



"TEHNOPOLIS"

Broj: 271/26

Datum: 03.04.26

Obrazac 5

Naručilac: IPC Tehnopolis d.o.o.

Broj 271/26

Mjesto i datum Nikšić, 03.04.2026.godine

OBAVJEŠTENJE O ISHODU POSTUPKA JEDNOSTAVNE NABAVKE

I PODACI O NARUČIOCU

Naručilac: IPC Tehnopolis d.o.o.	Lice/a za davanje informacija: Vanja Zorić Šundić
Adresa: Radoja Dakića bb	Poštanski broj: 81400
Sjedište: Nikšić	PIB: 03009645
Telefon: 020/280-431	Faks: /
E-mail adresa: office@tehnopolis.me	Internet stranica: www.tehnopolis.me

II Predmet nabavke:

☒ usluge

III Opis predmeta jednostavne nabavke:

Promotivna kampanja 10 godina Tehnopolis

IV Procijenjena vrijednost jednostavne nabavke:

Procijenjena vrijednost jednostavne nabavke bez uračunatog PDV-a 20.000,00 €;

V Ishod postupka jednostavne nabavke je

☒ izbor najpovoljnije ponude

VI Razlozi za poništenje postupka jednostavne nabavke:

Nema.

VII Rang lista ponuda po silaznom redoslijedu:

Neispravne ponude:

1. PR CONSULTANCY HUB

Zahtjevom za dostavljanje ponuda br. 111166 od 24.03.2026. godine, propisan je sljedeći uslov: „Ponuđač u ponudi dostavlja potpisanu izjavu kojom potvrđuje da u potpunosti

ispunjava sve uslove utvrđene zahtjevom za dostavljanje ponuda za jednostavne nabavke (Obrazac 2).”

Uvidom u ponudu ponuđača PR CONSULTANCY HUB, Službenik za javne nabavke konstatuje da je ponuđač dostavio izjavu kojom potvrđuje da u potpunosti ispunjava sve uslove utvrđene zahtjevom za dostavljanje ponuda za jednostavne nabavke (Obrazac 2), a koja nije potpisana.

Na osnovu prethodno navedenog, ponuda ponuđača PR CONSULTANCY HUB je neispravna u skladu sa članom 17 stav 1 tačka 1 Pravilnika o načinu sprovođenja jednostavnih nabavki.

Ispravne ponude:

1. DAA Montenegro d.o.o:

U odnosu na uslove propisane zahtjevom za dostavljanje ponuda u ponudi ponuđača DAA Montenegro d.o.o. ponuđeno je sljedeće:

1. Način plaćanja: na žiro-račun Izvršioca.
2. Rok plaćanja: Prva tranša u iznosu od 50% ukupne ugovorene vrijednosti po isteku polovine trajanja realizacije usluge, odnosno nakon 4,5 mjeseca od dana početka realizacije usluge. Druga tranša u iznosu od preostalih 50% ukupne ugovorene vrijednosti, po završetku ugovorene usluge. Rok plaćanja svake pojedinačne tranše je 7 dana od dana dostavljanja fakture.
3. Rok izvršenja ugovora: Izvršenje usluga je u periodu od 10. aprila do 31. decembra 2026.godine.
4. Mjesto izvršenja Ugovora: Inovaciono preduzetnički centar Tehnopolis Nikšić.
5. Ponuđač u ponudi dostavlja potpisanu izjavu kojom potvrđuje da u potpunosti ispunjava sve uslove utvrđene zahtjevom za dostavljanje ponuda za jednostavne nabavke (Obrazac 2).
 - U ponudi je dostavljen Obrazac 2 kojim ponuđač potvrđuje da u potpunosti ispunjava sve uslove utvrđene zahtjevom za dostavljanje ponuda za jednostavne nabavke.
6. Privredni subjekat je dužan da posjeduje minimum iskustva na kvalitetnom i uspješnom izvršavanju istih ili sličnih poslova iz oblasti predmeta nabavke, što se dokazuje dostavljanjem minimum 3 reference. Pod istim uslugama podrazumijevaju se usluga promotivne kampanje, minimalne vrijednosti 20.000,00€ bez uračunatog PDV-a, po potvrdi, a u prethodne 3 godine. Pod sličnim uslugama podrazumijevaju se usluga poput kreiranja strategije kampanje, grafičkog dizajna, upravljanja kampanjama, video produkcija, minimalne vrijednosti 20.000,00€ bez uračunatog PDV-a, po potvrdi, a u prethodne 3 godine. Potvrda mora sadržati opis usluge, broj i datum ugovora, podatke o kontakt osobi (ime i prezime, e-mail adresu ili broj telefona) subjekta koji izdaje potvrdu, kao i konstataciju da je nabavka blagovremeno i kvalitetno realizovana. U slučaju nedoumica, naručilac može kontaktirati subjekta koji je izdao potvrdu radi pojašnjenja ili provjere navoda iz iste.
 - Ponuđač je dostavio sljedeće potvrde:
 - Potvrda izdata od strane Alter Modus o realizovanim aktivnostima u oblasti kreativne i produkcijske podrške na promotivnim kampanjama kojom se konstatuje da su uspješno realizovani svi projekti na kojima je DAA Montenegro d.o.o. bio angažovan. Naziv ugovora je: Kreativna i produkcijska podrška za potrebe promotivnih kampanja MFI Alter Modus. Period realizacije: 01.03.2025 - 31.12.2025. Vrijednost ugovora: 21.450,00 € bez PDV-a;
 - Potvrda izdata od strane Qbik d.o.o. o realizovanim aktivnostima u oblasti promotivnih kampanja kojom se konstatuje da je DAA Montenegro d.o.o. iz Podgorice uspješno realizovao predmetni ugovor. Naziv ugovora: Kreacija i

