

UGOVOR O JEDNOSTAVNOJ NABAVCI

Ovaj ugovor zaključen je između:

Nacionalne turističke organizacije Crne Gore sa sjedištem u Podgorici, ulica Slobode br.2, PIB: 02242508, koju zastupa dr Ana Tripković Marković, direktorica (u daljem tekstu: Naručilac)

i
Ninamedia Kliping doo, 19. Decembra bb, Podgorica, PIB: 03257061, broj računa: 520-333444-07 kod Hipotekarne banke, koga zastupa Marija Lakićević, izvršni direktor, (u daljem tekstu: Izvršilac)

OSNOV UGOVORA:

Zahtjev za dostavljanje ponuda broj: 111820 od 02.04.2026.godine za nabavku usluga Press clipping i medijska analiza domaćih medija.

Broj i datum obavještenja o ishodu postupka jednostavne nabavke broj: 01/05/4-603 od 11.05.2026.godine.

Ponuda Izvršioca šifra ponude broj: 158621 od 07.04.2026.godine.

I PREDMET UGOVORA

Član 1

Predmet ovog ugovora je nabavka usluga Press clipping i medijska analiza domaćih medija, prema Zahtjevu o dostavljanju ponuda broj: 111820 od 02.04.2026.godine, ponudi Izvršioca šifra ponude broj: 158621 od 07.04.2026.godine i Obavještenju o ishodu postupka jednostavne nabavke broj: 01/05/4-603 od 11.05.2026.godine.

Član 2

Izvršilac se obavezuje da će izvršiti usluge iz člana 1 ovog Ugovora, u svemu prema prihvaćenoj ponudi Izvršioca šifra ponude broj: 158621 od 07.04.2026.godine, koja čini sastavni dio Ugovora.

II CIJENA I NAČIN PLAĆANJA

Član 3

Cijena za usluge navedene u članu 1 ovog Ugovora iznosi bez PDV-a 6.240,00 €, PDV 1.310,40 €, ukupan iznos sa PDV-om 7.550,40 €.

Plaćanje će se izvršiti u jednakim mjesečnim iznosima po dostavljanju mjesečnog izvještaja, i to najkasnije u roku od 30 dana od dana ispostavljanja fakture, na žiro račun Izvršioca 520-333444-07 kod Hipotekarne banke.

Način plaćanja je virmanski.

III ROK

Član 4

Ugovor se zaključuje na period od 12 mjeseci od dana zaključenja ugovora.

Ugovor se smatra zaključenim kada ga potpiše posljednja od ugovornih strana.

Mjesto izvršenja ugovora je Crna Gora.

IV OBAVEZE UGOVORNIH STRANA

Član 5

Izvršilac se obavezuje:

- da za Naručioca izvrši usluga iz člana 1 ovog ugovora u skladu sa Zahtjevom za dostavljanje ponuda broj: 111820 od 02.04.2026.godine, ponudi Izvršioca šifra ponude broj: 158621 od 07.04.2026.godine, koji čine sastavni dio ugovora
- da će odmah po zahtjevu Naručioca pristupiti otklanjanju uočenih nedostataka i propusta
- da besplatno izvrši sve ispravke grešaka, nastale krivicom Izvršioca na koje mu ukaže Naručilac u toku realizacije Ugovora
- Usluge press clippinga i mjesečne medijske analize potrebne su za domaće štampane medije, elektronske medije i digitalne medije. Usluge press clippinga potrebne su za medije u BiH i Srbiji. Ova usluga podrazumijeva svakodnevno praćenje, prikupljanje medijskih objava iz relevantnih izvora i izvještavanje o njima, kao i analizu medijskog sadržaja u cilju boljeg razumijevanja medijskog prisustva i percepcije organizacije u domaćoj javnosti. Dok, za Srbiju i BiH podrazumijeva samo izradu svakodnevnog press clippinga za štampane, elektronske i digitalne medije
- da sprovede sljedeće aktivnosti:
 - Praćenje medijskog prisustva i reputacije: Svakodnevno praćenje i evidentiranje svih objava vezanih za Nacionalnu turističku organizaciju Crne Gore u štampanim, elektronskim i digitalnim medijima u Crnoj Goru, s ciljem identifikacije ključnih trendova, relevantnih tema i percepcije organizacije u javnom diskursu.
 - Analiza medijskog sadržaja i uticaja: Detaljna analiza tonaliteta, učestalosti i dometa medijskih objava kako bi se stekao uvid u način na koji javnost i mediji percipiraju organizaciju, njene aktivnosti i ključne poruke. Ova analiza omogućava prepoznavanje potencijalnih kriznih situacija i prilika za poboljšanje imidža.
 - Praćenje medijskog prisustva i reputacije: Svakodnevno praćenje i evidentiranje svih objava vezanih za Nacionalnu turističku organizaciju Crne Gore u štampanim, elektronskim i digitalnim medijima Bosne i Hercegovine i Srbije, s ciljem identifikacije ključnih trendova, relevantnih tema i percepcije organizacije u javnom diskursu.
 - Unapređenje strateške komunikacije: Na osnovu dobijenih analiza, kreiranje preporuka i strategija za efektivnije upravljanje komunikacijom sa javnošću i medijima, optimizaciju PR aktivnosti i jačanje prisustva organizacije u pozitivnom kontekstu.

