

PREGLED POSTUPKA #115235

1 PODACI O NARUČIOCU

Naziv naručioca	TURISTIČKA ORGANIZACIJA PODGORICA
PIB	02431688
E-mail	info@podgorica.travel
Telefon	020/667-536
Internet adresa	www.podgorica.travel
Fax	020/667-536
Adresa	ul. Slobode 47
Grad	Podgorica
Poštanski broj	81000

2 OSNOVNI PODACI

Opis predmeta javne nabavke	Stampanje i brendiranje po partijama
Status	U toku
Vrsta predmeta	Usluge
Vrsta postupka	Jednostavna nabavka
Službenik za javne nabavke	Ljiljana Bulajić
Kontakt	javnenabavke@podgorica.travel
Datum objave	20.05.2026. 13:10
Napomena	

3 FAZE U POSTUPKU

Vrsta faze	Opis	Početak podnošenja	Kraj podnošenja	Datum otvaranja	Status
Zahtjev za podnošenje ponuda	Štampa i brendiranje po partijama	20.05.2026 13:10	01.06.2026 10:00	01.06.2026 10:00	U toku

4 DODATNE INFORMACIJE

Predmet javne nabavke se nabavlja	po partijama
Posebni oblici javne nabavke	
Okvirni sporazum	Ne
Dinamički sistem nabavki	Ne
Elektronska aukcija	Ne
Elektronski katalog	Ne
Nabavka se sprovodi kao	
Zajednička nabavka	Ne
Centralizovana nabavka	Ne
Nabavka je	
Zelena	Ne
Društveno odgovorna	Ne

5 STAVKE PLANA

Godina	Opis	Vrijednost nabavke	Vrijednost PDV	Okvirni sporazum	Vrijednost OS	Vrijednost PDV OS	Vrsta postupka
2026	TURISTIČKA ORGANIZACIJA PODGORICA Usluge štampanog materijala 22900000 - Razni štampani materijal	10.000,00 EUR	2.100,00 EUR	-	-	-	Jednostavna nabavka

6 USLOVI ZA UČEŠĆE U POSTUPKU I ZAHTJEVI U POGLEDU NAČINA IZVRŠAVANJA PREDMETA NABAVKE

Opis	Tip uslova / zahtjeva	Važi za sve partije
Obrazac 2 - Izjava	Drugi uslovi	DA
Način plaćanja: Na žiro-račun ponuđača, u roku od 60 dana od dana dostavljanja fakture za izvršenu uslugu.	Način plaćanja	DA
Rok za izvršenje ugovora: sukcesivno prema potrebama Naručioca, na period od 12 mjeseci od dana potpisivanja ugovora ili dostizanje procijenjene vrijednosti javne nabavke po partijama, zavisno od toga koji od dva navedena uslova bude ranije ispunjen. Rok za pojedinačno izvršenje: u roku od 72h od dostavljanja zahtjeva Naručioca.	Rok izvršenja ugovora	DA
Mjesto izvršenja ugovora: isporuka na lokaciji Naručioca u Podgorici.	Mjesto izvršenja ugovora	DA
Napomena: Imajući u vidu da Naručilac ne može predviđene potrebne tačne količine štampe na godišnjem nivou, ponuđači su dužni ponuditi cijene prema traženoj tehničkoj specifikaciji, a nabavke će se vršiti sukcesivno prema potrebama Naručioca na osnovu predviđenih količina štampe iz tehničke specifikacije i ponuđenim cijenama iz ponude do dostizanja procijenjene vrijednosti javne nabavke za partiju ili na period od 12 mjeseci od dana zaključivanja ugovora, zavisno koji od uslova bude ranije ispunjen.	Drugi uslovi	DA

