PREGLED POSTUPKA #112260

1 PODACI O NARUČIOCU

Naziv naručioca	NACIONALNA TURISTIČKA ORGANIZACIJA CRNE GORE
PIB	02242508
E-mail	snezana.pavlovic@montenegro.travel
Telefon	077/100-004, 067/241-251
Internet adresa	www.montenegro.travel
Fax	
Adresa	Ulica Slobode 2
Grad	Podgorica
Poštanski broj	81000

2 OSNOVNI PODACI

Opis predmeta javne nabavke	Upravljanje sadržajem i održavanje profila na kineskim društvenim mrežama Weibo i WeChat/content Management and Profile Maintenance on Chinese Social Media Platforms Weibo and WeChat
Status	U toku
Vrsta predmeta	Usluge
Vrsta postupka	Jednostavna nabavka
Službenik za javne nabavke	Snežana Pavlović
Kontakt	077/100-004
Datum objave	07.04.2026. 20:30

Napomena	Jezik ponude :Ponuda se sačinjava na: crnogorskom jeziku i drugim jezcima koji su u službenoj upotrebi u Crnoj Gori, u skladu sa Ustavom i zakonom ili na engleskom jeziku. Dokazi sačinjeni na jeziku koji nije jezik ponude, dostaviće se na jeziku na kojem su sačinjeni i u prevodu na jezik ponude od strane tumača, u formi originala ili ovjerene kopije. Ako je ponuđena cijena 0,00 EUR-a prilikom vrednovanja te cijene po kriterijumu cijena uzima se da je ponuđena cijena 0,01 EURThe language of the offer The offer is made in: the Montenegrin language and other official languages of Montenegro, in conformity with the Constitution and law; Or In English language:Evidence prepared in a language other than the language of the offer must be submitted in the language in which it was prepared and in translation into the language of the offer by an interpreter, as an original or a certified copy. When analyzing the price according to the pricing criterion, if the quoted price is 0.00 EUR, the price is 0.01 EUR.

3 FAZE U POSTUPKU

Vrsta faze	Opis	Početak podnošenja	Kraj podnošenja	Datum otvaranja	Status
Zahtjev za podnošenje ponuda	Zahtjev za dostavljanje ponuda	07.04.2026 20:30	15.04.2026 09:00	15.04.2026 09:00	U toku

4 DODATNE INFORMACIJE

Predmet javne nabavke se nabavlja	kao cjelina
Posebni oblici javne nabavke	
Okvirni sporazum	Ne
Dinamički sistem nabavki	Ne
Elektronska aukcija	Ne
Elektronski katalog	Ne
Nabavka se sprovodi kao	
Zajednička nabavka	Ne
Centralizovana nabavka	Ne
Nabavka je	
Zelena	Ne
Društveno odgovorna	Ne

5 STAVKE PLANA

Ne postoje definisane stavke plana

6 USLOVI ZA UČEŠĆE U POSTUPKU I ZAHTJEVI U POGLEDU NAČINA IZVRŠAVANJA PREDMETA NABAVKE

Opis	Tip uslova / zahtjeva
U postupku jednostavne nabavke može da učestvuje samo privredni subjekat koji je je upisan u Centralni registar privrednih subjekata ili drugi odgovarajući registar u državi u kojoj privredni subjekat ima sjedište, što se dokazuje dostavljanjem dokaza o registraciji u Centralnom registru privrednih subjekata ili drugom odgovarajućem registru u državi u kojoj privredni subjekat ima sjedište, sa podacima o ovlašćenom licu, odnosno izvršnom direktoru privrednog subjekta. Napomena:ako više privrednih subjekata podnosi zajedničku ponudu, svaki privredni subjekat je dužan da ispunjava ovaj uslov (član 126 stav 8 Zakona o javnim nabavkama)./Only a business entity that is registered in the Central Register of Business Entities or another applicable register in the state where the business entity has its headquarters is eligible to participate in the simple procurement method, which is demonstrated by presenting proof of registration in the Central Register of Business Entities or another appropriate register in the state where the business entity has its headquarters, with information on the authorized person, i.e. the executive director. Note: if multiple business entities submit a joint bid, each business entity must meet this requirement (Article 126, paragraph 8 of the Public Procurement Law).	Uslovi za obavljanje djelatnosti
Ponuđači su dužni da uz ponudu dostave Izjavu ponuđača o ispunjenosti uslova utvrđenih zahtjevom i nepostojanju sukoba interesa, elektronski potpisanu od strane ovlašćenog lica ponuđača, koja se sačinjava na OBRASCU 2, koji je propisan Pravilnikom o načinu sprovođenja jednostavnih nabavki (Sl.list CG br. 16/23, 20/23, 36/23 ,114/23, 49/24 i 114/24)/Bidders are required to submit, along with their offer, a Bidder’s Statement on Compliance with the Requirements Set Forth in the Request and on the Absence of Conflict of Interest, electronically signed by the authorized representative of the bidder. This statement must be prepared using FORM 2, as prescribed by the Rulebook on the Manner of Conducting Simple Procurement Procedures (Official Gazette of Montenegro Nos. 16/23, 20/23, 36/23, 114/23, 49/24, and 114/24).	Obrazac 2

