

Izmjena postupka

OSNOVNI PODACI

Opis predmeta javne nabavke:

Medijska kampanja podizanja svijesti građana o značaju
i promovisanju doniranja organa

Vrsta predmeta:

Usluge

Vrsta postupka:

Otvoreni postupak

PODACI O NARUČIOCU

Naziv:

MINISTARSTVO ZDRAVLJA

PIB:

02069130

Uslovi prije izmjena

Opis	Tip uslova
U postupku javne nabavke može da učestvuje samo privredni subjekat koji: 1) nije pravosnažno osuđivan i čiji izvršni direktor nije pravosnažno osuđivan za neko od krivičnih djela sa obilježjima: a) kriminalnog udruživanja; b) stvaranja kriminalne organizacije; c) davanje mita; č) primanje mita; ć) davanje mita u privrednom poslovanju; d) primanje mita u privrednom poslovanju; dž) utaja poreza i doprinosa; đ) prevare; e) terorizma; f) finansiranja terorizma; g) terorističkog udruživanja; h) učestovanja u stranim oružanim formacijama; i) pranja novca; j) trgovine ljudima; k) trgovine maloljetnim licima radi usvojenja; l) zasnivanja ropuskog odnosa i prevoza lica u ropskom odnosu što se dokazuje se na osnovu uvjerenja, potvrde ili drugog akta nadležnog organa izdatog na osnovu kaznene evidencije, u skladu sa propisima države u kojoj privredni subjekat ima sjedište, odnosno u kojoj ovlašćeno lice tog privrednog subjekta ima prebivalište.	Obavezni uslovi
U postupku javne nabavke može da učestvuje samo privredni subjekat koji je izmirio sve dospjele obaveze po osnovu poreza i doprinosa za penzijsko i zdravstveno osiguranje, o kojima evidenciju vodi organ uprave nadležan za naplatu poreskih prihoda, odnosno nadležni organ države u kojoj privredni subjekat ima sjedište, što se dokazuje se na osnovu uvjerenja, potvrde ili drugog akta koji izdaje organ uprave nadležan za naplatu poreskih prihoda, odnosno nadležni organ države u kojoj privredni subjekat ima sjedište.	Obavezni uslovi

Ponuđač je dužan dostaviti bezuslovnu i na prvi poziv naplativu garanciju ponude u iznosu od 2% procijenjene vrijednosti predmeta javne nabavke, kao garanciju ostajanja u obavezi prema ponudi u roku važenja ponude i 10 dana nakon isteka roka važenja ponude. Garancija ponude će se aktivirati ako ponuđač: 1) odustane od ponude u roku važenja ponude i/ili; 2) odbije da zaključi ugovor o javnoj nabavci ili okvirni sporazum Shodno članu 122 stav 2, 3 i 5 - Garancija ponude podnosi se u elektronskom obliku putem ESJN. Ako ponuđač ne može da garanciju ponude podnese u elektronskom obliku, dužan je da putem ESJN dostavi kopiju garancije ponude, a da original garancije ponude dostavi, odnosno uruči naručiocu neposredno ili putem pošte preporučenom pošiljkom na adresi naručioca, Rimski trg broj 45, 81000 Podgorica, najkasnije prije isteka roka za podnošenje ponuda. Original garancija ponude u pisanom obliku dostavlja se u koverti, na kojoj se navodi: naziv i sjedište naručioca, broj tenderske dokumentacije za koju se podnosi garancija, naziv, sjedište i adresa ponuđača i naznake "garancija ponude" i "ne otvaraj prije roka za otvaranje ponuda". Shodno članu 97 stav 5 - U slučaju produženja roka za podnošenje ponuda iz člana 94 st. 3 i 7 i člana 115 stav 7 ovog zakona, garancija ponude koja je ispravno sačinjena u odnosu na prethodni rok važenja ponude, validna je, pod uslovom da je ponuđač dužan, da nakon otvaranja ponuda na zahtjev naručioca, produži važenje garancije do potrebnog roka.	Garancija ponude
Rok važenja ponude je 60 dana od dana otvaranja ponude	Rok važenja ponude
Mjesto izvršenja ugovora - teritorija Crne Gore.	Mjesto izvršenja ugovora
Način plaćanja je: na žiro račun Izvršioca. Žiro račun:_____ Banka:_____ (Ponuđač je obavezan navesti broj žiro računa i banke).	Način plaćanja
Rok plaćanja je 30 dana od dana uredno ispostavljene fakture za izvršenu uslugu.	Rok plaćanja

