



Broj 03-426/26-190/3

Podgorica, 23.03. 2026 god.

UGOVOR O NABAVCI USLUGE
AGENCIJE ZA SPROVOĐENJE ZA KAMPANJE PODIZANJE SVIJESTI I JAVNOG
INFORMISANJA O ŠTETNOSTI PLASTIČNIH KESA NA ŽIVOTNU

UGOVORNE STRANE

Fond za zaštitu životne sredine

PIB: 03304094

Žiro racun: 540-11112-80 kod Erste banke

koga zastupa:

Izvršni direktor

Draško Boljević

(u daljem tekstu: Naručilac)

i

"Digital dab" d.o.o. Podgorica

PIB: 02790092

Žiro racun: 510-205137-94 kod CKB banke

koga zastupa:

Izvršni direktor

Dragi Vujačić

(u daljem tekstu: Izvršilac)

Na osnovu člana 149 stav 1 Zakona o javnim nabavkama ("Službeni list Crne Gore", br. 074/19, 003/23, 011/23 i 84/24), a nakon sprovedenog otvorenog postupka javne nabavke po tenderskoj dokumentaciji broj 01-010/25-612/1-15/2, objavljenog na portalu za javne nabavke CEJN, dana 23.10.2025. godine, kao i na osnovu ponude Izvršioca "Digital dab" d.o.o. Podgorica br. 147321 od 08.12.2025. godine, Odluke o izboru najpovoljnije ponude br. 03-426/26-190/2 od 04.03.2026. godine, zaključuje se:

UGOVOR O NABAVCI ROBA

između:

1. Fonda za zaštitu životne sredine, sa sjedištem u Podgorici, adresa II Crnogorskog bataljona 2c, PIB: 03304094; žiro račun: 540-11112-80 kod Erste banke; koga zastupa Izvršni direktor, Draško Boljević, (u daljem tekstu: **Naručilac**)

i

2. "Digital dab" D.O.O. PODGORICA, sa sjedištem u Podgorici, adresa Radoja Radojevića broj 15, PIB 02900992, žiro račun: kod banke; koga zastupa Izvršni direktor, Dragi Vujačić, s druge strane (u daljem tekstu: **Izvršilac**).

PREDMET UGOVORA

Član 1.

Predmet ovog Ugovora je nabavka usluge za potrebe Fonda za zaštitu životne sredine – usluga agencija za sprovođenje za kampanje podizanja svijesti i javnog informisanja o štetnosti plastičnih kesa na životnu sredinu. Ponuda Izvršioca sa specifikacijom Naručioca integrisane su u odredbama ovog Ugovora.

Član 2.

Izvršilac se obavezuje da će usluge navedene u članu 1 ovog Ugovora izvršiti, **u svemu prema Specifikaciji i prihvaćenoj Ponudi Izvršioca br. 147321 od 08.12.2025. godine.**

CIJENA I NAČIN PLAĆANJA

Član 3.

Ponuđena cijena za uslugu navedenu u članu 1 ovog Ugovora, bez PDV-a, iznosi **119.400,00 €**.

PDV iznosi **25.074,00 €**.

Ponuđena cijena za uslugu navedenu u članu 1 ovog Ugovora, sa PDV-om, iznosi **144.474,00 €**.

Član 4.

Naručilac će ugovorenu cijenu platiti nakon odobrenog mjesečnog izvještaja. Fakture za izvršene usluge potrebno je sumirati i na mjesečnom nivou dostavljati.

Sve uplate se vrše na žiro račun Izvršioca br. 510-205137-94 kod CKB Banke.

ROK, MJESTO I NAČIN IZVRŠENJA UGOVORA

Član 5.

Rok izvršenja ugovora je 6 mjeseci od dana zaključivanja ugovora.

Mjesto izvršenja ugovora je II crnogorskog bataljona 2c, 81000 Podgorica, Crna Gora.

