanje na bilbordima, gdje se predmetna usluga izvršava u vremenskom trajanju od 90 dana na teritoriji Crne Gore i količini od 35 bilborda (predmetna usluga podrazumijeva zakup lokacija bilborda, izradu jedne strane bilborda formata 400 cm x 300 cm, kao i montažu bilborda na vidnim i udarnim lokacijama) i to: 10 u Podgorici od kojih su obavezne lokacije Most Milenijum, Big fashion zona, Bulevar Svetog Petra Cetinjskog, (Okolo doma zdravlja Blok, Pobrežje, Centar, Zlatica) svi ulazi u Podgoricu, 6 u Nikšiću centar ulaz u grad, dom zdravlja, centar, 5 u Baru ulaz Sutomore, u Bar ulaz oko doma zdravlja, centar, izlaz iz Bara ka Ulcinju, 2 u Budvi Zavala, Jaz, 5 u Herceg Novom, minimum jedan u blizini doma zdravlja, 1 u Bijelo Polje ulaz u grad ili kod doma zdravlja 1 u Berane u centar, 1 u Pljevljima ulaz u grad, 1 u Rožajama ulaz u grad, 1 u Ulcinju pored doma zdravlja, 1 u Kolašin skretanje za autoput, 1 u Tivat Porto Montenegro.	35	komada
12.	Organizacija događaja najave početka kampanje	Zakup prostora, angažovanje moderatora, angažovanje učesnika – govornika, organizovanje katering/ručka, brendiranje	1	usluga

		sale/prostora, izrada agende, izrada pozivnice za učesnike i goste. Naručilac odobrava.		
13.	Organizovanje štandova na gradskim trgovima sa dijeljenjem promotivnog materijala i tribinama	Organizovanje i postavljanje štandova na glavnim gradskim trgovima Podgorice, Bara, Budve, Herceg Novog, Nikšića, Berana, Bijelog Polja, Pljevalja, angažovanje promotera za dijeljenje promotivnog materijala, obezbjeđivanje štandova i postavljanje promotivnog materijala, obezbjeđivanje učešća govornika -doktora, predstavnika MZ-a, trećeg lica.	1	usluga

III. U tenderskoj dokumentaciji za otvoreni postupak javne nabavke za nabavku usluge: Medijska kampanja podizanja svijesti građana o značaju i promovisanju doniranja organa, broj 15-426/26-2723/3 od 10.06.2026. godine, šifra postupka 117143, mijenja se tačka 9 **NAČIN, MJESTO I VRIJEME PODNOŠENJA PONUDA I OTVARANJA PONUDA**

“Ponude se podnose preko ESJN-a zaključno sa danom 26.06.2026. godine do 08:00 sati. Otvaranje ponuda održaće se dana 26.06.2026. godine u 08:00 sati.

☒ U skladu sa Zakonom o javnim nabavkama Izjava privrednog subjekta i garancija ponude podnose se u elektronskom obliku putem ESJN.

Izuzetno od prethodnog stava, ako ponuđač ne može da garanciju ponude podnese u elektronskom obliku (elektronski potpis), dužan je da putem ESJN dostavi kopiju garancije ponude, a da original garancije ponude dostavi, odnosno uruči naručiocu neposredno ili putem pošte preporučenom pošiljkom najkasnije prije isteka roka za podnošenje ponude, i to:

☒ Dio ponude koje se ne dostavlja preko ESJN-a, a odnosi se na **garanciju ponude** dostavlja se:

- neposrednom predajom na arhivi naručioca na adresi Rimski trg 46, Podgorica.
- preporučenom pošiljkom sa povratnicom na adresi Rimski trg 46, Podgorica

s tim što ovaj dio ponude mora biti uručen od strane poštanskog operatora najkasnije do roka određenog za podnošenje ponude, radnim danima od 08:00 do 13:00 sati, zaključno sa danom 26.06.2026. godine do 08:00 sati.

Napomena: U ovom slučaju, original garancije ponude u pisanom obliku se dostavlja u koverti, na kojoj se navodi: naziv i sjedište naručioca, broj tenderske dokumentacije za koju se podnosi garancija, naziv, sjedište i adresa ponuđača i naznake "garancija ponude" i "ne otvaraj prije roka za otvaranje ponuda".

i sada glasi:

“Ponude se podnose preko ESJN-a zaključno sa danom 29.06.2026. godine do 08:00 sati. Otvaranje ponuda održaće se dana 29.06.2026. godine u 08:00 sati.

