

PREGLED POSTUPKA #103894

1 PODACI O NARUČIOCU

Naziv naručioca	JU KULTURE HERCEG FEST HERCEG NOVI
PIB	02252902
E-mail	marketing@hercegfest.me
Telefon	031/321-452
Internet adresa	www.hercegfest.me
Fax	031/323-072
Adresa	Njegoševa bb
Grad	Herceg Novi
Poštanski broj	85340

2 OSNOVNI PODACI

Opis predmeta javne nabavke	Promotivni materijal , Partija li, ponovljeno
Status	U toku
Vrsta predmeta	Robe
Vrsta postupka	Jednostavna nabavka
Službenik za javne nabavke	Svetlana Grubač
Kontakt	svetlana.grubach@gmail.com
Datum objave	20.11.2025. 05:30

Napomena	Ponuđač može dostaviti samo jednu ponudu. Ponuđač podnosi ponudu, kojom nudi predmet nabavke za određenu cijenu sa svim troškovima i popustima za cjelokupan predmet nabavke, u skladu sa uslovima i zahtjevima predviđenim zahtjevom za dostavljanje ponuda. Ponuda se sačinjava i podnosi u elektronskom obliku putem ESJN. Uz ponudu se dostavlja izjava ponuđača o ispunjenosti uslova utvrđenih zahtjevom i nepostojanju sukoba interesa, potpisana od strane ovlašćenog lica ponuđača, data na Obrascu 2 koji je propisan Pravilnikom o načinu sprovođenja jednostavih nabavki („Službeni list CG“, broj 16/23, 20/23, 36/23, 114/23, 49/24 i 114/24). U slučaju podnošenja zajedničke ponude ili ponude sa podugovaračem, svaki član zajedničke ponude i podugovarač treba da dostavi izjavu Obrazac 2. Obrazac se podnosi sa ELEKTRONSKIM POTPISOM ISKLJUČIVO. Ponuđač čija je ponuda izabrana kao ekonomski najpovoljnija ponuda, treba da dostavi original ili ovjerenu kopiju dokaza kojima se dokazuju uslovi za učestvovanje u postupku, a koji su utvrđeni zahtjevom najkasnije u roku od OSAM dana. Na obavještenje o ishodu postupka jednostavne nabavke nije dopuštena žalba.
----------	---

3 FAZE U POSTUPKU

Vrsta faze	Opis	Početak podnošenja	Kraj podnošenja	Datum otvaranja	Status
Zahtjev za podnošenje ponuda	Promotivni materijal, Partija II - ponovljeni	20.11.2025 05:30	26.11.2025 08:00	26.11.2025 08:00	U toku

4 DODATNE INFORMACIJE

Predmet javne nabavke se nabavlja	kao cjelina
Posebni oblici javne nabavke	
Okvirni sporazum	Ne
Dinamički sistem nabavki	Ne
Elektronska aukcija	Ne
Elektronski katalog	Ne
Nabavka se sprovodi kao	
Zajednička nabavka	Ne
Centralizovana nabavka	Ne
Nabavka je	
Zelena	Ne
Društveno odgovorna	Ne

5 STAVKE PLANA

Godina	Opis	Vrijednost nabavke	Vrijednost PDV	Okvirni sporazum	Vrijednost OS	Vrijednost PDV OS	Vrsta postupka
2025	JU KULTURE HERCEG FEST HERCEG NOVI promotivni materijal 22462000 - Propagandni materijal	17.500,00 EUR	3.675,00 EUR	-	-	-	Jednostavna nabavka

6 USLOVI ZA UČEŠĆE U POSTUPKU I ZAHTJEVI U POGLEDU NAČINA IZVRŠAVANJA PREDMETA NABAVKE

Opis	Tip uslova / zahtjeva
Rok izvršenja ugovora je 12 mjeseci od dana zaključivanja ugovora ili do utroška procijenjene vrijednosti , tj ugovoreneog iznosa, zavisno od toga koji od navedena dva uslova bude ranije ispunjen, sukcesivno u skladu sa potrebama naručioca. Ugovarač mora svoje raspolozive kapacitete da obezbjedi i da bude spreman za realizaciju ugovora pri svakoj sukcesivnoj nabavci. Naručilac putem maila dostavlja narudzbu. Ponuđač obezbjedjuje pravovremeni prijem istoga Rok pojedinačne ,sukcesivne, isporuke, je 72 sata od pismene narudzbe e- mailom, od strane naručioca. Rok za postavljanje plakata na lokacijama po gradu je je 72 sata od pismene narudzbe e-mailom, od strane naručioca.	Rok izvršenja ugovora
U skladu sa članom 6 stav 5 Pravilnika o načinu sprovođenja jednostavnih nabavki, naručilac zbog specifičnosti predmeta nabavke, ne može odrediti tačnu količinu pa se predmet nabavke određuje po jedinici mjere u odnosu na koju se daje ponuda, te će se prema tome nabavka realizovati prema ponuđenim jediničnim cijenama, do dostizanja ukupne procijenjene vrijednosti predmetne nabavke ili u periodu od 12 mjeseci od dana zaključenja ugovora (zavisno od toga koji od uslova ranije nastupi). Ponuda se sačinjava u skladu sa zahtjevom bez uračunavanja poreza na dodatu vrijednost. U cijenu se uračunavaju troškovi prevoza, kao i ostali troškovi i popusti za cjelokupan predmet nabavke. Naručilac nije u obavezi da naruči sve usluge koje su navedene u specifikaciji.	Drugi uslovi
Izjava ponuđača je sastavni dio ponude . Napomena: Mistarstvo finansija je donijelo Pravilnik o izmjenama pravilnika o načinu sprovođenja jednostavnih nabavki ("Službeni list CG", br. 16/2023, 20/2023, 36/2023, 114/2023, 49/2024 i 114/2024) koji, između ostalog, prepoznaje elektronsko sačinjavanje Izjave na Obrascu 2. - uz ponudu se dostavlja izjava ponuđača o ispunjenosti uslova utvrđenih zahtjevom i nepostojanju sukoba interesa, ELEKTRONSKI POTPISANA od ovlašćenog lica , koja je data na Obrascu 2 i koja se preuzima na posebnom aplikativnom dijelu elektronskog sistema javnih nabavki.	Obrazac 2

