

Број 0204-1776/2

Будва, 17. 04. 2026

PREGLED POSTUPKA #113015

1 PODACI O NARUČIOCU

Naziv naručioca	JP ZA UPRAVLJANJE MORSKIM DOBROM CRNE GORE
PIB	02116146
E-mail	ana.mrsulja@morskodobro.com
Telefon	033/452-709
Internet adresa	www.morskodobro.me
Fax	033/452-685
Adresa	Popa Jola Zeca bb
Grad	Budva
Poštanski broj	85310

2 OSNOVNI PODACI

Opis predmeta javne nabavke	Marketing aktivnosti
Status	U toku
Vrsta predmeta	Usluge
Vrsta postupka	Jednostavna nabavka
Službenik za javne nabavke	Ana Mršulja
Kontakt	033/452-709
Datum objave	17.04.2026. 15:15
Napomena	

17.04.2026 15:16:04

3 FAZE U POSTUPKU

Vrsta faze	Opis	Početak podnošenja	Kraj podnošenja	Datum otvaranja	Status
Zahtjev za podnošenje ponuda	Marketing aktivnosti	17.04.2026 15:15	23.04.2026 10:00	23.04.2026 10:00	U toku

4 DODATNE INFORMACIJE

Predmet javne nabavke se nabavlja	kao cjelina
Posebni oblici javne nabavke	
Okvirni sporazum	Ne
Dinamički sistem nabavki	Ne
Elektronska aukcija	Ne
Elektronski katalog	Ne
Nabavka se sprovodi kao	
Zajednička nabavka	Ne
Centralizovana nabavka	Ne
Nabavka je	
Zelena	Ne
Društveno odgovorna	Ne

5 STAVKE PLANA

17.04.2026 15:16:04

Godina	Opis	Vrijednost nabavke	Vrijednost PDV	Okvirni sporazum	Vrijednost OS	Vrijednost PDV OS	Vrsta postupka
2026	JP ZA UPRAVLJANJE MORSKIM DOBROM CRNE GORE Marketing aktivnosti 79342000 - Marketinške usluge	24.793,39 EUR	5.206,61 EUR	-	-	-	Jednostavna nabavka

6 USLOVI ZA UČEŠĆE U POSTUPKU I ZAHTJEVI U POGLEDU NAČINA IZVRŠAVANJA PREDMETA NABAVKE

Opis	Tip uslova / zahtjeva
Privredni subjekat je dužan da posjeduje minimum stručnih i kadrovskih kapaciteta koji su potrebni za izvršenje ugovora i to: a) 3D animator. Dokazivanje: dokazom o načinu angažovanja radne snage (prijava na osiguranje zaposlenog, ugovor o radu, sporazum o preuzimanju zaposlenog, ugovor o korišćenju sposobnosti drugog subjekta ili drugi akt u skladu sa zakonom), Sertifikat o završenoj obuci iz oblasti 3D animacije, izdat od strane renomirane institucije iz te oblasti.	Stručna i tehnička sposobnost
Privredni subjekat je dužan da posjeduje minimum mehanizacije, tehničke opreme i/ili druge kapacitete koji su potrebni za blagovremeno i kvalitetno izvršenje ugovora, i to: - Minimalno jednu video kameru visoke rezolucije, minimum 4K, sa 4:4:4 color sampling-om i dinamičkim opsegom od 16 blendi. - Minimalno jedan dron koji može da snima minimum 4K i obezbjeđuje stabilne snimke uz troosovinsku stabilizaciju i GPS navigaciju; što se dokazuje na osnovu liste osnovnih sredstava i opreme u svojini, odnosno obezbijeđenih na drugi način u skladu sa zakonom.	Stručna i tehnička sposobnost

