



Crna Gora
Uprava za statistiku

Adresa: IV Proleterske 2
81000 Podgorica, Crna Gora
tel: +382 20/230-811
fax: +382 20/230-814
www.monstat.org

Služba za opšte, kadrovske poslove i finansije
Broj: 10 – 426/25– 3536/4

29.09.2025. godine

Predmet: Odbijanje zahtjeva za izmjenu zahtjeva za dostavljanje ponuda u postupku #100370 – Promotivni materijal za MICS istraživanje - kabanice, prsluci, termos i drugo, vrijeme dostavljenog zahtjeva 29.09.2025. 9:44

Upravi za statistiku dana 29.09.2025. god., u 9:44 sati na ESJN, u postupku #100370, preko „Komunikacije“ zainteresovani ponuđač je dostavio zahtjev za izmjenu zahtjeva za dostavljanje ponuda - Promotivni materijal za MICS istraživanje - kabanice, prsluci, termos i drugo, i naveo:

„ Postovani, Kao zainteresovani ponudjaci u postupku jednostavne nabavke za promotivni materijal molimo za izmjenu poziva Strucne i tehnicka sposobnost jer smatramo da nije potreban Graficki dizajner za vrstu posla koji je potrebno obaviti. Ovdje se radi o stampi materijala a logo dostavlja narucilac,(izrada loga bi bila posao grafickog dizajnera) S obzirom da u nasoj firmi postoji sektor koji se bavi profesionalnom stampom nemamo grafickog dizajnera sto nas ogranicava u ucescu u predmetnom postupku ali imamo obucen kadar koji moze da završi ovakve i slozenije poslove.“

ODGOVOR:

Poštovani,

Želimo pojasniti da je navedena obaveza angažovanja grafičkog dizajnera iz razloga što promotivni materijali koji se izrađuju povodom MICS istraživanja moraju biti u potpunosti usklađeni sa UNICEF-ovim brand book-om. Brand book predstavlja zvanični dokument koji definiše pravila korišćenja vizuelnog identiteta neke organizacije ili projekta, u ovom slučaju međunarodne organizacije UNICEF - koja sprovodi MICS u saradnji sa MONSTAT-om. Ovaj pravilnik precizno određuje način upotrebe logotipa (dimenzije, položaj, proporcije, boje, zaštitna zona), tipografiju, boje i druge elemente vizuelne komunikacije. Cilj brand book-a je da osigura konzistentnu i pravilnu primjenu vizuelnog identiteta na svim materijalima i u svim kontekstima. Iako naručilac dostavlja zvanične logotipe, njihova primjena u skladu sa UNICEF-ovim standardima zahtijeva stručno poznavanje pravila vizuelnog identiteta i tehničku pripremu fajlova za štampu. Zbog toga je prisustvo kvalifikovanog grafičkog dizajnera neophodno, kako bi se spriječile nepravilnosti u primjeni logotipa i osiguralo da krajnji materijal u potpunosti odgovara UNICEF-ovim standardima.

Kao naručilac koji predstavlja, ne samo svoj entitet nego i entitet saradnika nijesmo mogli rizikovati, naročito uzimajući u obzir kratke rokove - isporuku neadekvatnog materijala.

Predmet nabavke je promotivni materijal, koji obuhvata više različitih artikala izrađenih različitim tehnikama štampe i obrade. S obzirom na raznovrsnost materijala, kao i na specifične zahtjeve u pogledu dizajna, ponuđač je u obavezi da dostavi rješenja i prijedloge jedinstvene vizuelne prezentacije promotivnog materijala, u skladu sa propisanim grafičkim standardima.

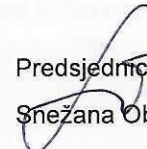
Navedena rješenja moraju uključivati prikaze (mockup-ove) konačnih proizvoda, na kojima je jasno prikazana upotreba našeg logotipa i ostalih vizuelnih elemenata. Svi prijedlozi moraju biti izrađeni tako da ne narušavaju integritet i prepoznatljivost brend identiteta Naručioca. Takođe, dokumentacija mora biti prezentovana kao koherentna i profesionalna vizuelna cjelina, koja prati savremene dizajnerske standarde.

Na osnovu navedenog, kao i dosadašnjeg iskustva u realizaciji sličnih projekata, jasno je da je za uspješnu pripremu i realizaciju ove nabavke neophodno angažovanje stručnog lica iz oblasti grafičkog dizajna.

Dodatno, u tački 4. tehničke specifikacije zahtijeva se štampa ilustracije, što podrazumijeva kombinovanje logotipa i ilustracije na predmetu nabavke, pa je potrebno angažovanje grafičkog dizajnera sa iskustvom u ovoj oblasti.

Iz svih navedenih razloga, za realizaciju ovog projekta neophodno je uključivanje profesionalnog grafičkog dizajnera.

U postupku #100370 od 26.09.2025. god. Uprava za statistiku, odredila je uslove koje ponuđači moraju da ispune u ovom postupku javne nabavke i odbija Vaš zahtjev za izmjenu zahtjeva za dostavljanje ponuda.


Predsjednica komisije
Snežana Obradović