

Naručilac: Turistička organizacija opštine Budva
 Broj: 010186972
 Mjesto i datum: Budva, 2.12.2025.

**OBAVJEŠTENJE O ISHODU POSTUPKA
 JEDNOSTAVNE NABAVKE**

I PODACI O NARUČIOCU

Naručilac: Turistička organizacija opštine Budva	Kontakt osoba: Šćepan Vavić
Adresa: Mediteranska 8/6 TQ Plaza	Poštanski broj: 85310
Grad: Budva	Identifikacioni broj: 02410575
Telefon: 033-402-814	Faks: /
Elektronska adresa (e-mail): info@budva.travel	Internet adresa (web): www.budva.travel

II Predmet nabavke:

☐ usluge

III Opis predmeta jednostavne nabavke:

Media buying Crna Gora – ponovljeni postupak

IV Procijenjena vrijednost jednostavne nabavke:

Procijenjena vrijednost jednostavne nabavke bez uračunatog PDV-a 12.396,68€;

V Ishod postupaka jednostavne nabavke je

☐ izbor najpovoljnije ponude

VI Razlozi za poništenje postupka jednostavne nabavke:

nema

VII Rang lista ponuda po silaznom redosljedu:

Ispravne ponude:

1. DPC DOO PODGORICA, ponuda broj 147318

Ponuda ponuđača **DPC DOO PODGORICA** broj **147318** od **28.11.2025.** je u potpunosti ispravna.

Uslovi za obavljanje djelatnosti: Privredni subjekat treba da je upisan u Centralni registar privrednih subjekata ili drugi odgovarajući registar u državi u kojoj privredni subjekat ima sjedište, što se dokazuje dostavljanjem dokaza o registraciji u Centralnom registru privrednih subjekata ili drugom odgovarajućem registru, sa podacima o ovlašćenom licu privrednog subjekta. Odgovor ponuđača: Ponuđač je dostavio traženi dokaz, i to: izvod iz centralnog registra privrednih subjekata poreske uprave, registarski broj 5-0494893/006; datum registracije: 23.9.2008; datum promjene podataka: 19.3.2025. godine.

Rok plaćanja: U roku od 30 dana od dana uredno dostavljene fakture, a na osnovu izvještaja o realizaciji kampanje. Odgovor ponuđača: U roku od 30 dana od dana uredno dostavljene fakture, a na osnovu izvještaja o realizaciji kampanje.

Drugi uslovi: Ponuđač je u obavezi da dostavi ovjerenu i potpisanu izjavu da će u slučaju da bude izabran kao najpovoljniji ponuđač biti saglasan da Naručilac zadržava pravo izmjene perioda, trajanja, načina i obima realizacije kampanje, kao i podjele kampanja na više kraćih, a u okviru planiranog. Odgovor ponuđača: Ponuđač je dostavio izjavu da će u slučaju da bude izabran kao najpovoljniji ponuđač biti saglasan da Naručilac zadržava pravo izmjene perioda, trajanja, načina i obima realizacije kampanje, kao i podjele kampanja na više kraćih, a u okviru planiranog.

Rok izvršenja ugovora: Ugovor se potpisuje na period od 12 mjeseci od dana zaključivanja ugovora, ili do utroška ugovorenih sredstava, zavisno koji od ova dva uslova prvi nastupi. Odgovor ponuđača: Ugovor se potpisuje na period od 12 mjeseci od dana zaključivanja ugovora, ili do utroška ugovorenih sredstava, zavisno koji od ova dva uslova prvi nastupi.

Drugi uslovi: Na predlog izvršioca i u predviđenom roku, potreban materijal, promotivne video i radio spotove dostavlja Naručilac. Obradu materijala po potrebi vrši Izvršilac. Odgovor ponuđača: Na predlog izvršioca i u predviđenom roku, potreban materijal, promotivne video i radio spotove dostavlja Naručilac. Obradu materijala po potrebi vrši Izvršilac.

