

Naručilac: Turistička organizacija opštine Budva

Broj: 010/1612/2

Mjesto i datum: Budva, 21.10.2025.

OBAVJEŠTENJE O ISHODU POSTUPKA JEDNOSTAVNE NABAVKE

I PODACI O NARUČIOCU

Naručilac: Turistička organizacija opštine Budva	Kontakt osoba: Šćepan Vavić
Adresa: Mediteranska 8/6 TQ Plaza	Poštanski broj: 85310
Grad: Budva	Identifikacioni broj: 02410575
Telefon: 033-402-814	Faks: /
Elektronska adresa (e-mail): info@budva.travel	Internet adresa (web): www.budva.travel

II Predmet nabavke:

☐ usluge

III Opis predmeta jednostavne nabavke:

Outdoor promocija u Budvi

IV Procijenjena vrijednost jednostavne nabavke:

Procijenjena vrijednost jednostavne nabavke bez uračunatog PDV-a 13.223,12€;

V Ishod postupaka jednostavne nabavke je

☐ izbor najpovoljnije ponude

VI Razlozi za poništenje postupka jednostavne nabavke:

nema

VII Rang lista ponuda po silaznom redosljedu:

Ispravne ponude:

1. DOO MEDITERAN REKLAME BUDVA, ponuda broj 143280

Ponuda ponuđača DOO MEDITERAN REKLAME BUDVA broj 143280 od 16.10.2025. je u potpunosti ispravna.

Obrazac 2: Izjava ponuđača o ispunjenosti uslova utvrđenih zahtjevom i nepostojanju sukoba interesa, potpisana od strane ovlaštenog lica ponuđača, data na Obrascu 2, preuzimanjem na posebnom aplikativnom dijelu elektronskog sistema javnih nabavki definisana Članom 9 stav 10 Pravilnika o načinu sprovođenja jednostavnih nabavki ("Službeni list Crne Gore", br. 16/23, 20/23, 36/23, 114/23, 49/24 i 114/24). Ponuđač je u svojoj ponudi dostavio izjavu privrednog subjekta na propisanom obrascu, ovjerenu i potpisanu u svemu prema Zahtjevu za dostavljanje ponuda broj 100864 od 9.10.2025. godine.

Uslovi za obavljanje djelatnosti: Privredni subjekat treba da je upisan u Centralni registar privrednih subjekata ili drugi odgovarajući registar u državi u kojoj privredni subjekat ima sjedište, što se dokazuje dostavljanjem dokaza o registraciji u Centralnom registru privrednih subjekata ili drugom odgovarajućem registru, sa podacima o ovlaštenom licu privrednog subjekta. Odgovor ponuđača: Ponuđač je dostavio traženi dokaz, i to: izvod iz centralnog registra privrednih subjekata poreske uprave, registarski broj 5-0687004/011; datum registracije: 20.2.2014; datum promjene podataka: 17.9.2025. godine.

Način plaćanja: Virmanski; Odgovor ponuđača: Način plaćanja: Virmanski

Rok plaćanja: Mjesečno, u roku od 30 dana od dana uredno dostavljene fakture i dostavljanja izvještaja u realizovanom poslu ; Odgovor ponuđača: Mjesečno, u roku od 30 dana od dana uredno dostavljene fakture i dostavljanja izvještaja u realizovanom poslu.

Rok izvršenja ugovora: 12 mjeseci od dana potpisivanja ugovora odnosno do utroška ugovorenih sredstava, zavisno koji od uslova prvi nastupi; Odgovor ponuđača: Rok izvršenja ugovora: 12 mjeseci od dana potpisivanja ugovora odnosno do utroška ugovorenih sredstava, zavisno koji od uslova prvi nastupi.

Drugi uslov: Ponuđač je dužan da dostavi izvještaj/dokaz o realizaciji planiranih kampanja (fotografije postavljenih lica/emitovanja poruka na LED/LCD displejima); Odgovor ponuđača: Ponuđač je dužan da dostavi izvještaj/dokaz o realizaciji planiranih kampanja (fotografije postavljenih lica/emitovanja poruka na LED/LCD displejima).

Drugi uslovi: Ponuđač je dužan obezbijediti kvalitetan otisak štampe, otpornost boje na spoljašnje uticaje; Odgovor ponuđača: Ponuđač je dužan obezbijediti kvalitetan otisak štampe, otpornost boje na spoljašnje uticaje.

Drugi uslovi: Naručilac zadržava pravo izmjene trajanja kampanje, perioda kampanje, kao i broja lica, promjene oglasnih rješenja/video poruka, prema potrebama promocije, ali u okvirima planiranog. Naručilac je u obavezi da o ovome obavijesti Ponuđača najmanje 15 dana prije ; Odgovor ponuđača: Naručilac zadržava pravo izmjene trajanja kampanje, perioda kampanje, kao i broja lica, promjene oglasnih rješenja/video poruka, prema potrebama promocije, ali u okvirima planiranog. Naručilac je u obavezi da o ovome obavijesti Ponuđača najmanje 15 dana prije.

