

PREGLED POSTUPKA #115070

1 PODACI O NARUČIOCU

Naziv naručioca	NACIONALNA TURISTIČKA ORGANIZACIJA CRNE GORE
PIB	02242508
E-mail	snezana.pavlovic@montenegro.travel
Telefon	077/100-004, 067/241-251
Internet adresa	www.montenegro.travel
Fax	
Adresa	Ulica Slobode 2
Grad	Podgorica
Poštanski broj	81000

2 OSNOVNI PODACI

Opis predmeta javne nabavke	PR aktivnosti na ITB China 2026 – prije, tokom i nakon događaja /PR activities at the ITB China 2026 – Pre, During and Post Event
Status	U toku
Vrsta predmeta	Usluge
Vrsta postupka	Jednostavna nabavka
Službenik za javne nabavke	Snežana Pavlović
Kontakt	077/100-004
Datum objave	14.05.2026. 17:45

Napomena	Ponuda se sačinjava na: crnogorski jezik i drugi jezik koji je u službenoj upotrebi u Crnoj Gori , u skladu sa Ustavom i zakonom ili na engleskom jeziku Dokazi sačinjeni na jeziku koji nije jezik ponude, dostaviće se na jeziku na kojem su sačinjeni i u prevodu na jezik ponude od strane tumača, u formi originala ili ovjerene kopije. Ako je ponuđena cijena 0,00 EUR-a prilikom vrednovanja te cijene po kriterijumu cijena uzima se da je ponuđena cijena 0,01 EUR./ The offer is made in: the Montenegrin language and other official languages of Montenegro, in conformity with the Constitution and law Or In English language.Evidence prepared in a language other than the language of the offer must be submitted in the language in which it was prepared and in translation into the language of the offer by an interpreter, as an original or a certified copy. When analyzing the price according to the pricing criterion, if the quoted price is 0.00 EUR, the price is 0.01 EUR
----------	--

3 FAZE U POSTUPKU

Vrsta faze	Opis	Početak podnošenja	Kraj podnošenja	Datum otvaranja	Status
Zahtjev za podnošenje ponuda	Zahtjev za dostavljanje ponuda	14.05.2026 17:45	19.05.2026 09:00	19.05.2026 09:00	U toku

4 DODATNE INFORMACIJE

Predmet javne nabavke se nabavlja	kao cjelina
Posebni oblici javne nabavke	
Okvirni sporazum	Ne
Dinamički sistem nabavki	Ne
Elektronska aukcija	Ne
Elektronski katalog	Ne
Nabavka se sprovodi kao	
Zajednička nabavka	Ne
Centralizovana nabavka	Ne
Nabavka je	
Zelena	Ne
Društveno odgovorna	Ne

5 STAVKE PLANA

Ne postoje definisane stavke plana

6 USLOVI ZA UČEŠĆE U POSTUPKU I ZAHTJEVI U POGLEDU NAČINA IZVRŠAVANJA PREDMETA NABAVKE

Opis	Tip uslova / zahtjeva
U postupku jednostavne nabavke može da učestvuje samo privredni subjekat koji je je upisan u Centralni registar privrednih subjekata ili drugi odgovarajući registar u državi u kojoj privredni subjekat ima sjedište, što se dokazuje dostavljanjem dokaza o registraciji u Centralnom registru privrednih subjekata ili drugom odgovarajućem registru u državi u kojoj privredni subjekat ima sjedište, sa podacima o ovlašćenom licu, odnosno izvršnom direktoru privrednog subjekta. Napomena: ako više privrednih subjekata podnosi zajedničku ponudu, svaki privredni subjekat je dužan da ispunjava ovaj uslov (član 126 stav 8 Zakona o javnim nabavkama)./Only a business entity that is registered in the Central Register of Business Entities or another applicable register in the state where the business entity has its headquarters is eligible to participate in the simple procurement method, which is demonstrated by presenting proof of registration in the Central Register of Business Entities or another appropriate register in the state where the business entity has its headquarters, with information on the authorized person, i.e. the executive director. Note: if multiple business entities submit a joint bid, each business entity must meet this requirement (Article 126, paragraph 8 of the Public Procurement Law).	Uslovi za obavljanje djelatnosti
Ponuđači su dužni da uz ponudu dostave Izjavu ponuđača o ispunjenosti uslova utvrđenih zahtjevom i nepostojanju sukoba interesa, elektronski potpisanu od strane ovlašćenog lica ponuđača, koja se sačinjava na OBRASCU 2, koji je propisan Pravilnikom o načinu sprovođenja jednostavnih nabavki (Sl.list CG br. 16/23, 20/23, 36/23 ,114/23, 49/24 i 114/24)./Bidders are required to submit, along with their offer, a Bidder’s Statement on Compliance with the Requirements Set Forth in the Request and on the Absence of Conflict of Interest, electronically signed by the authorized representative of the bidder. This statement must be prepared using FORM 2, as prescribed by the Rulebook on the Manner of Conducting Simple Procurement Procedures (Official Gazette of Montenegro Nos. 16/23, 20/23, 36/23, 114/23, 49/24, and 114/24).	Obrazac 2

