

PREGLED POSTUPKA #111820

1 PODACI O NARUČIOCU

Naziv naručioca	NACIONALNA TURISTIČKA ORGANIZACIJA CRNE GORE
PIB	02242508
E-mail	snezana.pavlovic@montenegro.travel
Telefon	077/100-004, 067/241-251
Internet adresa	www.montenegro.travel
Fax	
Adresa	Ulica Slobode 2
Grad	Podgorica
Poštanski broj	81000

2 OSNOVNI PODACI

Opis predmeta javne nabavke	Press clipping i medijska analiza domaćih medija
Status	U toku
Vrsta predmeta	Usluge
Vrsta postupka	Jednostavna nabavka
Službenik za javne nabavke	Snežana Pavlović
Kontakt	077/100-004
Datum objave	02.04.2026. 07:30

Napomena

Ponuda se sačinjava na: ☑ crnogorski jezik i drugi jezik koji je u službenoj upotrebi u Crnoj Gori, u skladu sa Ustavom i zakonom. Dokazi sačinjeni na jeziku koji nije jezik ponude, dostaviće se na jeziku na kojem su sačinjeni i u prevodu na jezik ponude od strane tumača, u formi originala ili ovjerene kopije. Ako je ponuđena cijena 0,00 EUR-a prilikom vrednovanja te cijene po kriterijumu cijena uzima se da je ponuđena cijena 0,01 EUR.

3 FAZE U POSTUPKU

Vrsta faze	Opis	Početak podnošenja	Kraj podnošenja	Datum otvaranja	Status
Zahtjev za podnošenje ponuda	zahtjev za dostavljanje ponuda	02.04.2026 07:30	07.04.2026 09:00	07.04.2026 09:00	U toku

4 DODATNE INFORMACIJE

Predmet javne nabavke se nabavlja	kao cjelina
Posebni oblici javne nabavke	
Okvirni sporazum	Ne
Dinamički sistem nabavki	Ne
Elektronska aukcija	Ne
Elektronski katalog	Ne
Nabavka se sprovodi kao	
Zajednička nabavka	Ne
Centralizovana nabavka	Ne
Nabavka je	
Zelena	Ne
Društveno odgovorna	Ne

5 STAVKE PLANA

Ne postoje definisane stavke plana

6 USLOVI ZA UČEŠĆE U POSTUPKU I ZAHTJEVI U POGLEDU NAČINA IZVRŠAVANJA PREDMETA NABAVKE

Opis	Tip uslova / zahtjeva
Ponuđači su dužni da uz ponudu dostave Izjavu ponuđača o ispunjenosti uslova utvrđenih zahtjevom i nepostojanju sukoba interesa,elektronski potpisanu od strane ovlašćenog lica ponuđača, koja se sačinjava na OBRASCU 2, koji je propisan Pravilnikom za sprovođenje jednostavnih nabavki (Sl.list CG br. 16/23, 20/23, 36/23 ,114/23, 49/24 i 114/24).	Obrazac 2
U postupku jednostavne nabavke može da učestvuje samo privredni subjekat koji je je upisan u Centralni registar privrednih subjekata ili drugi odgovarajući registar u državi u kojoj privredni subjekat ima sjedište, što se dokazuje dostavljanjem dokaza o registraciji u Centralnom registru privrednih subjekata ili drugom odgovarajućem registru u državi u kojoj privredni subjekat ima sjedište, sa podacima o ovlašćenom licu, odnosno izvršnom direktoru privrednog subjekta. Napomena:ako više privrednih subjekata podnosi zajedničku ponudu, svaki privredni subjekat je dužan da ispunjava ovaj uslov (član 126 stav 8 Zakona o javnim nabavkama).	Uslovi za obavljanje djelatnosti
Privredni subjekat je dužan da posjeduje iskustvo na kvalitetnom i uspješnom izvršavanju istih ili sličnih poslova iz oblasti predmeta nabavke, što se dokazuje potvrdama izdatim od strane korisnika o kvalitetnom i uspješnom izvršavanju istih ili sličnih poslova iz oblasti predmeta nabavke - iskustvo na kvalitetnom i uspješnom realizovanju minimum 3 a maksimum 5 iste ili slične usluge, tokom prethodnih godina ali ne duže od pet godina, računajući i godinu u kojoj je započet postupak javne nabavke, koje sadrže opis i vrijednost predmeta nabavke, vrijeme realizacije ugovora, konstataciju da je ugovor blagovremeno i kvalitetno izvršen i podatke o kontakt osobi za provjeru istinitosti podataka. Pod istim ili sličnim poslovima podrazumijevaju se usluge press clippinga, medijske analize i druge PR usluge za državne institucije u Crnoj Gori i državama regiona. Kao validne reference će se uzimati one usluge koje su realizovane tokom prethodnih pet godina, računajući od roka koji je određen kao rok za dostavljanje ponuda.	Stručna i tehnička sposobnost