Rok izvršenja ugovora je 15.decembar 2026.godine/The contract execution period 15th of December 2026	Rok izvršenja ugovora
Mjesto izvršenja ugovora je Kina/Is the location of contract execution China.	Mjesto izvršenja ugovora
Rok plaćanja je: najkasnije u roku od 30 dana od dana dostavljenog I odobrenog izvještaja i ispostavljanja fakture, koja sadrži poziv na broj ugovora/The payment terms are as follows: Payment will be made after the no later than 30 days after the submitted and approved report and issuance of the invoice, which contains a reference to the contract number	Rok plaćanja
Način plaćanja je: virmanski/The method of payment: bank payment	Način plaćanja

7 KRITERIJUMI ZA IZBOR NAJPOVOLJNIJE PONUDE

Opis
Cijena

8 PREDMET NABAVKE

Procijenjena vrijednost nabavke: **7.990,00 EUR**

TEHNIČKA SPECIFIKACIJA PREDMETA NABAVKE

	Opis predmeta nabavke	Bitne karakteristike predmeta nabavke	Količina
		Projektni zadatak Upravljanje sadržajem i održavanje profila na kineskim društvenim mrežama Weibo i WeChat 1.OPIS PREDMETA JAVNE NABAVKE Predmet ove javne nabavke je pružanje usluge upravljanja sadržajem i održavanje profila na kineskim društvenim mrežama Weibo i WeChat, s ciljem povećanja vidljivosti i atraktivnosti Crne Gore kao destinacije za cjelogodišnji turizam na tržištu Kine. Primarni cilj kampanje je podizanje svijesti i znanja o destinaciji. Cilj je povećati percepciju Crne Gore kao cjelogodišnje destinacije, sa posebnim fokusom na njenu prirodnu i kulturnu raznolikost, avanturističke aktivnosti, autentične ruralne predjele, brojne turističke atrakcije i aktivnosti, ture i kulturu, te lokalne običaje i tradiciju. Ciljne grupe: Kampanja je usmjerena na individualne i grupne putnike iz Kine koji razmišljaju o sljedećoj destinaciji za odmor. Kampanja treba da bude usmjerena na promociju prirode, kulture, lokalne zajednice i aktivnog odmora. Turisti iz Kine dolaze u posjetu Crnoj Gori van sezone i žele posjetiti predjele sa ponudom za održivi turistički proizvod zasnovan na prirodi, UNESCO baštinu, atrakcije i slično.	

2.OBAVEZE PONUĐAČA

Upravljanje sadržajem i održavanje profila na mreži Weibo:
1)održava i redovno ažurira profil Weibo Nacionalne turističke organizacije Crne Gore
2)kreira i realizuje plan promocije u cilju promocije destinacije;
3)komunicira sa pratiocima
4)dostavlja mjesečne izvještaje o realizovanim aktivnostima i rezultatima promocije
5)sprovede minimum 12 objava mjesečno na kineskoj društvenoj mreži Weibo. Objave moraju biti usmjerene na specifične ciljne grupe sa visokim afinitetom ka putovanjima u skladu sa prioritetima Naručioca posla

Upravljanje sadržajem i održavanje profila na mreži WeChat:
1)održava profil WeChat Nacionalne turističke organizacije Crne Gore
2)postavlja minimum 2 objave mjesečno, uključujući promotivne članke i ažurirane informacije
3)razvija sadržaj koji je u skladu sa interesima kineskih putnika i drugih zainteresovanih strana iz oblasti turizma
4)odgovara na upite posjetilaca profila
5)prati i analizira učinke objava i dostavlja mjesečne izvještaje

Naručilac posla će Izvršiocu dostaviti raspoložive materijale (video, foto materijal, tekstove) na engleskom jeziku, za potrebe izrade sadržaja, koje ponuđač treba lokalizovati, prilagoditi i dizajnirati za potrebe tržišta Kine.

