

PREGLED POSTUPKA #109535

1 PODACI O NARUČIOCU

Naziv naručioca	TURISTIČKA ORGANIZACIJA HERCEG NOVI
PIB	02428121
E-mail	info@hercegnovi.travel
Telefon	031/350-820
Internet adresa	www.hercegnovi.travel
Fax	--
Adresa	Jova Dabovića 12
Grad	Herceg Novi
Poštanski broj	85340

2 OSNOVNI PODACI

Opis predmeta javne nabavke	Izrada reklamnog i propagandnog materijala turističke mape i brošure
Status	U toku
Vrsta predmeta	Usluge
Vrsta postupka	Jednostavna nabavka
Službenik za javne nabavke	Marija Mikić Ninković
Kontakt	+38231350820
Datum objave	06.03.2026. 22:45

Napomena	Ponuđač može dostaviti samo jednu ponudu. Ponuđač podnosi ponudu, kojom nudi predmet nabavke za određenu cijenu sa svim troškovima i popustima za cjelokupan predmet nabavke, u skladu sa uslovima i zahtjevima predviđenim zahtjevom za dostavljanje ponuda. Ponuda se sačinjava i podnosi u elektronskom obliku putem ESJN. Uz ponudu se dostavlja izjava ponuđača o ispunjenosti uslova utvrđenih zahtjevom i nepostojanju sukoba interesa, potpisana od strane ovlašćenog lica ponuđača, data na Obrascu 2 koji je propisan Pravilnikom o načinu sprovođenja jednostavnih nabavki („Službeni list CG“, broj 16/23, 20/23, 36/23, 114/23, 49/24 i 114/24). U slučaju podnošenja zajedničke ponude ili ponude sa podugovaračem, svaki član zajedničke ponude i podugovarač treba da dostavi izjavu Obrazac 2. U skladu sa članom 6 stav 5 Pravilnika o načinu sprovođenja jednostavnih nabavki ("Sl. list CG" br. 016/23 od 10.02.2023., 020/23 od 22.02.2023., 036/23 od 29.03.2023., 114/23 od 19.12.2023, 049/24 od 29.05.2024) ako se zbog specifičnosti predmeta nabavke, ne može se odrediti tačna količina predmeta nabavke, predmet nabavke se određuje po jedinici mjere u odnosu na koju se daje ponuda, uzimajući u obzir ukupnu procijenjenu vrijednost nabavke. U skladu sa prethodno navedenim Ugovor sa najpovoljnijim ponuđačem će se zaključiti na iznos opredijeljenih sredstava tj. do procijenjene vrijednosti nabavke, a po jediničnim cijenama iz ponude najpovoljnijeg ponuđača ili za period od godine dana, zavisno od toga koji se uslov od ova dva prvi ispuni.
----------	---

3 FAZE U POSTUPKU

Vrsta faze	Opis	Početak podnošenja	Kraj podnošenja	Datum otvaranja	Status
Zahtjev za podnošenje ponuda	Izrada reklamnog i propagandnog materijalaturističke mape i brošure	06.03.2026 22:45	12.03.2026 09:00	12.03.2026 09:00	Poništena
Zahtjev za podnošenje ponuda	Izrada reklamnog i propagandnog materijalaturističke mape i brošure	07.03.2026 11:55	13.03.2026 09:00	13.03.2026 09:00	U toku

4 DODATNE INFORMACIJE

Predmet javne nabavke se nabavlja	kao cjelina
Posebni oblici javne nabavke	
Okvirni sporazum	Ne
Dinamički sistem nabavki	Ne
Elektronska aukcija	Ne
Elektronski katalog	Ne
Nabavka se sprovodi kao	
Zajednička nabavka	Ne
Centralizovana nabavka	Ne
Nabavka je	
Zelena	Ne
Društveno odgovorna	Ne

5 STAVKE PLANA

Godina	Opis	Vrijednost nabavke	Vrijednost PDV	Okvirni sporazum	Vrijednost OS	Vrijednost PDV OS	Vrsta postupka
2026	TURISTIČKA ORGANIZACIJA HERCEG NOVI Izrada reklamnog i propagandnog materijala- turističke mape i brošure 22114300 - Mape 22140000 - Leci 22150000 - Brošure 22315000 - Fotografije 79810000 - Štamparske usluge 79820000 - Usluge vezane za štampanje 79822500 - Usluge grafičkog dizajna 79823000 - Usluge štampanja i isporuke	16.528,92 EUR	3.471,08 EUR	-	-	-	Jednostavna nabavka