Usluge moraju biti izvršene u skladu sa prihvaćenom ponudom i zaključenim ugovorom, a fakture moraju biti uredne, odnosno u skladu sa ponudom i zaključenim ugovorom.	Uslovi plaćanja
Ponuđač je u obavezi da dostavi Izjavu privrednog subjekta, kojom garantuje da će u toku trajanja postupka javne nabavke i realizacije ugovora o javnoj nabavci ispunjavati sve uslove za učešće u postupku javne nabavke i da ne postoji osnov za isključenje iz postupka javne nabavke, predviđen tenderskom dokumentacijom. Ponuđač je dužan da u izjavi privrednog subjekta navede potpune, jasne i tačne podatke. U slučaju podnošenja zajedničke ponude, izjavu privrednog subjekta daje svaki član zajedničke ponude, a ako je ponuda podnijeta sa podugovaračem i svaki podugovarač. Izjava privrednog subjekta sačinjava se u elektronskom obliku.	ESPD

Privredni subjekat je dužan da posjeduje minimum iskustva na kvalitetnom i uspješnom izvršavanju istih ili sličnih poslova iz oblasti predmeta nabavke što se dokazuje potvrdama izdatim od strane investitora, odnosno korisnika o pruženim uslugama tokom prethodnih godina ali ne duže od tri godine, računajući i godinu u kojoj je započet postupak javne nabavke, koje sadrže opis i vrijednost predmeta nabavke, vrijeme realizacije ugovora i konstataciju da je ugovor blagovremeno i kvalitetno izvršen. Privredni subjekat je dužan da posjeduje minimum iskustva na kvalitetnom i uspješnom izvršavanju sledećih istih ili sličnih poslova iz oblasti predmeta nabavke: Pod istim poslovima, smatraju se usluge planiranja, kreiranja, produkcije i realizacije medijskih i/ili marketinških kampanja iz oblasti zdravstva, javnog zdravlja, transplantacione medicine, doniranja organa, promocije zdravstvenih politika, preventivnih zdravstvenih programa ili drugih aktivnosti usmjerenih na podizanje svijesti građana o pitanjima iz oblasti zdravstva, za državne institucije ili institucije koje je osnovala država/vlada. Pod sličnim poslovima smatraju se usluge planiranja, kreiranja, produkcije i realizacije medijskih i/ili marketinških kampanja od javnog interesa za državne institucije, organe državne uprave, javne ustanove, fondove, agencije ili druga pravna lica čiji je osnivač država, koje su imale za cilj informisanje građana, podizanje svijesti javnosti ili promociju javnih politika. Finansijska vrijednost izvršenih usluga po referenci je min 40.000,00 eura bez PDV-a.	Stručna i tehnička sposobnost
---	--------------------------------------

