

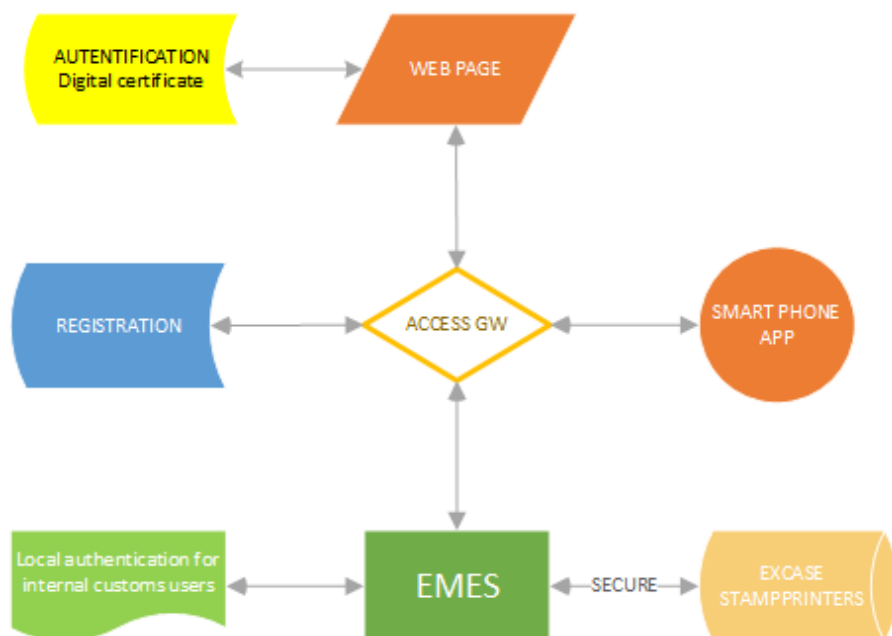
## PRILOG TEHNIČKE SPECIFIKACIJE - DODATNE INFORMACIJE:

Uredbom o obilježavanju duvanskih proizvoda i alkoholnih pića akciznim markicama („Sl.list CG“, br. 28/19, 28/21 i 64/23), članom 8, propisano je da se kontrola porudžbine, odobravanja, štampanja i izdavanja kontrolnih i posebnih akciznih markica vrši putem informacionog sistema, koji treba da omogući i kontrolu upotrebe kontrolnih i posebnih akciznih markica (verifikaciju proizvoda), i to provjerom:

- Identifikacionog broja akcizne markice;
- Bezbjedonosnog QR koda;
- Digitalnih i sigurnosnih elemenata.

Istim članom propisano je da se kontrola upotrebe kontrolnih i posebnih akciznih markica vrši pristupom informacionom sistemu i sa udaljene lokacije.

Za navedene svrhe razvijena je Aplikacija “Akcizne markice” koja je u upotrebi od februara 2021. godine, a koja omogućava elektronsku komunikaciju između Uprave carina i akciznih obveznika. Naime, riječ je o elektronskom sistemu koji omogućava: podnošenja zahtjeva za proizvodnju (štampanje) akciznih markica, unošenje proizvedenih/štampanih i isporučenih količina akciznih markica u sistem, aktiviranje unijetih količina, izdavanje akciznih markica akciznom obvezniku, povraćaj neiskorištenih akciznih markica, praćenje količina na zalihama, kao i provjeru QR koda sa udaljene lokacije putem mobilnih telefona - mobilne aplikacije (android i apple) za izdate količine.



Slika 1. Shematski prikaz EMES Sistema

Akcizne markice moraju da budu funkcionalne i da odgovaraju softverskom sistemu Naručioca, kako bi iste mogle biti verifikovane i stavljene u upotrebu. Softver za kontrolu, odobravanje, štampanje i izdavanje akciznih markica koji koristi Naručilac je proizvod Leonhard Kurz-a.

Ponuđač čija ponuda bude izabrana, dužan je da na zahtjev Naručioca dostavi testne akcizne markice izrađene prema Tehničkoj specifikaciji. Svi zahtevi su formulisani u smislu performansi i funkcije. Teret dokazivanja je na ponuđaču.

Svi elementi štampe relevantni za bezbjednost moraju biti izrađeni ofset štamptom sa rezolucijom štamparske ploče od najmanje 9.600 dpi. Ova rezolucija je minimalni tehnički preduslov za nemogućnost reprodukcije giljoša i mikroteksta, što je propisano Odlukom EU 2018/576.