6 USLOVI ZA UČEŠĆE U POSTUPKU I ZAHTJEVI U POGLEDU NAČINA IZVRŠAVANJA PREDMETA NABAVKE

Opis	Tip uslova / zahtjeva
Izjava ponuđača je sastavni dio ponude . Napomena: Mistarstvo finansija je donijelo Pravilnik o izmjenama pravilnika o načinu sprovođenja jednostavnih nabavki ("Službeni list CG", br. 16/2023, 20/2023, 36/2023, 114/2023, 49/2024 i 114/2024) koji, između ostalog, prepoznaje elektronsko sačinjavanje Izjave na Obrascu 2. - uz ponudu se dostavlja izjava ponuđača o ispunjenosti uslova utvrđenih zahtjevom i nepostojanju sukoba interesa, ELEKTRONSKI POTPISANA od ovlašćenog lica , koja je data na Obrascu 2 i koja se preuzima na posebnom aplikativnom dijelu elektronskog sistema javnih nabavki.	Obrazac 2
Rok važenja ponude: 60 dana od dana otvaranja ponuda	Rok važenja ponude
Rok izvršenja ugovora je 12 mjeseci od dana zaključivanja ugovora ili do potrošnje ugovorene vrijednosti, u zavisnosti koji se uslov prvi ostvari.	Rok izvršenja ugovora
način plaćanja, na žiro račun ponuđača, tj. izvrsioca usluga	Način plaćanja
Rok izvršenja ugovora : odnosi se na sukcesivnu isporuku promotivnog materijala, prema potrebama naručioca, od dana dostavljanja zahtjeva za narudžbom, putem e-maila. Ugovarač mora svoje raspolozive kapacitete da obezbjedi i da bude spreman za realizaciju ugovora pri svakoj sukcesivnoj nabavci. Naručilac putem maila dostavlja narudžbu. Ponuđač obezbjedjuje pravovremeni prijem istoga . Rok pojedinačne ,sukcesivne, isporuke, je 3 kalendarska dana , od pismene narudzbe e- mailom, od strane naručioca.	Rok izvršenja ugovora

U skladu sa članom 6 stav 5 Pravilnika o načinu sprovođenja jednostavnih nabavki, naručilac zbog specifičnosti predmeta nabavke, ne može odrediti tačnu količinu pa se predmet nabavke određuje po jedinici mjere u odnosu na koju se daje ponuda, te će se prema tome nabavka realizovati prema ponuđenim jediničnim cijenama, do dostizanja ukupne procijenjene vrijednosti predmetne nabavke ili u periodu od 12 mjeseci od dana zaključenja ugovora (zavisno od toga koji od uslova ranije nastupi). Ponuda se sačinjava u skladu sa zahtjevom bez uračunavanja poreza na dodatu vrijednost. U cijenu se uračunavaju troškovi prevoza, kao i ostali troškovi i popusti za cjelokupan predmet nabavke.	Drugi uslovi
Ponuđač podnošenjem ponude garantuje da ce proizvodi biti prema pravilima struke i zakonima koji pokrivaju predmetnu oblast i da nece isporučena roba imati mana koje bi onemogućavale obavljanje djelatnosti naručioca. U slučaju reklamacije isporučene robe od strane naručioca, Zapisnikom o reklamaciji sa navedenim razlozima reklamacije, sporna roba se vraća ponuđaču, a isti mora da isporuči u roku 24 sata ispravnu robu, odnosno izvrši predmetne usluge.	Drugi uslovi
Ponuđač je dužan da obezbijedi da promotivni materijal bude izrađen u skladu sa dostavljenim grafičkim rješenjem, definisanim dimenzijama i vrstom materijala. Naručilac zadržava pravo kontrole kvaliteta štampe, boja, dimenzija i završne obrade prije preuzimanja.	Način sprovođenja kontrole kvaliteta
Mjesto isporuke je Turistička organizacija Herceg Novi.	Mjesto izvršenja ugovora
Rok plaćanja: ispostavljena faktura se plaća u roku do 30 kalandarskih dana za primljenu robu, izvršenu uslugu, nakon odobrenja , poslije sprovedene kontrole kvaliteta	Rok plaćanja