Uslovi nakon izmjena

Opis	Tip uslova
U postupku javne nabavke može da učestvuje samo privredni subjekat koji: 1) nije pravosnažno osuđivan i čiji izvršni direktor nije pravosnažno osuđivan za neko od krivičnih djela sa obilježjima: a) kriminalnog udruživanja; b) stvaranja kriminalne organizacije; c) davanje mita; č) primanje mita; ċ) davanje mita u privrednom poslovanju; d) primanje mita u privrednom poslovanju; dž) utaja poreza i doprinosa; đ) prevare; e) terorizma; f) finansiranja terorizma; g) terorističkog udruživanja; h) učestovanja u stranim oružanim formacijama; i) pranja novca; j) trgovine ljudima; k) trgovine maloljetnim licima radi usvojenja; l) zasnivanja ropskog odnosa i prevoza lica u ropskom odnosu što se dokazuje se na osnovu uvjerenja, potvrde ili drugog akta nadležnog organa izdatog na osnovu kaznene evidencije, u skladu sa propisima države u kojoj privredni subjekat ima sjedište, odnosno u kojoj ovlašćeno lice tog privrednog subjekta ima prebivalište.	Obavezni uslovi
U postupku javne nabavke može da učestvuje samo privredni subjekat koji je izmirio sve dospjele obaveze po osnovu poreza i doprinosa za penzijsko i zdravstveno osiguranje, o kojima evidenciju vodi organ uprave nadležan za naplatu poreskih prihoda, odnosno nadležni organ države u kojoj privredni subjekat ima sjedište, što se dokazuje se na osnovu uvjerenja, potvrde ili drugog akta koji izdaje organ uprave nadležan za naplatu poreskih prihoda, odnosno nadležni organ države u kojoj privredni subjekat ima sjedište.	Obavezni uslovi

Ponuđač je dužan dostaviti bezuslovnu i na prvi poziv naplativu garanciju ponude u iznosu od 2% procijenjene vrijednosti predmeta javne nabavke, kao garanciju ostajanja u obavezi prema ponudi u roku važenja ponude i 10 dana nakon isteka roka važenja ponude. Garancija ponude će se aktivirati ako ponuđač: 1) odustane od ponude u roku važenja ponude i/ili; 2) odbije da zaključi ugovor o javnoj nabavci ili okvirni sporazum Shodno članu 122 stav 2, 3 i 5 - Garancija ponude podnosi se u elektronskom obliku putem ESJN. Ako ponuđač ne može da garanciju ponude podnese u elektronskom obliku, dužan je da putem ESJN dostavi kopiju garancije ponude, a da original garancije ponude dostavi, odnosno uruči naručiocu neposredno ili putem pošte preporučenom pošiljkom na adresi naručioca, Rimski trg broj 45, 81000 Podgorica, najkasnije prije isteka roka za podnošenje ponuda. Original garancija ponude u pisanom obliku dostavlja se u koverti, na kojoj se navodi: naziv i sjedište naručioca, broj tenderske dokumentacije za koju se podnosi garancija, naziv, sjedište i adresa ponuđača i naznake "garancija ponude" i "ne otvaraj prije roka za otvaranje ponuda". Shodno članu 97 stav 5 - U slučaju produženja roka za podnošenje ponuda iz člana 94 st. 3 i 7 i člana 115 stav 7 ovog zakona, garancija ponude koja je ispravno sačinjena u odnosu na prethodni rok važenja ponude, validna je, pod uslovom da je ponuđač dužan, da nakon otvaranja ponuda na zahtjev naručioca, produži važenje garancije do potrebnog roka.	Garancija ponude
Rok važenja ponude je 60 dana od dana otvaranja ponude	Rok važenja ponude
Mjesto izvršenja ugovora - teritorija Crne Gore.	Mjesto izvršenja ugovora
Način plaćanja je: na žiro račun Izvršioca. Žiro račun:_____ Banka:_____ (Ponuđač je obavezan navesti broj žiro računa i banke).	Način plaćanja
Rok plaćanja: 30 dana od dana uredno dostavljene mjesečna fakture za sukcesivno izvršene usluge uz obostrano potpisani mjesečni izvještaj o sprovedenim aktivnostima	Rok plaćanja

