

PREGLED POSTUPKA #100864

1 PODACI O NARUČIOCU

Naziv naručioca	TURISTIČKA ORGANIZACIJA OPŠTINE BUDVA
PIB	02410575
E-mail	info@budva.travel
Telefon	033/402-814
Internet adresa	www.budva.travel
Fax	033/402-550
Adresa	Meditranska 8/6 TQ Plaza
Grad	Budva
Poštanski broj	85310

2 OSNOVNI PODACI

Opis predmeta javne nabavke	Outdoor promocija u Budvi
Status	U toku
Vrsta predmeta	Usluge
Vrsta postupka	Jednostavna nabavka
Službenik za javne nabavke	Šćepan Vavić
Kontakt	darja.marovic@budva.travel;
Datum objave	09.10.2025. 10:30
Napomena	-

3 FAZE U POSTUPKU

Vrsta faze	Opis	Početak podnošenja	Kraj podnošenja	Datum otvaranja	Status
Zahtjev za podnošenje ponuda	Zahtjev za podnošenje ponuda	09.10.2025 10:30	16.10.2025 10:00	16.10.2025 10:00	U toku

4 DODATNE INFORMACIJE

Predmet javne nabavke se nabavlja	kao cjelina
Posebni oblici javne nabavke	
Okvirni sporazum	Ne
Dinamički sistem nabavki	Ne
Elektronska aukcija	Ne
Elektronski katalog	Ne
Nabavka se sprovodi kao	
Zajednička nabavka	Ne
Centralizovana nabavka	Ne
Nabavka je	
Zelena	Ne
Društveno odgovorna	Ne

5 STAVKE PLANA

Godina	Opis	Vrijednost nabavke	Vrijednost PDV	Okvirni sporazum	Vrijednost OS	Vrijednost PDV OS	Vrsta postupka
2025	TURISTIČKA ORGANIZACIJA OPŠTINE BUDVA Outdoor promocija u Budvi 79342100 - Usluge direktnog marketinga	13.223,12 EUR	2.776,88 EUR	-	-	-	Jednostavna nabavka

6 USLOVI ZA UČEŠĆE U POSTUPKU I ZAHTJEVI U POGLEDU NAČINA IZVRŠAVANJA PREDMETA NABAVKE

Opis	Tip uslova / zahtjeva
Izjava ponuđača o ispunjenosti uslova utvrđenih zahtjevom i nepostojanju sukoba interesa, potpisana od strane ovlaštenog lica ponuđača, data na Obrascu 2, preuzimanjem na posebnom aplikativnom dijelu elektronskog sistema javnih nabavki definisana Članom 9 stav 10 Pravilnika o načinu sprovođenja jednostavnih nabavki ("Službeni list Crne Gore", br. 16/23, 20/23, 36/23, 114/23, 49/24 i 114/24).	Obrazac 2
Privredni subjekat treba da je upisan u Centralni registar privrednih subjekata ili drugi odgovarajući registar u državi u kojoj privredni subjekat ima sjedište, što se dokazuje dostavljanjem dokaza o registraciji u Centralnom registru privrednih subjekata ili drugom odgovarajućem registru, sa podacima o ovlašćenom licu privrednog subjekta	Uslovi za obavljanje djelatnosti
Virmanski	Način plaćanja
Mjesečno, u roku od 30 dana od dana uredno dostavljene fakture i dostavljanja izvještaja u realizovanom poslu	Rok plaćanja
12 mjeseci od dana potpisivanja ugovora odnosno do utroška ugovorenih sredstava, zavisno koji od uslova prvi nastupi	Rok izvršenja ugovora
Ponuđač je dužan da dostavi izvještaj/dokaz o realizaciji planiranih kampanja (fotografije postavljenih lica/emitovanja poruka na LED/LCD displejima)	Drugi uslovi
Ponuđač je dužan obezbijediti kvalitetan otisak štampe, otpornost boje na spoljašnje uticaje.	Drugi uslovi
Naručilac zadržava pravo izmjene trajanja kampanje, perioda kampanje, kao i broja lica, promjene oglasnih rješenja/video poruka, prema potrebama promocije, ali u okvirima planiranog. Naručilac je u obavezi da o ovome obavijesti Ponuđača najmanje 15 dana prije.	Drugi uslovi

