

"MASTERMIND GROUP" DOO

Broj 13/26

Podgorica, 23.04 2026god.

Društvo sa ograničenom odgovornošću
Inovaciono preduzetnički centar



"TEHNOPOLIS"

Broj: 312/26

Datum: 12.04.26

UGOVOR O JEDNOSTAVNOJ NABAVCI ROBE

Promotivna kampanja 10 godina Tehnopolis

Postupak br. 111166

Nikšić, april 2026.godine

Ugovorne strane:

Društva sa ograničenom odgovornošću Inovaciono preduzetnički centar „Tehnopolis“
Nikšić, PIB 03009645, sa sjedištem na adresi ul. Radoja Dakića bb, 81400 Nikšić, koje
zastupa vršilac dužnosti izvršnog direktora Đorđije Brkuljan (u daljem tekstu: Naručilac)

Mastermind Group DOO, PIB: 03056457; sa sjedištem na adresi Veliše Mugoše 11, 81000
Podgorica, koje zastupa izvršni direktor Emir Hadžimušović (u daljem tekstu: Ponuđač)

OSNOV UGOVORA:

Nakon sprovedenog postupka jednostavne nabavke, na osnovu Zahtjeva za dostavljanje
ponuda br. 111166 od 24.03.2026.g i Obavještenja o ishodu br. 271/26 od 03.04.2026. g,
ponude ponuđača Mastermind Group DOO br. 157761 od 30.03.2026. godine, za nabavku
usluga - Promotivna kampanja 10 godina Tehnopolis, ugovorne strane su se dogovorile
sljedeće:

I PREDMET UGOVORA

Član 1

Predmet ovog Ugovora je nabavka usluga - Promotivna kampanja 10 godina Tehnopolis, za
potrebe Naručioca, u svemu prema uslovima definisanim Ugovorom, a shodno dostavljenoj
ponudi i zahtjevima predmetne tenderske dokumentacije.

Ponuda Dobavljača i zahtjevi Naručioca integrisani su u odredbama Ugovora.

II CIJENA, ROK I NAČIN PLAĆANJA

Član 2

Ukupna cijena usluga iz člana 1 Ugovora bez PDV-a iznosi **15.690,00 €** (slovima:
petnaest hiljada šest stotina devedeset eura).

PDV po obračunskoj stopi 21 % iznosi **3.294,9 €**.

Ukupna cijena usluga iz člana 1 Ugovora sa PDV-om iznosi **18.984,9 €** (slovima:
osamnaest hiljada devedest stotina osamdeset četiri eura devedeset centi).

U ukupnu cijenu iz stava 1 ovog člana su uračunati troškovi carinjenja, osiguranja i transporta
do mjesta preciziranog u članu 4 stav 3 ugovora, kao i eventualni ostali zavisni troškovi.

Član 3

Naručilac se obavezuje da će plaćanje usluga iz člana 1 Ugovora izvršiti na sljedeći način:
Prva tranša u iznosu od 50% ukupne ugovorene vrijednosti po isteku polovine trajanja
realizacije usluge, odnosno nakon 4,5 mjeseca od dana početka realizacije usluge. Druga
tranša u iznosu od preostalih 50% ukupne ugovorene vrijednosti, po završetku ugovorene

usluge. Rok plaćanja svake pojedinačne tranše je 7 dana od dana dostavljanja fakture za isporučenu uslugu, ovjerene od strane ovlašćenog lica Naručioca.

Dobavljač je dužan ispostaviti Naručiocu fakturu potpisanu od ovlašćenog lica, sa naznačenim brojem ugovora i istu dostaviti IPC Tehnopolis d.o.o., ul. Radoja Dakića bb 2, u Nikšiću, n/r Vanja Zorić Šundić.

Način plaćanja je virmanski. Uplate će se vršiti na žiro račun Dobavljača br. **520-20081-69** kod **Hipotekarne banke**.

III ROKOVI I MJESTO IZVRŠENJA UGOVORA

Član 4

Rok izvršenja ugovora je: u periodu od 10. aprila do 31. decembra 2026.godine.

Mjesto izvršenja ugovora je Inovaciono preduzetnički centar Tehnopolis, Radoja Dakića bb, 81400 Nikšić.

IV OBAVEZE UGOVORNIH STRANA

Član 5

Naručilac se obavezuje da:

- obezbijedi sve potrebne uslove za nesmetano izvršenje usluga;
- plati ugovorenu cijenu iz člana 2. ovog ugovora;
- vrši kontrolu vršenja usluga neposredno preko svog predstavnika.

Član 6

Izvršilac se obavezuje da :

- usluge koje su predmet ovog Ugovora izvrši u skladu sa prihvaćenom Ponudom br. 157761 od 30.03.2026. godine;
- rukovodi izvršenjem svih usluga;
- da sa ovlašćenim predstavnikom Naručioca koordinira u vezi sa izvršenjem usluga.

