OBRAZAC 13

Nacionalna turistička organizacija Crne Gore
Broj: 01/05/5 -1937
Podgorica, 12.12 .2025.godine

Na osnovu člana 141 stav 2 u vezi člana 144 Zakona o javnim nabavkama ("Službeni list CG", br. 74/19, 3/23, 11/23 i 84/24), ovlašćeno lice Nacionalne turističke organizacija Crne Gore, dr Ana Tripković Marković, direktorica, u postupku odlučivanja o ponudama podnesenim po tenderskoj dokumentaciji za otvoreni postupak javne nabavke za nabavku usluga Digitalni marketing putem globalnih platformi broj: 01/05/3-1937 od 15.10.2025.godine, na prijedlog Komisije za sprovođenje postupka javne nabavke, donosi

ODLUKU
O PONIŠTENJU POSTUPKA JAVNE NABAVKE

Poništava se postupak javne nabavke po tenderskoj dokumentaciji broj: 01/05/3-1937 od 15.10.2025.godine, za nabavku usluga Digitalni marketing putem globalnih platformi iz razloga što je ponuda ponuđača MEDIALOG, DRUŽBA ZA KOMUNIKACIJSKE DEJAVNOSTI, D.O.O.neispravna, a u skladu sa članom 140 stav 1 tačka 4 Zakona o javnim nabavkama.

OBRAZLOŽENJE

Podaci o postupku javne nabavke

Naziv naručioca	Nacionalna turistička organizacija Crne Gore
Sjedište	Podgorica
Adresa	Ulica Slobode br.2
Broj i datum tenderske dokumentacije	01/05/3-1937 od 15.10.2025.godine
Vrsta postupka	otvoreni
Vrsta predmeta	usluge
Šifra postupka	101101
Opis predmeta nabavke	Nabavka usluga Digitalni marketing putem globalnih platformi
CPV šifra	79340000 - Usluge oglašavanja i marketinga
Predmet javne nabavke se nabavlja	kao cjelina
Procijenjena vrijednost javne nabavke u cjelini / po partijama	462.943,77€ (cjelina)

Razlozi za poništenje postupka

U predmetnom postupku javne nabavke po tenderskoj dokumentaciji broj: 01/05/3-1937 od 15.10.2025.godine za otvoreni postupak javne nabavke za nabavku usluga Digitalni marketing putem globalnih platformi, ponuda ponuđača MEDIALOG, DRUŽBA ZA KOMUNIKACIJSKE DEJAVNOSTI , D.O.O. je neispravna, a i u predmetnom postupku pristigla je samo ova ponuda, te se postupak poništava.

Polazeći od naprijed navedenog, u skladu sa članom 140 stav 1 tačka 4 ZJN poništava se postupak javne nabavke za nabavku usluga Digitalni marketing putem globalnih platformi po tenderskoj dokumentaciji broj: 01/05/3-1937 od 15.10.2025.godine, kojim je precizirano da je Naručilac dužan da poništi postupak javne nabavke nije pristigla nijedna ispravna ponuda.

Otvaranje ponuda izvršio je ESJN dana 17.11.2025. godine, u 09,00 sati, o čemu je automatski kreiran Zapisnik o otvaranju ponuda i kroz ESJN sistem, kroz "Komunikaciju" dostavljen ponuđaču.
O dostavljanju original garancije ponude sačinjena je potvrda br. 01/05/3-1937 od 17.11.2025.godine,vrijeme dostave na arhivi Naručica 07:15h, a koja potvrda je istog dana, 17.11.2025.godine, priložena na ESJN uz zapisnik o otvaranju ponuda i dostavljena ponuđaču kroz ESJN.

PODACI O PODNESENIM I OTVORENIM PONUDAMA

Naziv ponuđača	Šifra ponude	Datum i vrijeme podnošenja	Ukupna cijena
MEDIALOG, DRUŽBA ZA KOMUNIKACIJSKE DEJAVNOSTI , D.O.O.	145722	17.11.2025 8:55	459.000,00 EUR

PREGLED I OCJENA PONUDA

U skladu sa članom 134 stav 2 ZJN (u daljem tekstu: Zakon o javnim nabavkama), Komisija za sprovođenje postupka javne nabavke je utvrdila da su ponuđači uz ponudu dostavili:

1.Utvrđivanje da li su uz ponudu dostavljeni svi zahtijevani dokazi iz člana 120 stav 16

UZ PONUDU DOSTAVLJENO[1]:

MEDIALOG, DRUŽBA ZA KOMUNIKACIJSKE DEJAVNOSTI , D.O.O.	Izjava privrednog subjekta	Da Komisija za sprovođenje postupka javne nabavke je utvrdila da je ponuđač uz ponudu dostavio Izjavu privrednog subjeka u skladu sa članom 120 stav 16 ZJN.
	Garancija ponude	Da Komisija za sprovođenje postupka javne nabavke je utvrdila da je ponuđač uz ponudu dostavio garanciju ponude u skladu sa članom 120 stav 16 ZJN.
	Dokazi za vrednovanje ponude	Da Parametar kvalitet iskazuje se kroz reference vođe tima. K- Lice angažovano

[1] Navesti u skladu sa traženim tenderkom dokumentacijom

		kao vođa tima ponuđač je kroz ESJN sistem dostavio sledeće: -Potvrda o izvršenoj usluzi izdata od RADAR DOO od 13.11.2025.godine - Potvrda o izvršenoj usluzi izdata od MAROS DOO od 10.11.2025.godine -Izjava ponuđača od 17.11.2025.godine da je na projektu digitalni marketing putem globalnih platfomi kod NTOCG kao vođa tima angažovana je bila Darija Mravinec,elektronski potpisana -Potvrda o izvršenoj usluzi izdata od POŠTA SLOVENIJA bez broja i datuma -Izjava ponuđača od 17.11.2025.godine da je na projektu realizacije digitalne marketinške kampanje na tržištu Austrije kod NTOCG kao vođa tima angažovana je bila Darija Mravinec,elektroski potpisana -Potvrda o izvršenoj usluzi izdata od NTOCG br.01/01-1435 od 06.08.2025.godine - Potvrda o izvršenoj usluzi izdata od NTOCG br.01/05-1375 od 30.07.2025.godine - Potvrda o izvršenoj usluzi izdata od NTOCG br.01/01-1436 od 06.08.2025.godine -Potvrda o izvršenoj usluzi izdata od WIEN ERBERGER DOO od 10.11.2025.godine -Potvrda o izvršenoj usluzi izdata od TRIGLAV INVESTMENTS od 05.08.2025.godine -Izjava ponuđača od 17.11.2025.godine da je na projektu realizacije digitalne marketinške kampanje na tržištu Švajcarske kod NTOCG kao vođa tima angažovana je bila Darija Mravinec,elektronski potpisana -Potvrda o izvršenoj usluzi izdata od DR SCHAR od 10.11.2025.godine Na osnovu navedenog utvrđeno je da je ponuđač uz ponudu dostavio dokaze u skladu sa članom 120 stav 16 ZJN.

