

PREGLED POSTUPKA #109638

1 PODACI O NARUČIOCU

Naziv naručioca	DOO INOVACIONO PREDUZETNIČKI CENTAR TEHNOPOLIS NIKŠIĆ
PIB	03009645
E-mail	office@tehnopolis.me
Telefon	020/280-431
Internet adresa	www.tehnopolis.me
Fax	--
Adresa	Radoja Dakića bb
Grad	Nikšić
Poštanski broj	81400

2 OSNOVNI PODACI

Opis predmeta javne nabavke	Dizajn i štampa Montenegro Pitching competition
Status	U toku
Vrsta predmeta	Usluge
Vrsta postupka	Jednostavna nabavka
Službenik za javne nabavke	Vanja Zorić Šundić
Kontakt	040280431
Datum objave	06.03.2026. 12:00
Napomena	-

3 FAZE U POSTUPKU

Vrsta faze	Opis	Početak podnošenja	Kraj podnošenja	Datum otvaranja	Status
Zahtjev za podnošenje ponuda	Dizajn i štampa Montenegro Pitching competition	06.03.2026 12:00	12.03.2026 12:00	12.03.2026 12:00	U toku

4 DODATNE INFORMACIJE

Predmet javne nabavke se nabavlja	kao cjelina
Posebni oblici javne nabavke	
Okvirni sporazum	Ne
Dinamički sistem nabavki	Ne
Elektronska aukcija	Ne
Elektronski katalog	Ne
Nabavka se sprovodi kao	
Zajednička nabavka	Ne
Centralizovana nabavka	Ne
Nabavka je	
Zelena	Ne
Društveno odgovorna	Ne

5 STAVKE PLANA

Godina	Opis	Vrijednost nabavke	Vrijednost PDV	Okvirni sporazum	Vrijednost OS	Vrijednost PDV OS	Vrsta postupka
2026	DOO INOVACIONO PREDUZETNIČKI CENTAR TEHNOPOLIS NIKŠIĆ Dizajn i štampa materijala 22458000 - Materijal štampan po narudžbi 79822500 - Usluge grafičkog dizajna	18.000,00 EUR	3.780,00 EUR	-	-	-	Jednostavna nabavka

6 USLOVI ZA UČEŠĆE U POSTUPKU I ZAHTJEVI U POGLEDU NAČINA IZVRŠAVANJA PREDMETA NABAVKE

Opis	Tip uslova / zahtjeva
Način plaćanja: na žiro račun izvršioca.	Način plaćanja
Rok plaćanja: Plaćanje je u roku od 30 dana od dana ispostavljanja fakture za isporučenu uslugu	Rok plaćanja
Rok izvršenja ugovora je do utroška ugovorene vrijednosti	Rok izvršenja ugovora
Mjesto izvršenja Ugovora: Inovaciono preduzetnički centar Tehnopolis, Radoja Dakića bb, 81400 Nikšić	Mjesto izvršenja ugovora
Ponuđač u ponudi dostavlja potpisanu izjavu kojom potvrđuje da u potpunosti ispunjava sve uslove utvrđene zahtjevom za dostavljanje ponuda za jednostavne nabavke (Obrazac 2).	Obrazac 2
Privredni subjekat je dužan da posjeduje iskustvo na kvalitetnom i uspješnom izvršenju poslova dizajna, ilustracije, kreiranja autorskih vektorskih grafika i štampe, što se dokazuje dostavljanjem minimum dvije potvrde/preporuke izdate od strane investitora, odnosno korisnika o izvršenim uslugama, tokom prethodnih godina, ali ne duže od 2 godine, računajući i godinu u kojoj je započet postupak javne nabavke, koje sadrže opis usluga, vrijeme realizacije ugovora i konstataciju da su usluge kvalitetno i blagovremeno pružene.	Stručna i tehnička sposobnost