Rok plaćanja je: sukcesivno, 15 dana po izvršenoj usluzi i uredno ispostavljenoj fakturi.	Rok plaćanja
način plaćanja, na žiro račun ponuđača, tj. izvršioca usluga	Način plaćanja
Rok vazenja ponude je 60 dana od dana otvaranja ponuda.	Rok važenja ponude
Mjesto izvršenja ugovora : fco naručilac , prema odredjenju od strane istoga, na lokacijama koje odredi naručilac	Mjesto izvršenja ugovora
Ugovorna kazna: Izvršilac se obavezuje da plati ugovornu kaznu u visini 2%po danu (24 sata) za svako kašnjenje u pojedinačnom izvršenju usluge, a najviše 10% od ukupne vrijednosti ugovorenog posla.	Drugi uslovi
U ponuđenu cijenu moraju biti uračunati troškovi ambalaže prikladne za drumski prevoz, troškovi prevoza, osiguranja prilikom transporta i unošenje robe u prostorije naručioca, postavljanje plakata, fco naručilac	Drugi uslovi
Ponuđač podnošenjem ponude garantuje da ce proizvodi biti prema pravilima struke i zakonima koji pokrivaju predmetnu oblast i da nece isporučena roba imati mana koje bi onemogućavale obavljanje djelatnosti naručioca. U slučaju reklamacije isporučene robe od strane naručioca, Zapisnikom o reklamaciji sa navedenim razlozima reklamacije, sporna roba se vraća ponuđaču, a isti mora da isporuči u roku 24 sata ispravnu robu.	Drugi uslovi
Način utvrđivanja ekvivalentnosti: Ponuđači mogu ponuditi predmet nabavke koji je ekvivalentan predmetu navedenom u tehničkim karakteristikama pri tehničkoj specifikaciji predmeta jednostavne nabavke, uz podnošenje dokaza o ekvivalentnosti (shodno članu 6 Pravilnika o načinu sprovođenja jednostavnih nabavki („Službeni list Crne Gore“, br. 016/23 od 10.02.2023. godine, br. 020/23 od 22.02.2023. godine, br. 036/23 od 29.03.2023. godine, br. 114/23 od 19.12.2023. godine, br. 049/24 od 29.05.2024. godine, br. 114/24 od 29.11.2024. godine)). Za stavke u specifikaciji kod kojih su navedeni nazivi proizvođača, robni znak, patent ili tip, posebno porijeklo ili proizvodnju koju označavaju predmetne usluge, ukoliko Ponuđač ponudi proizvod koji je ekvivalent traženom, on mora precizno navesti naziv ekvivalenta, odnosno proizvoda drugog proizvođača, uz podnošenje dokaza o ekvivalentnosti (tehnička dokumentacija kojom dokazuje ekvivalentnost). Napomena: Ponuđači su dužni dostaviti tehničku dokumentaciju iz kojih se mogu utvrditi bitne karakteristike predmeta nabavke. U slučaju da ponuđač nudi tačno precizirane proizvode koji su navedeni u tehničkoj specifikaciji predmeta nabavke, ponuđač će izbrisati navode „ili ekvivalentno“ i ponudu pripremiti u skladu sa tehničkom specifikacijom i Zahtjevom za dostavljanje ponuda.	Drugi uslovi

7 KRITERIJUMI ZA IZBOR NAJPOVOLJNIJE PONUDE

Opis
Cijena

8 PREDMET NABAVKE

Procijenjena vrijednost nabavke: **8.750,00 EUR**

TEHNIČKA SPECIFIKACIJA PREDMETA NABAVKE

	Opis predmeta nabavke	Bitne karakteristike predmeta nabavke	Količina
1	Slike za trouglove PVC folija sa UV zaštitom i plastifikacijom	Dimenzije slike : 1m X 0,70m	1,00 komad
2	Samoljepljivi plakati	Dimenzije 115cm x 76 cm Uz štampu neophodno i ljepljenje plakata od strane ponuđača na različitim lokacijama u gradu u roku od 24h	1,00 kom
3	Cerada sa obradom (ringlice)	liveno ceradno platno sa UV zaštitom ,1m2	1,00 kom
4	Mrežasto platno za štampu	1m2	1,00 kom
5	Reklamna pozadina -backdrop (sa konstrukcijom)	Dimenzije: 450 cm x 270 cm	1,00 kom
6	Reklamna pozadina -backdrop (bez konstrukcije)	Dimenzije: 450 cm x 270 cm	1,00 kom
7	Plakat A2	250gr/m2	1,00 komad
8	Plakat A3	250gr/m2	1,00 komad
9	"Roll up" digitalna štampa	"Roll up" digitalna štampa UV na Tajvek nepoderivom papiru "ili ekvivalentno "120x212cm	1,00 kom
10	"Roll up" digitalna štampa	Roll up digitalna štampa UV na Tajvek nepoderivom papiru "ili ekvivalentno " 200x200cm	1,00 kom
11	Torba-ceger sa štampom	Platnena torba	1,00 kom
12	Majica sa štampom	Muške I ženske M, L, XL, XXL	1,00 kom