### **Akcizna markica za obilježavanje duvanskih proizvoda**

Akcizna markica za obilježavanje duvanskih proizvoda mora biti u skladu sa Direktivom Evropske unije 2014/40/EU, član 16 (2) i Sprovedbenom odlukom Evropske komisije (EU) 2018/576, posebno članom 3, članom 8 i Aneksom.

Akcizna markica za obilježavanje duvanskih proizvoda sadrži:

- Slovnu oznaku za duvanske proizvode:
  - a) koji su proizvedeni u državi – „D“;
  - b) iz uvoza – „U“;
  - c) iz tačaka a) i b), u nedostatku akciznih markica – „R“;
  - d) koji se izvoze a za koje ino-dobavljač nije dostavio akciznu markicu – „E“;
  - e) riječi „for export only“, za duvanske proizvode koji se otpremaju radi prodaje u slobodnim carinskim prodavnicama (SCP);
- Grb Crne Gore i natpis: „Crna Gora / Ministarstvo finansija“;
- Identifikacioni broj akcizne markice;
- Hologramsku traku;
- Bezbjednosni QR kod.

Slovne oznake akciznih markica za obilježavanje duvanskih proizvoda moraju biti ispisane velikim štampanim slovima, po standardu ISO 15924: Latn, 215.

Akcizna markica za duvanske proizvode je pravougaonog oblika, veličine 45x19mm. Akcizne markice trebaju biti rezane u pravcu kretanja niti na papiru, kako bi se izbjeglo savijanje po dužoj strani.

Akcizne markice za duvanske proizvode, štampaju se u posebnim bojama, i to u:

- Crvenoj boji za duvanske proizvode iz uvoza (oznaka U);
- Ljubičastoj boji za duvanske proizvode koji se otpremaju radi prodaje u SCP ("for export only");
- Žutoj boji za duvanske proizvode koji su proizvedeni u zemlji (oznaka D);
- Tamno crvenoj (bordo) boji za duvanske proizvode koji se izvoze, a za koje ino-dobavljač nije dostavio akcizne markice (oznaka E);
- Braon boji u slučaju nedostatka akciznih markica (oznaka R).

Način lijepljenja: mokro ljepilo (negumirano, ljepilo se nanosi tokom postavljanja akcizne markice).

Akcizne markice za obilježavanje duvanskih proizvoda moraju biti štampane na sigurnosnom papiru: težine cca. 70 g/m<sup>2</sup>, sa neprekidnim vidljivim vlaknima vodenog žiga i nevidljivim vlaknima koja se mogu vidjeti pomoću UV svjetla.

Akcizne markice moraju imati zaštitne elemente i karakteristike koji pokrivaju sva tri nivoa verifikacije:

- Prvi nivo (L1): očiti elementi – verifikacija ljudskim čulima;
- Drugi nivo (L2): poluprikriveni elementi – verifikacija UV lampom, lupom, pametnim telefonom;
- Treći nivo (L3): prikriveni elementi – verifikacija moguća samo pomoći specijalne opreme.

Obavezni su najmanje sljedeći elementi zaštite:

- 1) Višebojni zaštitni giljoševi (L1/L2)  
Najmanje dva međusobno prepletena, nereproducibilna linijska paterna u najmanje dvije nestandardne boje; tačnost registracije (preciznost uklapanja)  $\leq 0,25$  mm. Kreiranje samo pomoću sertifikovanog softvera za bezbjednosni dizajn.
- 2) Modulacija širine linije (L2)  
Najmanje jedan element sa kontinuirano promjenljivom širinom linije, koji se ne može reprodukovati reprografskim sredstvima. Rezolucija štamparske ploče  $\geq 9.600$  dpi.
- 3) Giljoš površine od fluorescentnog anti-copy mastila (L1/L2)  
Najmanje četiri giljoš površine u dnevno-fluorescentnoj boji, fluorescentno narandžasta. Efekti: (a) Fluorescentni efekat na dnevnoj svjetlosti se ne može reprodukovati sa CMYK bojama; (b) Intenzivna fluorescencija pod 354 nm UV; (c) Kopija pokazuje promjenu boje u smeđu/crvenkastu nijansu.
- 4) Mikrotekst promjenljive veličine (L2)  
Mikrotekst sa kontinuirano promjenljivom veličinom fonta (kontinuirano, bez diskretnih koraka), kreiran isključivo pomoću sertifikovanog softvera za bezbjednosni dizajn. Najmanja veličina  $\leq 0,35$  mm visine karaktera. Rezolucija štamparske ploče  $\geq 9.600$  dpi.
- 5) Negativni giljoši (L1/L2)  
Obrnuti giljoše linijski patern (svjetlo na obojenoj podlozi) u dnevno-fluorescentnoj boji, fluorescentno narandžasta. Nije moguća reprodukcija CMYK bojama. Verifikacija moguća na dnevnom svjetlu, pod 365 nm UV i optičkim uvećanjem  $\geq 10x$ .
- 6) UV zaštitni dizajn sa motivima specifičnim za Crnu Goru (L2)  
Elementi dizajna nevidljivi na dnevnoj svjetlosti, vidljivi pod 365 nm UV. Motivi moraju da sadrže simbole specifične za Crnu Goru (grb, geografske karakteristike) kao strukture zaštitnih linija. Bez standardnih motiva.
- 7) IC-transparentne boje za štampanje (L3)  
Najmanje jedan značajan element (npr. grb Crne Gore) u potpunosti u zaštitnim bojama transparentnim za infracrveno svjetlo. Optički normalan na dnevnom svjetlu, skoro potpuno nevidljiv pod infracrvenim svjetlom (850–1.000 nm). Logika verifikacije: element vidljiv pod infracrvenim svjetlom = falsifikat.
- 8) Zaštitna hologramska traka (L2/L3)  
Akcizna markica mora imati zaštitnu hologramsku traku, sa minimalnim tehničkim karakteristikama definisanim u nastavku ovog dokumenta.

9) Anomalija u mikrotekstu (L2)

Dokumentovani, namjerno izmijenjeni element karaktera (npr. rotirano slovo) unutar mikroteksta, koji se ne može locirati bez prethodnog znanja, provjerljiv pod uvećanjem. Povjerljivi protokol verifikacije predati Naručiocu prilikom dostavljanja uzoraka.

10) Integrisani zaštitni patern: grb, vrsta pečata, mikrotekst (L2)

Grb Crne Gore i kodiranje tipa akcizne markice (duvan) moraju biti integrisani kao zaštitni paterni u giljoširanim linijskim strukturama, kombinovani sa mikrotekстом promjenljive veličine. Sva tri elementa čine kohezivnu jedinicu dizajna. Rastersko izvođenje nije dovoljno.

11) Sertifikovani digitalni identifikacioni kod (L2)

Mašinski čitljiv potpisan kod (približno 10x10 mm) povezan sa vladinom infrastrukturom za verifikaciju (u realnom vremenu: autentičnost, status korišćenja, serija). Čita se mobilnim uređajem preko ovlaštene aplikacije.

12) Alfanumeričko numerisanje (L1)

Vidljiva 12-cifrena alfanumerička numeracija u OCR-A fontu.

13) Zaštitni papir sa vodenim žigom (L1)

Zaštitni papir sa vodenim žigom specifičnim za dokument, vidljiv kada se drži prema svjetlosti.

14) Označavanje integriteta bunta (L1)

Oznaka koja ostaje netaknuta sve dok je sastav bunta nepromijenjen. Bilo kakva izmjena vidljivo narušava oznaku. Provjera vizuelnim pregledom bez pomoćnih sredstava.

Zaštitna hologramska folija mora biti bazirana na DOVID (Diffractive Optically Variable Image Device) tehnologiji, sa „side-wise registered stripe design“, potpuno metalizirana, zlatne boje, sa sljedećim karakteristikama:

- Promjena kontrasta osvijetljenosti između dva elementa prilikom rotiranja za 180°;
- Virtualni 3D efekat;
- Elementi dizajna izgledaju tamno u svim položajima gledanja i svjetle jarko zeleno-plavo kada se oštro nagnu;
- Šareni elementi tankih linija (precizne vrlo takne linije živih boja) izgledaju kao da se kreću u definisanom smjeru kada se nagnu;
- Utisak izraženog mat pokreta (optičke iluzije kretanja i dubine) pri nagnjanju;
- Dugine boje sijaju jako pri nagnjanju;
- Svijetla slova ISO koda za Crnu Goru kreću se jedno prema drugom ili udaljavaju u zavisnosti od izvora svjetlosti. Pozadina je u kontrastu sa slovima. Efekat je ahromatski.
- Šareni mikrotekst ~ 0,240 mm (~ 240 μm). Pri nagnjanju s lijeva na desno, kao i naprijed-nazad, tekst se pojavljuje u duginim bojama.
- Nanotekst ~ 0,075 mm (~ 75 μm). Pomoću lupe, tekst se može pročitati i pojavljuje se u boji kada se rotira za 90°.