Drugi uslovi: Sva prava korišćenja promotivnih spotova ostaju u vlasništvu Naručioca. Izvršilac ima pravo korišćenja istih isključivo u svrhu realizacije ugovorenih kampanja. Odgovor ponuđača: Sva prava korišćenja promotivnih spotova ostaju u vlasništvu Naručioca. Izvršilac ima pravo korišćenja istih isključivo u svrhu realizacije ugovorenih kampanja.

Drugi uslovi: Ponuđač je dužan da izradi i dostavi media plan na odobrenje Naručiocu, izvrši zakup i obezbijedi emitovanje promotivnih video/radio spotova u skladu sa odobrenim planom. Odgovor ponuđača: Ponuđač se obavezuje da izradi i dostavi media plan na odobrenje Naručiocu, izvrši zakup i obezbijedi emitovanje promotivnih video/radio spotova u skladu sa odobrenim planom.

Drugi uslovi: Po završetku svake kampanje, izvršilac je dužan da naručiocu dostavi tabele sa svim terminima emitovanja (datum, vrijeme, program), potvrde o emitovanju izdate od strane medijskih kuća i izvještaj o realizaciji sa uporednim pregledom planiranih i realizovanih emitovanja. Odgovor ponuđača: Po završetku svake kampanje, izvršilac se obavezuje da naručiocu dostavi tabele sa svim terminima emitovanja (datum, vrijeme, program), potvrde o emitovanju izdate od strane medijskih kuća i izvještaj o realizaciji sa uporednim pregledom planiranih i realizovanih emitovanja.

Drugi uslovi: U cilju jednostavnije komunikacije i operativnosti neophodno je da Ponuđač obezbijedi jednu kontakt osobu koja će komunicirati sa timom Turističke organizacije opštine Budva na svim poslovima vezanim za predmet ove jednostavne nabavke usluga. Kontakt osoba je u obavezi da tražene izmjene izvrši u najkraćem roku i da naručiocu bude na raspolaganju 24 časa dnevno u toku trajanja kampanja, imajući u vidu krizne situacije. Odgovor ponuđača: U cilju jednostavnije komunikacije i operativnosti neophodno je da Ponuđač obezbijedi jednu kontakt osobu koja će komunicirati sa timom Turističke organizacije opštine Budva na svim poslovima vezanim za predmet ove jednostavne nabavke usluga. Kontakt osoba je u obavezi da tražene izmjene izvrši u najkraćem roku i da naručiocu bude na raspolaganju 24 časa dnevno u toku trajanja kampanja, imajući u vidu krizne situacije. Kontakt osoba: Milanka Kovačević.

Drugi uslovi: Ciljevi kampanja su promocija turističke ponude Budve, povećanje prepoznatljivosti i interesovanja za manifestacije u organizaciji Turističke organizacije opštine Budva i privlačenje većeg broja posjetilaca tokom važnih zimskih i prolječnih događaja. Ciljna grupa obuhvata domaću i regionalnu publiku, turiste starosti 18–55 godina, ljubitelje putovanja, događaja i zabave. Neophodno je da aktivnosti budu rezultat razumijevanja zadatih ciljeva i potreba Turističke organizacije opštine Budva. Odgovor ponuđača: Ciljevi kampanja su promocija turističke ponude Budve, povećanje prepoznatljivosti i interesovanja za manifestacije u organizaciji Turističke organizacije opštine Budva i privlačenje većeg broja posjetilaca tokom važnih zimskih i prolječnih događaja. Ciljna grupa obuhvata domaću i regionalnu publiku, turiste starosti 18–55 godina, ljubitelje putovanja, događaja i zabave. Neophodno je da aktivnosti budu rezultat razumijevanja zadatih ciljeva i potreba Turističke organizacije opštine Budva.

Način plaćanja: **Virmanski:** Odgovor ponuđača: Način plaćanja: Virmanski

Obrazac 2: Izjava ponuđača o ispunjenosti uslova utvrđenih zahtjevom i nepostojanju sukoba interesa, potpisana od strane ovlašćenog lica ponuđača, data na Obrascu 2, preuzimanjem na posebnom aplikativnom dijelu elektronskog sistema javnih nabavki definisana Članom 9 stav 10 Pravilnika o načinu sprovođenja jednostavnih nabavki ("Službeni list Crne Gore", br. 16/23, 20/23, 36/23, 114/23, 49/24 i 114/24). Ponuđač je u svojoj ponudi dostavio izjavu privrednog subjekta na propisanom obrascu, ovjerenu i potpisanu u svemu prema Zahtjevu za dostavljanje ponuda broj 104317 od 27.11.2025. godine.