	Ugovor o zajedničkom nastupanju	/ samostalna ponuda
	Dokazi o kvalitetu predmeta nabavke i dokaze o ispunjavanju drugih uslova predviđenih tenderskom dokumentacijom,a koji nijesu obuhvaćeni izjavom privrednog subjekta	/ Tenderskom dokumentacijom nije predviđeno da ponuđač uz ponudu dostavi dokaze o kvalitetu. Dokazi o ispunjavanju drugih uslova predviđenih tenderskom dokumentacijom koje je ponuđač dostavio putem ESJN sistema: -Izjava privrednog subjekta o prihvatanju uslova od 17.11.2025.godine: da prevod teksta mora biti urađen na engleski, njemački i francuski jezik, u duhu jezika, od strane tumača , prevodioca, lica nivoa znanja C2 shodno CEFRL (Common European Framework of Reference for Languages) ili lica kome je jezik ciljnog tržišta maternji jezik, za navedene jezike. Na zahtjev Naručioca Izvršilac je u obavezi dostaviti dokaze u skladu sa navedenim, za lice angažovano na prevodu teksta, i to : za tumača dokaz da se nalazi u registru tumača, za prevodioca dokaz diploma/uvjerenje/potvrda o završenom fakultetu, za lice nivoa znanja C 2 shodno CEFRL (Common European Framework of Reference for Languages) dokaz o nivou znanja jezika C2, za lice kome je jezik ciljnog tržišta maternji jezik dokaz o državljanstvu,potpisana od strane ovlašćenog lica privrednog subjekta i ovjerena pečatom i elektronski potpisana. -Izjava privrednog subjekta o prihvatanju uslova od 17.11.2025.godine da će obezbijediti neophodan kvalitet fotografija koje je potrebno dostaviti u rezolucijama: minimum 5MP (2592x1944 piksela), 300 dpi u JPEG formatu u skladu sa traženim temama iz tehničke specifikacije, potpisana od strane ovlašćenog lica privrednog subjekta i ovjerena pečatom i elektronski potpisana. -CERTIFICATE OF AUTHENTICITY izdata od TAIA INT doo od 11.08.2025.godine – 3 izjave sa ugovorom između ponuđača i TAIA. Na osnovu navedenog utvrđeno je da ponuđač nije uz ponudu dostavio dokaze u skladu sa članom 120 stav 16 ZJN.

2.Utvrđivanje ispravnosti garancije ponude

GARANCIJA PONUDE				
Naziv ponudjača	Naziv izdavaoca garancije i Broj i datum izdavanja garancije	Podaci o garanciji		Garancija ponude u skladu sa tenderskom dokumentacijom (da/ne)
MEDIALOG, DRUŽBA ZA KOMUNIKACIJSKE DEJAVNOSTI , D.O.O.	DEŽELNA BANKA SLOVENIJE, tender garancija broj:702457 od 11.11.2025.godine	Način dostavljanja garancije	- original garancije dostavljen u zatvorenoj koverti u skladu sa ZJN (čl.122 st. 5, na koverti je naveden naziv i sjedište naručioca, broj tenderske dokumentacije za koju se podnosi garancija, naziv, sjedište i adresa ponuđača i naznake "garancija ponude" i "ne otvaraj prije roka za otvaranje ponuda".), putem DHL-a, a dostavljeno na arhivi Naručioca 17.11.2025. godine, vrijeme dostave na arhivi Naručioca 07:15h -o dostavljanju original garancije ponude sačinjena je potvrda a koja je istog dana, 17.11.2025.godine je priložena na ESJN uz zapisnik o otvaranju ponuda i dostavljena ponuđaču kroz ESJN. - kopija dostavljena putem ESJN sistema -otvaranjem koverte u kojoj je dostavljen original garancije ponude utvrđeno je da su dostavljeni original garancije ponude i dostavljena kopija	Da

			garancije ponude preko ESJN identični.	
		Iznos garancije ponude	9.258,88€, što iznosi 2% od procijenjene vrijednosti javne nabavke	Da
		Datum važenja garancije	01.04.2026.god	Da
	Na osnovu svih navedenih podataka, utvrđeno je da je ponuđač dostavio garanciju ponude u svemu u skladu sa zahtjevima iz Tenderske dokumentacije.			

3.Utvrđivanje da li je izjava privrednog subjekta pravilno sačinjena i da li sadrži sve tražene podatke i informacije, te da li zbog sadržaja izjave postoji osnov iz čl. 108 ZJN za isključenje ponuđača iz postupka javne nabavke (Naručilac nije predvidio posebne osnove za isključenje iz postupka javne nabavke-čl.110)

IZJAVA PRIVREDNOG SUBJEKTA

Naziv ponuđača	Izjava privrednog subjekta je pravilno sačinjena (Da/Ne)	Izjava privrednog subjekta sadrži sve tražene informacije i podatke (Da/Ne)
MEDIALOG, DRUŽBA ZA KOMUNIKACIJSKE DEJAVNOSTI , D.O.O.	Da	Da

Naziv ponuđača	Izjava privrednog subjekta sadrži osnov za isključenje iz člana 108 I 110 ZJN (Da/Ne)	Ako je odgovor da obrazložiti
MEDIALOG, DRUŽBA ZA KOMUNIKACIJSKE DEJAVNOSTI , D.O.O.	Ne	-

MEDIALOG, DRUŽBA ZA KOMUNIKACIJSKE DEJAVNOSTI , D.O.O.

Tenderskom dokumentacijom je pod tačkom 11. dato uputstvo za sačinjavanje ponude, kojim je, između ostalog, predviđeno:
" Ispunjenost uslova za učešće u postupku javne nabavke dokazuje se izjavom privrednog subjekta, koja se sačinjava na obrascu datom u Pravilniku o obrascu izjave privrednog subjekta.
Ponuđač je dužan da tačno, potpuno, pravilno i nedvosmisleno popuni Izjavu privrednog subjekta u skladu sa zahtjevima iz tenderske dokumentacije."

Članom 111 ZJN propisano je:"Podnosilac prijave za kvalifikaciju, odnosno ponuđač podnosi izjavu privrednog subjekta kojom garantuje da će u toku trajanja postupka javne nabavke i realizacije ugovora o javnoj nabavci ispunjavati sve uslove za učešće u postupku javne nabavke i da ne postoji osnov za isključenje iz postupka javne nabavke, predviđen tenderskom dokumentacijom (u daljem tekstu: izjava privrednog subjekta). Podnosilac prijave za kvalifikaciju, odnosno ponuđač dužan je da u izjavi privrednog subjekta navede potpune, jasne i tačne podatke. U slučaju podnošenja zajedničke

ponude, izjavu privrednog subjekta daje svaki član zajedničke ponude, a ako je ponuda podnijeta sa podugovaračem i svaki podugovarač. Izjava privrednog subjekta sačinjava se u elektronskom obliku, na obrascu koji propisuje Ministarstvo.

Članom 135a ZJN,između ostalog je propisano da nakon vrednovanja ponuda, komisija vrši provjeru podataka sadržanih u izjavi privrednog subjekta ponuđača čija je ponuda ekonomski najpovoljnija.

Pravilnikom o obrascu izjave privrednog subjekta ("Službeni list Crne Gore", br. 114/24) dato je Uputstvo za popunjavanje izjave.

Uputstvom za popunjavanje izjave, između ostalog je propisano:

„Privredni subjekt treba da u Izjavi privrednog subjekta navede potpune, jasne i tačne podatke, koje naručilac zahtijeva u skladu sa tenderskom dokumentacijom kroz aplikativni dio elektronskog sistema javnih nabavki.
Navođenje više podataka od zahtijevanih ne može biti razlog isključenja privrednog subjekta iz postupka javne nabavke.
Ako je relevantna dokumentacija dostupna u elektronskom obliku privredni subjekt može navesti web adresu."

U skladu sa članom 134 stav 2 tač. 4 i 5 ZJN, Komisija za sprovođenje postupka javne nabavke je izvršila uvid u izjavu privrednog subjekta ponuđača i utvrdila sljedeće:

- Izjava je sačinjena na obrascu 1 koji je propisan Pravilnikom o obrascu izjave privrednog subjekta ("Službeni list Crne Gore", br. 114/24).