Član 6.

Zvanična komunikacija u vezi sa pitanjima vezanim za tehnički dio realizacije Ugovora ostvarivaće se slanjem potpisanih i ovjerenih akata putem email-a ili fax-a. Osobe za komunikaciju su:

Za Izvršioca:
Dragi Vujačić
Tel: +382 68 239 687
e-mail: office@digitaldab.me

Za Naručioca:
Nemanja Peković
Tel: +382 20 246 420
e-mail: nemanja.pekovic@eko-fond.co.me

Zvaničnu komunikaciju u vezi sa finansijskim pitanjima vezanim za realizaciju Ugovora ostvarivaće se putem email komunikacije. Osobe za komunikaciju su:

Za Izvršioca:
Dragi Vujačić
Tel: +382 68 239 687
e-mail: office@digitaldab.me

Za Naručioca:
Biljana Bešović
Tel: +382 20 246 420
e-mail: biljana.besovic@eko-fond.co.me

Ugovorne strane se obavezuju da pravovremeno obavijeste drugu stranu u slučaju promjene podataka osoba za komunikaciju, a najkasnije 7 dana od nastanka promjene.

OBAVEZE UGOVORNIH STRANA

Član 7.

Izvršilac se obavezuje:

- da će usluge iz člana 1 ovog ugovora izvršiti u svemu prema ponudi br.147321 od 08.12.2025. godine koji predmet podrazumijeva: kreiranje predloga nastupa u okviru kampanje sa planom aktivnosti, kreativna rješenja i produkcija, medijsko planiranje i zakup, digitalno oglašavanje, upravljanje komunikacijom na društvenim mrežama, odnosi sa javnošću, monitoring i izvještavanje
- da usluge izvrši u skladu sa Projektnim zadatkom

- da u okviru aktivnosti izradi komunikacionu strategiju koja će služiti kao osnov za planiranje i sprovođenje svih aktivnosti. Strateški dokument mora imati definisane ciljne grupe, formulisane ključne poruke, kanale za distribuciju i postavljene indikatore uspješnosti.
- da izvrši sveobuhvatnu analizu i istraživanje relevantnog konteksta i postojećeg medijskog okruženja, uključujući percepcije ciljnih grupa, definiše izazove i prilike za komunikaciju. U okviru strateškog dokumenta neophodno je mapirati i segmentirati sve relevantne učesnike (izrada mape stejkholdera): građani, donosioci odluka, partneri, mediji, međunarodna zajednica i dr.
- da ključne poruke prilagodi svakoj ciljnoj grupi, sa jasno definisanim tonalitetom i tonom komunikacije. Komunikacija treba da uključuje tradicionalne medije, digitalne platforme, društvene mreže, događaje i direktnu komunikaciju, uz naglasak na inovativne i interaktivne formate.
- da naručiocu dostavi komunikacionu i medijsku strategiju u pisanoj formi najkasnije tri nedelje od potpisivanja ovog Ugovora. Dokument mora da sadrži sljedeća poglavlja: Analiza situacije i kontekst, Ciljne grupe, Ključne poruke, Kanale i alate komunikacije, Akcioni plan aktivnosti sa vremenskim okvirom, Indikatore uspješnosti i metodologiju praćenja.
- da bude zadužen za dizajn vizuelnog identiteta kampanje i knjigu grafičkih standarda, produkciju TV i radio spotova, digitalnih sadržaja (animacije, video klipovi, baneri, info grafici), print materijala (plakati, brošure, vodič...i) i outdoor oglašavanja (bilbordi, city light).
- da izradi dokumentarni film u trajanju od minimum 20 minuta o značaju podizanja svijesti javnosti o štetnosti upotrebe plastičnih kesa i da izradi minimum 10 kratkih videa (trajanje 2 do 3 minuta) koji predstavljaju ključne poruke kampanja.
- da tokom trajanja ovog Ugovora pruža usluge iz domena kreativnog rada i podrške u domenu usluga osmišljavanja i izrade kreativnih rješenja, osmišljavanju i razvijanju promotivnih aktivnosti i kreiranju promotivnih kampanja, kao i da osmišljava i sprovodi aktivnosti: izrada strategije i plana taktičkih aktivnosti, kao i da na osnovu datog odobrenja Naručioca realizuje pojedinačne aktivnosti.
- da osmišljava i realizuje rješenja audiovizuelnih formata (TV i radijski spotovi, ostali audio i video promo sadržaji, materijali za društvene mreže i ostalo u skladu sa potrebama Naručioca).
- da za potrebe kampanje osmisli i realizacije rješenja formata za štampane medije, spoljašnje i unutrašnje površine za oglašavanje (bilbordi, panoi, itd.), kao i osmisli i realizacije rješenja formata za štampane promotivne materijale.
- da obezbijedi optimalne uslove zakupa medijskog prostora na svim tipovima medija: TV, radio, novine i časopisi, spoljašnje i unutrašnje površine za oglašavanje (bilbordi, panoi).
- da izradi detaljne medijske planove, a u skladu sa prethodno dogovorenim parametrima medijske strategije.
- da obavlja kontrolu realizacije kampanje i, po potrebi, uz odobrenje Naručioca vrši izmjene u odobrenim medija planovima.