Usluge moraju biti izvršene u skladu sa prihvaćenom ponudom i zaključenim ugovorom, a fakture moraju biti uredne, odnosno u skladu sa ponudom i zaključenim ugovorom.	Uslovi plaćanja
Ponuđač je u obavezi da dostavi Izjavu privrednog subjekta, kojom garantuje da će u toku trajanja postupka javne nabavke i realizacije ugovora o javnoj nabavci ispunjavati sve uslove za učešće u postupku javne nabavke i da ne postoji osnov za isključenje iz postupka javne nabavke, predviđen tenderskom dokumentacijom. Ponuđač je dužan da u izjavi privrednog subjekta navede potpune, jasne i tačne podatke. U slučaju podnošenja zajedničke ponude, izjavu privrednog subjekta daje svaki član zajedničke ponude, a ako je ponuda podnijeta sa podugovaračem i svaki podugovarač. Izjava privrednog subjekta sačinjava se u elektronskom obliku.	ESPD

Privredni subjekat je dužan da posjeduje minimum iskustva na kvalitetnom i uspješnom izvršavanju istih ili sličnih poslova iz oblasti predmeta nabavke što se dokazuje potvrdama izdatim od strane investitora, odnosno korisnika o pruženim uslugama tokom prethodnih godina ali ne duže od tri godine, računajući i godinu u kojoj je započet postupak javne nabavke, koje sadrže opis i vrijednost predmeta nabavke, vrijeme realizacije ugovora i konstataciju da je ugovor blagovremeno i kvalitetno izvršen. Privredni subjekat je dužan da posjeduje minimum iskustva na kvalitetnom i uspješnom izvršavanju sledećih istih ili sličnih poslova iz oblasti predmeta nabavke: Pod istim poslovima, smatraju se usluge planiranja, kreiranja, produkcije i realizacije medijskih i/ili marketinških kampanja iz oblasti zdravstva, javnog zdravlja, transplantacione medicine, doniranja organa, promocije zdravstvenih politika, preventivnih zdravstvenih programa ili drugih aktivnosti usmjerenih na podizanje svijesti građana o pitanjima iz oblasti zdravstva, za državne institucije ili institucije koje je osnovala država/vlada. Pod sličnim poslovima smatraju se usluge planiranja, kreiranja, produkcije i realizacije medijskih i/ili marketinških kampanja od javnog interesa za državne institucije, organe državne uprave, javne ustanove, fondove, agencije ili druga pravna lica čiji je osnivač država, koje su imale za cilj informisanje građana, podizanje svijesti javnosti ili promociju javnih politika. Finansijska vrijednost izvršenih usluga po referenci je min 40.000,00 eura bez PDV-a.	Stručna i tehnička sposobnost
---	--------------------------------------

Kriterijumi prije izmjena

Opis	Očekivani odgovor ponuđača	Metod bodovanja
Cijena	-	-
Maksimalan broj bodova po ovom parametru je 20. Najkraći ponuđeni rok izvršenja usluge dobija maksimalni broj bodova 20. Bodovi za ostale ponude se obračunavaju proporcijalno u odnosu na najkraći ponuđeni rok izvršenja usluge po formuli: Broj bodova (K) = Najkraći ponuđeni rok izvršenja / ponuđeni rok izvršenja x 20. Ponuđač je dužan da u ponudi navede rok izvršenja usluge iskazan u danima. Rok izvršenja usluge je maksimalno 90 dana od dana potpisivanja ugovora.	Eksplicitna numerička vrijednost	Relativno

Kriterijumi nakon izmjena

Opis	Očekivani odgovor ponuđača	Metod bodovanja
Cijena	-	-
Maksimalan broj bodova po ovom parametru je 20. Najkraći ponuđeni rok izvršenja usluge dobija maksimalni broj bodova 20. Bodovi za ostale ponude se obračunavaju proporcijalno u odnosu na najkraći ponuđeni rok izvršenja usluge po formuli: Broj bodova (K) = Najkraći ponuđeni rok izvršenja / ponuđeni rok izvršenja x 20. Ponuđač je dužan da u ponudi navede rok izvršenja usluge iskazan u danima. Rok izvršenja usluge je maksimalno 90 dana od dana potpisivanja ugovora.	Eksplicitna numerička vrijednost	Relativno

