

PREGLED POSTUPKA #109413

1 PODACI O NARUČIOCU

Naziv naručioca	UPRAVA ZA BEZBJEDNOST HRANE, VETERINU I FITOSANITARNE POSLOVE
PIB	11044689
E-mail	upravazabezbjednosthrane@ubh.gov.me
Telefon	020/201-945
Internet adresa	www.ubh.gov.me
Fax	020/201-946
Adresa	Serdara Jola Piletića 26
Grad	Podgorica
Poštanski broj	81000

2 OSNOVNI PODACI

Opis predmeta javne nabavke	Kampanja podizanja svijesti - Bjesnilo
Status	U toku
Vrsta predmeta	Usluge
Vrsta postupka	Jednostavna nabavka
Službenik za javne nabavke	Elvir Kerović
Kontakt	020/201-945
Datum objave	22.04.2026. 10:00
Napomena	-

3 FAZE U POSTUPKU

Vrsta faze	Opis	Početak podnošenja	Kraj podnošenja	Datum otvaranja	Status
Zahtjev za podnošenje ponuda	Kampanja podizanja svijesti - Bjesnilo	22.04.2026 09:45	08.05.2026 10:00	08.05.2026 10:00	U toku

4 DODATNE INFORMACIJE

Predmet javne nabavke se nabavlja	kao cjelina
Posebni oblici javne nabavke	
Okvirni sporazum	Ne
Dinamički sistem nabavki	Ne
Elektronska aukcija	Ne
Elektronski katalog	Ne
Nabavka se sprovodi kao	
Zajednička nabavka	Ne
Centralizovana nabavka	Ne
Nabavka je	
Zelena	Ne
Društveno odgovorna	Ne

5 STAVKE PLANA

Godina	Opis	Vrijednost nabavke	Vrijednost PDV	Okvirni sporazum	Vrijednost OS	Vrijednost PDV OS	Vrsta postupka
2026	UPRAVA ZA BEZBJEDNOST HRANE, VETERINU I FITOSANITARNE POSLOVE Kampanja podizanja svijesti - Bjesnilo 79340000 - Usluge oglašavanja i marketinga 79341000 - Usluge oglašavanja	24.879,64 EUR	5.224,72 EUR	-	-	-	Jednostavna nabavka

6 USLOVI ZA UČEŠĆE U POSTUPKU I ZAHTJEVI U POGLEDU NAČINA IZVRŠAVANJA PREDMETA NABAVKE

Opis	Tip uslova / zahtjeva
U postupku javne nabavke može da učestvuje samo ponuđač koji je upisan u Centralni registar privrednih subjekata ili drugi odgovarajući registar u državi u kojoj privredni subjekat ima sjedište.	Uslovi za obavljanje djelatnosti
Uz ponudu se dostavlja Izjava ponuđača o ispunjenosti uslova utvrđenih zahtjevom i nepostojanju sukoba interesa, data na Obrascu 2, preuzimanjem na posebnom aplikativnom dijelu elektronskog sistema javnih nabavki, shodno članu 9 stav 10 Pravilnika o načinu sprovođenja jednostavnih nabavki („Službeni list CG“, br. 16/23, 20/23, 36/23, 114/23, 49/24 i 114/24), elektronski potpisana od strane ovlašćenog lica ponuđača.	Obrazac 2
Rok izvršenja usluga je od dana potpisivanja ugovora do 31.12.2026. godine	Mjesto izvršenja ugovora
Mjesto izvršenja ugovora: teritorija Crne Gore.	Mjesto izvršenja ugovora
Način plaćanja: virmanski	Način plaćanja
Usluge moraju biti izvršene u skladu sa datom ponudom i zaključenim ugovorom, a fakture moraju biti uredne, odnosno u skladu sa ponudom i zaključenim ugovorom.	Uslovi plaćanja
Rok plaćanja: 30 dana od dana uredno dostavljene mjesečna fakture za sukcesivno izvršene usluge uz obostrano potpisani mjesečni izvještaj o sprovedenim aktivnostima.	Rok plaćanja

Privredni subjekat treba da posjeduje iskustvo na kvalitetnom i uspješnom izvršavanju poslova iz oblasti predmeta nabavke, što se dokazuje dostavljanjem minimum tri potvrde sa referentim ugovorima minimalne ugovorene vrijednosti 40.000,00 eura sa PDV-om, o izvršenim uslugama iz oblasti marketinga koje se odnose na zdravstvenu zaštitu, izdatu od strane investitora(državnih organa ili institucija čiji je osnivač država), odnosno korisnika o izvršenim pruženim uslugama tokom prethodnih godina ali ne duže od pet godina, računajući i godinu u kojoj je započet postupak javne nabavke, koja sadrži opis i vrijednost predmeta nabavke, vrijeme realizacije ugovora i konstataciju da je ugovor blagovremeno i kvalitetno izvršen.