Ponuđač treba da sprovede sljedeće aktivnosti:

1. Svakodnevno praćenje i prikupljanje medijskih objava iz štampanih, elektronskih i digitalnih medija Crne Gore i slanje dnevnog izvještaja radnim danima najkasnije do 08:30 h za prethodni dan. Press clipping vikendom i tokom praznika mogu biti dostavljeni do 12h. Izrada mjesečne medijske analize vidljivosti i pozicioniranja NTO CG u domaćim medijima. Ponuđač je dužan da naslovne starnice dnevnih novina dostavi svakog radnog dana do 08:30 h, a radnim danima i praznicima do 12h. Ponuđač je dužan da sve nepravilnosti iz dnevnog press clippinga i medijske analize koriguje po nalogu NTO CG Obezbiđi pristup web interfejsu, odnosno internet stranici preko koje će traženu uslugu učiniti dostupnom Nacionalnoj turističkoj organizaciji Crne Gore i na kojoj će naručilac imati svoj nalog. koji sadrži kompletan press clipping domaćih štampanih, elektronskih medija i online medij. Provredni subjekat je dužan da obezbijedi pristup web interfejsku i kreira korisničke naloge za onoliki broj lica koliko NTO CG bude tražio. Obezbiđi pristup mobilnoj aplikaciji gdje se u realnom vremenu očitavaju vijesti iz oblasti turizma i vijesti gdje se pominje Nacionalna turistička organizacija Crne Gore. Privredni subjekat je dužan da obezbijedi pristup mobilnoj aplikaciji i kreira korisničke naloge za onoliki broj lica koliko NTO CG bude tražio. Ponuđač je dužan da medijsku analizu dostavi najkasnije do 5. u mjesecu za prethodni mjesec putem emaila. Ponuđač je dužan da ključne riječi za izradu press clippinga prije potpisivanja ugovora dogovori sa NTO CG.
2. Svakodnevno praćenje i prikupljanje medijskih objava iz štampanih, elektronskih i digitalnih medija Srbije i slanje dnevnog izvještaja radnim danima najkasnije do 08:30 h za prethodni dan. Press clipping vikendom i tokom praznika mogu biti dostavljeni do 12h. Ponuđač je dužan da naslovne starnice dnevnih novina dostavi svakog radnog dana do 08:30 h, a radnim danima i praznicima do 12h. Ponuđač je dužan da sve nepravilnosti iz dnevnog press clippinga koriguje po nalogu NTO CG Obezbiđi pristup web interfejsu, odnosno internet stranici preko koje će traženu uslugu učiniti dostupnom Nacionalnoj turističkoj organizaciji Crne Gore i na kojoj će naručilac imati svoj nalog. koji sadrži kompletan press clipping domaćih štampanih, elektronskih medija i online medij. Provredni subjekat je dužan da obezbijedi pristup web interfejsku i kreira korisničke naloge za onoliki broj lica koliko NTO CG bude tražio. Obezbiđi pristup mobilnoj aplikaciji gdje se u realnom vremenu očitavaju vijesti iz oblasti turizma i vijesti gdje se pominje Nacionalna turistička organizacija Crne Gore. Privredni subjekat je dužan da obezbijedi pristup mobilnoj aplikaciji i kreira korisničke naloge za onoliki broj lica koliko NTO CG bude tražio. Ponuđač je dužan da ključne riječi za izradu press clippinga prije potpisivanja ugovora dogovori sa NTO CG.