Tehnička specifikacija prije izmjena

Procijenjena vrijednost bez PDV	Redni broj predmeta nabavke	Opis predmeta nabavke	Bitne karakteristike predmeta nabavke	Količina	Jedinica mjere
41322.31	1	Štampanje Flajera A4(LIFLET)	Format:10 x 21 cm zatvoreni format Obim: 6 strana Papir: Garda Matt Art 135 gr /m2 Štampa offset color press 4/4 Dorada: Obrez na format, bigovanje na dva dijela.	20000.00	komada

41322.31	2	Roll up	Roll up- konstrukcija, štampa i montaža Dimenzije: 100 cm x 200 cm Materijal: Polipropilen Štampa: plotter color press 4/0 visoka photorezolucija Dorada: obrez na format, konstrukcija, montaža na konstrukciji	110.00	komada
	3	Usluge grafičkog dizajna	Pružanje usluga grafičkog dizajna i grafičke pripreme svih materijala kao i izradu kreativnog rješenja o podizanju svijesti za doniranje organa, a sve po dogovoru sa naručiocem. Tekstualni sadržaj i dizajn odobrava naručilac posla.	1.00	usluga
	4	Izrada promotivnog spota u cilju podizanja svijesti građana	Pružanje usluga pri izradi scenarija, snimanju, montiranju, kao i svim tehničkim pratećim postupcima koji su potrebni za izradu video materijala (glumci, reziseri, scenaristi, snimatelji, realizatori, producenti, montazeri i dr.). U trajanju od oko 2 minuta.	1.00	usluga
	5	Zakup TV medijskog prostora	TV stanice sa nacionalnom pokrivenošću i lokalni TV emiteri, emitovanje spota u trajanju od oko 2 minuta, najmanje tri puta dnevno u najgledanijim terminima. Postupak je potrebno sprovoditi svakog dana u periodu od 60 dana. Termine emitovanja detaljnije usaglasiti sa naručiocem. Napominjemo mogućnost objavljivanja spota u skraćenim verzijama.	1.00	usluga
	6	Zakup radijskog prostora	Zakup medijskog prostora na radio stanicama i emitovanje spota – džingla, najmanje tri puta dnevno u trajanju od 60 dana. Termine emitovanja detaljnije usaglasiti sa naručiocem.	1.00	usluga
	7	Portali	Zakup prostora na portalima u vidu banera. Period prikazivanja – 60 dana.	1.00	usluga
	8	Štampani mediji	Zakup prostora u tri štampana medija (ND Vijesti, DN Dan, Pobjeda). Objava promotivnog materijala na novinskim stranama koje se bave društvenim temama. Period objavljivanja – 60 dana.	1.00	usluga

41322.31	9	Outdoor oglašavanje (bilbordi)	Zakup lokacija i oglašavanje sadžaja kampanje na bilbordima, gdje se predmetna usluga izvršava u vremenskom trajanju od 30 dana na teritoriji Crne Gore i količini od 25 bilborda (predmetna usluga podrazumijeva zakup lokacija bilborda, izradu jedne strane bilborda formata 400 cm x 300 cm, kao i montažu bilborda na lokacijama). Naručilac će finalne lokacije bilborda definisati sa ponuđačem sa kojim bude zaključen ugovor.	25.00	bilborda
	10	Google oglašavanje + (Sponzorisanje na društvenim mrežama)	Google ads oglašavanje na teritoriji Crne Gore u trajanju od dva mjeseca sa reachom minimum 2.000.000 (dva miliona) impresija. Sadržaj informacija za medije i društvene mreže usaglasiti sa naručiocem posla.	1.00	usluga
	11	Tematski skup za predstavnike medija	Skup za (oko 35 učesnika) predstavnike medija gdje bi sa stručnjacima iz oblasti transplantacija prenijeli svoja znaja o samom postupku transplantacije i važnosti doniranja organa tj. oživljavanja kadaveričnog donorstva i načinu uzimanja donorskih kartica. Tokom susreta bi predstavnike medija upoznali sa zakonskom regulativom, kao i samim postupkom izdavanja donorskih kartica. Predavači bi pored doktora iz KCCG bili i predstavnici Ministarstva zdravlja. Hotel na teritoriji Crne Gore sa četiri zvjezdice, sa noćenjem (Prvi dan - obezbijeđena večera, drugi dan - doručak, kafe pauza i ručak) za organizatore, predavače i novinare, zakup komferencijske sale – kapaciteta namjanje 30 osoba, sa kompletnom tehničkom opremom za ozvučenje, održavanje prezentacija, promo material za novinare.	1.00	usluga