Mjesto izvršenja ugovora: Za lokacije reklamnih površina – pozicije, predviđene su najfrekventnije lokacije u Budvi, uži centar grada – zona Starog grada, glavni gradski

semafori, raskrsnice, Jadranski put (glavni bulevar), Mediteranska ulica, magistralni putevi Budva-Bečići-Sveti Stefan-Petrovac-Buljarica i Budva-Jaz. U skladu sa potrebama promotivnih kampanja, Naručilac će okvirno precizirati potrebne lokacije najmanje sedam dana prije početka kampanje i nakon toga odabrati precizne pozicije outdoor medija od više ponuđenih koje dostavlja Ponuđač. Najmanje pet od deset pozicija po kampanji se moraju nalaziti u užem centru grada (zona Starog grada, Mediteranska ulica). Naručilac zadržava pravo promjene pozicije medija ukoliko smatra da lokacija ne odgovara potrebama promotivne kampanje. Odgovor ponuđača: Za lokacije reklamnih površina – pozicije, predviđene su najfrekventnije lokacije u Budvi, uži centar grada – zona Starog grada, glavni gradski semafori, raskrsnice, Jadranski put (glavni bulevar), Mediteranska ulica, magistralni putevi Budva-Bečići-Sveti Stefan-Petrovac-Buljarica i Budva-Jaz. U skladu sa potrebama promotivnih kampanja, Naručilac će okvirno precizirati potrebne lokacije najmanje sedam dana prije početka kampanje i nakon toga odabrati precizne pozicije outdoor medija od više ponuđenih koje dostavlja Ponuđač. Najmanje pet od deset pozicija po kampanji se moraju nalaziti u užem centru grada (zona Starog grada, Mediteranska ulica). Naručilac zadržava pravo promjene pozicije medija ukoliko smatra da lokacija ne odgovara potrebama promotivne kampanje.

Drugi uslovi: Naručilac zadržava pravo promjene lokacije ukoliko smatra da lokacija ne odgovara potrebama kampanje. Odgovor ponuđača: Naručilac zadržava pravo promjene lokacije ukoliko smatra da lokacija ne odgovara potrebama kampanje.

Drugi uslovi: Pripremu za štampu dostavlja Naručilac izabranom Ponuđaču najkasnije tri dana prije predviđenog početka kampanje, usklađenu sa PR i marketinškom kampanjom. Štampa i montaža su obaveze Ponuđača. Štampa i montaža su obaveze ponuđača. Odgovor ponuđača: Pripremu za štampu dostavlja Naručilac izabranom Ponuđaču najkasnije tri dana prije predviđenog početka kampanje, usklađenu sa PR i marketinškom kampanjom. Štampa i montaža su obaveze Ponuđača. Štampa i montaža su obaveze ponuđača.

Tehnička specifikacija:

Ponuđač je u svojoj ponudi za sve stavke tehničke specifikacije ponudio cijenu od 13.000,00 €.

Na osnovu svega navedenog utvrđeno je da je ponuda ponuđača DOO MEDITERAN REKLAME BUDVA doo, broj 143280 od 16.10.2025. u 9.51h, u potpunosti ispravna budući da je sačinjena u svemu prema Zahtjevu za dostavljanje ponuda broj 100864 od 9.10.2025, te da ne sadrži elemente neispravnosti iz člana 17 Pravilnika o načinu sprovođenja jednostavnih nabavki ("Službeni list Crne Gore", br. 016/23 od 10.02.2023, 020/23 od 22.02.2023, 036/23 od 29.03.2023).

Neispravne ponude:

- nema

Na osnovu izvještaja automatski generisanog u sistemu svih članova komisije je utvrđen prosjek dodijeljenog broja bodova po svakom parametru i ukupno, kako slijedi:

r.b.	Ponuđač (naziv i sjedište)	Parametar cijena	Ukupan broj bodova
1.	DOO MEDITERAN REKLAME BUDVA	100 bodova za ponuđenu cijenu od 13.000,00€	100

Na osnovu prosječnog broja bodova dodijeljenih ponudama utvrđena je sljedeća rang lista ponuda po silaznom redosljedu:

r.b.	Šifra ponude	Naziv ponuđača	Ukupan broj bodova
1.	143280	DOO MEDITERAN REKLAME BUDVA	100

VIII Naziv ponuđača čija je ponuda izabrana kao najpovoljnija:

Ponuđač: DOO MEDITERAN REKLAME	Kontakt-osoba: Bojan Nikolić
Adresa: Žrtava Fašizma bb	Poštanski broj: 85310
Grad: Budva	Identifikacioni broj (PIB): 02380463
Telefon: +38233698698	Fax: /
Elektronska adresa (e-mail): mediteranreklame@t-com.me	Internet adresa: www.mediteranreklame

IX Cijena najpovoljnije ponude

13.000,00€

Ovlašćeno lice naručioca: v.d. direktorice, Ana Vujošević,



Ana Vujošević