- U uvodnom dijelu izjave je jasno označeno polje "ponuđač" oznakom „x".

Uputstvom za popunjavanje izjave za popunjavanje ovog dijela je propisano: " U ovom dijelu privredni subjekt treba da navede u kom svojstvu podnosi izjavu privrednog subjekta, tj. da li izjavu privrednog subjekta podnosi kao privredni subjekt koji je podnio samostalnu ponudu, privredni subjekt koji je podnio zajedničku ponudu ili koji je angažovan kao podugovarač.
Prednje se ispunjava na način što privredni subjekt bira jedan od ponudjenih opcija.
Podnosilac prijave za kvalifikaciju sačinjava izjavu privrednog subjekta shodno članu 137 Zakona o javnim nabavkama."

Na osnovu navedenog utvrđeno je da je ponuđač popunio Izjavu privrednog subjekta u ovom dijelu u skladu sa Uputstvom za popunjavanje izjave .

- U Izjavi u poglavlju I (PODACI O NARUČIOCU, POSTUPKU I PREDMETU JAVNE NABAVKE I PONUDI), u predviđenim rubrikama upisani su sljedeći podaci: "Naziv naručioca: NACIONALNA TURISTIČKA ORGANIZACIJA CRNE GORE,Šifra postupka: 101101, Vrsta predmeta nabavke: Usluge, Opis predmeta nabavke:Digitalni marketing putem globalnih platformi/ Digital Marketing via Global Platforms,Ponuda se podnosi za predmet nabavke u cjelini / za partije: u cjelini".

Uputstvom za popunjavanje izjave za popunjavanje ovog dijela je propisano: " Ponuda se podnosi za predmet nabavke u cjelini / za partije:
U ovom dijelu privredni subjekt upisuje da li se ponuda podnosi u cjelini, za pojedine ili za sve partije.".

Na osnovu navedenog utvrđeno je da je ponuđač u Izjavi privrednog subjekta u ovom dijelu naveo zahtijevane podatke.

U Izjavi u poglavlju II (PODACI O PRIVREDNOM SUBJEKTU), u dijelu 1. (OSNOVNI PODACI O PRIVREDNOM SUBJEKTU), u predviđenim rubrikama, upisani su sljedeći podaci: „Naziv: MEDIALOG, DRUŽBA ZA KOMUNIKACIJSKE DEJAVNOSTI , D.O.O., Poreski indentifikacioni broj: 39641074, Ovlašćeno lice privrednog subjekta: Tamara Slapar,Poštanska adresa: Kotnikova ulica 28,1000 Ljubljana Slovenia, Kontakt osoba: Tamara Slapar, Telefon: +38631337037, E-mail adresa: tamara.slapar@medialog.si,info@medialog.si, Internet adresa (web-adresa): www.medialog.si.

Nisu date upute za popunjavanje ovog dijela Uputstvom za popunjavanje izjave.

Na osnovu navedenog utvrđeno je da je ponuđač u Izjavi privrednog subjekta u ovom dijelu naveo zahtijevane podatke.

- U poglavlju II Izjave, u dijelu 3. (NAČIN PODNOŠENJA PONUDE), pod tačkom A. Na pitanje: PODNOSI LI PRIVREDNI SUBJEKAT PONUDU SAMOSTALNO? naveden je odgovor "Da".

Uputstvom za popunjavanje izjave za popunjavanje ovog dijela propisano je " Privredni subjekt bira odgovor „Da" ili „Ne".

Na osnovu navedenog utvrđeno je da je ponuđač ovaj dio Izjave privrednog subjekta sačinio u skladu sa Uputstvom za popunjavanje izjave.

- U poglavlju II Izjave, u dijelu 3. (NAČIN PODNOŠENJA PONUDE), pod tačkom C. na pitanje: USTUPA LI PRIVREDNI SUBJEKAT DIO PREDMETA JAVNE NABAVKE PODUGOVARAČU / PODUGOVARAČIMA? NAVEDEN JE ODGOVOR "Ne".

Uputstvom za popunjavanje izjave za popunjavanje ovog dijela propisano je:" U dijelu C. na pitanje: "Ustupa li privredni subjekt u postupku javne nabavke dio predmeta javne nabavke podugovaraču/ima, ponuđač, odnosno član zajedničke ponude koji ustupa podugovaraču/ima dio predmeta nabavke bira odgovor „Da" i u rubrikama pod tač. a i b navodi sve tražene podatke.
U slučaju podnošenja zajedničke ponude, podatke pod tač. a i b navodi samo član zajedničke ponude koji podugovaraču/ima ustupa dio predmeta nabavke, za koji je on kao član zajedničke ponude zadužen ugovorom o zajedničkom nastupanju."

Na osnovu navedenog utvrđeno je da je ponuđač ovaj dio Izjave privrednog subjekta sačinio u skladu sa Uputstvom za popunjavanje izjave.

U poglavlju II Izjave, u dijelu 3. (NAČIN PODNOŠENJA PONUDE), pod tačkom D. na pitanje: KORISTI LI PRIVREDNI SUBJEKAT SPOSOBNOST DRUGOG SUBJEKTA? naveden je odgovor "Ne".

Uputstvom za popunjavanje izjave za popunjavanje ovog dijela propisano je „ U dijelu D. koristi li privredni subjekt sposobnosti drugog subjekta radi dokazivanja ispunjenosti uslova ekonomsko-finansijske sposobnosti i stručno-tehničke sposobnosti, privredni subjekt bira odgovor „Da" ili „Ne".
Ako je odgovor „Da" privredni subjekt upisuje sve tražene podatke pod tač. a, b, c i d.
U slučaju podnošenja zajedničke ponude, podatke pod tač. a, b, c i d upisuje član zajedničke ponude koji koristi sposobnost drugog subjekta za dokazivanje ispunjenosti uslova ekonomsko finansijske sposobnosti i stručno tehničke sposobnosti koji je tenderskom dokumentacijom zahtijevan za dio predmeta nabavke, za koji je on kao član zajedničke ponude zadužen ugovorom o zajedničkom nastupanju.
Član zajedničke ponude koji koristi sposobnost drugog člana zajedničke ponude bira odgovor „Da" i navodi sve tražene podatke pod tač. a, b, c i d.
Ako je odgovor "Ne", privredni subjekt kao podnosilac samostalne ili kao član zajedničke ponude ne navodi podatke pod tač. a, b, c i d.
Privredni subjekt koji je podugovarač daje odgovor „Ne" i ne navodi ostale tražene podatke."

Na osnovu navedenog utvrđeno je da je ponuđač ovaj dio Izjave privrednog subjekta sačinio u skladu sa Uputstvom za popunjavanje izjave.

- U Izjavi, u poglavlju III OBAVEZNI USLOVI ZA UČEŠĆE U POSTUPKU JAVNE NABAVKE, u dijelu A: USLOV U VEZI SA KRIVIČNIM OSUDAMA, na pitanje: „Da li je privredni subjekat i njegov izvršni direktor pravosnažno osuđivan za neko od krivičnih djela iz člana 99 stav 1 tačka 1 Zakona o javnim nabavkama", naveden je odgovor „Ne".

Uputstvom za popunjavanje izjave za popunjavanje ovog dijela propisano je :" U ovom dijelu privredni subjekt jasno bira odgovor „Da" ili „Ne".

Na osnovu navedenog utvrđeno je da je ponuđač u Izjavi privrednog subjekta jasno naveo da on i njegov izvršni direktor nisu pravosnažno osuđeni za neko od krivičnih djela sa obilježjima iz člana 99 stav 1 tačka 1 ZJN, te da je izjavu u ovom dijelu sačinio u skladu sa Uputstvom za popunjavanje izjave.