Stručna i tehnička sposobnost: Privredni subjekat je dužan da posjeduje iskustvo na kvalitetnom i uspješnom izvršavanju sličnih poslova iz oblasti predmeta nabavke (usluge medijske kampanje) a što se dokazuje potvrdama izdatim od strane korisnika o kvalitetnom i uspješnom izvršavanju sličnih poslova iz oblasti predmeta nabavke - iskustvo na kvalitetnom i uspješnom realizovanju sličnih usluga i to minimum tri reference sličnih projekata (medijske kampanje) a u prethodnih 3 godine, računajući i godinu u kojoj je započet postupak javne nabavke, koje sadrže opis i vrijednost predmeta nabavke, vrijeme realizacije ugovora, konstataciju da je ugovor blagovremeno i kvalitetno izvršen i podatke o kontakt osobi za provjeru istinitosti podataka. Odgovor ponuđača: Ponuđač je dostavio tražene potvrde svaku u svemu prema uslovima iz postupka.

Drugi uslovi: U slučaju objektivnih okolnosti koje onemogućavaju emitovanje na planiranom mediju ili u planiranom okviru, naručilac može, na predlog izvršioca, odobriti zamjenu medija ekvivalentnog dometa i relevantnosti, kao i promjenu okvira tako da broj

emitovanja video odnosno radio spota ostane isti. Odgovor ponuđača: U slučaju objektivnih okolnosti koje onemogućavaju emitovanje na planiranom mediju ili u planiranom okviru, naručilac može, na predlog izvršioca, odobriti zamjenu medija ekvivalentnog dometa i relevantnosti, kao i promjenu okvira tako da broj emitovanja video odnosno radio spota ostane isti.

Tehnička specifikacija:

Ponuđač je u svojoj ponudi za sve stavke tehničke specifikacije ponudio cijenu od 12.273,00 €.

Na osnovu svega navedenog utvrđeno je da je ponuda ponuđača DPC DOO PODGORICA, broj 147318 od 28.11.2025. u 14.58h, u potpunosti ispravna budući da je sačinjena u svemu prema Zahtjevu za dostavljanje ponuda broj 104317 od 27.11.2025, te da ne sadrži elemente neispravnosti iz člana 17 Pravilnika o načinu sprovođenja jednostavnih nabavki ("Službeni list Crne Gore", br. 016/23 od 10.02.2023, 020/23 od 22.02.2023, 036/23 od 29.03.2023).

Neispravne ponude:

- nema

Na osnovu izvještaja automatski generisanog u sistemu svih članova komisije je utvrđen prosjek dodijeljenog broja bodova po svakom parametru i ukupno, kako slijedi:

r.b.	Ponuđač (naziv i sjedište)	Parametar cijena	Ukupan broj bodova
1.	DPC DOO PODGORICA	100 bodova za ponuđenu cijenu od 12.273,00€	100

Na osnovu prosječnog broja bodova dodijeljenih ponudama utvrđena je sljedeća rang lista ponuda po silaznom redosljedu:

r.b.	Šifra ponude	Naziv ponuđača	Ukupan broj bodova
1.	147318	DPC DOO PODGORICA	100

VIII Naziv ponuđača čija je ponuda izabrana kao najpovoljnija:

Ponuđač: DOO DPC	Kontakt-osoba: Mirko Đurić
Adresa: Ul. Marka Radovića br.16	Poštanski broj: 8
Grad: Podgorica	Identifikacioni broj (PIB): 02731525
Telefon: +38220210925	Fax: /
Elektronska adresa (e-mail): office@dpc.co.me	Internet adresa: www.dpc.co.me

IX Cijena najpovoljnije ponude

12.273,00€

Ovlašćeno lice naručioca: v.d. direktorice Ana Vujošević.



Ana Vujošević