

Izmjena postupka

OSNOVNI PODACI

Opis predmeta javne nabavke:

Kampanja podizanja svijesti - Afrička kuga svinja i
bjesnilo

Vrsta predmeta:

Usluge

Vrsta postupka:

Otvoreni postupak

PODACI O NARUČIOCU

Naziv:

UPRAVA ZA BEZBJEDNOST HRANE,
VETERINU I FITOSANITARNE POSLOVE

PIB:

11044689

Uslovi prije izmjena

Opis	Tip uslova	Važi za sve partije
U postupku javne nabavke može da učestvuje samo privredni subjekat koji nije pravosnažno osuđivan i čiji izvršni direktor nije pravosnažno osuđivan za neko od krivičnih djela sa obilježjima: a) kriminalnog udruživanja; b) stvaranja kriminalne organizacije; c) davanje mita; č) primanje mita; ć) davanje mita u privrednom poslovanju; d) primanje mita u privrednom poslovanju; dž) utaja poreza i doprinosa; đ) prevare; e) terorizma; f) finansiranja terorizma; g) terorističkog udruživanja; h) učestovanja u stranim oružanim formacijama; i) pranja novca; j) trgovine ljudima; k) trgovine maloljetnim licima radi usvojenja; l) zasnivanja ropskog odnosa i prevoza lica u ropskom odnosu, što se dokazuje na osnovu uvjerenja, potvrde ili drugog akta nadležnog organa izdatog na osnovu kaznene evidencije, u skladu sa propisima države u kojoj privredni subjekat ima sjedište, odnosno ovlašćeno lice tog privrednog subjekta ima prebivalište.	Obavezni uslovi	Da
U postupku javne nabavke može da učestvuje samo privredni subjekat koji je izmirio sve dospjele obaveze po osnovu poreza i doprinosa za penzijsko i zdravstveno osiguranje, o kojima evidenciju vodi organ uprave nadležan za naplatu poreskih prihoda, odnosno nadležni organ državne uprave u kojoj privredni subjekat ima sjedište.	Obavezni uslovi	Da
U postupku javne nabavke može da učestvuje samo ponuđač koji je upisan u Centralni registar privrednih subjekata ili drugi odgovarajući registar u državi u kojoj privredni subjekat ima sjedište.	Uslovi za obavljanje djelatnosti	Da
Izjava privrednog subjekta (ESPD) - Izjava privrednog subjekta podnosi se u elektronskom obliku, putem ESJN-a i ista mora sadržati elektronski potpis ovlašćenog lica ponuđača u skladu sa Zakonom o javnim nabavkama ("Službeni list CG", br. 74/2019, 3/2023,11/2023 i 084/24) i Pravilnikom o Obrascu izjave privrednog subjekta ("Službeni list CG", br.114/24).	ESPD	Da