Akcizna markica mora da sadrži skriveni (nevidljivi) marker, sa integrisanim anti-Stoksovim fulorescentnim markerima pod 980 nm, koji je moguće detektovati samo sa specijalno podešenim ekspertskim uređajem sa infracrvenom tehnologijom.

Sigurnosna štampa akcizne markice sadrži minimum 5 boja plus 1 boja po tipu akcizne markice - ukupno 5 vrsta. Boje po tipu:

- E - boja: bordo;
- FOR EXPORT ONLY - boja: ljubičasta;
- U - boja: crvena;
- D - boja: žuta;
- R - boja: (braon).

### **Akcizna markica za obilježavanje alkoholnih pića (velika i mala)**

Akcizna markica za obilježavanje alkoholnih pića sadrži:

- Slovnu oznaku za alkoholna pića:
  - a) koja su proizvedena u državi – „D“;
  - b) iz uvoza – „U“;
  - c) iz tačaka a) i b), u nedostatku akciznih markica – „R“;
  - d) koji se izvoze a za koje ino-dobavljač nije dostavio akciznu markicu – „E“;
  - e) riječi „for export only“, za alkoholna pića koja se otpremaju radi prodaje u slobodnim carinskim prodavnicama (SCP);
- Grb Crne Gore i natpis: „Crna Gora / Ministarstvo finansija“;
- Identifikacioni broj akcizne markice;
- Hologramsku traku;
- Bezbjednosni QR kod.

Slovne oznake akciznih markica za obilježavanje alkoholnih pića moraju biti ispisane velikim štampanim slovima, po standardu ISO 15924: Latn, 215.

Akcizna markica za alkoholna pića je pravougaonog oblika:

- Veličine 45x19mm (male), za alkoholna pića upakovana u ambalaži do 300ml;
- Veličine 90x19mm (velike), za alkoholna pića upakovana u ambalaži preko 300ml.

Akcizne markice za alkoholna pića (velike i male), štampaju se u posebnim bojama, i to u:

- Plavoj boji za alkoholna pića proizvedena u zemlji (oznaka D);
- Zelenoj boji za alkoholna pića iz uvoza (oznaka U);
- Braon boji za alkoholna pića, u nedostatku akciznih markica (oznaka R);
- Tamno crvenoj (bordo) boji za alkoholna pića koja se izvoze, a za koje ino-dobavljač nije dostavio akcizne markice (oznaka E);
- Ljubičastoj boji za alkoholna pića koja se otpremaju radi prodaje u slobodnim carinskim prodavnicama ("for export only");

Materijal za akcizne markice: Samoljepljiva markica, materijal: papir bijeli mat, težina cca. 60 g/m<sup>2</sup>; Ljepilo: trajni akril; Obloga: silikonizovana leđa.

Akcizne markice moraju imati zaštitne elemente i karakteristike koji pokrivaju sva tri nivoa verifikacije:

- Prvni nivo (L1): očiti elementi – verifikacija ljudskim čulima;

- Drugi nivo (L2): poluprikriveni elementi – verifikacija UV lampom, lupom, pametnim telefonom;
- Treći nivo (L3): prikriveni elementi – verifikacija moguća samo pomoći specijalne opreme.

Obavezni su najmanje sljedeći elementi zaštite:

- 1) Višebojni zaštitni giljoševi (L1/L2)  
Najmanje dva međusobno prepletena, nereproducibilna linijska paterna u najmanje dve nestandardne boje; tačnost registracije (preciznost uklapanja)  $\leq 0,25$  mm. Kreiranje samo pomoću sertifikovanog softvera za bezbjednosni dizajn.
- 2) Modulacija širine linije (L2)  
Najmanje jedan element sa kontinuirano promenljivom širinom linije, koji se ne može reprodukovati reprografskim sredstvima. Rezolucija štamparske ploče  $\geq 9.600$  dpi.
- 3) Giljoš površine od fluorescentnog anti-copy mastila (L1/L2)  
Najmanje četiri giljoš površine u dnevno-fluorescentnoj boji, fluorescentno narandžasta. Efekti: (a) Fluorescentni efekat na dnevnoj svetlosti se ne može reprodukovati sa CMYK bojama; (b) Intenzivna fluorescencija pod 354 nm UV; (c) Kopija pokazuje promenu boje u smeđu/crvenkastu nijansu.
- 4) Mikrotekst promenljive veličine (L2)  
Mikrotekst sa kontinuirano promenljivom veličinom fonta (kontinuirano, bez diskretnih koraka), kreiran isključivo pomoću sertifikovanog softvera za bezbjednosni dizajn. Najmanja veličina  $\leq 0,35$  mm visine karaktera. Rezolucija štamparske ploče  $\geq 9.600$  dpi.
- 5) Negativni giljoši (L1/L2)  
Obrnuti giljoši linijski patern (svjetlo na obojenoj podlozi) u dnevno-fluorescentnoj boji, fluorescentno narandžasta. Nije moguća reprodukcija CMYK bojama. Verifikacija moguća na dnevnom svjetlu, pod 365 nm UV i optičkim uvećanjem  $\geq 10x$ .
- 6) UV zaštitni dizajn sa motivima specifičnim za Crnu Goru (L2)  
Elementi dizajna nevidljivi na dnevnoj svetlosti, vidljivi pod 365 nm UV. Motivi moraju da sadrže simbole specifične za Crnu Goru (grb, geografske karakteristike) kao strukture zaštitnih linija. Bez standardnih motiva.
- 7) IC-transparentne boje za štampanje (L3)  
Najmanje jedan značajan element (npr. grb Crne Gore) u potpunosti u zaštitnim bojama transparentnim za infracrveno svjetlo. Optički normalan na dnevnom svjetlu, skoro potpuno nevidljiv pod infracrvenim svetlom (850–1.000 nm). Logika verifikacije: element vidljiv pod infracrvenim svetlom = falsifikat.
- 8) Zaštitna hologramska traka (L2/L3)  
Akcizna markica mora imati zaštitnu hologramsku traku, sa minimalnim tehničkim karakteristikama definisanim u nastavku ovog dokumenta.
- 9) Anomalija u mikrotekstu (L2)  
Dokumentovani, namjerno izmijenjeni element karaktera (npr. rotirano slovo) unutar mikroteksta, koji se ne može locirati bez prethodnog znanja, provjerljiv pod uvećanjem. Povjerljivi protokol verifikacije predati Naručiocu prilikom dostavljanja uzoraka.
- 10) Integrisani zaštitni patern: grb, vrsta pečata, mikrotekst (L2)  
Grb Crne Gore i kodiranje tipa akcizne markice (alkohol) moraju biti integrisani kao zaštitni paterni u giljoširanim linijskim strukturama, kombinovani sa mikrotekстом promjenljive

veličine. Sva tri elementa čine kohezivnu jedinicu dizajna. Rastersko izvođenje nije dovoljno.

11) Sertifikovani digitalni identifikacioni kod (L2)

Mašinski čitljiv potpisan kod (približno 10x10 mm) povezan sa vladinom infrastrukturom za verifikaciju (u realnom vremenu: autentičnost, status korišćenja, serija). Čita se mobilnim uređajem preko ovlašćene aplikacije.

12) Alfanumeričko numerisanje (L1)

Vidljiva 12-cifrena alfanumerička numeracija u OCR-A fontu.

Zaštitna hologramska folija mora biti bazirana na DOVID (Diffractive Optically Variable Image Device) tehnologiji, sa „side-wise registered stripe design“, potpuno metalizirana, zlatne boje, sa sljedećim karakteristikama:

- Promjena kontrasta osvijetljenosti između dva elementa prilikom rotiranja za 180°;
- Virtualni 3D efekat;
- Elementi dizajna izgledaju tamno u svim položajima gledanja i svijetle jarko zeleno-plavo kada se oštro nagnu;
- Šareni elementi tankih linija (precizne vrlo takne linije živih boja) izgledaju kao da se kreću u definisanom smjeru kada se nagnu;
- Utisak izraženog mat pokreta (optičke iluzije kretanja i dubine) pri nagnjanju;
- Dugine boje sijaju jako pri nagnjanju;
- Svjetla slova ISO koda za Crnu Goru kreću se jedno prema drugom ili udaljavaju u zavisnosti od izvora svjetlosti. Pozadina je u kontrastu sa slovima. Efekat je ahromatski.
- Šareni mikrotekst ~ 0,240 mm (~ 240 µm). Pri nagnjanju s lijeva na desno, kao i naprijed-nazad, tekst se pojavljuje u duginim bojama.
- Nanotekst ~ 0,075 mm (~ 75 µm). Pomoću lupe, tekst se može pročitati i pojavljuje se u boji kada se rotira za 90°.