- U Izjavi, u poglavlju III, u dijelu B: USLOV U VEZI DOSPJELIH OBAVEZA PLAĆANJA PO OSNOVU POREZA I DOPRINOSA ZA PENZIJSKO I ZDRAVSTVENO OSIGURANJE, na pitanje

„Da li je privredni subjekt izmirio sve dospjele obaveze po osnovu poreza i doprinosa za penzijsko i zdravstveno osiguranje, o kojima evidenciju vodi organ uprave nadležan za naplatu poreskih prihoda, odnosno nadležni organ države u kojoj privredni subjekt ima sjedište?", naveden je odgovor „Da".

Uputstvom za popunjavanje izjave za popunjavanje ovog dijela propisano je: „U ovom dijelu privredni subjekt bira da li je odgovor "Da" ili "Ne".
Ukoliko privredni subjekt nema obavezu plaćanja poreza i doprinosa ili ako je privrednom subjektu odobreno odlaganje plaćanja poreza i doprinosa koje blagovremeno izvršava označava odgovor „Da".

Na osnovu navedenog utvrđeno je da je u Izjavi privrednog subjekta jasno naveo da je izmirio sve svoje dospjele obaveze po osnovu poreza i doprinosa za penzijsko i zdravstveno osiguranje, te da je izjavu u ovom dijelu sačinio u skladu sa Uputstvom za popunjavanje izjave.

- U Izjavi, u poglavlju IV SPREČAVANJE KORUPCIJE I SUKOBA INTERESA, na pitanje: "Da li je privredni subjekat vršio neprimjeren uticaj na način propisan članom 38 stav 2 tačka 1 Zakona o javnim nabavkama (neposredno ili posredno dao, ponudio, obećao ili na drugi način stavio u izgled poklon ili drugu korist službeniku za javne nabavke, članu komisije za sprovođenje postupka javne nabavke, licu koje je učestvovalo u pripremi tenderske dokumentacije, licu koje učestvuje u planiranju nabavke ili drugom licu, sa ciljem da sazna povjerljive informacije ili da utiče na postupanje naručioca)?", naveden je odgovor "Ne", zatim na pitanje: „Da li, u skladu sa članom 41 stav 1 tačka 2 Zakona o javnim nabavkama, ovlašćeno lice privrednog subjekta: - ima vlasnički udio ili akcije naručioca u iznosu većem od 2,5% vrijednosti kapitala ili - je sa predstavnikom naručioca bračni ili vanbračni drug, bez obzira da li zajednica i dalje postoji, srodnik u pravoj liniji ili u pobočnoj liniji do četvrtog stepena, tazbinskoj do drugog stepena ili kao usvojilac ili usvojenik? ", naveden je odgovor „Ne",ostali podaci nisu navedeni, te na pitanja pod a b,i c: „U skladu sa članom 42 Zakona o javnim nabavkama: a) Da li je privredni subjekat izradio ili učestvovao u izradi tehničke dokumentacije ili vršio reviziju tehničke dokumentacije koja se koristi za izradu tehničke specifikacije u tenderskoj dokumentaciji ili dokumentacije po kojoj se realizuje ugovor o javnoj nabavci za izvođenje radova i/ili vršenje stručnog nadzora nad izvođenjem radova? b) Da li je ovlašćeno lice ili stručno lice privrednog subjekta učestvovalo u izradi ili reviziji tehničke dokumentacije, koja se koristi za izradu tehničke specifikacije u tenderskoj dokumentaciji ili dokumentacije po kojoj se realizuje ugovor o javnoj nabavci za izvođenje radova i/ili vršenje stručnog nadzora nad izvođenjem radova? c) Da li je privredni subjekt lice koje je učestvovalo u tehničkim konsultacijama ili davanju tehničkih savjeta naručiocu u postupku javne nabavke za izvođenje radova i/ili vršenje stručnog nadzora nad izvođenjem radova?, navedeni su odgovori „Ne",ostali podaci nisu navedeni.

Uputstvom za popunjavanje izjave za popunjavanje ovog dijela propisano je:" U ovom dijelu privredni subjekt bira da li je odgovor „Da" ili „Ne".
Ako je odgovor „Da" navesti sve tražene podatke radi eventualne primjene izuzetka od isključenja iz člana 109 stav 1 Zakona.
Ako je odgovor „Ne" ostali podaci se ne upisuju."

Na osnovu navedenog utvrđeno je da je ponuđač u Izjavi privrednog subjekta jasno naveo da nije vršio neprimjeren uticaj na lica naručioca u smislu člana 38 stav 2 tačka 1 ZJN i da na njegovoj strani ne postoji razlog sukoba interesa iz čl. 41 i 42 ZJN, te da je izjavu u ovom dijelu sačinio u skladu sa Uputstvom za popunjavanje izjave.

Uputstvom o popunjavanje Izjave u dijelu VI USLOVI SPOSOBNOSTI PRIVREDNOG SUBJEKTA navedeno je:" Djelovi izjave u odnosu na uslove koji su zahtijevani tenderskom dokumentacijom se popunjavaju na sljedeći način:
Ako je privredni subjekt podnio samostalnu ponudu sa podugovaračem/ima ili zajedničku ponudu sa jednim ili više članova zajedničke ponude, privredni subjekt popunjava izjavu u dijelu VI. samo u odnosu na dio uslova koje on ispunjava, dok za one uslove koje ispunjavaju član/ovi zajedničke ponude ili podugovarač označava odgovor „Ne" u svojoj Izjavi, dok su ostali član/ovi zajedničke ponude ili podugovarač/i dužni da taj dio popune u njihovim izjavama."

- U Izjavi, u poglavlju VI USLOVI SPOSOBNOSTI PRIVREDNOG SUBJEKTA, u dijelu A: SPOSOBNOST ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI, na pitanje: „1) Da li je privredni subjekat upisan u Centralni registar privrednih subjekata ili drugi odgovarajući registar u državi u kojoj privredni subjekat ima sjedište? Ako je odgovor da, navesti o kojem dokazu se radi:", naveden je odgovor „Da" i navedeno je sledeće: Poslovni i sudski registar Slovenije (AJPES), takođe je ponuđač u dijelu Ako je relevantna dokumentacija dostupna u elektronskom obliku, naveo www.ajpes.si.

Uputstvom o popunjavanje Izjave u ovom dijelu, navedeno je:" Ovaj dio izjave privredni subjekt popunjava, odnosno sačinjava na sljedeći način:
Ako je naručilac tenderskom dokumentacijom predvidio uslov iz tačke 1, privredni subjekt bira odgovor „Da" ili „Ne".

Na osnovu navedenog utvrđeno je da je ponuđač ovaj dio Izjave privrednog subjekta sačinio u skladu sa Uputstvom za popunjavanje izjave.

