

PREGLED POSTUPKA #114377

1 PODACI O NARUČIOCU

Naziv naručioca	AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE
PIB	02386135
E-mail	aem@aemcg.org
Telefon	020/201-440
Internet adresa	www.amu.me
Fax	020/201-440
Adresa	Bulevar Svetog Petra Cetnjskog 9
Grad	Podgorica
Poštanski broj	81000

2 OSNOVNI PODACI

Opis predmeta javne nabavke	Izrada scenarija i produkcija video sadržaja za kampanju „Vidljivi i ravnopravni“
Status	U toku
Vrsta predmeta	Usluge
Vrsta postupka	Jednostavna nabavka
Službenik za javne nabavke	Klara Vuletić
Kontakt	020/201 430
Datum objave	08.05.2026. 12:00

Napomena	Ugovor se zaključuje za period do realizacije svih aktivnosti navedenih u ovoj specifikaciji i ispunjenja svih ugovornih obaveza od strane Izvršioca, uključujući produkciju i predaju finalnih materijala u skladu sa rokovima i tehničkim zahtjevima iz dokumentacije.
----------	--

3 FAZE U POSTUPKU

Vrsta faze	Opis	Početak podnošenja	Kraj podnošenja	Datum otvaranja	Status
Zahtjev za podnošenje ponuda	Izrada scenarija i produkcija video sadržaja za kampanju „Vidljivi i ravnopravni“	08.05.2026 12:00	15.05.2026 12:00	15.05.2026 12:00	U toku

4 DODATNE INFORMACIJE

Predmet javne nabavke se nabavlja	kao cjelina
Posebni oblici javne nabavke	
Okvirni sporazum	Ne
Dinamički sistem nabavki	Ne
Elektronska aukcija	Ne
Elektronski katalog	Ne
Nabavka se sprovodi kao	
Zajednička nabavka	Ne
Centralizovana nabavka	Ne
Nabavka je	
Zelena	Ne
Društveno odgovorna	Ne

5 STAVKE PLANA

Ne postoje definisane stavke plana

6 USLOVI ZA UČEŠĆE U POSTUPKU I ZAHTJEVI U POGLEDU NAČINA IZVRŠAVANJA PREDMETA NABAVKE

Opis	Tip uslova / zahtjeva
Izjava ponuđača o ispunjenosti uslova utvrđenih zahtjevom i nepostojanju sukoba interesa, potpisana od strane ovlaštenog lica ponuđača, data na Obrascu 2, preuzimanjem na posebnom aplikativnom dijelu elektronskog sistema javnih nabavki.	Obrazac 2
U postupku jednostavne nabavke može da učestvuje samo privredni subjekat koji je upisan u Centralni registar privrednih subjekata ili drugi odgovarajući registar u državi u kojoj privredni subjekat ima sjedište što se dokazuje dostavljanjem dokaza o registraciji u Centralnom registru privrednih subjekata ili drugom odgovarajućem registru.	Uslovi za obavljanje djelatnosti
Prvi Rok za dostavljanje kreativnog koncepta: Izvršilac je dužan da dostavi Naručiocu kreativni koncept kampanje, scenarijski okvir i predlog realizacije najkasnije do 1. septembra 2026. godine, nakon čega Naručilac daje odobrenje za realizaciju produkcije. Drugi Rok realizacije: Izvršilac je dužan da dostavi sve finalne video materijale, nakon odobrenja Naručioca, najkasnije do 15. novembra 2026. godine.	Rok izvršenja ugovora
Način plaćanja: Plaćanje će se vršiti virmanskim putem, i to prva rata najkasnije 15 dana od dana potpisivanja ugovora, a druga (finalna) rata najkasnije 15 dana od završetka svih usluga i dostavljanja završne fakture Naručiocu.	Način plaćanja
Referentna lista projekata koji uključuju društveno odgovorne kampanje, medijske sadržaje ili dokumentarni video format, uključujući saradnju ponuđača sa domaćim i međunarodnim organizacijama i institucijama. (Priložiti referentnu listu).	Stručna i tehnička sposobnost
Izjava o tehničkim, organizacionim i kadrovskim kapacitetima za realizaciju usluge, koja uključuje opis produkcionog tima koji će biti angažovan na realizaciji projekta, kao i opis tehničke opreme i produkcionih kapaciteta.	Stručna i tehnička sposobnost

7 KRITERIJUMI ZA IZBOR NAJPOVOLJNIJE PONUDE

Opis
Cijena

8 PREDMET NABAVKE

Procijenjena vrijednost nabavke: 8.264,46 EUR

TEHNIČKA SPECIFIKACIJA PREDMETA NABAVKE

	Opis predmeta nabavke	Bitne karakteristike predmeta nabavke	Količina
		Izrada scenarija i produkcija serijala video sadržaja u okviru kampanje „Vidljivi i ravnopravni“, koja se realizuje povodom obilježavanja Međunarodnog dana osoba sa invaliditetom (3. decembar), sa ciljem promocije ravnopravnog, dostojanstvenog i inkluzivnog predstavljanja osoba sa invaliditetom u medijima i javnom prostoru. Projektni zadatak Izrada scenarija i produkcija serijala video sadržaja u okviru kampanje „Vidljivi i ravnopravni“, koja se realizuje povodom obilježavanja Međunarodnog dana osoba sa invaliditetom (3. decembar), sa ciljem promocije ravnopravnog, dostojanstvenog i inkluzivnog predstavljanja osoba sa invaliditetom u medijima i javnom prostoru. Način realizacije usluge Izabrani Izvršilac je u obavezi da obezbijedi kompletnu produkciju video sadržaja za društvene mreže koji će prikazivati osobe sa invaliditetom kao aktivne i ravnopravne članove društva kroz autentične životne, društvene i profesionalne uloge, uz afirmativan, fer i dostojanstven pristup njihovom predstavljanju u medijima, bez stereotipa,	

predrasuda i diskriminacije.