Akcizna markica mora da sadrži skriveni (nevidljivi) marker, sa integrisanim anti-Stoksovim fulorescentnim markerima pod 980 nm, koji je moguće detektovati samo sa specijalno podešenim ekspertskim uređajem sa infracrvenom tehnologijom.

Sigurnosna štampa akcizne markice sadrži minimum 5 boja plus 1 boja po tipu akcizne markice - ukupno 5 vrsta. Boje po tipu:

- E - boja: bordo;
- FOR EXPORT ONLY - boja: ljubičasta;
- U - boja: zelena;
- D - boja: plava;
- R - boja: (braon).

**KOLIČINA ZA NABAVKU, PO VRSTAMA AKCIZNIH MARKICA:**

| r.b. | Vrsta                                                                                                        | Količina (komada) |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 1.1. | Akcizne markice za obilježavanje duvanskih proizvoda iz uvoza, oznake „U“, boja crvena                       | 100.000.000       |
| 1.2. | Akcizne markice za obilježavanje duvanskih proizvoda proizvedenih u zemlji, oznake „D“, boja žuta            | X                 |
| 2.1. | Akcizne markice za obilježavanje alkoholnih pića iz uvoza oznake „U“, veličine 45x19 (male)                  | 3.000.000         |
| 2.2. | Akcizne markice za obilježavanje alkoholnih pića iz uvoza oznake „U“, veličine, 90 x19 (velike)              | 4.600.000         |
| 2.3. | Akcizne markice za obilježavanje alkoholnih pića proizvedenih u zemlji oznake „D“, veličine 45 x 19 (male)   | 100.000           |
| 2.4. | Akcizne markice za obilježavanje alkoholnih pića proizvedenih u zemlji oznake „D“, veličine 90 x 19 (velike) | 300.000           |

**NAPOMENA:** navedene količine u tabeli mogu biti podložne eventualnim promjenama, a shodno konkretnim potrebama naručioca.

**PAKOVANJE AKCIZNIH MARKICA ZA ISPORUKU, PO VRSTAMA AKCIZNIH MARKICA:**

Akcizne markice moraju biti upakovane u kartonskim kutijama dovoljne jačine kako bi se spriječilo oštećenje u transportu i manipulaciji sa istim.

Svaka pojedinačna kutija mora biti zaštićena sigurnosnom naljepnicom, kojom se garantuje integritet te kutije.

**Akcizne markice za duvanske proizvode**

Isiječene po jedna akcizna markica.

80% od naručene količine da bude isporučena u:

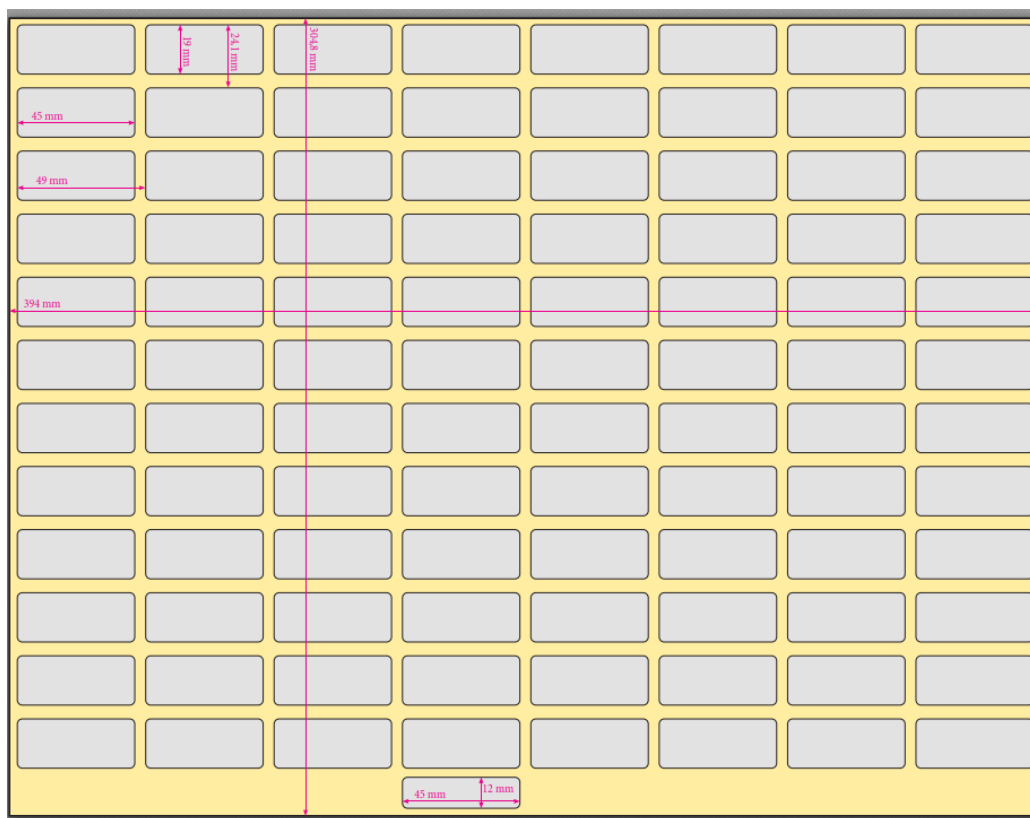
500 kom/pakovanje sa jednim odvojenim kodom po pakovanju (šifra pakovanja sadrži ovih 500 kodova akciznih markica) 40 pakovanja po kartonskoj kutiji = ukupno 20.000 akciznih markica (kartonska kutija sa posebnim kodom). Ovaj kod sadrži 20.000 pojedinačnih kodova akciznih markica.