Privredni subjekat je dužan da posjeduje minimum iskustva na kvalitetnom i uspješnom izvršavanju istih ili sličnih poslova iz oblasti predmeta nabavke što se dokazuje potvrdama izdatih od strane investitora, odnosno korisnika o izvršenim isporukama robe, pruženim uslugama ili izvedenim radovima, tokom prethodnih godina ali ne duže od pet godina, računajući i godinu u kojoj je započet postupak javne nabavke, koje sadrže opis i vrijednost predmeta nabavke, vrijeme realizacije ugovora i konstataciju da je ugovor blagovremeno i kvalitetno izvršen Ponuđač je dužan dostaviti minimum 1 potvrdu da je pružao usluge štampe materijala za potrebe državne organe, turističke organizacije ili organe lokalne samouprave.	Stručna i tehnička sposobnost	DA
Privredni subjekat je dužan da posjeduje minimum stručnih i kadrovskih kapaciteta koji su potrebni za izvršenje ugovora što se dokazuje dokazom o angažovanju radne snage (prijava na osiguranje zaposlenog, ugovor o radu, sporazum o preuzimanju zaposlenog, ugovor o korišćenju sposobnosti drugog subjekta ili drugi akt u skladu sa zakonom): - minimum 1 zaposleno lice.	Stručna i tehnička sposobnost	DA
Rok važenja ponude: 30 dana od dana javnog otvaranja ponuda	Rok važenja ponude	DA

Ponuđač je dužan da u ponudi dostavi garanciju ponude u iznosu od 2% procijenjene vrijednosti predmeta javne nabavke kao garanciju ostajanja u obavezi prema ponudi u periodu važenja ponude i 10 dana nakon isteka važenja ponude. Garancija ponude će se aktivirati ako ponuđač: 1) odustane od ponude u roku važenja ponude; 2) odbije da potpiše ugovor o javnoj nabavci; Garancija ponude podnosi se u elektronskom obliku putem ESJN. Ako ponuđač ne može da garanciju ponude podnese u elektronskom obliku, dužan je da putem ESJN dostavi kopiju garancije ponude, a da original garancije ponude dostavi, odnosno uruči naručiocu neposredno ili putem pošte preporučenom pošiljkom na adresi Naručioca, Njegoševa br.20, 81000 Podgorica, prije isteka roka za podnošenje ponuda. U ovom slučaju original garancije ponude u pisanom obliku dostavlja se u koverti, na kojoj se navodi: naziv i sjedište naručioca, broj tenderske dokumentacije za koju se podnosi garancija, naziv, sjedište i adresa ponuđača i naznake "garancija ponude" i "ne otvaraj prije roka za otvaranje ponuda". Napomena: Na osnovu člana 97 stav 5 Zakona o javnim nabavkama, u slučaju produženja roka za podnošenje ponuda iz člana 94 st. 3 i 7 i člana 115 stav 7 ovog zakona, garancija ponude koja je ispravno sačinjena u odnosu na prethodni rok važenja ponude, validna je, pod uslovom da je ponuđač dužan, da nakon otvaranja ponuda na zahtjev naručioca, produži važenje garancije do potrebnog roka.	Garancija ponude	DA
---	------------------	----

7 KRITERIJUMI ZA IZBOR NAJPOVOLJNIJE PONUDE

Opis	Važi za sve partije
Cijena	DA

8 PREDMET NABAVKE

Ukupna procijenjena vrijednost bez PDV:

10.000,00 EUR

Broj partije	1		
Opis partije	Usluge štampe raznog materijala		
Procijenjena vrijednost bez PDV	3.870,00 EUR		
	Opis predmeta nabavke	Bitne karakteristike predmeta nabavke	Količina
1	KATALOG -PODGORICA ACTIVE TOURISM	Format: 148x210 mm (A5 usparvno) Obim: 28 strana + korica Papir Kunstdruck Mat 200gr/m2 (korica) Kunstdruck Gloss 115 gr/m2 (knj.blok) Štampa: 4/4 (i korica i knj. blok) Povez: Klamovan, heftan Dorada: Mat plastifikacija korice 1/0	1000,00 kom
2	KATALOG -PODGORICA WINE ROADS	Format: 148x210 mm (A5 usparvno) Obim: 24 strana + korica Papir Kunstdruck Mat 200gr/m2 (korica) Kunstdruck Gloss 115 gr/m2 (knj.blok) Štampa: 4/4 (i korica i knj. blok) Povez: Klamovan, heftan Dorada: Mat plastifikacija korice 1/0	1000,00 kom