Ponuđač je dužan dostaviti bezuslovnu i na prvi poziv naplativu garanciju ponude u iznosu od 2% procijenjene vrijednosti javne nabavke, kao garanciju ostajanja u obavezi prema ponudi u roku važenja ponude i 15 dana nakon isteka roka važenja ponude. Garancija ponude će se aktivirati ako ponuđač: 1) odustane od ponude u roku važenja ponude i/ili 2) odbije da zaključi ugovor o javnoj nabavci. U skladu sa članom 122 stav 2, 3 i 5 Zakona o javnim nabavkama, ponuđač je dužan da garanciju ponude podnose u elektronskom obliku putem ESJN. Ako ponuđač ne može da garanciju ponude podnese u elektronskom obliku, dužan je da putem ESJN dostavi kopiju garancije ponude, a da original garancije ponude dostavi, odnosno uruči naručiocu neposredno ili putem pošte preporučenom pošiljkom najkasnije prije isteka roka za podnošenje ponuda i da se u ovom slučaju original garancije ponude dostavlja u koverti, na kojoj se navodi: naziv i sjedište naručioca, broj tenderske dokumentacije za koju se podnosi garancija, naziv, sjedište i adresa ponuđača i naznake "garancija ponude" i "ne otvaraj prije roka za otvaranje ponuda"	Garancija ponude	Da
Rok važenja ponude je 90 dana od dana otvaranja ponude.	Rok važenja ponude	Da
Mjesto izvršenja ugovora: teritorija Crne Gore.	Mjesto izvršenja ugovora	Da
Rok izvršenja usluga je od dana potpisivanja ugovora do 31.12.2026. godine	Rok izvršenja ugovora	Da
Način plaćanja: virmanski	Način plaćanja	Da
Usluge moraju biti izvršene u skladu sa datom ponudom i zaključenim ugovorom, a fakture moraju biti uredne, odnosno u skladu sa ponudom i zaključenim ugovorom.	Uslovi plaćanja	Da
Rok plaćanja: 30 dana od dana uredno dostavljene mjesečna fakture za sukcesivno izvršene usluge uz obostrano potpisani mjesečni izvještaj o sprovedenim aktivnostima.	Rok plaćanja	Da
Partija 1 i 2: Ponuđač je dužan da dostavi maksimum tri potvrde o izvršenim uslugama iz oblasti marketinga koje se odnose na zdravstvenu zaštitu, a koje su izvršene za potrebe korisnika - državnih organa ili institucija čiji je osnivač država.	Stručna i tehnička sposobnost	Da

Uslovi nakon izmjena

Opis	Tip uslova	Važi za sve partije
U postupku javne nabavke može da učestvuje samo privredni subjekat koji nije pravosnažno osuđivan i čiji izvršni direktor nije pravosnažno osuđivan za neko od krivičnih djela sa obilježjima: a) kriminalnog udruživanja; b) stvaranja kriminalne organizacije; c) davanje mita; č) primanje mita; ć) davanje mita u privrednom poslovanju; d) primanje mita u privrednom poslovanju; dž) utaja poreza i doprinosa; đ) prevare; e) terorizma; f) finansiranja terorizma; g) terorističkog udruživanja; h) učestovanja u stranim oružanim formacijama; i) pranja novca; j) trgovine ljudima; k) trgovine maloljetnim licima radi usvojenja; l) zasnivanja ropskog odnosa i prevoza lica u ropskom odnosu, što se dokazuje na osnovu uvjerenja, potvrde ili drugog akta nadležnog organa izdatog na osnovu kaznene evidencije, u skladu sa propisima države u kojoj privredni subjekat ima sjedište, odnosno ovlašćeno lice tog privrednog subjekta ima prebivalište.	Obavezni uslovi	Da
U postupku javne nabavke može da učestvuje samo privredni subjekat koji je izmirio sve dospjele obaveze po osnovu poreza i doprinosa za penzijsko i zdravstveno osiguranje, o kojima evidenciju vodi organ uprave nadležan za naplatu poreskih prihoda, odnosno nadležni organ državne uprave u kojoj privredni subjekat ima sjedište.	Obavezni uslovi	Da
U postupku javne nabavke može da učestvuje samo ponuđač koji je upisan u Centralni registar privrednih subjekata ili drugi odgovarajući registar u državi u kojoj privredni subjekat ima sjedište.	Uslovi za obavljanje djelatnosti	Da
Izjava privrednog subjekta (ESPD) - Izjava privrednog subjekta podnosi se u elektronskom obliku, putem ESJN-a i ista mora sadržati elektronski potpis ovlašćenog lica ponuđača u skladu sa Zakonom o javnim nabavkama ("Službeni list CG", br. 74/2019, 3/2023,11/2023 i 084/24) i Pravilnikom o Obrascu izjave privrednog subjekta ("Službeni list CG", br.114/24).	ESPD	Da