Privredni subjekat je dužan da posjeduje uspostavljen sistem upravljanja kvalitetom iz oblasti predmeta nabavke, što se dokazuje sertifikatom ili drugim aktom izdatog od strane nadležnog organa ili ovlašćene organizacije o uspostavljenom sistemu upravljanja kvalitetom iz oblasti predmeta nabavke i to sertifikate ISO 27001 i ISO 9001.	Stručna i tehnička sposobnost
Rok izvršenja ugovora je 12 mjeseci od dana zaključenja ugovora.	Rok izvršenja ugovora
Mjesto izvršenja ugovora je Crna Gora.	Mjesto izvršenja ugovora
Rok plaćanja je: Plaćanje će se izvršiti u jednakim mjesečnim iznosima po dostavljanju mjesečnog izvještaja, i to najkasnije u roku od 30 dana od dana ispostavljanja fakture.	Rok plaćanja
Način plaćanja je: virmanski.	Način plaćanja

7 KRITERIJUMI ZA IZBOR NAJPOVOLJNIJE PONUDE

Opis
Cijena

8 PREDMET NABAVKE

Procijenjena vrijednost nabavke: 10.000,00 EUR

TEHNIČKA SPECIFIKACIJA PREDMETA NABAVKE

	Opis predmeta nabavke	Bitne karakteristike predmeta nabavke	Količina
		Projektni zadatak: Press clipping i medijska analiza Naručilac: Nacionalna turistička organizacija Crne Gore Opis projekta: Cilj projekta je obezbjeđivanje usluge press clippinga i medijske analize za potrebe Nacionalne turističke organizacije Crne Gore. Usluge press clippinga i mjesečne medijske analize potrebne su za domaće štampane medije, elektronske medije i digitalne medije. Usluge press clippinga potrebne su za medije u BIH i Srbiji. Ova usluga podrazumijeva svakodnevno praćenje, prikupljanje medijskih objava iz relevantnih izvora i izvještavanje o njima, kao i analizu medijskog sadržaja u cilju boljeg razumijevanja medijskog prisustva i percepcije organizacije u domaćoj javnosti. Dok, za Srbiju I BIH podrazumijeva samo izradu svakodnevnog press clippinga za štampane, elektronske i digitalne medije. Ciljevi su: • Praćenje medijskog prisustva i reputacije: Svakodnevno praćenje i evidentiranje svih objava vezanih za Nacionalnu turističku organizaciju Crne Gore u štampanim, elektronskim i digitalnim medijima u Crnoj Gorii, s ciljem identifikacije ključnih trendova, relevantnih tema i percepcije organizacije	

u javnom diskursu.

- Analiza medijskog sadržaja i uticaja: Detaljna analiza tonaliteta, učestalosti i dometa medijskih objava kako bi se stekao uvid u način na koji javnost i mediji percipiraju organizaciju, njene aktivnosti i ključne poruke. Ova analiza omogućava prepoznavanje potencijalnih kriznih situacija i prilika za poboljšanje imidža.
- Praćenje medijskog prisustva i reputacije: Svakodnevno praćenje i evidentiranje svih objava vezanih za Nacionalnu turističku organizaciju Crne Gore u štampanim, elektronskim i digitalnim medijima Bosne i Hercegovine i Srbije, s ciljem identifikacije ključnih trendova, relevantnih tema i percepcije organizacije u javnom diskursu.
- Unapređenje strateške komunikacije: Na osnovu dobijenih analiza, kreiranje preporuka i strategija za efektivnije upravljanje komunikacijom sa javnošću i medijima, optimizaciju PR aktivnosti i jačanje prisustva organizacije u pozitivnom kontekstu.

Ponuđač treba da sprovede sljedeće aktivnosti:

1. Press clipping: Svakodnevno praćenje i prikupljanje medijskih objava iz štampanih, elektronskih i digitalnih medija Crne Gore i slanje dnevnog izvještaja radnim danima najkasnije do 08:30 h za prethodni dan. Press clipping vikendom i tokom praznika mogu biti dostavljeni do 12h. Izrada mjesečne medijske analize vidljivosti i pozicioniranja NTO CG u domaćim medijima.