3. Svakodnevno praćenje i prikupljanje medijskih objava iz štampanih, elektronskih i digitalnih medija BiH i slanje dnevnog izvještaja radnim danima najkasnije do 08:30 h za prethodni dan. Press clipping vikendom i tokom praznika mogu biti dostavljeni do 12h. Ponuđač je dužan da naslovne starnice dnevnih novina dostavi svakog radnog dana do 08:30 h, a radnim danima i praznicima do 12h. Ponuđač je dužan da sve nepravilnosti iz dnevnog press clippinga koriguje po nalogu NTO CG Obezbjedi pristup web interfejsu, odnosno internet stranici preko koje će traženu uslugu učiniti dostupnom Nacionalnoj turističkoj organizaciji Crne Gore i na kojoj će naručilac imati svoj nalog. koji sadrži kompletan press clipping domaćih štampanih, elektronskih medija i online medij.

Provredni subjekat je dužan da obezbijedi pristup web interfejsku i kreira korisničke naloge za onoliki broj lica koliko NTO CG bude tražio. Obezbjedi pristup mobilnoj aplikaciji gdje se u realnom vremenu očitavaju vijesti iz oblasti turizma i vijesti gdje se pominje Nacionalna turistička organizacija Crne Gore.

Privredni subjekat je dužan da obezbijedi pristup mobilnoj aplikaciji i kreira korisničke naloge za onoliki broj lica koliko NTO CG bude tražio. Ponuđač je dužan da ključne riječi za izradu press clippinga prije potpisivanja ugovora dogovori sa NTO CG. Broj press clippinga: svakodnevno, Broj izvještaja medijske analize: 12

Naručilac posla se obavezuje:

- da Izvršiocu uredno plati za izvršene usluge na način kako je to predviđeno ovim Ugovorom

V RASKID UGOVORA

Član 6

Ugovorne strane su saglasne da do raskida ugovora može doći:

- jednostrano, ako ugovorne strane ne izvršavaju ugovorene obaveze sa otkaznim rokom od 8 dana
- sporazumno

U slučaju jednostranog raskida Ugovora otkazni rok je 8 dana od dana prijema pismenog obavještenja o raskidu Ugovora, u kom su oba ugovarača dužna da izvršavaju svoje ugovorene obaveze do isteka otkaznog roka. U obavještenju mora biti naznačeno po kom osnovu se Ugovor raskida.

Ako strane Ugovora sporazumno raskinu ugovor, sporazumom o raskidu ugovora utvrđuju se međusobna prava i obaveze koje proističu iz Ugovora.

VI ANTIKORUPCIJSKA KLAUZULA

Član 7

Ugovor koji je zaključen uz kršenje antikorupcijskog pravila u smislu čl. 25 i 33 Pravilnika o načinu sprovođenja jednostavnih nabavki (Sl.list CG br. 16/23, 20/23, 36/23, 114/23, 49/24 i 114/24) ništav je.

VII OSTALE ODREDBE

Član 8

Za kontrolu izvršavanja i praćenje realizacije ugovora određuje se službenik Naručioca Milena Vujović.

Član 9

Sva sporna pitanja u realizaciji ovog Ugovora će se rješavati u duhu dobrih poslovnih odnosa, dogovorno između Naručioca i Izvršioca.

Sve sporove koji nastanu u vezi ovog Ugovora rješavaće nadležni sud u Podgorici.

Na sva prava i obaveze ugovornih strana, a koja nijesu regulisane Ugovorom, primjenjuju se odredbe zakona kojim se uređuju obligacioni odnosi.

Član 10

Ovaj ugovor je pravno valjano zaključen i potpisan od dolje navedenih ovlašćenih zakonskih zastupnika strana ugovora i sačinjen je u 4 (četiri) istovjetna primjeraka, od kojih su dva (2) primjerka za Izvršioca, a dva primjerka (2) za potrebe Naručioca.

IZVRŠILAC
Ninamedia Kliping doo

IZVRŠNI DIREKTOR
Marija Lakićević



NARUČILAC
NACIONALNA TURISTIČKA
ORGANIZACIJA CRNE GORE

DIREKTORICA
dr Ana Tripković Marković