- realizacija kampanje "Razbijamo dosadu". Period realizacije: 01.06.2023 - 31.05.2024. godine. Vrijednost ugovora: 47.527,59 sa pdv-om i
- Potvrda izdata od strane UNDP-a o uspješnoj realizaciji kampanje za podizanje svijesti o energetskej efikasnosti "Mislim na svoj dom". Naziv ugovora: Kreiranje strategije, promotivna kampanja, grafički dizajn i video produkcija. Period realizacije: septembar 2024 - april 2025. godine. Vrijednost ugovora - 77.900,00 bez PDV-a.
Dostavljene potvrde su u skladu sa uslovom propisanim Zahtjevom za dostavljanje ponuda.
7. Privredni subjekat je dužan da posjeduje minimum stručnih i kadrovskih kapaciteta koji su potrebni za izvršenje ugovora i to: - Najmanje dvije osobe koje će biti odgovorne za pružanje konkretnih usluga za naručioca i koje posjeduju minimum 5 godina radnog iskustva iz oblasti promotivne kampanje i usluga poput kreiranja strategije kampanje, grafičkog dizajna, upravljanja kampanjama, video produkcija. što se dokazuje dostavljanjem a) dokaza o stručnom iskustvu u vezi sa predmetom nabavke i to: - CV za sva stručna lica; - minimum jednu referencu potvrđenu od strane naručioca ili korisnika kojom se potvrđuje da lice koje će biti angažovano ima kvalifikacije i iskustvo iz oblasti promotivne kampanje i usluga poput kreiranja strategije kampanje, grafičkog dizajna, upravljanja kampanjama, video produkcija i sl, tokom prethodnih pet godina, računajući i godinu u kojoj je započet postupak nabavke. Potvrda izdata od strane investitora, odnosno korisnika, mora sadržati opis poslova koji su predmet ugovora, vrijeme realizacije ugovora, ime i prezime lica koje je bilo angažovano kao Vođa razvojnog tima procesa i konstataciju da su poslovi kvalitetno i blagovremeno izvršeni. b) dokaz o načinu angažovanja radne snage (prijava na osiguranje zaposlenog, ugovor o radu, sporazum o preuzimanju zaposlenog, ugovor o korišćenju sposobnosti drugog subjekta ili drugi akt u skladu sa zakonom) za sva stručna lica.
- Ponuđač je dostavio sljedeće:
 - Za Milenu Kalezić – CV i Potvrdu izdatu od strane PR & Media Consultancy d.o.o. kojom se potvrđuje da je Milena Kalezić, kao vođa projekta, u okviru projekta bila zadužena za koordinaciju i realizaciju komunikacionih i promotivnih aktivnosti, upravljanje projektnim timom, planiranje i implementaciju aktivnosti informisanja javnosti o procesu pristupanja Evropskoj uniji i EU pomoći u Crnoj Gori.
 - Za Nikolu Radonjića - CV i Potvrdu izdatu od strane Qbik d.o.o. kojom se potvrđuje da je Nikola Radonjić, kao vođa tima, u kreiranje kampanjske strategije, izrada grafičkih materijala i video produkcija.
- Dostavljena dokumentacija je u skladu sa uslovom propisanim Zahtjevom za dostavljanje ponuda
8. Naručilac daje saglasnost na sav materijal, pri čemu je Izvršilac posla u obavezi da materijal usaglašava sa Naručiocem posla. Izvršilac posla je dužan da bez odlaganja izvrši do dva kruga korekcija po sugestijama koje su date od strane Naručioca posla. Na finalni kreativni koncept Naručilac posla daje konačnu saglasnost. Kreativni koncept (svi materijali, ideje, copywriting i dr.) dostavljen od strane Izvršioca posla predstavlja isključivo vlasništvo Naručioca posla bez prostornog, vremenskog i sadržinskog ograničenja. Naručilac ima pravo da finalni materijal ustupa trećim licima bez prostornog, vremenskog i sadržinskog ograničenja i bez prethodne saglasnosti Izvršioca posla. Naručilac ima pravo upotrebe, izmjene i/ili prerade dijela ili cjelokupnih koncepata, ideja ili dokumenta koje je primila od strane Izvršioca posla bez prostornog, vremenskog i sadržinskog ograničenja. Sve obrada, izmjene i preuređivanje konačnog proizvoda Naručilac može raditi bez dozvole Izvršioca posla. Izvršilac posla će Naručiocu dostaviti sve proizvedene materijale u open fajlovima. Izvršilac posla garantuje i potvrđuje da Naručilac posla nema bilo kakve obaveze po bilo kom osnovu, prema bilo kom trećem licu, a u vezi autorskih prava isporučenog materijala. Naručilac će sa svoje strane obezbijediti tim koji će sarađivati i odlučivati u skladu sa internim dogovorom i komunicirati sa Izvršiocom. Uslugom nije obuhvaćeno: zakup medijskog prostora, štampa promotivnog materijala, sredstva za oglašavanje na društvenim mrežama; izrada jubilarnog logotipa. Salu i tehničku opremu za sastanke i/ili događaje obezbjeđuje Naručilac posla. Usluga se odnosi na kampanju tokom 2026. godine i