- U Izjavi, u poglavlju VI USLOVI SPOSOBNOSTI PRIVREDNOG SUBJEKTA, u dijelu C: STRUČNA I TEHNIČKA SPOSOBNOST, na pitanje: „1) Da li u referentnom periodu privredni subjekt ima iskustvo na kvalitetnom i uspješnom izvršavanju istih ili sličnih poslova iz oblasti predmeta nabavke?naveden je odgovor „Da", te u odnosu na zahtjev iz Uputstva o popunjavanju izjave : „U ovom dijelu, za tačku 1.: "Da li u referentnom periodu privredni subjekt ima iskustvo na kvalitetnom i uspješnom izvršavanju istih ili sličnih poslova iz oblasti predmeta nabavke", privredni subjekt navodi odgovor „Da" ili „Ne".
Ako je odgovor „Da" privredni subjekt navodi tražene podatke na sljedeći način:Opis predmeta nabavke: navesti jasno opis predmeta nabavke, npr. isporuka kancelarijskog materijala, izrada idejnog rješenja, izvođenje radova na rekonstrukciji objekta i slično;
Vrijednost predmeta nabavke: navesti iznos brojem u eurima bez PDV-a, npr. 20.000,00. Ukoliko se vrijednost razlikuje od ugovorene, navesti stvarnu vrijednost izvršenog ugovora.
Vrijeme realizacije ugovora (početak i kraj realizacije) : navesti mjesec i godinu, npr. maj 2021 – maj 2023;
Investitor/Korisnik: navesti naziv investitora/korisnika, npr. Ministarstvo finansija,navedeno je sledeće:
" Opis:digitalni marketing putem globalnih platformi-promocija na ciljnim emitivnim tržištima za promociju crnogorskog turizma na ciljnim emitivnim tržištima Velika Britanija, Francuska,Njemačka, putem online kanala.
Vrijednost:795.000 eura
Vrijeme realizacije ugovora: 23.01.2025.
Investitor/korisnik: Nacionalna turistička organizacija Crne Gore."

"Opis: Opis:digitalni marketing putem globalnih platformi-promocija na ciljnim emitivnim tržištima za promociju crnogorskog turizma na ciljnom emitivnom tržištu Švajcarska
Vrijednost:24.500,00eura
Vrijeme realizacije ugovora:15.12.2024.godine
Investitor/korisnik:Nacionalna turistička organizacija Crne Gore."

"Opis: Opis:digitalni marketing putem globalnih platformi-promocija na ciljnim emitivnim tržištima za promociju crnogorskog turizma na ciljnom emitivnom tržištu Austrije
Vrijednost:24.500,00eura
Vrijeme realizacije ugovora:15.12.2024.godine
Investitor/korisnik:Nacionalna turistička organizacija Crne Gore."

"Opis:EUROSPIN aktivnosti digitalnog marketinga:planiranje,implementacija I izvještavanje o digitalnim aktivnostima I kampanjama za klijenta EUROSPIN uključene aktivnosti su obuhvatale vođenje digitalnih kampanja putem platformi kao što su meta ads, google ads, I druge relevantne mreže, sprovođenje digitalnih PR aktivosti kao I upravljanje društvenim mrežama facebook i Instagram.
Vrijednost:minimum 200.000,00eura
Vrijeme realizacije ugovora:01/2022-06/2025
Investitor/korisnik: EUROSPIN EKO DOO."

"Opis:aktivosti digitalnog oglašavanja za Investments:planiranje,implementacija I izvještavanje o digitalnim aktivnostima I kampanjama. Obuhvaćene aktivnosti uključuju digitalni media buying na portalima i programatičkim mrežama, vođenje kampanja putem platformi kao što su meta ads, google ads, I druge; , sprovođenje digitalnih PR aktivosti kampanje sa influenserima
Vrijednost:minimum 200.000,00eura
Vrijeme realizacije ugovora:01/2021-06/2025
Investitor/korisnik: TRIGLAV INVESTMENTS."

" Opis:medijski zakup za Poštu Slovenije online na radiju i u printu,medijski zakup na radiju i u printu:strategija, planiranje I implementacija, praćenje upravljanje I izvještavanje o kampanjama. Online zakup obuhvata zakup lokalnog display oglašavanja na portalima (video displej i PR oglašavanje) korišćenje programatskih mreža I globalnih platformi google ads I meta ads.
Vrijednost:minimum 200.000,00eura
Vrijeme realizacije ugovora:01/2022-06/2025

Investitor/korisnik: Pošta Slovenia."
" Opis: Aktivnosti digitalnog oglašavanja za Dr.Schar Slovenija: Planiranje, implementacija I izvještavanje o digitalnim aktivnostima i kampanjama.Obuhvaćene aktivnosti uključuju digitalni media buying na
portalima I programatičkim mrežama, vođenje kampanja putem platformi kao što su Meta Ads, Google Ads
i druge; kampanja sa influenserima.
Vrijednost: minimum 50.000,00eura
Vrijeme realizacije ugovora:03/2024-09/2025
Investitor/korisnik: DR SCHAR SLOVENIJE ."

" Opis:aktivnosti digitalnog oglašavanja za WIEN ERBERGER realizacija digitalnih aktivnosti za promociju I medijski zakup za always on I brand kampanje strategija digitalnog nastupa,medijski plan I raspodjela budžeta, praćenje I upravljanje kampanja I izvještavanje.Oglašavanje putem google ads, meta oglasa I drugih digitalnih platformi, digitalni medijski zakup za lokalni display I zakup PR sadržaja
Vrijednost:minimum 100.000,00eura
Vrijeme realizacije ugovora:03/2024-06/2025
Investitor/korisnik: WIEN ERBERGER DOO ."

"Opis:I-VENT digitalne aktivnosti: Planiranje, implementacija I izvještavanje o digitalnim aktivnostima putem Google Ads I Meta Ads i drugih platformi.
Vrijednost: 15.000,00 EUR
Vrijeme realizacije ugovora: 01.01.2024 – 31.03.2025.
Investitor/korisnik: Radar oglaševalska agencija, d.o.o. (I-VENT)."

"Opis: Aktivnosti digitalnog oglašavanja za brand Maros i Natuzzi:Realizacija digitalnih aktivnosti za promociju i medijski zakup za brand kampanju: strategija digitalnog nastupa, medijski plan I raspodjela budžeta, praćenje i upravljanje kampanja I izvještavanje. Oglašavanje putem Google Ads, Meta oglasa i drugih digitalnih platformi, digitalni medijski zakup za lokalni display.
Vrijednost: 5.900,00 eur
Vrijeme realizacije ugovora: 10/2024 – 11/2024
Investitor/korisnik: Maros, d.o.o. ."

Na osnovu navedenog utvrđeno je da je ponuđač ovaj dio Izjave privrednog subjekta sačinio u skladu sa Uputstvom za popunjavanje izjave.

- U Izjavi, u poglavlju VI USLOVI SPOSOBNOSTI PRIVREDNOG SUBJEKTA, u dijelu C: STRUČNA I TEHNIČKA SPOSOBNOST, na pitanje: „2) Da li privredni subjekt posjeduje stručne i kadrovske kapacitete koji su traženi tenderskom dokumentacijom za izvršenje ugovora? Ako je odgovor da navesti stručne i kadrovske kapacitete: [……], naveden je odgovor „Da", te u odnosu na zahtjev iz Uputstva o popunjavanju izjave : „Ako je naručilac tenderskom dokumentacijom zahtijevao ispunjenje uslova iz tačke 2: „Da li privredni subjekt posjeduje stručne i kadrovske kapacitete koji su traženi tenderskom dokumentacijom za izvršenje ugovora", privredni subjekt određuje da li je odgovor „Da" ili „Ne".
Ako je odgovor „Da" privredni subjekt treba da za svako zahtijevano stručno lice upisuje
- ime i prezime,
- stručnu spremu, (diploma, uvjerenje, svjedočanstvo ili drugi odgovarajući akt nadležnog organa ili organizacije);
- način angažovanja (prijava na osiguranje zaposlenog, ugovor o radu, sporazum opreuzimanju zaposlenog, ugovor o korišćenju sposobnosti drugog subjekta ili drugi akt u skladu sa zakonom);
A ako je zahtijevano tenderskom dokumentacijom navodi:
- stručnu osposobljenost (sertifikat, uvjerenje ili drugi akt nadležnog organa ili organizacije), i/ili
- stručno iskustvo u vezi sa predmetom nabavke (referenca, potvrda ili drugi akt nadležnog organa,investitora ili korisnika), navedeno je sledeće:

-Digital medija planer & vođa tima: DARJA MRAVINEC, obrazovanje: magistar poslovnih nauka, način angažovanja: prijava na osiguranje zaposlenog, stručna osposobljenost i iskustva (dokazi): Google Ads sertifikati i reference sa digital marketing projekta na kojim je djelovala kao vođa tima i/ili digital medija planer (NTOCG Global platforms, NTOCG Austrija, NTOCG Švajcarska, Wienerberger, Dr. Schar, I-Vent, Maros, Triglav Investments, Pošta Slovenije); *Sertifikati: Google Ads Search, Display, Video and Analytics Certificate *Opis iskustva: vođenje tima, vođenje digitalnih kampanja, planiranje digitalnih kampanja na globalnim platformama, digitalni medijski zakup, koordinacija kampanja sa influenserima.