Koncept i priprema sadržaja

Izvršilac je dužan da obezbijedi:

- a) razradu kreativnog koncepta video serijala u skladu sa ciljevima kampanje
- b) izradu scenarijskog okvira za svaki video klip zasebno
- c) plan snimanja sa definisanim lokacijama i učesnicima
- d) koordinaciju sa organizacijama osoba sa invaliditetom i učesnicima u videima radi obezbjeđivanja autentičnog i inkluzivnog pristupa
- e) produkciju sadržaja u skladu sa Knjigom standarda Agencije za audiovizuelne medijske usluge

Rok za dostavljanje kreativnog koncepta

Izvršilac je dužan da dostavi Naručiocu kreativni koncept kampanje, scenarijski okvir i predlog realizacije najkasnije do 1. septembra 2026. godine, nakon čega Naručilac daje odobrenje za realizaciju produkcije.

Produkcija video materijala

Izvršilac je dužan da realizuje produkciju sljedećih video sadržaja:

Serijal kratkih video klipova

- a) najmanje 5 video klipova
- b) trajanje svakog klipa između 30 sekundi i 1 minut i 30 sekundi

Video sadržaj treba da obuhvati:

- a) prikaz osoba sa invaliditetom u različitim životnim i profesionalnim kontekstima (radno okruženje, obrazovanje, kultura, javni prostor, svakodnevni život)
- b) autentične izjave učesnika kampanje
- c) snimanje na više lokacija
- d) snimanje dodatnih kadrova aktivnosti učesnika (tzv.

1

Izrada scenarija i produkcija video sadržaja za kampanju „Vidljivi i ravnopravni“

pokrivalice)

e) sadržaj koji izbjegava stereotipe, senzacionalizam i pristup zasnovan na sažaljenju

f) narativ i montažu koji su dinamični i prilagođeni digitalnoj publici, kako bi sadržaj bio zanimljiv i angažujući za gledaoce na društvenim mrežama

Objedinjeni video kampanje:

Pored serijala kratkih klipova, Izvršilac je dužan da izradi:

a) jedan objedinjeni video kampanje koji objedinjuje ključne priče i poruke iz svih snimljenih materijala

b) video treba da predstavlja centralni sadržaj kampanje i sažima najvažnije poruke i izjave učesnika

Tehnički zahtjevi za snimanje

Video produkcija mora uključivati:

a) korišćenje profesionalne video opreme visoke rezolucije

b) profesionalnu audio opremu za snimanje izjava

c) adekvatnu rasvjetu za snimanje u zatvorenom i otvorenom prostoru

d) stabilizaciju slike i profesionalnu kompoziciju kadra

e) snimanje dodatnog vizuelnog materijala (B-roll kadrovi)

Poželjno je da se snimanje realizuje u 4K rezoluciji, uz finalni eksport u potrebnim formatima.

Montaža i postprodukcija

Izvršilac je dužan da obezbijedi:

a) profesionalnu video montažu

b) kolor korekciju

c) obradu i balansiranje zvuka

d) dodavanje grafičkih elemenata i tekstualnih poruka kampanje

e) integraciju logotipa i vizuelnih elemenata u skladu sa knjigom standarda Agencije

1,00 kom

f) grafički šablon za titlove i tekstualne poruke koji će biti konzistentno primijenjen u svim video materijalima
Video sadržaji treba da budu producirani u skladu sa savremenim standardima pristupačnosti digitalnih medijskih sadržaja, kako bi bili razumljivi i dostupni što širem krugu korisnika.

Pristupačnost video sadržaja

Radi obezbjeđivanja pristupačnosti sadržaja, svaki video mora sadržati:

a) titlove na crnogorskom jeziku

b) verzije sa i bez tumača za znakovni jezik

Titlovi moraju biti jasno čitljivi, vremenski usklađeni sa govorom i prisutni u svim verzijama video materijala.

Formati i tehnička isporuka

Finalni video materijali moraju biti dostavljeni u sljedećim formatima:

a) vertikalni format (9:16) – za društvene mreže i mobilne platforme

b) horizontalni format (16:9) – za web platforme, medije i prezentacije

Minimalna rezolucija:

- Full HD (1080p)

Dodatni materijali

Izvršilac je dužan da obezbijedi i:

a) fotografski materijal sa snimanja koji prikazuje učesnike kampanje i proces realizacije video sadržaja

b) fotografije visoke rezolucije pogodne za digitalnu i štampanu upotrebu

Rok realizacije

Izvršilac je dužan da dostavi sve finalne video materijale, nakon odobrenja Naručioca, najkasnije do 15. novembra

2026. godine.

Posebni uslovi

Ponuđač je dužan da dostavi:

- a) referentnu listu projekata koji uključuju društveno odgovorne kampanje, medijske sadržaje ili dokumentarni video format
- b) dokaz o saradnji sa institucijama, organizacijama civilnog društva ili međunarodnim organizacijama na sličnim projektima
- c) opis produkcionog tima koji će biti angažovan na realizaciji projekta
- d) opis tehničke opreme i produkcionih kapaciteta.