obuhvatiće 1 centralni događaj i više manjih u nekoliko formata. Svi događaji se realizuju na teritoriji Opštine Nikšić. Naručilac obezbjeđuje potrebne informacije, saglasnosti, govornike, a Izvršilac obezbjeđuje koncept, koordinaciju i komunikaciju. Komunikacija se vodi na crnogorskom jeziku, a teritorijalni obuhvat kampanje je Crna Gora i region. U završnom izvještaju je potrebno dostaviti: opis sprovedenih aktivnosti, pregled ostvarenih ciljeva, osnovne metrike (doseg, objave, događaji). Rok za dostavljanje izvještaja je 15 dana po završetku kampanje.

- Ponuđač je prihvatio navedeni uslov. Na ovaj način ponuđač je ispunio uslov propisan Zahtjevom za dostavljanje ponuda.

Dostavljena ponuda je ispravna i u skladu sa tehničkom specifikacijom traženom Zahtjevom za dostavljanje ponuda br. 111166 od 24.03.2026.godine. Ispunjeni su svi uslovi i dostavljeni dokazi predviđeni zahtjevom za dostavljanje ponuda.

2. Mastermind Group DOO

U odnosu na uslove propisane zahtjevom za dostavljanje ponuda u ponudi ponuđača Mastermind Group DOO ponuđeno je sljedeće:

1. Način plaćanja: na žiro-račun Izvršioca.
2. Rok plaćanja: Prva tranša u iznosu od 50% ukupne ugovorene vrijednosti po isteku polovine trajanja realizacije usluge, odnosno nakon 4,5 mjeseca od dana početka realizacije usluge. Druga tranša u iznosu od preostalih 50% ukupne ugovorene vrijednosti, po završetku ugovorene usluge. Rok plaćanja svake pojedinačne tranše je 7 dana od dana dostavljanja fakture.
3. Rok izvršenja ugovora: Izvršenje usluga je u periodu od 10. aprila do 31. decembra 2026.godine.
4. Mjesto izvršenja Ugovora: Inovaciono preduzetnički centar Tehnopolis Nikšić.
5. Ponuđač u ponudi dostavlja potpisanu izjavu kojom potvrđuje da u potpunosti ispunjava sve uslove utvrđene zahtjevom za dostavljanje ponuda za jednostavne nabavke (Obrazac 2).
 - U ponudi je dostavljen Obrazac 2 kojim ponuđač potvrđuje da u potpunosti ispunjava sve uslove utvrđene zahtjevom za dostavljanje ponuda za jednostavne nabavke.
6. Privredni subjekat je dužan da posjeduje minimum iskustva na kvalitetnom i uspješnom izvršavanju istih ili sličnih poslova iz oblasti predmeta nabavke, što se dokazuje dostavljanjem minimum 3 reference. Pod istim uslugama podrazumijevaju se usluga promotivne kampanje, minimalne vrijednosti 20.000,00€ bez uračunatog PDV-a, po potvrdi, a u prethodne 3 godine. Pod sličnim uslugama podrazumijevaju se usluga poput kreiranja strategije kampanje, grafičkog dizajna, upravljanja kampanjama, video produkcija, minimalne vrijednosti 20.000,00€ bez uračunatog PDV-a, po potvrdi, a u prethodne 3 godine. Potvrda mora sadržati opis usluge, broj i datum ugovora, podatke o kontakt osobi (ime i prezime, e-mail adresu ili broj telefona) subjekta koji izdaje potvrdu, kao i konstataciju da je nabavka blagovremeno i kvalitetno realizovana. U slučaju nedoumica, naručilac može kontaktirati subjekta koji je izdao potvrdu radi pojašnjenja ili provjere navoda iz iste.
 - Ponuđač je dostavio sljedeće potvrde:
 - Potvrda izdata od strane MNE Event kojom se konstatuje da je Mastermind Group DOO uspješno realizovao projekat pod nazivom: Montenegro Beer Fest -

komunikaciona i promotivna kampanja. Period realizacije: 1. april - 1. avgust 2024.

Vrijednost ugovora: 20.623,19 € bez PDV-a;

- Potvrda izdata od strane DULW D TRADE DOO kojom se konstatuje da je Mastermind Group DOO uspješno realizovao projekat pod nazivom: Promotivna kampanja za potrebe Malfy Event. Period realizacije: 25.maj - t7 . Jun 2024. godine. Vrijednost ugovora: 21.852,89 bez PDV-a i
- Potvrda izdata od strane IOM UN MIGRATION kojom se konstatuje da je Mastermind Group DOO uspješno realizovao projekat pod nazivom: Media campaign to raise public awareness about labour exploitation within the project
- "Strengthening Counter-Trafficking in Persons Efforts in Montenegro". Period realizacije: 19.jun 2025 – 18.oktobar 2025. godine. Vrijednost ugovora - 34,750.00 bez PDV-a.

Dostavljene potvrde su u skladu sa uslovom propisanim Zahtjevom za dostavljanje ponuda.

7. Privredni subjekat je dužan da posjeduje minimum stručnih i kadrovskih kapaciteta koji su potrebni za izvršenje ugovora i to: - Najmanje dvije osobe koje će biti odgovorne za pružanje konkretnih usluga za naručioca i koje posjeduju minimum 5 godina radnog iskustva iz oblasti promotivne kampanje i usluga poput kreiranja strategije kampanje, grafičkog dizajna, upravljanja kampanjama, video produkcija. što se dokazuje dostavljanjem a) dokaza o stručnom iskustvu u vezi sa predmetom nabavke i to: - CV za sva stručna lica; - minimum jednu referencu potvrđenu od strane naručioca ili korisnika kojom se potvrđuje da lice koje će biti angažovano ima kvalifikacije i iskustvo iz oblasti promotivne kampanje i usluga poput kreiranja strategije kampanje, grafičkog dizajna, upravljanja kampanjama, video produkcija i sl, tokom prethodnih pet godina, računajući i godinu u kojoj je započet postupak nabavke. Potvrda izdata od strane investitora, odnosno korisnika, mora sadržati opis poslova koji su predmet ugovora, vrijeme realizacije ugovora, ime i prezime lica koje je bilo angažovano kao Vođa razvojnog tima procesa i konstataciju da su poslovi kvalitetno i blagovremeno izvršeni. b) dokaz o načinu angažovanja radne snage (prijava na osiguranje zaposlenog, ugovor o radu, sporazum o preuzimanju zaposlenog, ugovor o korišćenju sposobnosti drugog subjekta ili drugi akt u skladu sa zakonom) za sva stručna lica.