Naručilac daje saglasnost na sav material, pri čemu je Izvršilac posla u obavezi da materijal usaglašava sa Naručiocem posla. Izvršilac posla je dužan da bez odlaganja izvrši minimum dva kruga korekcija po sugestijama koje su date od strane Naručioca posla. Na finalni kreativni koncept Naručilac posla daje konačnu saglasnost. Kreativni koncept (svi materijali) dostavljen od strane Izvršioca posla predstavlja isključivo vlasništvo Naručioca posla bez prostornog, vremenskog i sadržinskog ograničenja. Naručilac ima pravo da finalni materijal ustupa trećim licima bez prostornog, vremenskog i sadržinskog ograničenja i bez prethodne saglasnosti Izvršioca posla. Naručilac ima pravo upotrebe, izmjene i/ili prerade dijela ili cjelokupnih koncepata, ideja ili dokumenta koje je primila od strane Izvršioca posla bez prostornog, vremenskog i sadržinskog ograničenja. Sve obrada, izmjene i preuređivanje konačnog proizvoda Naručilac može raditi bez dozvole Izvršioca posla. Izvršilac posla će Naručiocu dostaviti sve proizvedene materijale u open fajlovima. Izvršilac posla garantuje i potvrđuje da Naručilac posla nema bilo kakve obaveze po bilo kom osnovu, prema bilo kom trećem licu, a u vezi autorskih prava isporučenog materijala.	Drugi uslovi
--	---------------------

7 KRITERIJUMI ZA IZBOR NAJPOVOLJNIJE PONUDE

Opis
Cijena

8 PREDMET NABAVKE

Procijenjena vrijednost nabavke: **2.500,00 EUR**

TEHNIČKA SPECIFIKACIJA PREDMETA NABAVKE

	Opis predmeta nabavke	Bitne karakteristike predmeta nabavke	Količina
1	Kreiranje vizuelnog identiteta Montenegro Pitching Competition programa BoostMeUp 5.0	Dizajn krovnog vizuala za Montenegro Pitching Competition uz korišćenje elemenata koji su obilježili BoostMeUp program i novu notu dizajna, koji će ga učiniti prepoznatljivim i drugačijim. Potrebno dostaviti minimum dva rješenja. Potencijalno prilagođavanje dostavljenih rješenja u skladu sa zahtjevima do konačnog usvajanja od strane Naručioca. Nakon usvajanja, potrebno dostaviti otvorene fajlove sa korišćenim elementima. Konačnu verziju rješenja i svih ostalih elemenata odobrava Naručilac. Rok za dostavljanje konačnih rješenja: 30. mart 2026.	1,00 Krovni dizajn
2	Priprema e-banner-a u skladu sa novim vizuelnim identitetom	Adaptacija usvojenog dizajna na dimenzije za e-banner, za potrebe prikaza na ekranima i to na dvije dimenzije (1920x1080 px i 1080x1920 px). Rok za dostavljanje konačnih rješenja: 5. april 2026.	1,00 Komad
3	Dizajn agende u elektronskoj formi u skladu sa novim vizuelnim identitetom	Dizajn multimedijalne verzije agende. Veličina: Do 3 stranice do A4 formata. Rok za dostavljanje konačnih rješenja: 5. april 2026.	1,00 Komad
4	Dizajn banera za društvene mreže u skladu sa vizuelnim identitetom Montenegro Pitching Competition	Dizajn različitih banera za potrebe promocije, a u skladu sa vizuelnim identitetom, temama i dogovorom sa Naručiocem. Rok za dostavljanje konačnih rješenja: 5. april 2026. godine	1,00 Komad

