



"TEHNOPOLIS"

Broj: 196/26

Datum: 19.03.26

Obrazac 5

Naručilac: IPC Tehnopolis d.o.o.

Broj 196/26

Mjesto i datum Nikšić, 19.03. 2026. godine

OBAVJEŠTENJE O ISHODU POSTUPKA JEDNOSTAVNE NABAVKE

I PODACI O NARUČIOCU

Naručilac: IPC Tehnopolis d.o.o.	Lice/a za davanje informacija: Vanja Zorić Šundić
Adresa: Radoja Dakića bb	Poštanski broj: 81400
Sjedište: Nikšić	PIB: 03009645
Telefon: 020/280-431	Faks: /
E-mail adresa: office@tehnopolis.me	Internet stranica: www.tehnopolis.me

II Predmet nabavke:

☒ usluge

III Opis predmeta jednostavne nabavke:

Promotivna kampanja 10 godina Tehnopolis

IV Procijenjena vrijednost jednostavne nabavke:

Procijenjena vrijednost jednostavne nabavke bez uračunatog PDV-a 20.000,00 €;

V Ishod postupaka jednostavne nabavke je

☒ poništenje postupka nabavke

VI Razlozi za poništenje postupka jednostavne nabavke:

U postupku jednostavne nabavke nije pristigla nijedna ispravna ponuda. Pristigla su ponude ponuđača DAA Montenegro d.o.o. i Mastermind Group DOO, sa obrazloženjem neispravnosti u nastavku:

1. DAA Montenegro d.o.o:

Zahtjevom za dostavljanje ponuda br. 109637 od 06.03.2026.godine, propisan je, između ostalih i sljedeći uslov: „Privredni subjekat je dužan da posjeduje minimum iskustva na

kvalitetnom i uspješnom izvršavanju istih ili sličnih poslova iz oblasti predmeta nabavke, što se dokazuje dostavljanjem minimum 3 reference. Pod istim uslugama podrazumijevaju se usluga promotivne kampanje, minimalne vrijednosti 20.000,00€ bez uračunatog PDV-a, po potvrdi, a u prethodne 3 godine. Pod sličnim uslugama podrazumijevaju se usluga poput kreiranja strategije kampanje, grafičkog dizajna, upravljanja kampanjama, video produkcija, minimalne vrijednosti 20.000,00€ bez uračunatog PDV-a, po potvrdi, a u prethodne 3 godine. Potvrda mora sadržati opis usluge, broj i datum ugovora, podatke o kontakt osobi (ime i prezime, e-mail adresu ili broj telefona) subjekta koji izdaje potvrdu, kao i konstataciju da je nabavka blagovremeno i kvalitetno realizovana. U slučaju nedoumice, naručilac može kontaktirati subjekta koji je izdao potvrdu radi pojašnjenja ili provjere navoda iz iste."

Uvidom u ponudu ponuđača "TEHNOGAMA" DRUŠTVO ZA PROIZVODNJU, TRGOVINU I USLUGE DOO NIKŠIĆ, Službenik za javne nabavke konstatuje da je u odnosu na prethodni uslov ponuđač dostavio

1. Potvrda izdata od strane Alter Modus o realizovanim aktivnostima u oblasti kreativne i produkcijske podrške na promotivnim kampanjama kojom se konstatuje da su uspješno realizovani svi projekti na kojima je DAA Montenegro d.o.o. bio angažovan. Naziv ugovora je: Kreativna i produkcijska podrška za potrebe promotivnih kampanja MFI Alter Modus. Period realizacije: 01.03.2025 - 31.12.2025. Vrijednost ugovora: 21.450,00€ sa uračunatim PDV;
2. Potvrda izdata od strane Qbik d.o.o. o realizovanim aktivnostima u oblasti promotivnih kampanja kojom se konstatuje da je DAA Montenegro d.o.o. iz Podgorice uspješno realizovao predmetni ugovor. Naziv ugovora: Kreacija i realizacija kampanje "Razbijamo dosadu". Period realizacije: 01.06.2023 - 31.05.2024. godine. Vrijednost ugovora: 47.527,59 sa pdv-om i
3. Potvrda izdata od strane Jugopetrol AD o realizovanim aktivnostima u oblasti kreativne i produkcijske podrške kojom se konstatuje da su uspješno realizovani svi projekti promotivnih kampanja na kojima je DAA Montenegro d.o.o. bio angažovan. Naziv ugovora: Ugovor o pružanju marketing usluga - realizacija komunikacione strategije i promotivnih kampanja. Period realizacije: 07.06.2024. godine - 07.06.2025. godine. Vrijednost ugovora - 42.834,00 EUR sa uračunatim pdv-om.

