

Broj: 0204-4715/3
Budva, 28.08.2025. god.

Na osnovu člana 4 stav 5 Pravilnika o načinu sprovođenja jednostavnih nabavki („Službeni list Crne Gore“, br. 016/23, 020/23, 036/23, 114/23, 049/24, 114/24) Službenik za javne nabavke, po Zahtjevu za Pojašnjenje Zahtjeva za dostavljanje ponuda, od strane zainteresovanih lica, daje se

POJAŠNJENJE broj 1
Zahtjeva za dostavljanje ponuda za jednostavne nabavke za
Promocija morskog dobra i plaža (šifra na ESJN: 98577)

Pitanje:

„Poštovani, Postoji nejasnoća u vezi produkcije TV spota. Razumeli smo da je TV spot "Zagrli more" izrađen ali je nejasno u kom delu su potrebne intervencije vezano za njegovu produkciju. Da li je potreban rad u video montaži? Postoji li još neki detalj produkcije osim predefinisane spota na potrebne dimenzije? Deo oko emitovanja spota je jasan. Takođe, da li se misli da se za dizajn bilborda koriste kadrovi iz postojećeg TV spota? Da li TV spot ima dovoljno veliku rezoluciju da se kadrovi iz njega mogu upotrebiti za dizajn i štampu bilborda. Srdačan pozdrav.“

Odgovor:

U vezi sa produkcijom promotivnog spota pod nazivom „Zagrli more“, promotivni spot je već izrađen i dostupan. Međutim, u okviru ove nabavke planirani su određeni postupci koji podrazumijevaju:

- Prilagođavanje postojećeg spota različitim formatima i dimenzijama, u zavisnosti od platforma medijskih portala na kojima će se emitovati i bilbordima/displejima (društvene mreže, digitalni kanali...);
- Po potrebi, dodatna montaža - uključujući moguće kraćenje, dodavanje logotipa, titlova ili drugih elemenata vizuelnog identiteta kampanje;
- Izvoz i optimizaciju fajlova odgovarajućim tehničkim specifikacijama.

Što se tiče dizajna bilborda - da, predviđeno je da se kadrovi iz postojećeg promotivnog spota mogu koristiti kao vizuelna osnova. Rezolucija spota je odgovarajuća (4K rezolucija na našem i engleskom jeziku) za upotrebu pojedinačnih kadrova u dizajnu, ali je eventualna dorada ili dodatna grafička obrada poželjna kako bi se osigurao kvalitet za štampu velikog formata.

Službenica za javne nabavke,

Ana Mršulja