20% od naručene količine da bude isporučena u:

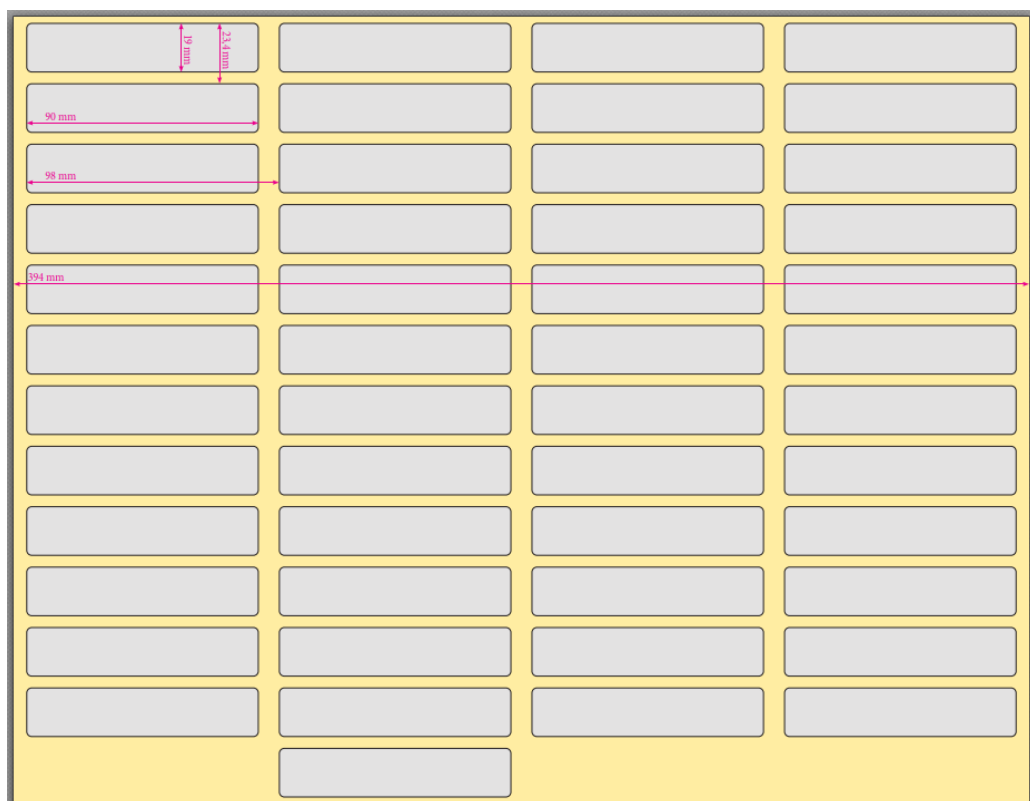
500 kom/pakovanje sa jednim odvojenim kodom po pakovanju (šifra pakovanja sadrži ovih 500 kodova akciznih markica) 10 pakovanja po kartonskoj kutiji = ukupno 5.000 akciznih markica (kartonska kutija sa posebnim kodom). Ovaj kod sadrži 5.000 pojedinačnih kodova akciznih markica.