V NAČIN KOMUNICIRANJA

Član 7

Zvanična komunikacija u vezi sa pitanjima vezanim za tehnički dio realizacije Ugovora ostvarivaće se slanjem potpisanih i ovjerenih akata putem e-mail-a ili faxesa. Osobe zadužene za komunikaciju su:

ZA IZVRŠIOCA

Ime i prezime: Emir Hadžimušović
Telefon: 069228082
e-mail: office@mastermind.co.me

ZA NARUČIOCA

Ime i prezime: Vanja Zorić Šundić
Telefon: 040 280 431
e-mail: office@tehnopolis.me

Zvanična komunikacija u vezi sa finansijskim pitanjima u vezi sa realizacijom Ugovora, ostvarivaće se putem elektronske pošte, odnosno e-mail-a. Osobe zadužene za komunikaciju su:

ZA IZVRŠIOCA

Ime i prezime: Emir Hadžimušović
Telefon: 069228082
e-mail: office@mastermind.co.me

ZA NARUČIOCA

Ime i prezime: Vanja Zorić Šundić
Telefon: 040 280 431
e-mail: office@tehnopolis.me

VI RASKID UGOVORA

Član 8

Ugovor se može raskinuti sporazumno ili jednostrano. Ukoliko ugovorne strane sporazumno raskidaju ugovor, sporazumom o raskidu ugovora utvrđuju se međusobna prava i obaveze. U slučaju jednostranog raskida Ugovora, Ugovor će se raskinuti pisanim obavještenjem sa otkaznim rokom od 15 (petnaest) dana koje se dostavlja drugoj ugovornoj strani. U obavještenju mora biti naznačeno po kom osnovu se ugovor raskida. Raskid ugovora stupa na snagu u roku od 15 dana od dana prijema obavještenja o raskidu. Naručilac će raskinuti ugovor u slučaju nastupanja okolnosti ili razloga utvrđenih članom 150 Zakona o javnim nabavkama („Službeni list CG”, br. 74/19, 003/23, 011/23 i 84/24). Izvršilac ima pravo da raskine ugovor ukoliko Naručilac ne izvrši plaćanje u roku i na način predviđen Ugovorom.

VII OSTALE ODREDBE

Član 9

Ugovorne strane se obavezuju da će preduzimati sve mjere u cilju sprečavanja bilo kakvih koruptivnih radnji u toku realizacije Ugovora, u suprotnom ugovor je ništav.

Član 10

Za sve što nije definisano Ugovorom primjenjivaće se odredbe Zakona o obligacionim odnosima.

Član 11

Sve eventualne sporove proistekle iz Ugovora ugovorne strane nastojati će riješiti sporazumno.

U slučaju nemogućnosti takvog rješenja eventualne sporove rješavaće Privredni sud u Podgorici.

Član 12

Ugovor stupa na snagu danom obostranog potpisivanja i sačinjen je u 2 (dva) istovjetna primjeraka od kojih se, nakon potpisivanja, 1 (jedan) primjerak dostavljaju Izvršiocu, a 1 (jedan) Naručiocu.

NARUČILAC

**D.o.o. Inovaciono preduzetnički centar
"Tehnopolis" Nikšić**

VD Izvršnog direktora
Đorđije Brkuljan



IZVRŠILAC

Mastermind Group DOO

Izvršni direktor
Emir Hadžimušović



Finansijski dio ponude:

Ponuđena cijena bez PDV: 15.690 EUR

	Opis	Bitne karakteristike predmeta nabavke	Odgovor	Količina	Cijena po jedinici
1	Izrada i sprovođenje sveobuhvatne komunikacione strategije povodom obilježavanja 10 godina rada IPC Tehnopolis	Izrada i sprovođenje komunikacione strategije povodom obilježavanja 10 godina IPC Tehnopolis. Komunikaciona strategija treba da obuhvati: analizu postojećeg stanja, definisanje ciljnih grupa, komunikacionih ciljeva, ključnih poruka, kanala komunikacije i integraciju svih jubilejskih aktivnosti u jedinstvenu kampanju. Komunikaciona strategija treba da definiše kako (kreativni koncept), kome, šta i kada IPC Tehnopolis komunicira kako bi se postigli ciljevi kampanje. Kreativni koncept treba da obuhvati: centralnu ideju, slogan, vizuelni i narativni identitet jubileja. U ponudu treba, osim gore navedenog, uključiti: • planiranje i sprovođenje komunikacionih aktivnosti u skladu sa komunikacionom strategijom i kreativnim konceptom, uključujući online i offline kanale, PR aktivnosti i promociju događaja, web, društvene mreže, online kampanje i drugi relevantni kanali; • uslugu komunikacionih i promotivnih aktivnosti povodom jubilejskih događaja (najava, praćenje i post-event komunikacija); •	Izrada i sprovođenje komunikacione strategije povodom obilježavanja 10 godina IPC Tehnopolis. Komunikaciona strategija treba da obuhvati: analizu postojećeg stanja, definisanje ciljnih grupa, komunikacionih ciljeva, ključnih poruka, kanala komunikacije i integraciju svih jubilejskih aktivnosti u jedinstvenu kampanju. Komunikaciona strategija treba da definiše kako (kreativni koncept), kome, šta i kada IPC Tehnopolis komunicira kako bi se postigli ciljevi kampanje. Kreativni koncept treba da obuhvati: centralnu ideju, slogan, vizuelni i narativni identitet jubileja. U ponudu treba, osim gore navedenog, uključiti: • planiranje i sprovođenje komunikacionih aktivnosti u skladu sa komunikacionom strategijom i kreativnim konceptom, uključujući online i offline kanale, PR aktivnosti i promociju događaja, web, društvene mreže, online kampanje i drugi relevantni kanali; • uslugu komunikacionih i promotivnih aktivnosti povodom jubilejskih događaja (najava, praćenje i post-event komunikacija); •	1 Usluga	15.690 EUR