Rok izvršenja ugovora je 01.avgust 2026.godine./The contract execution period 01 of August	Rok izvršenja ugovora
Mjesto izvršenja ugovora je Šangaj, Kina./Is the location of contract execution Shanghai, China.	Mjesto izvršenja ugovora
Rok plaćanja je: najkasnije u roku od 30 dana nakon dostavljenog I odobrenog izvještaja i ispostavljanja fakture, koja sadrži poziv na broj ugovora./The payment terms are as follows: Payment will be made no later than 30 days after the submitted and approved report and the issuance of the invoice, which contains a reference to the contract number.	Rok plaćanja
Način plaćanja je: virmanski./The method of payment: bank payment.	Način plaćanja

7 KRITERIJUMI ZA IZBOR NAJPOVOLJNIJE PONUDE

Opis
Cijena

8 PREDMET NABAVKE

Procijenjena vrijednost nabavke: 7.999,00 EUR

TEHNIČKA SPECIFIKACIJA PREDMETA NABAVKE

	Opis predmeta nabavke	Bitne karakteristike predmeta nabavke	Količina
		Primarni cilj sprovođenja PR aktivnosti je podizanje svijesti i znanja o destinaciji. Cilj je povećati percepciju Crne Gore kao cjelogodišnje destinacije, sa posebnim fokusom na njenu prirodnu i kulturnu raznolikost, avanturističke aktivnosti, autentične ruralne predjele, brojne turističke atrakcije i aktivnosti, ture i kulturu, te lokalne običaje i tradiciju. Naši ciljani segmenti uključuju mlade ljude, parove i porodice svih uzrasta, posebno avanturiste, ljubitelje prirode, ekološki osviješćene putnike, luksuzne turiste i organizatore incentive i korporativnih događaja. • Aktivnosti prije sajma: informisanje medija, turoperatora, KOL (ključnih donosilaca odluka) i predstavnika avio kompanija o prisustvu Naručioca tokom sajma ITB China 2026 • Organizovanje B2B prezentacije kako bi turistička ponuda Crne Gore bila predstavljena profesionalcima iz oblasti turizma u Kini • Omogućiti umrežavanje između predstavnika crnogorske turističke privrede sa predstavnicima kineske turističke industrije. (minimum 10 predstavnika) • Koordinacija i obezbjeđivanje prostora, AV opreme i obezbjeđivanje pozivnica za B2B prezentaciju	

1	PR aktivnosti na ITB China 2026 – prije, tokom i nakon događaja /PR Activities at the ITB China 2026 – Pre, During and Post Event	• Dostavljanje konačne liste potvrđenih medija najkasnije 10 dana prije održavanja događaja sa opisom učesnika (minimum 5 medija) • Priprema mogućih tema i pitanja za intervju • Moderiranje i korespondencija tokom sajma i B2B prezentacije • Pružanje podrške na licu mjesta • Održavanje kontakta sa učesnicima zbog naknadnih aktivnosti • Odgovaranje na upite kineskih medija i turoperatora/agencija o Crnoj Gori • Izvještavanje Naručioca o realizovanim aktivnostima na crnogorskom jeziku ili drugom jeziku koji je u službenoj upotrebi u Crnoj Gori ili na engleskom jeziku. Izvještaj treba da sadrži sve sprovedene aktivnosti na sajmu ITB China, uključujući broj i kontakte participanata koji su prisustvovali događaju. Očekivani rezultat je 5 publikacije/objave u različitim medijima do kraja ugovora, na osnovu svih sprovedenih aktivnosti./ Project assignment: PR Activities at the ITB China 2026 – Pre, During and Post Event The primary objective of implementing PR services is to enhance awareness and knowledge about the destination. We aim to increase the perception of Montenegro as a year-round destination, with a special focus on its natural and cultural diversity, adventure activities, authentic rural areas, numerous tourist attractions and activities, tours and culture, and local customs and traditions. Our targeted segments include young people, couples, and families of all ages, particularly adventurers, nature	1,00 komplet/set
---	---	--	------------------

enthusiasts, environmentally conscious travellers, luxury tourists, and organizers of incentive and corporate events.

- Pre event promotion: Inform media, tour operators, KOL (decision makers) and airlines about the presence of Ordering party at ITB China 2026.
- Organize a business-to-business (B2B) presentation to showcase Montenegro's tourism offerings to Chinese travel trade professionals. (minimum 10 touroperators) during ITB China
- Facilitate a networking session for Montenegro industry partners and Chinese travel trade representatives.
- Coordinate and provide venue, AV equipment, and guest invitations for B2B presentation.
- Submit the final list of confirmed media and no later than 10 days before the event with a description of participants.(minimum 5 media)
- Prepare a topics and questions for interviews.
- Moderation and translation/correspondence during the fair and B2B presentation
- Provide on-site support and ensure smooth execution of the event
- Maintain contact with participants for any follow up activities / publications.
- Respond to inquiries from Chinese media and tour operators/travel agencies about Montenegro
- Reporting to the Ordering party on implemented activities in the Montenegrin language or another language that is in official use in Montenegro or in English. The report need to contain all carried out activities on ITB China, including the number and contact details of all the participants attending

		the Montenegro event.	
--	--	------------------------------	--

		Expected result is to achieve 5 publications/coverage (print, online etc.) in different media outlets by the end of the contract, based on events, information, cooperation mechanisms and other activities.	
--	--	---	--