

Na osnovu člana 4 stav 5 Pravilnika o načinu sprovođenja jednostavnih nabavki („Službeni list Crne Gore“, br. 016/23 od 10.02.2023. godine, br. 020/23 od 22.02.2023. godine, br. 036/23 od 29.03.2023. godine, br. 114/23 od 19.12.2023. godine, br. 049/24 od 29.05.2024. godine, br. 114/24 od 29.11.2024. godine), Univerzitet Crne Gore objavljuje

POJAŠNJENJE ZAHTJEVA ZA DOSTAVLJANJE PONUDA BR. 99397

u postupku jednostavne nabavke radova na izradi i ugradnji vizuelne signalizacije, orijentira i oznaka prostorija sa taktilnim i natpisima na Brajevom pismu za potrebe Arhitektonskog fakulteta

PITANJE: Kako je ponovljenim tenderom došlo do izmjena stavki i kako ni ovaj Zahtjev kao ni prethodni ne sadrži validnu grafičku i tehničku dokumentaciju kao npr. veličinu temelja totema, armaturu temelja, tačnu veličinu cerada, potkonstrukciju reklama, dizajn folija... molim Vas da istu dostavite kako bi bili u mogućnosti da sačinimo ponudu na kvalitetan način. Ovako sačinjen Zahtjev je potpuno nedefinisan bez grafičke dokumentacije i informacija koje su neophodne kako bi se sagledao obim posla i proračunala ponuđena cijena. Molim za hitnu dopunu Zahtjeva gore navedenim informacijama.

ODGOVOR NA PITANJE: Poštovani, dizajn koji se odnosi na patern folije i ispis još uvijek je u fazi konačne razrade, ali je predviđeno da se aplicira na cijeloj površini stakala. Završni vizuelni identitet i raspored elemenata biće izrađivani i dostavljani parcijalno od strane dizajnera, u skladu sa dinamikom i fazama projekta. Površine predviđene za aplikaciju folije već su definisane kroz pozicije na svim vratima sa staklenom ispunom, što omogućava sagledavanje obima posla i okvirno pozicioniranje grafike. Kada je riječ o ceradama, predviđeno je da se tretiraju kao površine sa 100% štampom. Dizajner će, u okviru dogovorene dinamike, dostaviti finalne grafičke pripreme koje će biti u skladu sa usvojenim vizuelnim identitetom ustanove i dimenzijama koje ne prelaze predloženu površinu. Totemi su predloženi u dimenzijama koje prate dizajn usvojenog logotipa fakulteta, koji predstavlja osnovu vizuelnog identiteta. Dimenzija temeljne stope nije posebno obrađena projektom, jer se radi o malim, standardnim i tipičnim konstrukcionim rješenjima koja se rutinski primjenjuju kod manjih totema i jarbola, a koja se, u skladu sa praksom, definišu kroz izvedbenu dokumentaciju nakon izbora izvođača. Reklame će se aplicirati na već postojeće betonske grede, uz predviđene dizajnerske intervencije i eventualne prilagodbe koje mogu proizaći iz tehničkih uslova na terenu, sve u cilju kvalitetne i funkcionalne realizacije projekta. Ističemo da je ovaj postupak jednostavne nabavke koncipiran kao funkcionalna i vizuelna cjelina signalizacije i folija u enterijeru, a ne kao građevinski ili inženjerski projekat sa punom tehničkom razradom. Detaljna razrada pojedinih elemenata predviđena je u fazi realizacije, u saradnji sa izabranim izvođačem i projektantskim timom.

Srdačan pozdrav,

Službenik za javne nabavke: mr Ranko Rakočević

S.r.