-Digital medija planer: NADA (Nadja) ROJIC, obrazovanje: tehničar trgovačke akademije; način angažovanja: prijava na osiguranje zaposlenog, stručna osposobljenost i iskustva (dokazi): Google Ads sertifikati i reference sa digital marketing projekta na kojim je djelovala kao offline i digital medija planer (Triglav Investments, Pošta Slovenije). *Sertifikati: Google Ads Search, Display, Video Certificate) *Opis iskustva: media planiranje i implementacija digitalnih i offline kampanja.

-Account manager I: BARBARA LAZIĆ, obrazovanje: diplomirani ekonomista, način angažovanja: prijava na osiguranje zaposlenog, stručna osposobljenost i iskustva (dokazi): reference projekta na kojim je djelovala kao account manager (BSH 2023 i 2024, STO, Wienerberger). *Opis iskustva: account manager sa digitalnim I offline kampanjama, medijski zakup.

-Account manager II: TAMARA SLAPAR, obrazovanje: univerzitetni diplomirani sociolog, način angažovanja: prijava na osiguranje zaposlenog, stručna osposobljenost i iskustva (dokazi): reference projekta na kojim je djelovala kao account manager (Eurospin, Triglav Investments, Pošta Slovenije). *Opis iskustva: account manager sa digitalnim I offline kampanjama, medijski zakup.

-Copywriter: KAJA PETRINČIČ (rođ. FIKFAK), obrazovanje: diplomant tržišne komunikacije, način angažovanja: prijava na osiguranje zaposlenog, stručna osposobljenost i iskustva (dokazi): diploma i reference projekta na kojim je djelovala kao copywriter (Dr. Schar, I-Vent, Wienerberger, Maros). *Opis iskustva: kreiranje sadržaja za web, social media, blogove, promo e-maile, obrađivanje slika; strategija i upravljanje društvenim mrežama; influenser marketing.

-Grafički dizajner: IRMA DURAKOVIĆ, obrazovanje: diplomirani industrijski dizajner, način angažovanja: prijava na osiguranje zaposlenog, stručna osposobljenost i iskustva (dokazi): diploma i reference projekta na kojim je djelovala kao grafički dizajner (Eurospin, Dr. Schar, Wienerberger). *Opis iskustva: kreiranje vizualnih koncepta različitih proizvoda i komunikacijskih oblika, priprema materiala za objavljanje na društevnim mrežama, priprema i adaptacija vizuala za digitalno oglašavanje; upravljanje društvenim mrežama; influenser marketing.

Na osnovu navedenog utvrđeno je da je ponuđač ovaj dio Izjave privrednog subjekta sačinio u skladu sa Uputstvom za popunjavanje izjave.

- U Izjavi, u poglavlju VIII GARANTNA KLAUZULA, navedeno je sljedeće: "Privredni subjekat podnosi izjavu privrednog subjekta pod punom krivičnom i materijalnom odgovornošću kojom garantuje da će u toku trajanja postupka javne nabavke i realizacije ugovora o javnoj nabavci ispunjavati sve uslove za učešće u postupku javne nabavke i da ne postoji osnov za isključenje iz postupka javne nabavke, predviđen tenderskom dokumentacijom. Privredni subjekat će na zahtjev naručioca da dostavi pravno relevantne dokaze za potvrđivanje navoda datih u izjavi. Privredni subjekat je saglasan da naručilac pribavi dokaze koji se odnose na ispunjenost obaveznih uslova."

-Izjava privrednog subjekta je potpisana elektronskim potpisom ovlašćenog lica ponuđača, Tamara Slapar,direktorica.

Uputstvom za popunjavanje izjave propisano je „VIII. GARANTNA IZJAVA Izjavu privrednog subjekta potpisuje ovlašćeno lice privrednog subjekta elektronskim potpisom. "

Ponuđač je svoju ponudu podnio putem ESJN, te uz ponudu dostavio Izjavu privrednog subjekta koja je potpisana od strane ovlašćenog lica ponuđača elektronskim potpisom. Na osnovu navedenog utvrđeno je da je ponuđač ovaj dio Izjave sačinio u skladu sa Uputstvom za popunjavanje izjave.

Na sva pitanja predviđena obrascem izjave privrednog subjekta na koja se odgovara sa "Da" ili "Ne", ponuđač je naveo jedan odgovor, na koji način je postupio u skladu sa Uputstvom za popunjavanje izjave.

Na osnovu svega naprijed navedenog utvrđeno je da Izjava privrednog subjekta ponuđača sadrži sve tražene podatke i informacije i da je pravilno sačinjena, u skladu sa Uputstvom za popunjavanje izjave, te ne postoji osnov iz člana 108 stav 1 tačka 5 ZJN za isključenje ovog ponuđača iz postupka javne nabavke.

U POSTUPKU PREGLEDA PONUDA, UTVRĐENO JE DA SE SLJEDEĆE PONUDE ISKLJUČUJU:

Nije bilo.

5.Ocjena ispravnosti finansijskog dijela ponude i ocjena ispravnosti ponude u dijelu ispunjenosti uslova i zahtjeva u pogledu predmeta nabavke koji su od značaja za sačinjavanje ponude i izvršenje ugovora o javnoj nabavci, a koji su predviđeni tačkom 2. Tenderske dokumentacije I tačkom 6. Pregleda postupka (u daljem tekstu: Tenderska dokumentacija)

1. MEDIALOG, DRUŽBA ZA KOMUNIKACIJSKE DEJAVNOSTI , D.O.O.

OCJENA PONUDE U ODNOSU NA TEHNIČKU SPECIFIKACIJU:

Zahtjevi i uslovi iz tehničkih specifikacija	Ocjena ponude u odnosu na zahtjeve i uslove iz tehničkih specifikacija
Digitalni marketing putem globalnih platformi - budžet za promotivnu kampanju, provizija i usluge agencije (generisanje tekstualnog sadržaja, otkup i generisanje foto, video sadržaja, prevod sadržaja, usluge kontrole isporuke, set up i optimizacija kampanja i eventualni drugi troškovi vezani za realizaciju predmetnog posla). Bitne karakteristike predmeta nabavke su zbog preglednijeg uvida, dodate kao prilog u dijelu "Tenderska dokumentacija" Ponuđač nudi cijenu koja obuhvata zbir: - iznosa procijenjene vrijednosti budžeta za promotivnu kampanju (420.000,00 eura), a koji je opredijeljen za realizacuju predmetnih usluga i detaljno prikazan u tabeli iz tehničke specifikacije i - ponuđenog iznosa provizije od strane ponuđača i ponuđenog iznosa za usluge agencije (generisanje tekstualnog sadržaja, otkup i generisanje foto i video sadržaja, prevod sadržaja, usluge kontrole isporuke, set up i optimizacija kampanja i eventualni drugi troškovi vezani za realizaciju predmetnog posla), a koji iznos je opredijeljen i prikazan u tabeli iz tehničke specifikacije (42.943,77 €) NAPOMENA: Ukupna procijenjena vrijednost javne nabavke je zbir budžeta za promotivnu kampanju (420.000,00 eura), provizije i usluge agencije (generisanje tekstualnog sadržaja, otkup i generisanje foto i video sadržaja, prevod sadržaja, usluge kontrole isporuke, set up i optimizacija kampanja i eventualni drugi troškovi vezani za realizaciju predmetnog posla), 42.943,77 eura, čiji iznosi su prikazani u tabeli iz tehničke specifikacije.	Ponuđač je u ponudi dostavio: Digitalni marketing putem globalnih platformi - budžet za promotivnu kampanju, provizija i usluge agencije (generisanje tekstualnog sadržaja, otkup i generisanje foto, video sadržaja, prevod sadržaja, usluge kontrole isporuke, set up i optimizacija kampanja i eventualni drugi troškovi vezani za realizaciju predmetnog posla). Bitne karakteristike predmeta nabavke su zbog preglednijeg uvida, dodate kao prilog u dijelu "Tenderska dokumentacija" Ponuđač nudi cijenu koja obuhvata zbir: - iznosa procijenjene vrijednosti budžeta za promotivnu kampanju (420.000,00 eura), a koji je opredijeljen za realizacuju predmetnih usluga i detaljno prikazan u tabeli iz tehničke specifikacije i - ponuđenog iznosa provizije od strane ponuđača i ponuđenog iznosa za usluge agencije (generisanje tekstualnog sadržaja, otkup i generisanje foto i video sadržaja, prevod sadržaja, usluge kontrole isporuke, set up i optimizacija kampanja i eventualni drugi troškovi vezani za realizaciju predmetnog posla), a koji iznos je opredijeljen i prikazan u tabeli iz tehničke specifikacije (42.943,77 €) NAPOMENA: Ukupna procijenjena vrijednost javne nabavke je zbir budžeta za promotivnu kampanju (420.000,00 eura), provizije i usluge agencije (generisanje tekstualnog sadržaja, otkup i generisanje foto i video sadržaja, prevod sadržaja, usluge kontrole isporuke, set up i optimizacija kampanja i eventualni drugi troškovi vezani za realizaciju predmetnog posla), 42.943,77 eura, čiji iznosi su prikazani u tabeli iz tehničke specifikacije. Komisija za sprovođenje postupka javne nabavke je ocijenila da ponuđač nije ponudio tehničku specifikaciju definisanu tenderskom dokumentacijom u skladu sa traženim, odnosno u svom odgovoru, između ostalog, je prepisao procijenjeni iznos budžeta za promotivnu kampanju (420.000,00 eura) i procijenjeni iznos provizije u iznosu od 42.943,77 eura , dok je u finansijskom dijelu ponudio 459.000,00€, a što

	ne odgovara iznosu koji je naveo u svom odgovoru. Finansijski dio ponude nije sačinjen u skladu sa traženim tehničkim specifikacijama.
Rok izvršenja ugovora je 9 mjeseci od dana zaključivanja ugovora	Ponuđač je u ponudi dostavio: Potvrđujemo uslov. Rok izvršenja ugovora je 9 mjeseci od dana zaključivanja ugovora. Komisija za sprovođenje postupka javne nabavke ocijenila da je ovaj zahtjev ispunjen uskladu sa traženim, te da je ponudu u ovom dijelu sačinio u skladu sa uputstvom iz tačke 11. Tenderske dokumentacije.
Mjesto izvršenja ugovora promocija na ciljnim emitivnim tržištima za promociju crnogorskog turizma na ciljnim emitivnim tržištima Velika Britanija, Francuska, Njemačka, putem on line kanala.	Ponuđač je u ponudi dostavio: Potvrđujemo uslov. Mjesto izvršenja ugovora promocija na ciljnim emitivnim tržištima za promociju crnogorskog turizma na ciljnim emitivnim tržištima Velika Britanija, Francuska, Njemačka, putem on line kanala. Komisija za sprovođenje postupka javne nabavke ocijenila da je ovaj zahtjev ispunjen uskladu sa traženim, te da je ponudu u ovom dijelu sačinio u skladu sa uputstvom iz tačke 11. Tenderske dokumentacije.
Ponuđač će sukcesivno realizovati usluge predmetne javne nabavke u zavisnosti od usaglašenog plana aktivnosti, a u skladu sa iznosima utvrđenog budžeta. Budžet uključuje sve troškove za realizaciju posla, uključujući troškove oglašavanja i sve druge troškove koji su vezani za realizaciju posla, uključujući troškove bankarske provizije. Iznos od 420.000 €, bez pdv-a, predstavlja budžet za promociju i cjelokupno treba biti uložen u realizaciju promotivnih aktivnosti, shodno usaglašenom predlogu nastupa i planu aktivnosti, dok je iznos od 42.943,77 € bez pdv-a procijenjena vrijednost/cijena za proviziju i usluge agencije ((generisanje tekstualnog sadržaja, otkup i generisanje foto, video sadržaja, prevod sadržaja, usluge kontrole isporuke, set up i optimizacija kampanja i eventualni drugi troškovi vezani za realizaciju predmetnog posla) i predmet je vrednovanja ponuda. Po završetku kampanja i nakon finalnih refundacija iz Google i Meta sistema vrši se poravnanje tako što Ponuđač refundirana sredstva iz Google i Meta platformi uplaćuje na račun NTO CG. Plaćanje iznosa budžeta za promotivnu kampanju (iz tabele u tehničkoj specifikaciji) će biti izvršeno sukcesivno po dostavljenom izvještaju i dokazima da je izvršeno plaćanje u iznosu kako je navedeno na fakturama iz sistema Google i Meta za kampanju NTO CG. Fakture po kojima će se vršiti plaćanje za usluge promotivne kampanje treba da sadrže poziv na broj	Ponuđač je u ponudi dostavio: Potvrđujemo uslov. Ponuđač će sukcesivno realizovati usluge predmetne javne nabavke u zavisnosti od usaglašenog plana aktivnosti, a u skladu sa iznosima utvrđenog budžeta. Budžet uključuje sve troškove za realizaciju posla, uključujući troškove oglašavanja i sve druge troškove koji su vezani za realizaciju posla, uključujući troškove bankarske provizije. Iznos od 420.000 €, bez pdv-a, predstavlja budžet za promociju i cjelokupno treba biti uložen u realizaciju promotivnih aktivnosti, shodno usaglašenom predlogu nastupa i planu aktivnosti, dok je iznos od 42.943,77 € bez pdv-a procijenjena vrijednost/cijena za proviziju i usluge agencije ((generisanje tekstualnog sadržaja, otkup i generisanje foto, video sadržaja, prevod sadržaja, usluge kontrole isporuke, set up i optimizacija kampanja i eventualni drugi troškovi vezani za realizaciju predmetnog posla) i predmet je vrednovanja ponuda. Po završetku kampanja i nakon finalnih refundacija iz Google i Meta sistema vrši se poravnanje tako što Ponuđač refundirana sredstva iz Google i Meta platformi uplaćuje na račun NTO CG. Plaćanje iznosa budžeta za promotivnu kampanju (iz tabele u tehničkoj specifikaciji) će biti izvršeno sukcesivno po dostavljenom izvještaju i dokazima da je izvršeno plaćanje u iznosu kako je navedeno na fakturama iz sistema Google i Meta za

