

PREGLED POSTUPKA #116912

1 PODACI O NARUČIOCU

Naziv naručioca	TURISTIČKA ORGANIZACIJA TIVAT
PIB	02428695
E-mail	info@tivat.travel
Telefon	032/660-165
Internet adresa	tivat.travel
Fax	032/671-323
Adresa	Palih boraca 19
Grad	Tivat
Poštanski broj	85320

2 OSNOVNI PODACI

Opis predmeta javne nabavke	Usluga istraživanja tržišta (anketiranje turista)
Status	U toku
Vrsta predmeta	Usluge
Vrsta postupka	Jednostavna nabavka
Službenik za javne nabavke	Šćepan Vavić
Kontakt	scepan.vavic@gmail.com
Datum objave	05.06.2026. 10:40
Napomena	-

3 FAZE U POSTUPKU

Vrsta faze	Opis	Početak podnošenja	Kraj podnošenja	Datum otvaranja	Status
Zahtjev za podnošenje ponuda	zahtjev za podnošenje ponuda	05.06.2026 10:40	10.06.2026 11:00	10.06.2026 11:00	Poništena
Zahtjev za podnošenje ponuda	zahtjev za podnošenje ponuda	09.06.2026 09:00	12.06.2026 09:00	12.06.2026 09:00	U toku

4 DODATNE INFORMACIJE

Predmet javne nabavke se nabavlja	kao cjelina
Posebni oblici javne nabavke	
Okvirni sporazum	Ne
Dinamički sistem nabavki	Ne
Elektronska aukcija	Ne
Elektronski katalog	Ne
Nabavka se sprovodi kao	
Zajednička nabavka	Ne
Centralizovana nabavka	Ne
Nabavka je	
Zelena	Ne
Društveno odgovorna	Ne

5 STAVKE PLANA

Godina	Opis	Vrijednost nabavke	Vrijednost PDV	Okvirni sporazum	Vrijednost OS	Vrijednost PDV OS	Vrsta postupka
2026	TURISTIČKA ORGANIZACIJA TIVAT Usluge istraživanja tržišta (anketa turista) 79311200 - Usluge sprovođenja anketa 79311300 - Usluge analize anketa	9.500,00 EUR	1.995,00 EUR	-	-	-	Jednostavna nabavka

6 USLOVI ZA UČEŠĆE U POSTUPKU I ZAHTJEVI U POGLEDU NAČINA IZVRŠAVANJA PREDMETA NABAVKE

Opis	Tip uslova / zahtjeva
Izjava ponuđača o ispunjenosti uslova utvrđenih zahtjevom i nepostojanju sukoba interesa, potpisana od strane ovlaštenog lica ponuđača, data na Obrascu 2, preuzimanjem na posebnom aplikativnom dijelu elektronskog sistema javnih nabavki definisana Članom 9 stav 10 Pravilnika o načinu sprovođenja jednostavnih nabavki (“Službeni list Crne Gore”, br. 16/23, 20/23, 36/23, 114/23, 49/24 i 114/24).	Obrazac 2
Privredni subjekat treba da je upisan u Centralni registar privrednih subjekata ili drugi odgovarajući registar u državi u kojoj privredni subjekat ima sjedište, što se dokazuje dostavljanjem dokaza o registraciji u Centralnom registru privrednih subjekata ili drugom odgovarajućem registru, sa podacima o ovlaštenom licu privrednog subjekta	Uslovi za obavljanje djelatnosti
Virmanski	Način plaćanja
U roku od 30 dana od dana dostavljanog konačnog i uredno dostavljene fakture.	Rok plaćanja
01.10.2026.	Rok izvršenja ugovora
Privredni subjekat je dužan da posjeduje iskustvo na kvalitetnom i uspješnom izvršavanju sličnih poslova iz oblasti predmeta nabavke, što se dokazuje potvrdama izdatim od strane korisnika o kvalitetnom i uspješnom izvršavanju sličnih poslova iz oblasti predmeta nabavke minimalne vrijednosti 10.000,00€ sa uključenim PDVom- iskustvo na kvalitetnom i uspješnom realizovanju minimum 5 usluga istraživanja tokom prethodnih godina ali ne duže od pet godina, računajući i godinu u kojoj je započet postupak javne nabavke, koje sadrže opis i vrijednost predmeta nabavke, vrijeme realizacije ugovora, konstataciju da je ugovor blagovremeno i kvalitetno izvršen i podatke o kontakt osobi za provjeru istinitosti podataka. Pod sličnim poslovima podrazumjevaju se usluge istraživanja sa uzorkom od minimum 750 ispitanika. Kao validne reference će se uzimati one usluge koje su realizovane tokom prethodnih pet godina, računajući i godinu u kojoj je započet postupak nabavke.	Stručna i tehnička sposobnost

Teritorija opštine Tivat	Mjesto izvršenja ugovora
Ponuđač je dužan da posjeduje uspostavljen sistem upravljanja kvalitetom što se dokazuje dostavljanjem u ponudi Sertifikata o ispunjenosti standarda MEST ISO 9001 ili ekvivalent	Drugi uslovi
Ponuđač je dužan da posjeduje uspostavljen sistem upravljanja bezbjednošću informacija što se dokazuje dostavljanjem u ponudi Sertifikata o ispunjenosti standarda ISO 27001 ili ekvivalent	Drugi uslovi