Karakteristike:

Ponuđač je dužan da naslovne starnice dnevnih novina dostavi svakog radnog dana do 08:30 h, a radnim danima i

1	Press clipping i medijska analiza domaćih medija	praznicima do 12h. Ponuđač je dužan da sve nepravilnosti iz dnevnog press clippinga i medijske analize koriguje po nalogu NTO CG Obezbijedi pristup web interfejsu, odnosno internet stranici preko koje će traženu uslugu učiniti dostupnom Nacionalnoj turističkoj organizaciji Crne Gore i na kojoj će naručilac imati svoj nalog. koji sadrži kompletan press clipping domaćih štampanih, elektronskih medija i online medij. Provredni subjekat je dužan da obezbijedi pristup web interfejsku i kreira korisničke naloge za onoliki broj lica koliko NTO CG bude tražio. Obezbijedi pristup mobilnoj aplikaciji gdje se u realnom vremenu očitavaju vijesti iz oblasti turizma i vijesti gdje se pominje Nacionalna turistička organizacija Crne Gore. Privredni subjekat je dužan da obezbijedi pristup mobilnoj aplikaciji i kreira korisničke naloge za onoliki broj lica koliko NTO CG bude tražio. Ponuđač je dužan da medijsku analizu dostavi najkasnije do 5. u mjesecu za prethodni mjesec putem emaila. Ponuđač je dužan da ključne riječi za izradu press clippinga prije potpisivanja ugovora dogovori sa NTO CG. 2. Press clipping: Svakodnevno praćenje i prikupljanje medijskih objava iz štampanih, elektronskih i digitalnih medija Srbije i slanje dnevnog izvještaja radnim danima najkasnije do 08:30 h za prethodni dan. Press clipping vikendom i tokom praznika mogu biti dostavljeni do 12h. Karakteristike: Ponuđač je dužan da naslovne starnice dnevnih novina dostavi svakog radnog dana do 08:30 h, a radnim danima i praznicima do 12h.	1,00 komplet
---	--	---	--------------

Ponuđač je dužan da sve nepravilnosti iz dnevnog press clippinga koriguje po nalogu NTO CG

Obezbiјedi pristup web interfejsu, odnosno internet stranici preko koje će traženu uslugu učiniti dostupnom Nacionalnoj turističkoj organizaciji Crne Gore i na kojoj će naručilac imati svoj nalog. koji sadrži kompletan press clipping domaćih štampanih, elektronskih medija i online medij. Provredni subjekat je dužan da obezbijedi pristup web interfejsku i kreira korisničke naloge za onoliki broj lica koliko NTO CG bude tražio.

Obezbiјedi pristup mobilnoj aplikaciji gdje se u realnom vremenu očitavaju vijesti iz oblasti turizma i vijesti gdje se pominje Nacionalna turistička organizacija Crne Gore.

Privredni subjekat je dužan da obezbijedi pristup mobilnoj aplikaciji i kreira korisničke naloge za onoliki broj lica koliko NTO CG bude tražio.

Ponuđač je dužan da ključne riječi za izradu press clippinga prije potpisivanja ugovora dogovori sa NTO CG.

3. Press clipping: Svakodnevno praćenje i prikupljanje medijskih objava iz štampanih, elektronskih i digitalnih medija BIH i slanje dnevnog izvještaja radnim danima najkasnije do 08:30 h za prethodni dan. Press clipping vikendom i tokom praznika mogu biti dostavljeni do 12h.

Karakteristike:

Ponuđač je dužan da naslovne starnice dnevnih novina dostavi svakog radnog dana do 08:30 h, a radnim danima i praznicima do 12h.

Ponuđač je dužan da sve nepravilnosti iz dnevnog press clippinga koriguje po nalogu NTO CG

Obezbijedi pristup web interfejsu, odnosno internet stranici preko koje će traženu uslugu učiniti dostupnom Nacionalnoj turističkoj organizaciji Crne Gore i na kojoj će naručilac imati svoj nalog. koji sadrži kompletan press clipping domaćih štampanih, elektronskih medija i online medij. Privredni subjekat je dužan da obezbijedi pristup web interfejsku i kreira korisničke naloge za onoliki broj lica koliko NTO CG bude tražio.

Obezbijedi pristup mobilnoj aplikaciji gdje se u realnom vremenu očitavaju vijesti iz oblasti turizma i vijesti gdje se pominje Nacionalna turistička organizacija Crne Gore.

Privredni subjekat je dužan da obezbijedi pristup mobilnoj aplikaciji i kreira korisničke naloge za onoliki broj lica koliko NTO CG bude tražio.

Ponuđač je dužan da ključne riječi za izradu press clippinga prije potpisivanja ugovora dogovori sa NTO CG.

Finalizacija i isporuka

1. Trajanje ugovora: 12 mjeseci
2. Broj press clippinga: svakodnevno
3. Broj izvještaja medijske analize: 12