

PREGLED POSTUPKA #107586

1 PODACI O NARUČIOCU

Naziv naručioca	AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE
PIB	02386135
E-mail	aem@aemcg.org
Telefon	020/201-440
Internet adresa	www.amu.me
Fax	020/201-440
Adresa	Bulevar Svetog Petra Cetnjskog 9
Grad	Podgorica
Poštanski broj	81000

2 OSNOVNI PODACI

Opis predmeta javne nabavke	Usluge press clippinga i mšinske transkripcije
Status	U toku
Vrsta predmeta	Usluge
Vrsta postupka	Jednostavna nabavka
Službenik za javne nabavke	Svetlana Vujošević
Kontakt	020/201-440
Datum objave	05.02.2026. 18:00

Napomena

Projektni zadatak 1 – usluge press clippinga i Projektni zadatak 2 – usluge mašinske transkripcije (bitne karakteristike predmeta nabavke) nalaze se u prilogu.

3 FAZE U POSTUPKU

Vrsta faze	Opis	Početak podnošenja	Kraj podnošenja	Datum otvaranja	Status
Zahtjev za podnošenje ponuda	Usluge press clippinga i mšinske transkripcije	05.02.2026 18:00	11.02.2026 10:00	11.02.2026 10:00	U toku

4 DODATNE INFORMACIJE

Predmet javne nabavke se nabavlja	kao cjelina
Posebni oblici javne nabavke	
Okvirni sporazum	Ne
Dinamički sistem nabavki	Ne
Elektronska aukcija	Ne
Elektronski katalog	Ne
Nabavka se sprovodi kao	
Zajednička nabavka	Ne
Centralizovana nabavka	Ne
Nabavka je	
Zelena	Ne
Društveno odgovorna	Ne

5 STAVKE PLANA

Ne postoje definisane stavke plana

6 USLOVI ZA UČEŠĆE U POSTUPKU I ZAHTJEVI U POGLEDU NAČINA IZVRŠAVANJA PREDMETA NABAVKE

Opis	Tip uslova / zahtjeva
Uz ponudu se dostavlja izjava ponuđača o ispunjenosti uslova utvrđenih zahtjevom i nepostojanju sukoba interesa, potpisana od strane ovlaštenog lica ponuđača, data na Obrascu 2, preuzimanjem na posebnom aplikativnom dijelu (član 9 stav 10 Pravilnika o načinu sprovođenja jednostavnih nabavki ("Službeni list Crne Gore", br. 16/23, 20/23, 36/23, 114/23, 49/24 i 114/24).	Obrazac 2
Rok izvršenja ugovora je do 31. decembra 2026. godine od dana zaključenja ugovora.	Rok izvršenja ugovora
Iskustvo u pružanju usluga monitoringa i press klipinga medijskih sadržaja i mašinske transkripcije (priložiti referentnu listu).	Stručna i tehnička sposobnost
Rok plaćanja 15 dana od dostavljanja fakture. Naručiocu se najkasnije do 5. dana mjeseca za usluge izvršene u prethodnom mjesecu dostavlja faktura.	Rok plaćanja
Tehničke kapacitete za ispunjenje specifikacija iz predmeta nabavke (potrebno je dostaviti detaljan opis softverskih rješenja – platformi i aplikacija – koje će biti korišćene u realizaciji usluge);	Stručna i tehnička sposobnost
Način plaćanja je: na žiro račun Izvršioca. Žiro račun: _____ Banka: _____ (Ponuđač je obavezan navesti broj žiro računa i banke).	Način plaćanja
Rok važenja ponude je 60 dana od dana otvaranja ponuda.	Rok važenja ponude
Izjavu ponuđača o periodu za koji su dostupni arhivirani sadržaji i to: a) pristup arhiviranim medijskim sadržajima štampanih i elektronskih medija za ključne riječi Naručioca, u kontinuitetu, za period od 2007. godine zaključno sa 31. decembrom 2025. godine. b) web-pristup arhiviranom sadržaju internet publikacija za ključne riječi Naručioca, za period od 2011. godine zaključno sa 31. decembrom 2025. godine.	Stručna i tehnička sposobnost

7 KRITERIJUMI ZA IZBOR NAJPOVOLJNIJE PONUDE

Opis
Cijena

8 PREDMET NABAVKE

Procijenjena vrijednost nabavke: **8.677,69 EUR**

TEHNIČKA SPECIFIKACIJA PREDMETA NABAVKE

	Opis predmeta nabavke	Bitne karakteristike predmeta nabavke	Količina
1	Usluge press clippinga	Svakodnevni pregled štampanih i elektronskih medija (prema projektnom zadatku), kao i izdvajanje članaka koji su od važnosti za Naručioca, a prema ključnim riječima koje definiše Naručilac (najmanje 40). Omogućen pristup arhiviranim medijskim sadržajima štampanih i elektronskih medija, za ključne riječi Naručioca, u kontinuitetu, za period od 2007. godine zaključno sa 31. decembrom 2025. godine. Omogućen web-pristup arhiviranom sadržaju internet publikacija za ključne riječi Naručioca, za period od 2011. godine zaključno sa 31. decembrom 2025. godine.	1,00 kom

2	Usluge mašinske transkripcije	Usluga monitoringa medija i mašinske transkripcije medijskih sadržaja obuhvata svakodnevni pregled medija i izdvajanje sadržaja od važnosti za Naručioca, a prema ključnim riječima koje definiše Naručilac (najmanje 40) i na osnovu unaprijed definisanih ključnih riječi i definisanih grupa programa sljedeće grupe medija: • TV Pink, čiji je osnivač privredno društvo „Pink Internacional Company“ d.o.o., Srbija. • „Prva TV“, čiji je osnivač privredno društvo „Prva Televizija“ d.o.o. Beograd, Srbija. • „Informer TV“, čiji je osnivač privredno društvo „Insajder tim“ d.o.o. Beograd, Srbija.	1,00 kom
---	-------------------------------	---	----------