- izvrši plaćanje zakupljenog medijskog prostora, u skladu sa odobrenim medija planom.
- da upravlja kampanjama na društvenim mrežama (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, X, YouTube); planira i sprovodi online oglašavanje (sponzorisanе objave, displej i kontekstualni oglasi).
- da za potrebe Naručioca obavlja usluge zakupa reklamnih površina na web portalima i sajtovima sa teritorije Crne Gore, društvenim mrežama i web pretraživačima. Kampanje će se realizovati putem lokalnih web portala i sajtova, društvenih mreža (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, X) i pretraživača (Google, YouTube).
- da tokom trajanja Ugovora pruži kontinuirani servis zakupa medijskog prostora na digitalnim kanalima za potrebe Naručioca.
- da dostavi mjesečni plan oglasnih kampanja, kao i mjesečne izvještaje o realizaciji kampanja.
- da dostavi integrisani prijedlog nastupa na sljedećim društvenim mrežama: Facebook, Instagram, LinkedIn i X. Navedeni predlog mora biti odobren od strane Naručioca.
- da osmisli integrisanu kampanju usaglašenu sa ciljevima Naručioca. Neophodno je iskoristiti prednosti komunikacije na društvenim mrežama u cilju boljeg pozicioniranja Naručioca na društvenim mrežama.
- da za potrebe kampanje u saradnji sa Naručiocem u kontinuitetu implementira koncept promocije kroz aktivnosti na društvenim mrežama, a u svrhu povećavanja publike koja će pratiti i plasirati dalje ove sadržaje, a ujedno i bolje se upoznati sa aktivnostima Naručioca.
- da izradi strateški plan nastupa na društvenim mrežama, kao i mjesečne planove za realizaciju strateškog plana.
- da vrši obradu dijela postojeće građe i kreira nove sadržaje za društvene mreže, da kreira sve tipove objava na društvenim mrežama (foto, video, dizajn, prateće tekstove), kao i da sprovodi mjesečno ažuriranje plana i taktičkih akcija komunikacionih kampanja, kontrole tema za medijske objave, kontrola ključnih poruka, revizija i ažuriranje u skladu sa taktičkim aktivnostima klijenta.
- da osmisli integrisanu PR kampanju usaglašenu sa ciljevima Naručioca. Pored osmišljavanja komunikacionih ciljeva, obaveza izvršioca je da za potrebe Naručioca osmišljava i realizuje promotivne događaje, press konferencije, radionice i aktivnosti na terenu, pisanje i distribuciju PR saopštenja, kao i angažovanje javnih ličnosti i influensera.
- da tokom trajanja ovog Ugovora pripremi i realizuje minimum 10 događaja u sklopu promotivne kampanje po crnogorskim opštinama. Aktivnostima tokom kampanje moraju biti obuhvaćene sjeverna, centralna i južna regija Crne Gore.
- da tokom trajanja ovog Ugovora obezbijedi minimum 10 medijskih pojavljivanja ključnih aktera koji će građane Crne Gore informisati o kampanja.
- da sprovede minimum 10 objava o aktivnostima i rezultatima kampanje na web sajtu i društvenim profilima Ministarstva i Eko-fonda.
- da izradi godišnji komunikacioni plan sa taktičkim planom. Komunikacioni plan treba da sadrži situacionu analizu i odabir PR sredstava uz pomoć kojih će se tokom trajanja Ugovora maksimizovati prisutnost Naručioca u tradicionalnim i novim medijima. Naručilac mora odobriti komunikacioni plan.