**Akcizne markice za alkoholna pića**

Primjeri pakovanja akciznih markica za obilježavanje alkoholnih pića na listu papira, dimenzije lista 394 x 304,8 mm (za male i velike):



Slika 2. Alkohol male



Slika 3. Alkohol velike

Okvirno po 50% od naručene količine akcizne markice za alkoholna pića 90x19 (velike) da bude isporučeno u sledećim pakovanjima:

- 10 listova x 49 markica po listu (48 personalizovanih markica + 1 kontrolni kôd lista koji sadrži 48 akciznih markica) = 480 akciznih markica + 10 kodova tabaka
- 100 listova x 49 markica po tabaku (48 personalizovanih markica + 1 kontrolni kôd lista koji sadrži 48 akciznih markica) = 4.800 markica po pakovanju + 100 kodova tabaka

Okvirno po 50% od naručene količine akciznih markica za alkoholna pića 45x19 (male) da bude isporučeno u sledećim pakovanjima:

- 10 listova x 97 markica po listu (96 personalizovanih markica + 1 kontrolni kôd lista koji sadrži 96 akciznih markica) = 960 markica po pakovanju + 10 kodova tabaka
- 100 listova x 97 markica po listu (96 personalizovanih markica + 1 kontrolni kôd lista koji sadrži 96 akciznih markica) = 9.600 markica po pakovanju + 50 kodova tabaka

## **UREĐAJI ZA VERIFIKACIJU**

Dobavljač je dužan da obezbjedi odgovarajući sistem verifikacije (član 7, EU 2018/576):

- Uređaj za terensku inspekciju (ručna lupa): UV 365 nm (najmanje 4 LED diode), optičko uvećanje  $\geq 15\times$  (ahromatsko), bela upadna svetlost, rotirajuća kosa svetlost, režim infracrvene inspekcije pametnim telefonom, punjiva baterija, spreman za upotrebu na terenu. Količina: 5 komada.
- UV lampa: 365 nm ( $\pm 5$  nm), intenzitet  $\geq 10.000$  mW/cm<sup>2</sup> na 15 cm, homogeno osvetljenje, baterija  $\geq 2$  h, robusna (otpornost na pad  $\geq 1,5$  m). Količina: 5 komada.

Dokazi: Ponuđač sa ekonomski najpovoljnijom ponudom biće u obavezi da, na zahtjev Naručioca, dostavi specifikaciju (datasheet) uređaja.

Uprava carina ima cilj da, radi sprečavanja postupanja suprotno odredbama Zakona o akcizama („Sl.list RCG“, br.65/01, 12/02, 76/05 i „Sl.list CG“, br.76/08, 50/09, 78/10, 40/11, 61/11, 28/12, 38/13, 45/14, 08/15, 01/17, ....i 160/25), odnosno radi sprečavanja nezakonite trgovine duvanskim proizvodima i alkoholnim pićima, uvažavajući, između ostalog, odredbe Odluke Evropske komisije o tehničkim standardima za sigurnosna obilježja za duvanske proizvode, br.C(2017)8435, za sprovođenje Direktive Evropskog parlamenta br.2014/40 i odredbe Zakona o potvrđivanju Protokola o eliminaciji nezakonite trgovine duvanskim proizvodima („Sl.list CG“ – međunarodni ugovori, br.5/2017) u vezi sa Okvirnom Konvencijom Svjetske zdravstvene organizacije o kontroli duvana (FCTC), koja je stupila na snagu 2005.g., održi implementirani način obilježavanja duvanskih proizvoda i alkoholnih pića akciznim markicama sa sigurnosnim obilježjima koji sadrže vidljive i nevidljive elemente, te da osigura efikasnu provjeru vjerodostojnosti akciznih markica, na način da nastavi sa upotrebom uspostavljenog sistema za elektronsko upravljanje akciznim markicama, koji omogućava elektronsko odobravanje, narudžbu i izdavanje akciznih markica, kao i elektronsko vođenje evidencija o izdatim akciznim markicama po proizvodima, iskorišćenim i neiskorišćenim akciznim markicama za duvanske

proizvode i alkoholna pica po proizvodima, a sve u skladu sa Uredbom o obilježavanju duvanskih proizvoda i alkoholnih pica akciznim markicama („Sl.list CG“, br.28/19, 28/21 i 64/23).

Na ovaj način povećava se efikasnost i kvalitet u pružanju usluga akciznim obveznicima, odnosno učesnicima u prometu akciznim proizvodima, čime se značajno doprinosi stvaranju povoljnijeg poslovnog okruženja i omogućava akciznim obveznicima da na efikasan i jednostavan način, obavljaju svoje poslovanje.