Ponuđač je dužan dostaviti bezuslovnu i na prvi poziv naplativu garanciju ponude u iznosu od 2% procijenjene vrijednosti javne nabavke, kao garanciju ostajanja u obavezi prema ponudi u roku važenja ponude i 15 dana nakon isteka roka važenja ponude. Garancija ponude će se aktivirati ako ponuđač: 1) odustane od ponude u roku važenja ponude i/ili 2) odbije da zaključi ugovor o javnoj nabavci. U skladu sa članom 122 stav 2, 3 i 5 Zakona o javnim nabavkama, ponuđač je dužan da garanciju ponude podnose u elektronskom obliku putem ESJN. Ako ponuđač ne može da garanciju ponude podnese u elektronskom obliku, dužan je da putem ESJN dostavi kopiju garancije ponude, a da original garancije ponude dostavi, odnosno uruči naručiocu neposredno ili putem pošte preporučenom pošiljkom najkasnije prije isteka roka za podnošenje ponuda i da se u ovom slučaju original garancije ponude dostavlja u koverti, na kojoj se navodi: naziv i sjedište naručioca, broj tenderske dokumentacije za koju se podnosi garancija, naziv, sjedište i adresa ponuđača i naznake "garancija ponude" i "ne otvaraj prije roka za otvaranje ponuda"	Garancija ponude	Da
Rok važenja ponude je 90 dana od dana otvaranja ponude.	Rok važenja ponude	Da
Mjesto izvršenja ugovora: teritorija Crne Gore.	Mjesto izvršenja ugovora	Da
Rok izvršenja usluga je od dana potpisivanja ugovora do 31.12.2026. godine	Rok izvršenja ugovora	Da
Način plaćanja: virmanski	Način plaćanja	Da
Usluge moraju biti izvršene u skladu sa datom ponudom i zaključenim ugovorom, a fakture moraju biti uredne, odnosno u skladu sa ponudom i zaključenim ugovorom.	Uslovi plaćanja	Da
Rok plaćanja: 30 dana od dana uredno dostavljene mjesečna fakture za sukcesivno izvršene usluge uz obostrano potpisani mjesečni izvještaj o sprovedenim aktivnostima.	Rok plaćanja	Da

Partija 1 i 2: Privredni subjekat treba da posjeduje iskustvo na kvalitetnom i uspješnom izvršavanju poslova iz oblasti predmeta nabavke, što se dokazuje dostavljanjem minimum tri potvrde o izvršenim uslugama iz oblasti marketinga koje se odnose na zdravstvenu zaštitu, izdatu od strane investitora(državnih organa ili institucija čiji je osnivač država), odnosno korisnika o izvršenim pruženim uslugama tokom prethodnih godina ali ne duže od pet godina, računajući i godinu u kojoj je započet postupak javne nabavke, koja sadrži opis i vrijednost predmeta nabavke, vrijeme realizacije ugovora i konstataciju da je ugovor blagovremeno i kvalitetno izvršen.	Stručna i tehnička sposobnost	Da
--	-------------------------------	----

Kriterijumi prije izmjena

Opis	Očekivani odgovor ponuđača	Metod bodovanja	Važi za sve partije
Cijena	-	-	Da
Partija 1: Parametar kvalitet (K) - maksimalnih 10 bodova za izbor najpovoljnije ponude primjenom parametra kvalitet, gdje će se kao osnov za vrednovanje uzeti: - Iskustvo vođe projekta - jedno lice; lice angažovano kao vođa tima na poslovima pripremanja, vođenja i realizacije marketinške kampanje. Kao osnov za vrednovanje ponuda uzima se broj odgovarajućih referenci na izvršavanju istih ili sličnih poslova iz oblasti predmeta nabavke. Reference se dokazuju dostavljanjem potvrda izdatih od strane korisnika pruženih usluga tokom prethodne dvije godine, računajući i godinu u kojoj je započet predmet nabavke, koja sadrži broj ugovora, opis i vrijednost predmetne nabavke, vrijeme realizacije ugovora i konstataciju da je ugovor blagovremeno i kvalitetno izvršen. Maksimalni broj referenci koje će se bodovati je pet potvrda. Broj bodova $K = (K_p/K_{max}) * 10$ K - broj bodova K _p - ponuđeni broj potvrda koje ispunjavaju uslove K _{max} - najveći broj potvrda koje ispunjavaju uslove	Dokaz	Relativno	Ne
Partija 2: Parametar kvalitet (K) - maksimalnih 10 bodova za izbor najpovoljnije ponude primjenom parametra kvalitet, gdje će se kao osnov za vrednovanje uzeti: - Iskustvo vođe projekta - jedno lice; lice angažovano kao vođa tima na poslovima pripremanja, vođenja i realizacije marketinške kampanje. Kao osnov za vrednovanje ponuda uzima se broj odgovarajućih referenci na izvršavanju istih ili sličnih poslova iz oblasti predmeta nabavke. Reference se dokazuju dostavljanjem potvrda izdatih od strane korisnika pruženih usluga tokom prethodne dvije godine, računajući i godinu u kojoj je započet predmet nabavke, koja sadrži broj ugovora, opis i vrijednost predmetne nabavke, vrijeme realizacije ugovora i konstataciju da je ugovor blagovremeno i kvalitetno izvršen. Maksimalni broj referenci koje će se bodovati je pet potvrda. Broj bodova $K = (K_p/K_{max}) * 10$ K - broj bodova K _p - ponuđeni broj potvrda koje ispunjavaju uslove K _{max} - najveći broj potvrda koje ispunjavaju uslove	Dokaz	Relativno	Ne