Tehnička specifikacija nakon izmjena

Procijenjena vrijednost bez PDV	Redni broj predmeta nabavke	Opis predmeta nabavke	Bitne karakteristike predmeta nabavke	Količina	Jedinica mjere

41322.31	1	Osmišljavanje i izrada Medija plana	Osmišljavanje i izrada svih faza medijske kampanje podizanja svijesti građana o važnosti i značaju doniranja organa na dokumentu koji će sadržati sve aktivnosti i rokove za izvođenje aktivnosti, a koji odobrava naručilac.	1.00	usluga
	2	Usluge grafičkog dizajna i izrade kreativnog rješenja o podizanju svijesti građana o važnosti doniranja organa, izrada logoa i vizuala kampanje	Pružanje usluga grafičkog dizajna i grafičke pripreme svih materijala kao i izradu kreativnog rješenja o podizanju svijesti građana o važnosti doniranja organa, izrada logoa i vizuala, a sve po dogovoru sa naručiocem. Tekstualni sadržaj i dizajn odobrava naručilac posla.	1.00	usluga
	3	Osmišljavanje i izrada promotivnog spota sa angažovanjem afirmisanih glumaca od strane izabranog ponuđača, i svih tehničkih pratećih postupaka potrebnih za izradu video spota	Pružanje usluga izrade scenarija, snimanja, montiranja spota, angažovanje i plaćanje usluge afirmisanim glumcima ili drugim javnim ličnostima za učestvovanje u spotu, kao i svim tehničkim pratećim postupcima koji su potrebni za izradu video materijala (glumci, režiseri, scenaristi, snimatelji, realizatori, producenti, montazeri i dr.). U trajanju od oko 2 minuta. Naručilac odobrava spot i angažovanje glumaca ili drugih javnih ličnosti.	1.00	usluga
	4	Zakup TV medijskog prostora	TV stanice sa nacionalnom pokrivenošću, i to: RTCG (TVCG1, TVCG2), TV Vijesti, Prva TV, Nova M, Adria TV, i lokalni TV emiteri, i to: Gradska TV, TV Nikšić, TV Budva, TV Nikšić, TV Herceg Novi, TV Pljevlja, emitovanje spota u trajanju od oko 2 minuta, najmanje tri puta dnevno u najgledanijim terminima, i to svakog radnog dana i u dane vikenda u terminu od 18:30 do 22:30, dodatno danima vikenda u terminu od 08:30 do do 09:30. Postupak je potrebno sprovoditi svakog dana u periodu od 90 dana, uz mogućnost objavljivanja spota u skraćenim verzijama, po odobrenju naručioca posla.	1.00	usluga
	5	Izrada spota-džingla i zakup radijskog prostora za emitovanje džingla	Osmišljavanje i izrada spota-džingla i zakup medijskog prostora na radio stanicama i emitovanje spota – džingla i to: radio Crne Gore, Radio Antena M, Emag radio, Radio D, Radio Krš, najmanje tri puta dnevno u trajanju od 90 dana, u terminima do 07 do 10h, i od 15h do 18h.	1.00	usluga
	6	Štampani mediji	Zakup prostora u tri štampana medija, i to u dnevnim novinama: Vijesti, Dan, Pobjeda, objavom vizuelnog kreativnog rješenja-vizuala i logoa u donjoj polovini naslovne strane.	1.00	usluga