☒ U skladu sa Zakonom o javnim nabavkama Izjava privrednog subjekta i garancija ponude podnose se u elektronskom obliku putem ESJN.

Izuzetno od prethodnog stava, ako ponuđač ne može da garanciju ponude podnese u elektronskom obliku (elektronski potpis), dužan je da putem ESJN dostavi kopiju garancije ponude, a da original garancije ponude dostavi, odnosno uruči naručiocu neposredno ili putem pošte preporučenom pošiljkom najkasnije prije isteka roka za podnošenje ponude, i to:

☒ Dio ponude koje se ne dostavlja preko ESJN-a, a odnosi se na **garanciju ponude** dostavlja se:

- neposrednom predajom na arhivi naručioca na adresi Rimski trg 46, Podgorica.
- preporučenom pošiljkom sa povratnicom na adresi Rimski trg 46, Podgorica

s tim što ovaj dio ponude mora biti uručen od strane poštanskog operatora najkasnije do roka određenog za podnošenje ponude, radnim danima od 08:00 do 13:00 sati, zaključno sa danom 29.06.2026. godine do 08:00 sati.

Napomena: U ovom slučaju, original garancije ponude u pisanom obliku se dostavlja u koverti, na kojoj se navodi: naziv i sjedište naručioca, broj tenderske dokumentacije za koju se podnosi garancija, naziv, sjedište i adresa ponuđača i naznake "garancija ponude" i "ne otvaraj prije roka za otvaranje ponuda".

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Privredni subjekat može da izjavi žalbu protiv ove tenderske dokumentacije Komisiji za aštitu prava:

- 1) u roku od 20 dana od dana objavljivanja, odnosno dostavljanja tenderske dokumentacije ili izmjene i dopune tenderske dokumentacije, ako je rok za podnošenje prijava za kvalifikaciju, odnosno ponuda najmanje 30 dana od dana objavljivanja, odnosno dostavljanja tenderske dokumentacije ili izmjene i dopune tenderske dokumentacije;
- 2) u roku od deset dana od dana objavljivanja, odnosno dostavljanja tenderske dokumentacije ili izmjene i dopune tenderske dokumentacije, ako je rok za podnošenje prijava za kvalifikaciju, odnosno ponuda najmanje 15 dana od dana objavljivanja, odnosno dostavljanja tenderske dokumentacije ili izmjene i dopune tenderske dokumentacije;
- 3) do isteka polovine roka za podnošenje prijava za kvalifikaciju, odnosno ponuda, ako je rok za podnošenje prijava za kvalifikaciju, odnosno ponuda kraći od 15 dana od dana objavljivanja, odnosno dostavljanja tenderske dokumentacije ili izmjene i dopune tenderske dokumentacije, a u slučaju da je posljednji dan roka za podnošenje ponuda kraći od 24 časa, smatra se da rok ističe istekom tog dana.

Žalba se izjavljuje preko naručioca neposredno putem ESJN-a. Žalba koja nije podnesena na naprijed predviđeni način biće odbijena kao nedozvoljena.

Podnosilac žalbe je dužan da uz žalbu priloži dokaz o uplati naknade za vođenje postupka u iznosu od 1% od procijenjene vrijednosti javne nabavke, a najviše 20.000,00 eura, na žiro račun Komisije za zaštitu prava broj 530-20240-15 kod NLB Montenegro banke A.D.

Ukoliko je predmet nabavke podijeljen po partijama, a žalba se odnosi samo na određenu/e partiju/e, naknada se plaća u iznosu 1% od procijenjene vrijednosti javne nabavke te/tih partije/a. Instrukcije za plaćanje naknade za vođenje postupka od strane žalilaca iz inostranstva nalaze se na internet stranici Komisije za zaštitu prava nabavki <http://www.kontrola-nabavki.me/>.

Komisija za sprovođenje postupka javne nabavke

Sandra Damjanović

Sandra Damjanović

Lana Komatina

Lana Komatina

Aleksandar Lutovac

Aleksandar Lutovac

Dijana Milačić

Dijana Milačić

Jelena Pavicević

Jelena Pavicević