Kriterijumi nakon izmjena

Opis	Očekivani odgovor ponuđača	Metod bodovanja	Važi za sve partije
Cijena	-	-	Da
Partija 1: Parametar kvalitet (K) - maksimalnih 10 bodova za izbor najpovoljnije ponude primjenom parametra kvalitet, gdje će se kao osnov za vrednovanje uzeti: - Iskustvo vođe projekta - jedno lice; lice angažovano kao vođa tima na poslovima pripremanja, vođenja i realizacije marketinške kampanje. Kao osnov za vrednovanje ponuda uzima se broj odgovarajućih referenci na izvršavanju istih ili sličnih poslova iz oblasti predmeta nabavke. Reference se dokazuju dostavljanjem potvrda izdatih od strane korisnika pruženih usluga tokom prethodne dvije godine, računajući i godinu u kojoj je započet predmet nabavke, koja sadrži broj ugovora, opis i vrijednost predmetne nabavke, vrijeme realizacije ugovora i konstataciju da je ugovor blagovremeno i kvalitetno izvršen. Maksimalni broj referenci koje će se bodovati je pet potvrda. Broj bodova $K = (K_p/K_{max}) * 10$ K - broj bodova Kp - ponuđeni broj potvrda koje ispunjavaju uslove Kmax - najveći broj potvrda koje ispunjavaju uslove	Dokaz	Relativno	Ne
Partija 2: Parametar kvalitet (K) - maksimalnih 10 bodova za izbor najpovoljnije ponude primjenom parametra kvalitet, gdje će se kao osnov za vrednovanje uzeti: - Iskustvo vođe projekta - jedno lice; lice angažovano kao vođa tima na poslovima pripremanja, vođenja i realizacije marketinške kampanje. Kao osnov za vrednovanje ponuda uzima se broj odgovarajućih referenci na izvršavanju istih ili sličnih poslova iz oblasti predmeta nabavke. Reference se dokazuju dostavljanjem potvrda izdatih od strane korisnika pruženih usluga tokom prethodne dvije godine, računajući i godinu u kojoj je započet predmet nabavke, koja sadrži broj ugovora, opis i vrijednost predmetne nabavke, vrijeme realizacije ugovora i konstataciju da je ugovor blagovremeno i kvalitetno izvršen. Maksimalni broj referenci koje će se bodovati je pet potvrda. Broj bodova $K = (K_p/K_{max}) * 10$ K - broj bodova Kp - ponuđeni broj potvrda koje ispunjavaju uslove Kmax - najveći broj potvrda koje ispunjavaju uslove	Dokaz	Relativno	Ne

