

PREGLED POSTUPKA #108772

1 PODACI O NARUČIOCU

Naziv naručioca	UNIVERZITET CRNE GORE
PIB	02016702
E-mail	javne.nabavke@ucg.ac.me
Telefon	020/414-285
Internet adresa	www.ucg.ac.me
Fax	020/414-209
Adresa	Cetinjska 2
Grad	Podgorica
Poštanski broj	81000

2 OSNOVNI PODACI

Opis predmeta javne nabavke	Nabavka usluga zakupa i brendiranja opreme za kampanju "Upiši UCG" 2026, uključujući štandove, infopultove, LED ekrane, govornicu, štamparske usluge Rektorat
Status	U toku
Vrsta predmeta	Usluge
Vrsta postupka	Jednostavna nabavka
Službenik za javne nabavke	Zeljka Simonović
Kontakt	020/414-277;
Datum objave	20.02.2026. 16:00
Napomena	

3 FAZE U POSTUPKU

Vrsta faze	Opis	Početak podnošenja	Kraj podnošenja	Datum otvaranja	Status
Zahtjev za podnošenje ponuda	Nabavka usluga zakupa i brendiranja opreme za kampanju "Upiši UCG" 2026, uključujući štandove, infopultove, LED ekrane, govornicu i promotivne elemente Rektorat i usluga štampanja za kampanju Upiši UCG" 2026	20.02.2026 16:00	25.02.2026 16:00	25.02.2026 16:00	U toku

4 DODATNE INFORMACIJE

Predmet javne nabavke se nabavlja	po partijama
Posebni oblici javne nabavke	
Okvirni sporazum	Ne
Dinamički sistem nabavki	Ne
Elektronska aukcija	Ne
Elektronski katalog	Ne
Nabavka se sprovodi kao	
Zajednička nabavka	Ne
Centralizovana nabavka	Ne
Nabavka je	
Zelena	Ne
Društveno odgovorna	Ne

5 STAVKE PLANA

Godina	Opis	Vrijednost nabavke	Vrijednost PDV	Okvirni sporazum	Vrijednost OS	Vrijednost PDV OS	Vrsta postupka
2026	UNIVERZITET CRNE GORE Nabavka štamparskih usluga za za kampanju "Upiši UCG" 2026, uključujući flajere, postere, CV materijale i promotivne brošure - Rektorat 22900000 - Razni štampani materijal	6.611,57 EUR	1.388,43 EUR	-	-	-	Jednostavna nabavka
2026	UNIVERZITET CRNE GORE Nabavka usluga zakupa i brendiranja opreme za kampanju "Upiši UCG" 2026, uključujući šandove, info-pultove, LED ekrane, govornicu i promotivne elemente - Rektorat 32321200 - Audiovizuelna oprema 39153100 - Šandovi za knjige 79342200 - Usluge promocije 79956000 - Usluge organizovanja sajmovi i izložbi	12.396,69 EUR	2.603,31 EUR	-	-	-	Jednostavna nabavka

6 USLOVI ZA UČEŠĆE U POSTUPKU I ZAHTJEVI U POGLEDU NAČINA IZVRŠAVANJA PREDMETA NABAVKE

Opis	Tip uslova / zahtjeva	Važi za sve partije
Privredni subjekat dužan je dostaviti Izjavu ponuđača o ispunjenosti uslova utvrđenih zahtjevom i nepostojanju sukoba interesa, ELEKTRONSKI potpisanu od strane ovlašćenog lica privrednog subjekta. Izjava se daje na obrascu 2, koji se preuzima putem posebnog aplikativnog dijela elektronskog sistema javnih nabavki, shodno članu 9 stav 10 Pravilnika o načinu sprovođenja jednostavnih nabavki („Službeni list Crne Gore“, br. 016/23 od 10.02.2023. godine, br. 020/23 od 22.02.2023. godine, br. 036/23 od 29.03.2023. godine, br. 114/23 od 19.12.2023. godine, br. 049/24 od 29.05.2024. godine, br. 114/24 od 29.11.2024. godine)	Obrazac 2	DA
Rok izvršenja ugovora odnosno usluge ne može biti duži od 5 dana od momenta potpisivanja ugovora.	Rok izvršenja ugovora	DA
Rok važenja ponude je: 30 dana od dana otvaranja ponuda.	Rok važenja ponude	DA
Način plaćanja: virmanski	Način plaćanja	DA
Rok plaćanja: u roku od 30 dana od dana dostavljene fakture i otpremnice, a na osnovu izvršene usluge.	Rok plaćanja	DA
Mjesto izvršenja ugovora; Podgorica i Kotor.	Mjesto izvršenja ugovora	DA
U cijenu je potrebno uračunati troškove prevoza i montaže.	Drugi uslovi	DA

7 KRITERIJUMI ZA IZBOR NAJPOVOLJNIJE PONUDE

Opis	Važi za sve partije
Cijena	DA

8 PREDMET NABAVKE

Ukupna procijenjena vrijednost bez PDV:

15.894,00 EUR

Broj partije	1		
Opis partije	Nabavka usluga zakupa i brendiranja opreme za kampanju "Upiši UCG" 2026, uključujući štandove, infopultove, LED ekrane, govornicu i promotivne elemente Rektorat - sajamska oprema		
Procijenjena vrijednost bez PDV	11.074,00 EUR		
	Opis predmeta nabavke	Bitne karakteristike predmeta nabavke	Količina
1	Štand 3x2 – bez brendiranja (rentiranje, montaža i demontaža)	Štand 3x2 – bez brendiranja (rentiranje, montaža i demontaža)	25,00 komad
2	Info pult (montaža, demontaža i brendiranje)	Info pult (montaža, demontaža i brendiranje)	70,00 kom

Broj partije	2		
Opis partije	Nabavka usluga zakupa i brendiranja opreme za kampanju "Upiši UCG" 2026, uključujući štandove, infopultove, LED ekrane, govornicu i promotivne elemente Rektorat		
Procijenjena vrijednost bez PDV	1.320,00 EUR		
	Opis predmeta nabavke	Bitne karakteristike predmeta nabavke	Količina
1	Ozvučenje	(razglas min. 10 kW, uključujući digitalni stage box i minimum 2 mikrofona) sa montažom i demontažom	1,00 komplet
2	Bina sa montažom i demontažom 5x4	Bina sa montažom i demontažom 5x4	1,00 komad
3	Govornica sa LED ekranom	Govornica sa LED ekranom	1,00 kom

4	Led ekran 3x2	Led ekran 3x2	1,00 kom
---	---------------	---------------	----------

Broj partije	3		
Opis partije	Nabavka štamparskih usluga za za kampanju "Upiši UCG" 2026, uključujući flajere, postere, CV materijale i promotivne brošure Rektorat		
Procijenjena vrijednost bez PDV	3.500,00 EUR		
	Opis predmeta nabavke	Bitne karakteristike predmeta nabavke	Količina
1	Poster B2	Poster B2	200,00 komad
2	Flayer A5 4/4	Flayer A5 4/4	5000,00 komad
3	Flayer A4 trifol	Flayer A4 trifol	3000,00 komad
4	CV formulari	CV FORMULARI	10000,00 KOMAD
5	Brendiranje štandova (unutrašnja i spoljašnja strana) 3x2	Brendiranje štandova (unutrašnja i spoljašnja strana) 3x2	6,00 komad
6	Roll-up baneri (svijetleći) Napomena: Roll-upovi se kupuju, ne rentiraju se	Aluminijumsko kućište sa led rasvjetom, štampa na back light tekstu i šivenim kederima –Dimenzije 100x200cm	4,00 komad