Stručna i tehnička sposobnost

7 KRITERIJUMI ZA IZBOR NAJPOVOLJNIJE PONUDE

Opis
Cijena
Parametar kvalitet (K) - maksimalnih 10 bodova za izbor najpovoljnije ponude primjenom parametra kvalitet, gdje će se kao osnov za vrednovanje uzeti: - Iskustvo vođe projekta - jedno lice; lice angažovano kao vođa tima na poslovima pripremanja, vođenja i realizacije marketinške kampanje. Kao osnov za vrednovanje ponuda uzima se broj odgovarajućih referenci na izvršavanju istih ili sličnih poslova iz oblasti predmeta nabavke. Reference se dokazuju dostavljanjem potvrda izdatih od strane korisnika pruženih usluga tokom prethodnih pet godina, računajući i godinu u kojoj je započet predmet nabavke, koja sadrži broj ugovora, opis i vrijednost predmetne nabavke, vrijeme realizacije ugovora i konstataciju da je ugovor blagovremeno i kvalitetno izvršen. Maksimalni broj referenci koje će se bodovati je pet potvrda. Broj bodova $K = (K_p / K_{max}) * 10$ K - broj bodova K _p - ponuđeni broj potvrda koje ispunjavaju uslove K _{max} - najveći broj potvrda koje ispunjavaju uslove

8 PREDMET NABAVKE

Procijenjena vrijednost nabavke: 24.879,64 EUR

TEHNIČKA SPECIFIKACIJA PREDMETA NABAVKE

	Opis predmeta nabavke	Bitne karakteristike predmeta nabavke	Količina
1	Štampanje flajera	Format:10 x 21 cm zatvoreni format Obim: 6 strana Papir: Garda Matt Art 135 gr /m2 Štampa offset color press 4/4 Dorada: Obrez na format, bigovanje na dva dijela.	10000,00 komada
2	Usluge grafičkog dizajna	Pružanje usluga grafičkog dizajna i grafičke pripreme svih materijala podizanja svijesti za Bjesnilo na osnovu usvojenog kreativnog rješenja, a na osnovu postojećeg vizuala po dogovoru sa naručiocem. Tekstualni sadržaj i dizajn odobrava naručilac posla.	1,00 usluga
3	Usluge produkcije	Produkcija animiranog spota i radio džingla u trajanju od 30 sekundi na osnovu scenarija i teksta koji dostavlja Naručilac nakon zaključenja ugovora.	1,00 usluga
4	Zakup TV medijskog prostora	TV stanica sa nacionalnom pokrivenošću i emitovanje spota u trajanju od 30 sekundi, jednom dnevno u najgledanijim terminima. Postupak je potrebno sprovoditi svakog trećeg dana u periodu od 60 dana (počevši od mjeseca oktobra). Termine emitovanja detaljnije usaglasiti sa naručiocem.	1,00 usluga
5	Zakup marketing prostora	Zakup komercijalne radio stanice i emitovanje radio džingla tri puta dnevno. Postupak je potrebno sprovoditi svakog trećeg dana u periodu od 70 dana (počevši od mjeseca oktobra). Termine emitovanja detaljnije usaglasiti sa naručiocem.	1,00 usluga

6	Outdoor oglašavanje (bilbordi)	Zakup lokacija i oglašavanje sadržaja kampanje na bilbordima, gdje se predmetna usluga izvršava u vremenskom trajanju od 30 dana(počevši od mjeseca oktobra) na teritoriji Crne Gore i količini od 10 bilborda (predmetna usluga podrazumijeva zakup lokacija bilborda, izradu jedne strane bilborda formata 400 cm x 300 cm, kao i montažu bilborda na lokacijama) Naručilac će finalne lokacije bilborda definisati sa ponuđačem sa kojim bude zaključen ugovor.	10,00 bilborda
7	Google oglašavanje	Google ads oglašavanje na teritoriji Crne Gore u trajanju od tri mjeseca sa reachom minimum 4.000.000 (četiri miliona) impresija. Ponuđač sa kojim bude zaključen ugovor je dužan da finalni medija plan usaglasa po akcionom kalendaru sa naručiocem. Sadržaj informacija za medije i društvene mreže usaglasiti sa naručiocem posla.	1,00 usluga