3	KATALOG– PODGORICA GASTRO GUIDE	Format: 148x210 mm (A5 usparvno) Obim: 32 strana + korica Papir Kunstdruck Mat 200gr/m2 (korica) Kunstdruck Gloss 115 gr/m2 (knj.blok) Štampa: 4/4 (i korica i knj. blok) Povez: Klamovan, heftan Dorada: Mat plastifikacija korice 1/0	1000,00 kom
4	KATALOG– PODGORICA HIKING & WALKING TRAILS	Format: 148x210 mm (A5 usparvno) Obim: 20 strana + korica Papir Kunstdruck Mat 200gr/m2 (korica) Kunstdruck Gloss 115 gr/m2 (knj.blok) Štampa: 4/4 (i korica i knj. blok) Povez: Klamovan, heftan Dorada: Mat plastifikacija korice 1/0	1000,00 kom

Broj partije		2	
Opis partije		Usluge brendiranja i štampe promotivnog materijala	
Procijenjena vrijednost bez PDV		6.130,00 EUR	
	Opis predmeta nabavke	Bitne karakteristike predmeta nabavke	Količina
1	MUŠKE MAJICE KRATKIH RUKAVA – 180gr/m2	Bijela boja 100% pamuk Okrugli izrez Komada 53, M veličine Komada 175, L veličine Komada 87, XL veličine Komada 35, XXL veličine Total: 350 Štampa dva različita logotipa Prednja strana majice Primarni logo postaviti u gornjoj desnoj zoni prednje strane (pozicija grudi) Logo mora biti jasno vidljiv, čitljiv, i vizuelno uravnotežen u odnosu na kroj majice Veličinu proorcionalno prilagoditi konfekcijskim brojevima, uz zabranu minijaturene ili nečitljive izvedbe Rukav Sekundarni logo postaviti centralno na rukavu Logo mora biti jasno prepoznatljiv sa normalne udaljenosti Dimenzije prilagoditi širini rukava bez deformacije ili gubitka detalja	350,00 kom

2	ŽENSKE MAJICE KRATKIH RUKAVA – 180gr/m2	Bijela boja, 100 % pamuk okrugli izrez Komada: 53, S veličine Komada 154, M veličina Komada 108, L veličine Komada 35, XL veličine Štampa dva različita logotipa Total: 350 Prednja strana majice Primarni logo postaviti u gornjoj desnoj zoni prednje strane (pozicija grudi) Logo mora biti jasno vidljiv, čitljiv, i vizuelno uravnotežen u odnosu na kroj majice Veličinu proorcionalno prilagoditi konfekcijskim brojevima, uz zabranu minijaturene ili nečitljive izvedbe Rukav Sekundarni logo postaviti centralno na rukavu Logo mora biti jasno prepoznatljiv sa normalne udaljenosti Dimenzije prilagoditi širini rukava bez deformacije ili gubitka detalja	350,00 kom
3	ŠTAMPA KESA	Format: 240 mm sirina x 350 mm visina x 90 mm debljina Papir: Garda Matt Art 200 gr/m2 Štampa: offset color press 4/0 Dorada: obrez na format, matt plasifikacija 1/0, štancanje, lijepljenje, umetanje ručki Pakovanje u natron	700,00 kom

4	PATTAYA – Lepeza	Naziv modela: 32.330.90; PATTAYA Dimenzija: 23 x 2.5 x 2 cm Komada: 1000 Štampa dva različita logotipa, po jedan sa svake strane drške.	700,00 kom
---	------------------	---	------------