- Ponuđač je dostavio sljedeće:
- Za Amera Hadzimusovića - CV i Potvrdu izdatu od strane IOM UN MIGRATION kojom se potvrđuje da je Amer Hadzimusović, kao Digital Media Planner, realizovao digitalnu kampanju kroz: izradu strategije digitalnog oglašavanja, media planning i budžetiranje, optimizaciju kampanja, praćenje KPI-jeva i reporting, završnu analizu i izvještavanje.
- Za Dina Kalača - CV i Potvrdu izdatu od strane IOM UN MIGRATION kojom se potvrđuje da je Dino Kalač, kao Reporting, realizovalo digitalnu kampanju kroz: prikupljanje podataka sa svih relevantnih digitalnih kanala i platformi, strukturiranje i organizaciju podataka radi jasnog pregleda performansi kampanje, izradu nedjeljnih i mjesečnih izvještaja sa pregledom ključnih KPI-jeva (reach, impressions, CTR, engagement, conversions), kreiranje vizuelnih prikaza rezultata (grafikoni, tabele, dashboardi) radi lakšeg razumijevanja performansi, interpretaciju metrike i identifikaciju ključnih trendova, pripremu zaključaka i preporuka za optimizaciju kampanja, izradu završnog izvještaja sa sveobuhvatnom analizom rezultata i procjenom efekata kampanje, prezentaciju nalaza timu i donosiocima odluka na jasan i strukturiran način.
- Za Emira Hazimusovića - CV i Potvrdu izdatu od strane IOM UN MIGRATION kojom se potvrđuje da je Emir Hazimusović, kao Account manager, realizovao digitalnu kampanju kroz: svakodnevnu komunikaciju sa klijentom i koordinaciju svih aktivnosti u okviru kampanje, razumijevanje potreba klijenta i prevođenje istih u jasne zadatke za interne timove (kreativa, media, produkcija), izradu i praćenje projektnih planova, rokova i deliverable-a, organizaciju i vođenje internih i eksternih sastanaka, uključujući pripremu zapisnika i akcijskih tačaka, praćenje napretka kampanje i osiguravanje da se aktivnosti realizuju u skladu sa brendom, strategijom i budžetom, proaktivno rješavanje operativnih izazova i osiguravanje nesmetane komunikacije između tima i klijenta, pripremu i validaciju izvještaja, prezentacija i dokumentacije za klijenta, IOM UN MIGRATION upravljanje