5	Dizajn i štampa prostornih grafika za Montenegro Pitching Competition	Materijal: blueback papir, min. 150 gsm. Dimenzije: do 420 x100 cm. Štampa: UV ili solvent. Rok izvršenja: 15. april 2026. godine	1,00 Komad
6	Dizajn i štampa dizajna za postojeći Back Drop	Materijal: PVC folija. Dimenzije: (414x230 cm). Štampa: full color. Završna obrada: siječenje, montiranje na postojeći back drop. Rok izvršenja: 15. april 2026. godine.	1,00 Komad
7	Dizajn i štampa dizajna za postojeću govornicu	Materijal: Forex, PVC folija. Dimenzije: maksimalno 60x120 cm. Štampa: full color. Završna obrada: siječenje, montiranje. Rok izvršenja: 15. april 2026. godine.	1,00 Komad
8	Dizajn i štampa akreditacija (tim/mentor/organizator) u skladu sa vizuelnim identitetom	Format: vertikalni do A6. Materijal: kunstdruck papir, 300 gsm, štampa 4/4, plastifikacija 1/1. Rok izvršenja: 15. april 2026. godine	1,00 Komad
9	Dizajn i štampa folija na postojećem isječenom foreksu u skladu sa novim vizuelnim identitetom	Dimenzije: prečnik 40 cm. Štampa: UV ili solvent na foliji (mat ili sjaj). Završna obrada: siječenje po šablonu, montiranje na tablama. Rok izvršenja: 15. april 2026. godine.	1,00 Komad
10	Dizajn i štampa folija na foreksu u skladu sa novim vizuelnim identitetom (nagradni vaučeri)	Podloga: foreks ploča debljine 5 mm. Dimenzije: 70x50 cm. Štampa: UV ili solvent na foliji (mat ili sjaj). Završna obrada: sječenje po šablonu, montiranje na tablama. Rok izvršenja: 15. april 2026. godine.	1,00 Komad
11	Dizajn i štampa evaluacionih obrazaca u skladu sa vizuelnim identitetom	Materijal: papir, min. 90 gsm. Štampa 4/4. Dimenzije: A4. Rok izvršenja: 15. april 2026. godine.	1,00 Komad
12	Dizajn i štampa majica	Materijal: pamuk. Štampa: dvostrano. Majice u dvije boje, dizajn u skladu sa dizajnom za Montenegro Pitching Competition. Rok izvršenja: 15. april 2026. godine.	1,00 Komad
13	Dizajn i štampa podne grafike	Materijal: PVC folija. Štampa: fill color. Dimenzije od 20 do 50 cm prečnik. Rok izvršenja: 15. april 2026. godine.	1,00 Komad

14	Dizajn e-banera za govornike	Dizajn e-banner-a za potrebe ekrana i prilagođavanje na dvije dimenzije (1920x1080 px i 1080x1920 px). Rok izvršenja: 15. april 2026. godine	1,00 Komad
15	Dizajn e-banera za VC fondove	Dizajn e-banner-a za potrebe ekrana i prilagođavanje na dvije dimenzije (1920x1080 px i 1080x1920 px). Rok izvršenja: 15. april 2026. godine	1,00 Komad
16	Dizajn e-banera sa QR kodom sa agendum i portfoliom	Dizajn e-banner-a za potrebe ekrana i prilagođavanje na dvije dimenzije (1920x1080 px i 1080x1920 px). Rok izvršenja: 15. april 2026. godine	1,00 Komad
17	Dizajn i štampa prostornih grafika - A board	Materijal: blueback papir, min. 150 gsm. Dimenzije: 70 x100 cm. Štampa: UV ili solvent. Rok izvršenja: 15. april 2026. godine	1,00 Komad
18	Dizajn e-banera za partnere	Dizajn e-banner-a za potrebe ekrana i prilagođavanje na dvije dimenzije (1920x1080 px i 1080x1920 px). Rok izvršenja: 15. april 2026. godine	1,00 Komad
19	Dizajn portfolia timova	Dizajn elektronskog portfolia timova koji učestvuju na BoostMeUp 5.0 programu. Rok izvršenja: 15. april 2026. godine	1,00 Komad