Privredni subjekat je dužan da posjeduje minimum iskustva na kvalitetnom i uspješnom izvršavanju istih ili sličnih poslova iz oblasti predmeta nabavke i to: Minimum 3 potvrde o kvalitetnom i uspješnom izvršavanju istih ili sličnih poslova iz oblasti predmeta nabavke. Pod istim poslovima podrazumijeva se iskustvo u izradi promotivnih spotova i/ili realizaciji digitalnih promotivnih kampanja za potrebe naručilaca iz javnog sektora. Pod sličnim poslovima podrazumijeva se iskustvo u pružanju usluga iz oblasti video produkcije i digitalnog marketinga koje su povezane sa predmetom nabavke, a naročito: osmišljavanje i kreiranje promotivnih kampanja, produkciju audio-vizuelnih i digitalnih sadržaja, planiranje i sprovođenje kampanja putem digitalnih komunikacionih kanala, zakup i plasman medijskog prostora, upravljanje i optimizacija kampanja, kao i praćenje i izvještavanje o rezultatima realizovanih aktivnosti. Dokazivanje: Potvrdoma izdatim od strane investitora, odnosno korisnika o pruženim uslugama, tokom prethodnih godina ali ne duže od pet godina, računajući i godinu u kojoj je započet postupak javne nabavke, koja sadrži opis i vrijednost predmeta nabavke, vrijeme realizacije ugovora i konstataciju da je ugovor blagovremeno i kvalitetno izvršen.	Stručna i tehnička sposobnost
Uz ponudu se dostavlja izjava ponuđača o ispunjenosti uslova utvrđenih zahtjevom i nepostojanju sukoba interesa, potpisana od strane ovlašćenog lica ponuđača, data na Obrascu 2, preuzimanjem na posebnom aplikativnom dijelu elektronskog sistema javnih nabavki (Član 9 stav 10 Pravilnika o načinu sprovođenja jednostavnih nabavki ("Službeni list Crne Gore", br. 016/23, 020/23, 036/23, 114/23, 049/24, 114/24)). (NAPOMENA: Izjava mora da je elektronski potpisana od strane ovlašćenog lica ponuđača)	Obrazac 2
Rok važenja ponude je 30 dana od dana otvaranja ponuda.	Rok važenja ponude
Rok izvršenja ugovora je: - za TV Spot: 15. jun 2026.godine.; - za Izradu publikacija: 2 mjeseca od dana zaključenja Ugovora, a najkasnije do 01.08.2026.godine.; - Digitalni marketing: Od dana zaključenja ugovora do 31.12.2026. godine.	Rok izvršenja ugovora
Mjesto izvršenja ugovora je Budva.	Mjesto izvršenja ugovora
Plaćanja će se vršiti kako slijedi: - TV spot: nakon izvršene usluge, u roku od 15 dana od dana dostavljanja fakture; - Za izradu publikacija: nakon izvršene usluge, u roku od 15 dana od dana dostavljanja fakture; - Digitalni marketing: mjesečno. Faktura se dostavlja 7 dana nakon dostavljenog mjesečnog izvještaja o mjerljivim podacima izvršenja usluga. Rok plaćanja je 15 dana od dana dostavljanja fakture.	Rok plaćanja

Naručilac je u obavezi da izabranom ponuđaču dostavi vektorski logo Javnog preduzeća, kao i slogan „Zagrli more“. Sve neophodne fotografije potrebne za izradu publikacije, koje nijesu dostavljene od strane Naručioca, ponuđač je dužan da sam obezbijedi i izradi.	Drugi uslovi
Naručilac ima pravo i obavezu da izvrši kontrolu kvaliteta materijala dostavljenog od strane izabranog Ponuđača u roku od najviše 3 dana od dana dostavljenog materijala. Ukoliko se prilikom kontrole utvrde nedostaci, nepravilnosti ili odstupanja u odnosu na zahtjeve, Ponuđač je dužan da, bez odlaganja i o sopstvenom trošku, izvrši potrebne ispravke i dorade, u skladu sa zahtjevima Naručioca najviše u roku od 7 dana za poslove koji se tiču produkcije snimljenog materijala i najviše u roku od 2 dana za poslove koji se tiču sadržaja za digitalne platforme. Ponuđač je obavezan da korigovani materijal ponovo dostavi na pregled. Konačna saglasnost Naručioca smatra se potvrdom da dostavljeni materijal ispunjava tražene standarde kvaliteta.	Drugi uslovi
Privredni subjekat je dužan da posjeduje sertifikat ISO 27001 kojim se potvrđuje da je uspostavljen i primijenjen sistem menadžmenta bezbjednosti informacija u istom obimu, sa posebnim fokusom na zaštitu podataka i integritet informacija, što se dokazuje na osnovu navedenog sertifikata.	Drugi uslovi