- budžetom projekta i kontrolu isporuke svih dogovorenih materijala, osiguravanje ukupnog kvaliteta i dosljednosti kampanje kroz sve faze realizacije.
- Za Mara-Lucry Šašić - CV i Potvrdu izdatu od strane Plantaže kojom se potvrđuje da je Mara-Lucry Šašić, kao Dizajn i kreativna produkcija, realizovala dizajnerske i kreativne aktivnosti kroz: dizajn digitalnih vizuala za društvene mreže izradu vizuala za oglašavanje i promotivne kampanje, kreativni koncept i vizuelnu komunikaciju kampanje;
 - Za Stefana Mališića CV i Potvrdu izdatu od strane IOM UN MIGRATION kojom se potvrđuje da je Stefan Mališić, kao vidograf, realizovao digitalnu kampanju kroz: planiranje i pripremu video produkcije u skladu sa komunikacionim ciljevima kampanje, snimanje promotivnog i informativnog video materijala na terenu i tokom događaja, produkciju video sadržaja za digitalne kanale i društvene mreže, snimanje intervjua, izjava učesnika i dokumentarnih segmenata kampanje, montažu video materijala i postprodukciju (korekcija boje, zvuk, grafički elementi), izradu kratkih video formata prilagođenih digitalnim platformama (social media video, reels, teaser materijali), optimizaciju video sadržaja za različite platforme i formate, pripremu finalnih video materijala za digitalnu distribuciju i arhiviranje. Dostavljena dokumentacija je u skladu sa uslovom propisanim Zahtjevom za dostavljanje ponuda
8. Naručilac daje saglasnost na sav materijal, pri čemu je Izvršilac posla u obavezi da materijal usaglašava sa Naručiocem posla. Izvršilac posla je dužan da bez odlaganja izvrši do dva kruga korekcija po sugestijama koje su date od strane Naručioca posla. Na finalni kreativni koncept Naručilac posla daje konačnu saglasnost. Kreativni koncept (svi materijali, ideje, copywriting i dr.) dostavljen od strane Izvršioca posla predstavlja isključivo vlasništvo Naručioca posla bez prostornog, vremenskog i sadržinskog ograničenja. Naručilac ima pravo da finalni materijal ustupa trećim licima bez prostornog, vremenskog i sadržinskog ograničenja i bez prethodne saglasnosti Izvršioca posla. Naručilac ima pravo upotrebe, izmjene i/ili prerade dijela ili cjelokupnih koncepata, ideja ili dokumenta koje je primila od strane Izvršioca posla bez prostornog, vremenskog i sadržinskog ograničenja. Sve obrada, izmjene i preuređivanje konačnog proizvoda Naručilac može raditi bez dozvole Izvršioca posla. Izvršilac posla će Naručiocu dostaviti sve proizvedene materijale u open fajlovima. Izvršilac posla garantuje i potvrđuje da Naručilac posla nema bilo kakve obaveze po bilo kom osnovu, prema bilo kom trećem licu, a u vezi autorskih prava isporučenog materijala. Naručilac će sa svoje strane obezbijediti tim koji će sarađivati i odlučivati u skladu sa internim dogovorom i komunicirati sa Izvršiocom. Uslugom nije obuhvaćeno: zakup medijskog prostora, štampa promotivnog materijala, sredstva za oglašavanje na društvenim mrežama; izrada jubilarnog logotipa. Salu i tehničku opremu za sastanke i/ili događaje obezbjeđuje Naručilac posla. Usluga se odnosi na kampanju tokom 2026. godine i obuhvatiće 1 centralni događaj i više manjih u nekoliko formata. Svi događaji se realizuju na teritoriji Opštine Nikšić. Naručilac obezbjeđuje potrebne informacije, saglasnosti, govornike, a Izvršilac obezbjeđuje koncept, koordinaciju i komunikaciju. Komunikacija se vodi na crnogorskom jeziku, a teritorijalni obuhvat kampanje je Crna Gora i region. U završnom izvještaju je potrebno dostaviti: opis sprovedenih aktivnosti, pregled ostvarenih ciljeva, osnovne metrike (doseg, objave, događaji). Rok za dostavljanje izvještaja je 15 dana po završetku kampanje.
- Ponuđač je prihvatio navedeni uslov. Na ovaj način ponuđač je ispunio uslov propisan Zahtjevom za dostavljanje ponuda.

Dostavljena ponuda je ispravna i u skladu sa tehničkom specifikacijom traženom Zahtjevom za dostavljanje ponuda br. 111166 od 24.03.2026.godine. Ispunjeni su svi uslovi i dostavljeni dokazi predviđeni zahtjevom za dostavljanje ponuda.

Vrednovanje ponuda

Službenik za javne nabavke je izvršila/o vrednovanje ispravnih ponuda:

☒ po kriterijumu najniža ponuđena cijena:

Maksimalan broj bodova po ovom potkriterijumu je **100**

1. Ponuđač DAA Montenegro d.o.o. ponudio je cijenu **18.700,00 € bez uračunatog PDV-a.**
2. Ponuđač Mastermind Group DOO ponudio je cijenu **15.690,00 € bez uračunatog PDV-a.**

Broj bodova po potkriterijumu cijena određuje se po formuli:

$$C = (C_{\min}/C_p) \times 100$$

Rang lista ponuda po silaznom redoslijedu:

Na osnovu prosječnog broja bodova dodijeljenih ponudama po predviđenom kriterijumu utvrđena je sljedeća rang lista ponuda po silaznom redoslijedu:

r.b.	Ponuđač (naziv i sjedište)	Cijena	Broj bodova
1	Mastermind Group DOO	15.690,00 / 15.690,00 * 100	100
2	DAA Montenegro d.o.o.	15.690,00 / 18.700,00 * 100	83,90

Iz postupka jednostavne nabavke isključuju se sledeći privredni subjekti
Nema.

VIII Naziv ponuđača čija je ponuda izabrana kao najpovoljnija:

Ponuđač: Mastermind Group DOO	Kontakt-osoba Emir Hadžimušović
Adresa: Veliše Mugoše 11	Poštanski broj: 81000
Grad: Podgorica	Identifikacioni broj (PIB): 03056457
Telefon: 067835355	Fax: /
Elektronska adresa (e-mail): office@mastermind-group.me	Internet adresa: www.mastermind-group.me

IX Cijena najpovoljnije ponude

15.690,00 €

Ovlašćeno lice naručioca Đorđije Malović

(svojeručni potpis)