7 KRITERIJUMI ZA IZBOR NAJPOVOLJNIJE PONUDE

Opis
Cijena

8 PREDMET NABAVKE

Procijenjena vrijednost nabavke: **16.528,92 EUR**

TEHNIČKA SPECIFIKACIJA PREDMETA NABAVKE

	Opis predmeta nabavke	Bitne karakteristike predmeta nabavke	Količina
1	MAPA: Kulturno nasljeđe Boke Kotorske	Papir: Kunstdruk 135 g glos, Format mape: 630x480, Štampa: Obostrani kolor. Dorada savijanje u formu mape na veličinu 210x160. Pakovanje po 100 kom. Grafička priprema: Naručioca posla. Posebne pripreme za mapu na EN I MNE u .pdf formatu	1,00 kom
2	PANORAMSKA MAPA GRADA – 3D prikaz	Papir: Kunstdruk 150 g glos. Format mape 650x480, Štampa: Obostrani kolor 4/4 Dorada: Savijanje 3 paralelna prevoja+ 1 bočni, Pakovanje u providnu foliju po 200 kom Dizajn: Izvršilac posla, na osnovu dobijenih instrukcija za korekcije. Usaglašavanje sa naručiocom posla, nakon dobijenog probnog uzorka. Mapa se radi posebno na nekoliko jezika: MNE, EN, Češki i Njemački.	1,00 kom

3	Mapa grada Herceg Novog	Papir: Kunstdruk 130gr/m2 glos Format: 640x470 mm Štampa: ofset CMYK 4/4 Dorada: savijanje na šest puta paralelno, harmonika + tri puta poprečno i pakovanje u natron od po 200 kom Isporuka sukcesivno prema potrebi naručioca Materijal za grafičku pripremu pripremu (tekst, fotografije) dostavlja Naručioc. Odobrenje za štampu, nakon usaglašenog dizajna koji radi izvršioc posla.	1,00 kom
4	MAPA: Život na Luštici	Papir: Kunstdruk 115 g/m2 mat Format: 594x420 mm Štampa: ofset CMYK 4/4 Dorada: savijanje na šest puta paralelno, harmonika + dva puta poprečno i pakovanje u natron od po 200 kom Isporuka sukcesivno prema potrebi naručioca. Štampa na 4 posebna jezika. Grafička pripreme: Naručioca posla	1,00 kom
5	Brošura: GASTRO VODIČ Herceg Novog na dva jezika	Papir: Kunstdruk 300 g Format: 420x230 mm Štampa: kolor 4/4 sa obostranom glos plastifikacijom Dorada: Bigovanje i savijanje u formu 230x140 (dva biga). Dizajn: Izvršioc posla. Materijal za grafičku pripremu (fotografija, slike i tekst dostavlja Naručioc). Odobrenje za štampu, nakon usaglašenog dizajna. Isporuka sukcesivno prema potrebi naručioca.	1,00 kom

6	Vizit kartice	Grafička priprema na osnovu dobijenih podataka u word dokumentu. Format: 90x50 mm (85x55) Hartija: Kunstdruk mat 350 gr, obostrani kolor 4/4 Dorada: Mat plastifikacija i pakovanje od po 100 kom Tiraž: Setovi po 100 kom	1,00 set od 100 kom
7	Brošura „Herceg NOVI – Gde je svaki momenat razglednica“	Izrada brošure na pet jezika: engleski, ruski, njemački, francuski i crnogorski u tiražima prema potrošnji po pojedinim jezicima. Format A4, Obim 28 strana sa koricama. Korice: 4/4, 250 g kunstdruk sa spoljašnjom mat plastifikacijom. Unutrašnji tabaci 150 g kunstdruk mat, Kolor štampa, sa dodatnim mat lakom. Dorada: dva hefta kroz sredinu Isporuka sukcesivno prema potrebi naručioca	1,00 kom
8	Katalog hotelskog smještaja U Herceg Novom	Format A5 (148x210 Portret): Papir: Korice 250 glos, sa plos plastifikacijom spolja. Unutrašnje strane 170 glos, kolor 4/4. Ukupan broj strana sa koricama 32. Dorada: 2 hefta kroz sredinu Isporuka sukcesivno prema potrebi naručioca Materijal za grafičku pripremu pripremu (tekst, fotografije) dostavlja Naručioc. Odobrenje za štampu, nakon usaglašenog dizajna koji radi izvršioc posla. Papir: kunstdruk 115 mat, format A4, obostrani kolor. Dorada: Savijanje na pola. Isporuka sukcesivno prema potrebi naručioca Materijal za grafičku pripremu pripremu (tekst, fotografije) dostavlja Naručioc. Odobrenje za štampu, nakon usaglašenog dizajna koji radi izvršioc posla.	1,00 kom