Za lokacije reklamnih površina – pozicije, predviđene su najfrekventnije lokacije u Budvi, uži centar grada – zona Starog grada, glavni gradski semafori, raskrsnice, Jadranski put (glavni bulevar), Mediteranska ulica, magistralni putevi Budva-Bečići-Sveti Stefan-Petrovac-Buljarica i Budva-Jaz. U skladu sa potrebama promotivnih kampanja, Naručilac će okvirno precizirati potrebne lokacije najmanje sedam dana prije početka kampanje i nakon toga odabrati precizne pozicije outdoor medija od više ponuđenih koje dostavlja Ponuđač. Najmanje pet od deset pozicija po kampanji se moraju nalaziti u užem centru grada (zona Starog grada, Mediteranska ulica). Naručilac zadržava pravo promjene pozicije medija ukoliko smatra da lokacija ne odgovara potrebama promotivne kampanje.	Mjesto izvršenja ugovora
Naručilac zadržava pravo promjene lokacije ukoliko smatra da lokacija ne odgovara potrebama kampanje.	Drugi uslovi
Pripremu za štampu dostavlja Naručilac izabranom Ponuđaču najkasnije tri dana prije predviđenog početka kampanje, usklađenu sa PR i marketinškom kampanjom. Štampa i montaža su obaveze Ponuđača. Štampa i montaža su obaveze ponuđača.	Drugi uslovi
Tehnička specifikacija outdoor medija – billboard-a i citylight-a: Dimenzije billboard-a – 4x3m, 5x2.4m, 6x3m ili odgovarajući. Dimenzije citylight-a – 115x175cm, 90x177, 249x179 ili odgovarajući. Štampa lica: Full color UV bojama + Photo High Quality Garancija na papir: u skladu sa rokom reklamiranja. Papir, cerada ili PVC. Poželjno je da lokacije reklamnih površina budu osvijetljene. Tehnička specifikacija outdoor medija – LED i/ili LCD displeja: Dimenzije displeja: 5x3m, 4x3m ili odgovarajući. Visoka rezolucija.	Drugi uslovi
Obaveza Ponuđača: emitovanje elektronske poruke na LED/LCD displejima u trajanju od 8 sekundi u svakom reklamnom bloku.	Drugi uslovi

7 KRITERIJUMI ZA IZBOR NAJPOVOLJNIJE PONUDE

Opis
Cijena

8 PREDMET NABAVKE

Procijenjena vrijednost nabavke: 13.223,12 EUR

TEHNIČKA SPECIFIKACIJA PREDMETA NABAVKE

	Opis predmeta nabavke	Bitne karakteristike predmeta nabavke	Količina
1	Kampanja doček Nove 2026 godine	Period: Decembar 2025 Trajanje kampanje: 30 dana Medij: 4 lica billboard-a, 6 lica citylight-ova, emitovanje vizuala na 1 LED/LCD displeju (8 sekundi)	1,00 kampanja
2	Kampanja "Karneval" 2026	Period: April 2026 Trajanje kampanje: 30 dana Medij: 4 lica billboard-a, 6 lica citylight-ova, emitovanje vizuala na 1 LED/LCD displeju (8 sekundi)	1,00 kampanja
3	Kampanja "Ceremonija otvaranja sezone" 2026	Period: Maj 2026; Trajanje kampanje: 30 dana; Medij: 4 lica billboard-a, 6 lica citylight-ova, emitovanje vizuala na 1 LED/LCD displeju (8 sekundi).	1,00 kampanja
4	Kampanja "Dan državnosti i dan TO Budva"	Period: jun/jul 2026; Trajanje kampanje: 30 dana; Medij: 4 lica billboard-a, 6 lica citylight-ova, emitovanje vizuala na 1 LED/LCD displeju (8 sekundi).	1,00 kampanja
5	Kampanja "Petrovačka noć"	Period: Avgust 2026; Trajanje kampanje: 30 dana; Medij: 4 lica billboard-a, 6 lica citylight-ova, emitovanje vizuala na 1 LED/LCD displeju (8 sekundi).	1,00 kampanja