- da za potrebe kampanje pruža savjetovanje u vezi sa komunikacionim mogućnostima, kreiranje ključnih poruka, revizija i ažuriranje, konsultovanje i kreiranje tema koje imaju za cilj da privuku pažnju medija i javnosti, razvoj plana odnosa s nacionalnim i lokalnim medijima i uspostavljanje komunikacije sa ključnim medijima u ime Naručioca.
- da izradi i dostavi kvartalne, polugodišnje i godišnje izvještaje o sprovedenim aktivnostima. Za potrebe analitike na digitalnim kanalima, kao i da dostavi periodične i završni izvještaj o sprovedenim aktivnostima bazirane na alatima za izvještavanje i analitiku (Hootsuite, Google Analytics 4, Google Display Network, Google Search, Google Mobile, YouTube, Meta Business Suite).
- da obezbijedi monitoring medijskih objava (press i TV clipping) kao i izvještaje o realizaciji oglasnih kampanja na svim tipovima medija.
- da usluge pruža kvalifikovanom radnom snagom sa potrebnim iskustvom za ovu vrstu posla;
- da rukovodi izvršenjem svih usluga;
- da obezbijedi kompletnu dokumentaciju po kojoj se usluge izvode;
- da po zahtjevu Naručioca bez odlaganja pristupi otklanjanju uočenih nedostataka i propusta u procesu pružanja usluga;
- da naručiocu nadoknadi svu eventualnu štetu koja je prouzrokovana nesavjesnim ili nekvalitetnim radom ili krivicom lica koja vrše usluge.

Član 8.

Naručilac se obavezuje:

- u roku trajanja ugovora obezbijedi sve potrebne uslove za nesmetano obavljanje posla od strane Izvršioca i da po dogovorenom terminu i planu Izvršioca uvede u posao;
- izvršava plaćanje cijene usluge u skladu sa ovim ugovorom.

Član 9.

Ukoliko izvršilac ne izvrši uslugu po zahtjevu naručioca, naručilac će ga obavijestiti o navedenom propustu i obavezati ga da isti objavi narednog dana.

OSOBLJE IZVRŠIOCA

Član 10.

Izvršilac je u obavezi da predmetne usluge pruža sa stručnim i kadrovskim kapacitetima koje je naveo u ponudi i za koje je dostavio tražene dokaze o obrazovnim i profesionalnim kvalifikacijama.

Ugovorne strane su u obavezi da imenuje lica koje će rukovoditi pružanjem usluga, odnosno lica odgovorno za realizaciju ugovora kao i da o imenovanju istih pisanim putem obavijesti jedna drugu na dan zaključenja ovog ugovora.

Ugovorne strane su obavezne da u toku trajanja ovog ugovora pisanim putem obavijeste jedna drugu o svim eventualnim izmjenama lica iz stava 2 ovog člana.