1	Upravljanje sadržajem i održavanje profila na kineskim društvenim mrežama Weibo i WeChat/Content Management and Profile Maintenance on Chinese Social Media Platforms Weibo and WeChat	IMPLEMENTACIJA KAMPANJE Najkasniji datum završetka usluge je 15.decembar 2026.g. 3.REZULTATI I KLJUČNI POKAZATELJI USPJEHA (KPl) Ponuđač je u obavezi da garantuje sljedeće ključne pokazatelje uspjeha KPI: Weibo: -Minimum 20% godišnjeg rasta broja pratilaca -Minimum 500 interakcija mjesečno (lajkovi, komentari, dijeljenja) WeChat: -Minimum 20% godišnjeg rasta broja pratilaca -Minimum 500 čitalaca po objavi 4.IZVJEŠTAVANJE Ponuđač je u obavezi da dostavi detaljan analitički izvještaj o rezultatima kampanje 5 dana nakon realizacije kampanje. 5.BUDŽET I USLOVI PLAĆANJA Budžet za realizaciju „Upravljanje sadržajem i održavanje profila na kineskim društvenim mrežama Weibo i WeChat ” iznosi 7.990,00€ bez PDV-a.Project Assignment: Content Management and Profile Maintenance on Chinese Social Media Platforms Weibo and WeChat 1. DESCRIPTION OF THE PUBLIC PROCUREMENT SUBJECT The subject of this public procurement is the provision of services for content management and maintenance of profiles on the Chinese social media platforms Weibo and WeChat, with the aim of increasing the visibility and attractiveness of Montenegro as a year-round tourism destination in the Chinese market. The primary goal of the campaign is to raise awareness and knowledge about the destination. The objective is to enhance	1,00 komplet/set

		the perception of Montenegro as a year-round destination, with a special focus on its natural and cultural diversity, adventure activities, authentic rural landscapes, numerous tourist attractions and activities, tours and culture, as well as local customs and traditions. Target Groups: The campaign is aimed at individual and group tourists from China who are considering their next vacation destination. It should focus on promoting nature, culture, the local community, and active tourism. Chinese tourists visit Montenegro outside the peak season and are interested in areas offering sustainable nature-based tourism products, UNESCO heritage sites, attractions, and similar experiences. 2. CONTRACTOR'S OBLIGATIONS Content Management and Maintenance of the Weibo Profile: 1.Maintain and regularly update the Weibo profile of the National Tourism Organisation of Montenegro 2.Create and implement a promotional plan to promote the destination 3.Communicate with followers 4.Submit monthly reports on the implemented activities and promotional results 5.Publish at least 12 posts per month on the Chinese social network Weibo. The posts must be targeted at specific audience groups with a high affinity for travel, in accordance with the priorities of the contracting authority. Content Management and Maintenance of the WeChat Profile: 1.Maintain the WeChat profile of the National Tourism Organisation of Montenegro 2.Publish at least 2 posts per month, including promotional	

articles and updated information
3.Develop content in line with the interests of Chinese travelers and other tourism stakeholders
4.Respond to inquiries from profile visitors
5.Monitor and analyze post performance and submit monthly reports
The Contracting Authority will provide the Contractor with available materials (videos, photos, texts) in English for content creation purposes. The Contractor is responsible for localizing, adapting, and designing the content to suit the Chinese market.

3. CAMPAIGN IMPLEMENTATION
The latest date for the completion of the services is December 15, 2026.
4. RESULTS AND KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPIs)
The contractor must guarantee the following key performance indicators (KPIs):

Weibo:
Minimum 20% annual fan growth
Minimum 500 monthly engagements (likes, comments, shares)
WeChat:
Minimum 20% annual growth in follower count
Minimum 500 readers per post

5. REPORTING
The contractor is required to submit a detailed analytical report on the campaign results within 5 days after the campaign is completed.

		6. BUDGET AND PAYMENT TERMS The budget for the implementation of " Content Management and Profile Maintenance on Chinese Social Media Platforms Weibo and WeChat " is €7,990 (excluding VAT).	