9	Liflet: Program manifestacija A4	Papir: kunstdruk 115 mat, format A4, obostrani kolor. Dorada: Savijanje na pola. Isporuka sukcesivno prema potrebi naručioca Materijal za grafičku pripremu pripremu (tekst, fotografije) dostavlja Naručioc. Odobrenje za štampu, nakon usaglašenog dizajna koji radi izvršioc posla.	1,00 kom
10	Liflet: Anketa za TURISTE	Hartija: ofsetni 90 g. Format A4 Štampa 4/4 kolor Grafičku pripremu: dostavlja naručioc posla	1,00 kom
11	Liflet/letak: PRIJAVI SE	Format : 315x120 mm Štampa: ofset CMYK 4/4 Hartija: 130 gr/m2 kunstdruk glos Pripremu dostavlja: Naručioc posla	1,00 kom
12	LIFLETI A5 za programske manifestacije	Papir: kunstdruk 130 mat, format A5, obostrani kolor. Isporuka sukcesivno prema potrebi naručioca Materijal za grafičku pripremu pripremu (tekst, fotografije) dostavlja Naručioc. Odobrenje za štampu, nakon usaglašenog dizajna koji radi izvršioc posla.	1,00 kom
13	Reklamne papirne kese	Štampa: Offset kolor Format: 700 X 500 mm štancovani Hartija: Kunstdruck 200/gr/m2 mat Štampa: Tabak:4/0 boja + glos plastika 1/0 Dorada: Štancanje, savijanje, ljepljenje, sklapanje, ručka: konopac deblji bijele boje i pakovanje u natron po 50 kom. Dizajn: Izvršilac posala, promjena podataka i korekcija dizajna prema postojećem grafičkom rješenju kojeg dostavlja Naručilac	1,00 kom

14	Reklamne fascikle	Format fascikle otvoreni na Tabak B2 formata. Materijal: Kunstdruk 350 gr mat Štampa: 4/4 sa plastifikacijom spolja - glos Dorada: Izrada štancne, štancanje, sklapanje i pakovanje u odgovarajuće kartonske kutije. Grafičku pripremu i oblik štancne: Dostavlja Naručioc	1,00 kom
15	Plakati Manifestacija	Materijal: 135 gr kunstdruk glos. Štampa 4/0 (ofset ili digitalna) Format A3. Štampanje u pojedinim tiražima Grafičku pripremu radi izvršioc posla na osnovu dostavljenog materijala Naručioca.	1,00 kom
16	VODIČ kroz Herceg Novi	Format: A5 Broj strana: 64 + korice Papir unutra: 90 kunstdruk mat, korice 250 gr. Štampa: ofset 4/4 Korice: Plastifikacija glos spolja Dorada: Heft Dizajn: Izvršioc posla, na osnovu dobijenog potrebnog materijala za vodič (tekst, fotografije, oglasni materijal) U formatima upotrebljivim za grafički dizajn.	1,00 kom
17	Blokovi UPLATNICA/ Boravišna TAKSA	Format: 210x98 mm Broj lista u bloku:100 Papir: NCR samokopirajući, rozi.sa podlogom Štampa: ofset 1/0 Dorada: lajm Forma I grafička pripreme po bankarskim standardima, popunjena sa podacima turističke organizacije	1,00 blok