GARANCIJA ZA DOBRO IZVRŠENJE UGOVORA

Član 11.

Izvršilac je dužan da uz potpisan ugovor o javnoj nabavci dostavi naručiocu: garanciju za dobro izvršenje ugovora, ako je raskid ugovora nastao zbog neispunjenja ugovorenih obaveza nastalih činjenjem ili nečinjenjem ponuđača u iznosu od 10 % od vrijednosti ugovora sa PDV-om¹. Garancija za dobro izvršenje ugovora treba da važi 7 (sedam) dana duže od ugovorenog roka, koju je Naručilac dužan aktivirati u slučaju kršenja ugovora od strane izvršioca.

UGOVORNA KAZNA

Član 12.

Ako Izvršilac bez krivice Naručioca ili bez nepredviđenih okolnosti nastalih zbog izmjena u mjerenju podataka na pomenutim platformama ne ostvari minimum rezultata realizacijom kampanje, dužan je Naručiocu platiti na ime ugovorene kazne iznos u visini od 10% ugovorene vrijednosti sa PDV-om. U slučaju nepredviđenih okolnosti nastalih zbog izmjena u mjerenju podataka Izvršilac mora dostaviti dokaze o tim nepredviđenim okolnostima koji definitivno prikazuju da li su i u kojoj mjeri izmjene na platformama imale uticaj na rezultate

VIŠA SILA

Član 13.

Ukoliko poslije zaključenja Ugovora nastupe okolnosti više sile koje dovedu do ometanja ili onemogućavanja izvršenja ugovornih obaveza, rokovi izvršenja obaveza ugovornih strana će se produžiti za vreme trajanja više sile.

Viša sila podrazumijeva ekstremne i vanredne događaje koji se ne mogu predvidjeti, koji su se dogodili bez volje i uticaja ugovornih strana i koji nijesu mogli biti spriječeni od strane pogođene višom silom. Višom silom mogu se smatrati poplave, zemljotresi, požari, politička zbivanja (rat, neredi većeg obima, štrajkovi), imperativne odluke vlasti (zabrana prometa uvoza i izvoza) i si. Ugovorna strana pogođena višom silom, odmah će u pisanoj formi obavijestiti drugu stranu o nastanku nepredviđenih okolnosti i dostaviti odgovarajuće dokaze.

SPORAZUMNI RASKID UGOVORA

Član 14.

Ovaj Ugovor može se raskinuti sporazumno, ako su nastupili bitni razlozi za raskid Ugovora i to ako su poslije zaključenja Ugovora nastupile okolnosti koje se nisu mogle predvidjeti, a koje otežavaju ispunjenje obaveze jedne strane u toj mjeri da bi joj ispunjenje obaveze postalo pretjerano otežano ili bi joj takvo ispunjenje obaveze nanijelo pretjerano veliki gubitak.

Ugovor se raskida sporazumnim raskidom ugovora koji se dostavlja drugoj ugovornoj strani. U sporazumnom raskidu ugovora mora biti naznačeno po kom osnovu se Ugovor raskida. Ugovor se ne može raskinuti zbog neispunjenja neznatnog dijela ugovorene obaveze.

¹ Garancija se određuje u iznosu koji ne može da bude veći od 10% vrijednosti ugovora.

RASKID UGOVORA

Član 15.

Naručilac može jednostrano raskinuti Ugovoru u slučaju:

- Ukoliko Izvršilac ne dostavi garanciju za dobro izvršenje ugovora
- Ukoliko Izvršilac ne bude izvršavao svoje obaveze u rokovima i na način predviđen ovim Ugovorom,
- U slučaju neblagovremenog, nesavjesnog, nestručnog izvršavanja ugovorenih obaveza od strane izvršioca,
- Ukoliko izvršilac na bilo koji način jasno ispolji namjeru da ne nastavi sa izvršavanjem svojih ugovornih obaveza;
- Ukoliko izvršilac ode pod stečaj ili postane nesolventan, bude likvidiran, bude sekvestriran, napravi poravnanje sa svojim povjeriocima ili posluje pod stečajnom upravom u korist povjerilaca ili u slučaju bilo kog djela koji po mjerodavnom pravu proizvodi dejstvo koje je slično dejstvu pomenutih djela ili događaja;
- Ukoliko izvršilac preda ili ponudi (neposredno ili posredno) nekom licu mito, poklon, napojnicu, proviziju ili neku drugu stvar od vrijednosti kao podsticaj ili nagradu:
 - a) za činjenje ili nečinjenje u vezi ovog ugovora
 - b) za favorizovanje ili nefavorizovanje nekog lica u vezi ovog ugovora.

Naručilac je dužan da prije raskida Ugovora u pisanoj formi opomene izvršioca o postojanju razloga za jednostrani raskid ugovora i ostavi mu rok od 15 dana za otklanjanje raskidnog razloga.

U slučaju da izvršilac ne otkloni raskidne razloge Naručilac će Izjavom u pismenoj formi obavjestiti izvršioca o raskidu Ugovora.

Član 16.

Izvršilac može jednostrano raskinuti Ugovor u slučaju:

- Ukoliko Naručilac ne izvrši uredno plaćanje u skladu sa članom 3 ovog Ugovora.
- Ukoliko Naručilac ode pod stečaj ili postane nesolventan, bude likvidiran, bude sekvestriran, napravi poravnanje sa svojim povjeriocima ili posluje pod stečajnom upravom u korist povjerilaca ili u slučaju bilo kog djela koji po mjerodavnom pravu proizvodi dejstvo koje je slično dejstvu pomenutih djelova ili događaja.

Izvršilac je dužan da prije raskida Ugovora u pisanoj formi opomene Naručioca o postojanju razloga za jednostrani raskid ugovora, i ostavi mu rok od 15 dana za otklanjanje raskidnog razloga.

U slučaju da Naručilac ne otkloni raskidne razloge izvršilac će Izjavom u pismenoj formi obavjestiti Naručioca o raskidu Ugovora.

Član 17.

Ugovorna strana koja je skrivila raskid ugovora, dužna je da nadoknadi drugoj strani štetu koja joj je zbog neispunjenja ugovora pričinjena.

PREUZIMANJE PRAVA I OBAVEZA

Član 18.

Ukoliko u toku važnosti ovog Ugovora dođe do bilo kakvih promjena u nazivu ili drugim statusnim promjenama ugovornih strana, tada će sva prava i obaveze ugovorne strane kod koje dođe do takve promjene, preći na njenog pravnog sljedbenika.

ANTI-KORUPTIVNA KLAUZULA

Član 19.

Ugovorne strane se obavezuju da će preduzimati mjere kojima se sprečava bila koja koruptivna radnja u toku realizacije Ugovora. Ukoliko se utvrdi da bilo koja ugovorna strana preduzima koruptivne radnje Ugovor će se smatrati ništavim.

PRIMJENA PROPISA

Član 20.

Za sve što nije predviđeno ovim ugovorom primjenjuju se odredbe Zakona o obligacionim odnosima i drugih pozitivnih propisa.

SUDSKA NADLEŽNOST

Član 21.

Ugovorne strane su saglasne da eventualne sporove povodom ovog Ugovora rješavaju sporazumom. U protivnom, ugovara se nadležnost suda u Podgorici.

PRIMJERCI UGOVORA

Član 22.

Ugovor je sačinjen u 4 (četiri) istovjetna primjeraka od kojih se, nakon potpisivanja, 2 (dva) primjerka dostavljaju Izvršiocu, a 2 (dva) primjerka ostaju Naručiocu.

IZVRŠILAC

Izvršni direktor
Dragi Vujačić



NARUČILAC

Izvršni direktor
Draško Boljević