	Opis	Bitne karakteristike predmeta nabavke	Odgovor	Količina	Cijena po jedinici
		osmišljavanje i produkciju komunikacionih materijala za potrebe kampanje (tekstualni, vizuelni i digitalni materijali); • planiranje i realizaciju PR aktivnosti, uključujući komunikaciju sa medijima, izradu i distribuciju PR sadržaja i podršku medijskom praćenju kampanje; • koordinaciju svih aktivnosti kampanje, komunikaciju sa Naručiocem i obezbjeđivanje usklađenosti svih elemenata kampanje; • praćenje realizacije kampanje i izrada završnog izvještaja sa analizom realizovanih aktivnosti i preporukama. Kampanja će se odnositi na tržište Crne Gore i tržišta regiona prema specifičnim ciljnim grupama koje se definišu u skladu sa potrebama promocije. Okvirno vrijeme realizacije usluge je od 10. aprila do 31. decembra 2026. godine. Kampanja podrazumijeva realizaciju minimum: • 12 profesionalnih fotografisanja jednodnevnih događaja i aktivnosti u okviru jubileja, sa obradom i optimizacijom; • 12 video materijala u cilju promovisanja jubilejskih jednodnevnih događaja (maksimalno trajanje	osmišljavanje i produkciju komunikacionih materijala za potrebe kampanje (tekstualni, vizuelni i digitalni materijali); • planiranje i realizaciju PR aktivnosti, uključujući komunikaciju sa medijima, izradu i distribuciju PR sadržaja i podršku medijskom praćenju kampanje; • koordinaciju svih aktivnosti kampanje, komunikaciju sa Naručiocem i obezbjeđivanje usklađenosti svih elemenata kampanje; • praćenje realizacije kampanje i izrada završnog izvještaja sa analizom realizovanih aktivnosti i preporukama. Kampanja će se odnositi na tržište Crne Gore i tržišta regiona prema specifičnim ciljnim grupama koje se definišu u skladu sa potrebama promocije. Okvirno vrijeme realizacije usluge je od 10. aprila do 31. decembra 2026. godine. Kampanja podrazumijeva realizaciju minimum: • 12 profesionalnih fotografisanja jednodnevnih događaja i aktivnosti u okviru jubileja, sa obradom i optimizacijom; • 12 video materijala u cilju promovisanja jubilejskih jednodnevnih događaja (maksimalno trajanje		

	Opis	Bitne karakteristike predmeta nabavke	Odgovor	Količina	Cijena po jedinici
		video do 2 min) sa konceptom, scenarijom, snimanjem, montažom, grafikom, titlovanjem i adaptacijom za različite kanale; • 10 PR saopštenja i njihovu distribuciju medijima, komunikaciju sa medijima i koordinaciju gostovanja; • 1 kreativno dizajnersko rješenje kampanje, priprema za štampu i adaptacija za potrebe događaja i na različitim formatima (event branding, digital, print, scenografiju); • 3 strateške prezentacije za potrebe različitih događaja; • copywriting za minimum 12 različitih jubilejskih događaja, što uključuje tekstove, PR saopštenja, web tekstove, digitalni sadržaj, narativ rezultata.	video do 2 min) sa konceptom, scenarijom, snimanjem, montažom, grafikom, titlovanjem i adaptacijom za različite kanale; • 10 PR saopštenja i njihovu distribuciju medijima, komunikaciju sa medijima i koordinaciju gostovanja; • 1 kreativno dizajnersko rješenje kampanje, priprema za štampu i adaptacija za potrebe događaja i na različitim formatima (event branding, digital, print, scenografiju); • 3 strateške prezentacije za potrebe različitih događaja; • copywriting za minimum 12 različitih jubilejskih događaja, što uključuje tekstove, PR saopštenja, web tekstove, digitalni sadržaj, narativ rezultata.		