7 KRITERIJUMI ZA IZBOR NAJPOVOLJNIJE PONUDE

Opis
Cijena

8 PREDMET NABAVKE

Procijenjena vrijednost nabavke: **24.793,39 EUR**

TEHNIČKA SPECIFIKACIJA PREDMETA NABAVKE

Opis predmeta nabavke		Bitne karakteristike predmeta nabavke	Količina
1	TV Spot	Izrada promotivnog video spota, turističke tematike, savremenog i vedrog izraza, kojim će se jasno, dinamično i vizuelno upečatljivo predstaviti crnogoska obala, sa akcentom na pozitivna iskustva turista i posjetilaca. Video spot treba da prikaže najznačajnije turističke lokalitete, kao i infrastrukturne radove koji su realizovani tokom proteklih godina. Video će kroz turistički kontekst nenametljivo prikazati i ključne rekonstrukcije, adaptacije, digitalna i tehnološka unapređenja, s ciljem isticanja funkcionalnog i razvojno orijentisanog upravljanja obalom. Video materijal u trajanju do 3 minuta, realizuje se na osnovu scenarija koji se usaglašava između Ponuđača i naručioca, sa finalnim odobronjem od strane Naručioca. Snimanje se vrši sa statistima na različitim lokacijama na crnogorskom primorju. Postprodukcija obuhvata kompletnu montažu, kolor korekciju, obradu tona, kao i integraciju grafičkih elemenata, dinamičkih animacija i 3D prikaza. Finalni materijal dostavlja se na eksternom SSD disku i putem online linka u formatima pogodnim za različite platforme i događaje. Potrebno je dostaviti i kraće verzije spota za potrebe plasiranja na različitim kanalima, na zahtjev Naručioca.	1,00 kom

2	Publikacija	Izrada publikacije koja na profesionalni način, koristeći fotografije i grafičke elemente, prikazuje prirodne ljepote crnogorske obale i pruža zanimljive informacije i činjenice o njenim prirodnim karakteristikama, infrastrukturi i uslužnim djelatnostima. Publikacija će se koristiti u svrhu korporativnog poklona. Ponuđač je dužan predstaviti koncept, sadržaj, storytelling i ton svih tekstova u publikaciji, prema dogovoru sa naručiocem i izraditi grafički dizajn i prelom publikacije u skladu sa postojećim grafičkim standardima naručioca. Dizajn mora odražavati ozbiljnost, profesionalizam i jasan institucionalni karakter naručioca i na najbolji način prikazati ljepote crnogorskih plaža i obale. Pored dostavljenih od strane Naručioca, ponuđač je dužan obezbijediti sve fotografije koje se koriste u publikaciji, sa različitih lokacija. Osim fotografija, poželjno je koristiti infografike i ilustracije. Štampa publikacije: 60 strana, korice sa tvrdim povezom, kutija u koju će svaka publikacija biti upakovana. Dimenzije publikacije su 21x21cm. Papir 150 gramski. Spajanje šivenjem. Štampa 4/4	100,00 kom
		Promocija i edukacija ciljnih grupa o radu Javnog preduzeća za upravljanje morskim dobrom Crne Gore i Luke Budva, kao i informisanje javnosti o značajnim događajima i aktivnostima na postojećim društvenim mrežama javnog preduzeća i Luke Budva. Informisanje javnosti se odnosi na sve bitne događaje i aktivnosti na koje u Javnom preduzeću smatraju da je potrebno staviti	

3	Digitalni marketing	poseban akcenat u objavljivanju i izvještavanju, s ciljem afirmacije Javnog preduzeća i Luke Budva. Izrada strateških predloga digitalnog nastupa Javnog preduzeća, koja sadrži nove grafičke elemente za digitalni nastup, osmišljavanje novih tema i kategorija, kao i tona objava. Osmišljavanje ključnih poruka i propratnih tekstova; Priprema dizajniranih objava i kampanja u skladu sa identitetom Javnog preduzeća za upravljanje morskim dobrom Crne Gore. Objavljivanje odgovarajućih sadržaja/objava na digitalnim platformama i društvenim mrežama, i to 2 do 5 puta sedmično. Informisanje javnosti o značajnim događajima i aktivnostima Javnog preduzeća, i to 4 mjesečna afirmativna saopštenja. Pružalac usluge je obavezan da konačnu verziju pripremljenog predmeta usluge usaglašava sa Javnim preduzećem prije objavljivanja. Usluge digitalnog marketinga se pružaju od dana zaključenja ugovora do 31.12.2026. godine. Sponzorisanje kampanje je potrebno raditi za bitne objave, minimum 4 objave mjesečno, prema nalogu Naručioca. Od ponuđača se očekuje, da predloži budžet za kreiranje digitalnih kampanja na Meta platformama. Pružalac usluge je obavezan da svakog mjeseca dostavi kompletan izvještaj o sprovedenim kampanjama.	1,00 kom
---	---------------------	---	----------