ugovora, posebno iskazane iznose usluga oglašavanja i PDV. Sve reklamne aktivnosti, odnosno plaćeno oglašavanje se mora obavljati na odvojenim nalozima Meta i Google sistema za potrebe NTO CG. Plaćanje agencijskih usluga i provizije agencije će se vršiti po završetku cjelokupne kampanje, po dostavljenom izvještaju i dokazima kojim se potvrđuje da su postignuti minimalni rezultati definisani ugovorom i projektnim zadatkom. Faktura po kojoj će se vršiti plaćanje za usluge agencije treba da sadrži poziv na broj ugovora i posebno iskazane iznose provizije agenciji, agencijske usluge i PDV./	kampanju NTO CG. Fakture po kojima će se vršiti plaćanje za usluge promotivne kampanje treba da sadrže poziv na broj ugovora, posebno iskazane iznose usluga oglašavanja i PDV. Sve reklamne aktivnosti, odnosno plaćeno oglašavanje se mora obavljati na odvojenim nalozima Meta i Google sistema za potrebe NTO CG. Plaćanje agencijskih usluga i provizije agencije će se vršiti po završetku cjelokupne kampanje, po dostavljenom izvještaju i dokazima kojim se potvrđuje da su postignuti minimalni rezultati definisani ugovorom i projektnim zadatkom. Faktura po kojoj će se vršiti plaćanje za usluge agencije treba da sadrži poziv na broj ugovora i posebno iskazane iznose provizije agenciji, agencijske usluge i PDV. Komisija za sprovođenje postupka javne nabavke ocijenila da je ovaj zahtjev ispunjen uskladu sa traženim, te da je ponudu u ovom dijelu sačinio u skladu sa uputstvom iz tačke 11. Tenderske dokumentacije.
Način plaćanja je: virmanski	Ponuđač je u ponudi dostavio: Način plaćanja je: virmanski. Komisija za sprovođenje postupka javne nabavke ocijenila da je ovaj zahtjev ispunjen uskladu sa traženim, te da je ponudu u ovom dijelu sačinio u skladu sa uputstvom iz tačke 11. Tenderske dokumentacije.
Rok važenja ponude: 120 dana od dana otvaranja ponude	Ponuđač je u ponudi dostavio: Potvrđujemo uslov. Rok važenja ponude je 120 dana od dana otvaranja ponude. Komisija za sprovođenje postupka javne nabavke ocijenila da je ovaj zahtjev ispunjen uskladu sa traženim, te da je ponudu u ovom dijelu sačinio u skladu sa uputstvom iz tačke 11. Tenderske dokumentacije.

U POSTUPKU PREGLEDA I OCJENEPONUDA, UTVRĐENO JE DA SU SLJEDEĆE PONUDE NEISPRAVNE:

1. **MEDIALOG, DRUŽBA ZA KOMUNIKACIJSKE DEJAVNOSTI , D.O.O., samostalna ponuda**

Komisija za sprovođenje postupka javne nabavke je u postupku pregleda ponuda utvrdila da kod dostavljene ponude postoji osnov za neispravnost iz razloga što ista nije sačinjena na način utvrđen tenderskom dokumentacijom u skladu sa Zakonom o javnim nabavkama("Službeni list Crne Gore", br. 74/19, 03/2, 11/23 i 84/24) i nije data u skladu sa tehničkom specifikacijom, odnosno postoji osnov iz člana 133 stav 1 tč. 1 i 2 Zakona o javnim nabavkama("Službeni list Crne Gore", br. 74/19, 03/2,11/23 i 84/24) za neispravnost ponude, kojim je propisano:"Neispravna ponuda je ponuda: 1) koja nije sačinjena na način utvrđen tenderskom dokumentacijom u skladu sa ovim zakonom;2) ako nije data u skladu sa tehničkom specifikacijom."

Za ponuđača MEDIALOG, DRUŽBA ZA KOMUNIKACIJSKE DEJAVNOSTI , D.O.O., samostalna ponuda utvrđeno je:

Komisija za sprovođenje postupka javne nabavke je ocijenila da ponuđač nije ponudio tehničku specifikaciju definisanu tenderskom dokumentacijom u skladu sa traženim, odnosno u svom odgovoru, između ostalog, je prepisao procijenjeni iznos budžeta za promotivnu kampanju (420.000,00 eura) i procijenjeni iznos provizije u iznosu od 42.943,77 eura , dok je u finansijskom dijelu ponudio 459.000,00€, a što ne odgovara iznosu koji je naveo u svom odgovoru.Finansijski dio ponude nije sačinjen u skladu sa traženim tehničkim specifikacijama.

Na osnovu naprijed utvrđenog činjeničnog stanja, u postupku javne nabavke po tenderskoj dokumentaciji broj: 01/05/3-1937 od 15.10.2025.godine za otvoreni postupak javne nabavke za nabavku usluga Digitalni marketing putem globalnih platformi, ponuda ponuđača MEDIALOG, DRUŽBA ZA KOMUNIKACIJSKE DEJAVNOSTI , D.O.O., je neispravna, a i u predmetnom postupku pristigla je samo ova ponuda, te se postupak poništava.

Polazeći od svega naprijed navedenog, Komisija za sprovođenje postupka javne nabavke je predložila ovlašćenom licu Naručioca, da u skladu sa članom 140 stav 1 tačka 4 Zakona o javnim nabavkama ("Službeni list Crne Gore", br. 74/19, 03/2, 11/23 i 84/24) poništi postupak javne nabavke za nabavku usluga Digitalni marketing putem globalnih platformi po tenderskoj dokumentaciji broj: 01/05/3-1937 od 15.10.2025.godine , kojim je precizirano da je Naručilac dužan da poništi postupak javne nabavke ako nije pristigla nijedna ispravna ponuda.

Na osnovu svega prethodno izrečenog, ovlašćeno lice Naručioca je na predlog Komisije za sprovođenje postupka javne nabavke, odlučio kao u dispozitivu Odluke.

Uputstvo o pravnoj zaštiti

Kandidat/ponuđač može izjaviti žalbu protiv ove odluke Komisiji za zaštitu prava u roku od 10 dana od dana objavljivanja odluke.

Žalba se podnosi preko naručioca, i to do uspostavljanja ESJN, neposredno ili putem preporučene pošte u pisanom obliku a nakon uspostavljanja ESJN elektornskim putem na ESJN. Žalba koja nije podnesena na naprijed predviđeni način biće odbijena kao nedozvoljena.Podnosilac žalbe je dužan da uz žalbu priloži dokaz o uplati naknade za vođenje postupka u iznosu od 1% od procijenjene vrijednosti javne nabavke, a najviše 20.000,00 eura, na žiro račun Komisije za zaštitu prava broj 530-20240-15 kod NLB Montenegro banke A.D.Iznos uplate iz prethodnog stava je iznos koji je prispio na račun Komisije za zaštitu prava.Ukoliko je predmet nabavke podijeljen po partijama, a žalba se odnosi samo na određenu/e partiju/e, naknada se plaća u iznosu 1% od procijenjene vrijednosti javne nabavke te /tih partije/a.Instrukcije za plaćanje naknade za vođenje postupka od strane želilaca iz inostranstva nalaze se na internet stranici Komisije za zaštitu prava http://www.kontrola-nabavki.me/.

OVLAŠĆENO LICE NARUČIOCA
DIREKTORICA
dr Ana Tripković Marković

M.P.

(potpis) [1]

[1] Ukoliko naručilac koristi sertifikovani elektronski potpis, pečat nije potreban