S obzirom na to da je vrijednost ugovora po potvrdi izdatoj od strane Alter Modus-a 21.450,00 € sa uračunatim PDV, a Zahtjevom za dostavljanje ponuda br. 109637 od 06.03.2026.godine, propisano je da ponuđač treba da dostavi minimum 3 reference, minimalne vrijednosti 20.000,00 € bez uračunatog PDV-a, po potvrdi, jasno je da ovaj ponuđač nije dokazao ispunjenost uslova propisanog Zahtjevom za dostavljanje ponuda, pa je njegova ponuda neispravna u skladu sa članom 17 stav 1 tačka 1 Pravilnika o načinu sprovođenja jednostavnih nabavki.

2. Mastermind Group DOO:

Tehničkom specifikacijom Zahtjeva za dostavljanje ponuda br. 109637 od 06.03.2026. godine, u bitnim karakteristikama je predviđeno sljedeće: „Izrada i sprovođenje komunikacione strategije povodom obilježavanja 10 godina IPC Tehnopolis. Komunikaciona strategija treba da obuhvati: analizu postojećeg stanja, definisanje ciljnih grupa, komunikacionih ciljeva, ključnih poruka, kanala komunikacije i integraciju svih jubilejskih aktivnosti u jedinstvenu kampanju. Komunikaciona strategija treba da definiše kako (kreativni koncept), kome, šta i kada IPC Tehnopolis komunicira kako bi se postigli ciljevi kampanje. Kreativni koncept treba da obuhvati: centralnu ideju, slogan, vizuelni i narativni identitet jubileja. U ponudu treba, osim gore navedenog, uključiti: • planiranje i sprovođenje komunikacionih aktivnosti u skladu sa komunikacionom strategijom i kreativnim konceptom, uključujući online i offline kanale, PR aktivnosti i promociju događaja, web, društvene mreže, online kampanje i drugi relevantni kanali; • uslugu komunikacionih i promotivnih aktivnosti povodom jubilejskih događaja (najava, praćenje i post-event komunikacija); • osmišljavanje i produkciju komunikacionih materijala za potrebe kampanje (tekstualni, vizuelni i digitalni materijali); • planiranje i realizaciju PR aktivnosti, uključujući komunikaciju sa medijima, izradu i distribuciju PR sadržaja i podršku medijskom praćenju kampanje; • koordinaciju svih aktivnosti kampanje, komunikaciju sa Naručiocem i obezbjeđivanje usklađenosti svih elemenata kampanje; • praćenje realizacije

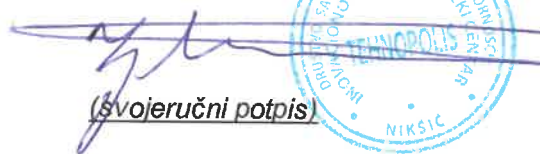
kampanje i izrada završnog izvještaja sa analizom realizovanih aktivnosti i preporukama. Kampanja će se odnositi na tržište Crne Gore i tržišta regiona prema specifičnim ciljnim grupama koje se definišu u skladu sa potrebama promocije. Okvirno vrijeme realizacije usluge je od 25. marta do 31. decembra 2026. godine. Kampanja podrazumijeva realizaciju minimum:

- 12 profesionalnih fotografisanja jednodnevnih događaja i aktivnosti u okviru jubileja, sa obradom i optimizacijom;
- 12 video materijala u cilju promovisanja jubilejskih jednodnevnih događaja (maksimalno trajanje videa do 2 min) sa konceptom, scenarijom, snimanjem, montažom, grafikom, titlovanjem i adaptacijom za različite kanale;
- 10 PR saopštenja i njihovu distribuciju medijima, komunikaciju sa medijima i koordinaciju gostovanja;
- 1 kreativno dizajnersko rješenje kampanje, priprema za štampu i adaptacija za potrebe događaja i na različitim formatima (event branding, digital, print, scenografiju);
- 3 strateške prezentacije za potrebe različitih događaja;
- copywriting za minimum 12 različitih jubilejskih događaja, što uključuje tekstove, PR saopštenja, web tekstove, digitalni sadržaj, narativ rezultata."

Uvidom u Finansijski dio ponude ponuđača Mastermind Group DOO, Službenik za javne nabavke konstatuje da je u odnosu na prethodni uslov ponuđač samo naveo „DA”, odnosno da se nije izjasnio u odnosu na propisanu tehničku specifikaciju, pa je njegova ponuda neispravna u skladu sa članom 17 stav 1 tačke 1 i 4 Pravilnika o načinu sprovođenja jednostavnih nabavki.

Naručilac će ponoviti postupak jednostavne nabavke.

Ovlašćeno lice naručioca Đorđije Malović


(svojeručni potpis)