7 KRITERIJUMI ZA IZBOR NAJPOVOLJNIJE PONUDE

Opis
Cijena

8 PREDMET NABAVKE

Procijenjena vrijednost nabavke: 9.500,00 EUR

TEHNIČKA SPECIFIKACIJA PREDMETA NABAVKE

	Opis predmeta nabavke	Bitne karakteristike predmeta nabavke	Količina
		METODOLOGIJA ISTRAŽIVANJA: Metoda PAPI - kvantitativno terensko istraživanje, odnosno intervjuisanje licem u lice Ciljna grupa: Punoljetni turisti koji borave u Tivtu. Teritorija: Tivat, Crna Gora. Ukupan uzorak - 750 kompletiranih anketa. Dinamika uzorka - 250 anketa mjesečno, u tri talasa, počevši od 15. Juna 2026. Dužina upitnika - Do 30 pitanja + demografija. Osnovni rezultat terenskog dijela - Validirana baza podataka sa 750 odgovora, spremna za obradu i analizu. DINAMIKA REALIZACIJE TERENSKO DIJELA: Talas 1 - period: 15. jun - 14. jul, planirani broj anketa: 250 Talas 2 - period :15. jul - 14. avgust, planirani broj anketa: 250 Talas 3 - period: 15. avgust - 14. septembar, planirani broj anketa: 250; ORGANIZACIJA TERENSKOG RADA I KONTROLA KVALITETA:	

1	Terensko istraživanje turizma u Tivtu	• Angažovanje i koordinacija obučениh anketara za rad na lokacijama u Tivtu. • Realizacija intervjua licem u lice. • Praćenje dnevne dinamike realizacije i popunjenosti uzorka. • Logička kontrola unijetih odgovora tokom i nakon terenskog rada. • Kontrola kompletnosti anketa, filtera, nelogičnih unosa i odstupajućih vrijednosti. • Priprema mjesečnih baza za obradu i objedinjavanje finalne baze nakon trećeg talasa. ANALIZA PODATAKA I OBRADA BAZE: Analiza se sprovodi nakon svakog mjesečnog talasa i na finalnom, objedinjenom uzorku od 750 ispitanika. KONTROLA I PRIPREMA BAZE: • Pregled unijetih podataka i tehnička priprema baze za obradu. • Logička kontrola, čišćenje baze, provjera filtera i usklađivanje kodova odgovora. • Pregled odstupajućih vrijednosti i identifikacija eventualnih nekonzistentnosti u odgovorima. • Formiranje mjesečnih baza i finalne objedinjene baze za cjelokupni uzorak. STATISTIČKA OBRADA: • Deskriptivna statistika za svako pojedinačno pitanje: procenti, frekvencije i prosječne ocjene, gde je primjenljivo.	1,00 komplet
---	---------------------------------------	--	--------------

		• Ukrštanje odgovora sa relevantnim demografskim varijablama, uključujući pol, starost i druge varijable definisane upitnikom. • Inferencijalna statistika: hi-kvadrat test, ANOVA i, po potrebi, korelacije. • Navođenje statističke značajnosti kod svih relevantnih analiza. • Tumačenje rezultata u odnosu na istraživačke ciljeve i strukturu uzorka.	
2	Izvještavanje	Predviđena su ukupno tri izvještaja: dva mjesečna analitička presjeka i jedan finalni izvještaj nakon realizacije svih 750 anketa. Izvještaji se dostavljaju u PDF formatu. Prvi izvještaj: 250 anketa iz prvog talasa; Rok dostavljanja: Do 7 radnih dana nakon završetka prvog talasa; Sadržaj: Osnovne frekvencije, ukrštanja sa demografijom i interpretacija ključnih nalaza. Drugi izvještaj: 250 anketa iz drugog talasa; Rok dostavljanja: Do 7 radnih dana nakon završetka drugog talasa; Sadržaj: Osnovne frekvencije, ukrštanja sa demografijom i interpretacija ključnih nalaza. Finalni izvještaj: 750 anketa iz sva tri talasa; Rok dostavljanja: Do 10 radnih dana nakon završetka trećeg talasa i zaključavanja baze; Sadržaj: Kompletan prikaz rezultata po pitanjima, uvodne metodološke napomene, opis uzorka, interpretacija nalaza, ključni zaključci i preporuke za dalje djelovanje. STRUKTURA IZVJEŠTAJA: • Uvodne metodološke napomene: cilj, metoda, uzorak,	1,00 komplet

period realizacije, teritorija i način prikupljanja podataka.

- Opis uzorka: demografska i, ukoliko upitnik obuhvata, turistička struktura ispitanika.
- Rezultati po pojedinačnim pitanjima: osnovne frekvencije, procenti i prosečne ocene.
- Ukrštanja sa demografskim i drugim relevantnim varijablama.
- Statistički testovi i označavanje statistički značajnih razlika.
- Pisana interpretacija ključnih nalaza.
- Zaključci i preporuke za dalje djelovanje, zasnovani na rezultatima istraživanja.

PREZENTACIJA REZULTATA:

Nakon dostavljanja finalnog izvještaja, Ponuđač mora pripremiti i održati prezentaciju rezultata u prostorijama TO Tivat. Prezentacija obuhvata metodološki pregled, najvažnije nalaze, interpretaciju rezultata, ključne zaključke i preporuke za dalje djelovanje. Tačan datum i vrijeme prezentacije biće definisani naknadno u dogovoru sa Naručiocem.