

PREGLED POSTUPKA #111325

1 PODACI O NARUČIOCU

Naziv naručioca	AGENCIJA ZA SPREČAVANJE KORUPCIJE
PIB	11006507
E-mail	kabinet@antikorupcija.me
Telefon	020/447-702, 202/447-723
Internet adresa	www.antikorupcija.me
Fax	020/234-082
Adresa	Ulica Kralja Nikole 27/V
Grad	Podgorica
Poštanski broj	81000

2 OSNOVNI PODACI

Opis predmeta javne nabavke	Zakup medijskog prostora
Status	U toku
Vrsta predmeta	Usluge
Vrsta postupka	Jednostavna nabavka
Službenik za javne nabavke	Dragana Dacić
Kontakt	020-447-702
Datum objave	26.03.2026. 09:50
Napomena	-

3 FAZE U POSTUPKU

Vrsta faze	Opis	Početak podnošenja	Kraj podnošenja	Datum otvaranja	Status
Zahtjev za podnošenje ponuda	Zahtjev za podnošenja ponuda - Zakup medijskog prostora	26.03.2026 09:50	31.03.2026 09:00	31.03.2026 09:00	U toku

4 DODATNE INFORMACIJE

Predmet javne nabavke se nabavlja	kao cjelina
Posebni oblici javne nabavke	
Okvirni sporazum	Ne
Dinamički sistem nabavki	Ne
Elektronska aukcija	Ne
Elektronski katalog	Ne
Nabavka se sprovodi kao	
Zajednička nabavka	Ne
Centralizovana nabavka	Ne
Nabavka je	
Zelena	Ne
Društveno odgovorna	Ne

5 STAVKE PLANA

Ne postoje definisane stavke plana

6 USLOVI ZA UČEŠĆE U POSTUPKU I ZAHTJEVI U POGLEDU NAČINA IZVRŠAVANJA PREDMETA NABAVKE

Opis	Tip uslova / zahtjeva
Uz ponudu se dostavlja Izjava ponuđača o ispunjenosti uslova utvrđenih zahtjevom i nepostojanju sukoba interesa, potpisana od strane ovlašćenog lica ponuđača, data na Obrascu 2, preuzimanjem na posebnom aplikativnom dijelu elektronskog sistema javnih nabavki, shodno članu 9 stav 10 Pravilnika o načinu sprovođenja jednostavnih nabavki („Službeni list CG“, br. 16/23, 20/23, 36/23, 114/23, 49/24 i 114/24)	Obrazac 2
Rok plaćanja je najkasnije 30 dana od dana uredno izvršene usluge, ispostavljanja fakture i dostavljanja potvrde o izvršenom emitovanju.	Rok plaćanja
Rok važenja ponude: 60 dana od dana otvaranja ponuda	Rok važenja ponude
Način plaćanja: virmanski, na žiro račun Izvršioca. Žiro račun: _____ Banka: _____ (Ponuđač je obavezan navesti broj žiro računa i banke).	Način plaćanja
U postupku jednostavne nabavke može da učestvuje samo privredni subjekat koji je upisan u Centralni registar privrednih subjekata ili drugi odgovarajući registar u državi u kojoj privredni subjekat ima sjedište što se dokazuje dostavljanjem dokaza o registraciji u Centralnom registru privrednih subjekata ili drugom odgovarajućem registru, sa podacima o ovlašćenom licu privrednog subjekta.	Uslovi za obavljanje djelatnosti
Rok izvršenja ugovora je 12 mjeseci od dana zaključivanja ugovora ili do utroška ugovorenih novčanih sredstava, zavisno od toga koji od navedena dva uslova bude ranije ispunjen.	Rok izvršenja ugovora
Ponuđač je obavezan da uz dokumentaciju priloži izjavu sa imenom i prezimenom kontakt osobe i brojem telefona koja će biti zadužena za stalnu komunikaciju sa Naručiocem u vezi sa realizacijom media planova.	Drugi uslovi
Mjesto izvršenja ugovora: teritorija Crne Gore	Mjesto izvršenja ugovora

7 KRITERIJUMI ZA IZBOR NAJPOVOLJNIJE PONUDE

Opis
Cijena

8 PREDMET NABAVKE

Procijenjena vrijednost nabavke: 6.611,00 EUR

TEHNIČKA SPECIFIKACIJA PREDMETA NABAVKE

	Opis predmeta nabavke	Bitne karakteristike predmeta nabavke	Količina
1	ZAKUP MEDIJSKOG PROSTORA	Agencija za sprečavanje korupcije traži od ponuđača uslugu zakupa prostora na TV stanicama u svrhu emitovanja antikorupcijskih spotova. Opis: Agencija traži od ponuđača uslugu obezbjeđivanja i stavljanja na raspolaganje termina za ukupno 35 emitovanja TV spota kod javnih i komercijalnih TV emitera sa nacionalnom pokrivenošću i to: TV emiteri: Broj emitovanja: Trajanje spota: 1. TVCG 1 - 5 emitovanja- 30 sec, 2.TV Vijesti - 5 emitovanja - 30 sec, 3.Prva TV - 5 emitovanja - 30 sec, 4. TV Nova M - 5 emitovanja - 30 sec, 5. Adria TV - 5 emitovanja - 30 sec, 6. TV E - 5 emitovanja - 30 sec, 7. TV Nikšić - 5 emitovanja- 30 sec. Ponuđač mora ponuditi: • Termine za emitovanje spota u bloku reklama neposredno ispred centralnih informativnih emisija koje se emituju u periodu od 18h do 20h. Dodatne informacije: • Ukoliko neki od navedenih TV emitera nema reklamni blok neposredno ispred centralne večernje informativne emisije, spot mora biti emitovan u posljednjem, odnosno najbližem reklamnom bloku prije centralne večernje informativne emisije na tom TV emiteru; • Spotovi se emituju po media planu koji dostavlja Agencija najmanje dva dana prije dana emitovanja; •Naručilac zadržava pravo dostavljanja različitih	1,00 komplet

antikorupcijskih spotova, uz obavezu da spotovi traju 30 sekundi; • Izvršilac je dužan da realizaciju svakog media plana pismeno potvrdi naručiocu elektronskom poštom; • ASK će vršiti monitoring emitovanja spota; • Lista javnih i komercijalnih TV emitera sa nacionalnom pokrivenošću navedena u ovoj specifikaciji zasnovana je na podacima pribavljenim od Agencije za audiovizuelne medijske usluge aktom broj 02-041/25-926/2 od 24. 11. 2025. godine, kao i podacima na internet stranici Agencije za audiovizuelne medijske usluge na linku <https://amu.me/wp-content/uploads/2025/07/Analiza-postovanja-programske-strukture-nacionalnih-emitera-maj-2025.pdf> .