41322.31	7	Portali	Zakup prostora na portalima u vidu banera. Period prikazivanja – 90 dana.	1.00	usluga
	8	Štampanje Flajera A4(LIFLET)	Format:10 x 21 cm zatvoreni format Obim: 6 strana Papir: Garda Matt Art 135 gr /m2 Štampa offset color press 4/4 Dorada: Obrez na format, bigovanje na dva dijela.	15000.00	komada
	9	Roll up	Roll up- konstrukcija, štampa i montaža Dimenzije: 100 cm x 200 cm Materijal: Polipropilen Štampa: plotter color press 4/0 visoka photorezolucija Dorada: obrez na format, konstrukcija, montaža na konstrukciji	70.00	komada
	10	Izrada promotivnog materijala sa logom kampanje	Priprema i izrada promotivnog materijala sa logom kampanje, i to: cegeri platneni 300 komda, kišobrani 150komada, rokovnici 300 komada, majice u veličini xl 300 komada, hemijske olovke 300 komada. Materijal se isporučuje u prostorije naručioca, ili prema dogovoru.	1350.00	komada
	11	Outdoor oglašavanje (bilbordi)	Zakup lokacija i oglašavanje sadržaja kampanje na bilbordima, gdje se predmetna usluga izvršava u vremenskom trajanju od 90 dana na teritoriji Crne Gore i količini od 35 bilborda (predmetna usluga podrazumijeva zakup lokacija bilborda, izradu jedne strane bilborda formata 400 cm x 300 cm, kao i montažu bilborda na vidnim i udarnim lokacijama) i to: 10 u Podgorici od kojih su obavezne lokacije Most Milenijum, Big fashion zona, Bulevar Svetog Petra Cetinskog, (Okolo doma zdravlja Blok, Pobrezje, Centar, Zlatica) svi ulazi u Podgoricu, 6 u Nikšiću centar ulaz u grad, dom zdravlja, centar, 5 u Baru ulaz Sutomore, u Bar ulaz oko doma zdravlja, centar, izlaz iz Bara ka Ulcinju, 2 u Budvi Zavala, Jaz, 5 u Herceg Novom, minimum jedan u blizini doma zdravlja, 1 u Bijelo Polje ulaz u grad ili kod doma zdravlja 1 u Berane u centar, 1 u Pljevljima ulaz u grad, 1 u Rožajama ulaz u grad, 1 u Ulcinju pored doma zdravlja, 1 u Kolašin skretanje za autoput, 1 u Tivat Porto Montenegro.	35.00	komada
	12	Organizacija događaja najave početka kampanje	Zakup prostora, angažovanje moderatora, angažovanje učesnika – govornika, organizovanje katering/ručka, brendiranje sale/prostora, izrada agende, izrada pozivnice za učesnike i goste. Naručilac odobrava.	1.00	usluga

41322.31	13	Organizovanje štandova na gradskim trgovima sa dijeljenjem promotivnog materijala i tribinama	Organizovanje i postavljanje standova na glavnim gradskim trgovima Podgorice, Bara, Budve, Herceg Novog, Nikšića, Berana, Bijelog Polja, Pljevalja, angažovanje promotera za dijeljenje promotivnog materijala, obezbjeđivanje štandova i postavljanje promotivnog materijala, obezbjeđivanje učešća govornika -doktora, predstavnika MZ-a, trećeg lica.	1.00	usluga
----------	----	---	--	------	--------

Izvještaj generisan 12.06.2026 13:47