Tehnička specifikacija prije izmjena

Redni broj partije	Opis	Procijenjena vrijednost bez PDV	Redni broj predmeta nabavke	Opis predmeta nabavke	Bitne karakteristike predmeta nabavke	Količina	Jedinica mjere
1	Kampanja podizanja svijesti - Afrička kuga svinja	38789.64	1	Format:10 x 21 cm zatvoreni format Obim: 4 strane Papir: Garda Matt Art 135 gr /m2 Štampa offset color press 4/4 Dorada: Obrez na format, bigovanje na dva dijela, A4 sa jednim preklopom do 4x A5.	Format:10 x 21 cm zatvoreni format Obim: 4 strane Papir: Garda Matt Art 135 gr /m2 Štampa offset color press 4/4 Dorada: Obrez na format, bigovanje na dva dijela, A4 sa jednim preklopom do 4x A5.	10000.00	komada
			2	Usluge grafičkog dizajna	Pružanje usluga grafičkog dizajna i grafičke pripreme svih materijala podizanja svijesti za Afričku kugu svinja na osnovu usvojenog kreativnog rješenja, a na osnovu postojećeg vizuala po dogovoru sa naručiocem. Tekstualni sadržaj i dizajn odobrava naručilac posla.	1.00	usluga
			3	Usluge produkcije	Produkcija animiranog spota i radio džingla u trajanju od 30 sekundi na osnovu scenarija i teksta koji dostavlja Naručilac nakon zaključenja ugovora.	1.00	usluga
			4	Zakup TV medijskog prostora	TV stanica sa nacionalnom pokrivenošću i emitovanje spota u trajanju od 30 sekundi, jednom dnevno u najgledanijim terminima. Postupak je potrebno sprovoditi svakog trećeg dana u periodu od 60 dana (počevši od mjeseca oktobra). Termine emitovanja detaljnije usaglasiti sa naručiocem.	1.00	usluga

1	Kampanja podizanja svijesti - Afrička kuga svinja	38789.64	5	Zakup marketing prostora	Zakup komercijalne radio stanice i emitovanje radio džingla tri puta dnevno. Postupak je potrebno sprovoditi svakog trećeg dana u periodu od 70 dana (počevši od mjeseca oktobra). Termine emitovanja detaljnije usaglasiti sa naručiocem.	1.00	komad
			6	Outdoor oglašavanje (bilbordi)	Zakup lokacija i oglašavanje sadržaja kampanje na bilbordima, gdje se predmetna usluga izvršava u vremenskom trajanju od 30 dana(počevši od mjeseca oktobra) na teritoriji Crne Gore i količini od 30 bilborda (predmetna usluga podrazumijeva zakup lokacija bilborda, izradu jedne strane bilborda formata 400 cm x 300 cm, kao i montažu bilborda na lokacijama) Naručilac će finalne lokacije bilborda definisati sa ponuđačem sa kojim bude zaključen ugovor.	30.00	bilborda

	1 Kampanja podizanja svijesti - Afrička kuga svinja	38789.64	7	Google oglašavanje	Google ads oglašavanje na teritoriji Crne Gore u trajanju od tri mjeseca sa reachom minimum 4.000.000 (četiri miliona) impresija. Ponuđač sa kojim bude zaključen ugovor je dužan da finalni medija plan usaglasi po akcionom kalendaru sa naručiocem. Sadržaj informacija za medije i društvene mreže usaglasiti sa naručiocem posla.	1.00	usluga
			8	Poster	B2 format 500 x 707 mm	300.00	komada
2	Kampanja podizanja svijesti - Bjesnilo	24879.64	1	Format:10 x 21 cm zatvoreni format Obim: 6 strana Papir: Garda Matt Art 135 gr /m2 Štampa offset color press 4/4 Dorada: Obrez na format, bigovanje na dva dijela.	Format:10 x 21 cm zatvoreni format Obim: 6 strana Papir: Garda Matt Art 135 gr /m2 Štampa offset color press 4/4 Dorada: Obrez na format, bigovanje na dva dijela.	10000.00	komada
			2	Usluge grafičkog dizajna	Pružanje usluga grafičkog dizajna i grafičke pripreme svih materijala podizanja svijesti za Afričku kugu svinja na osnovu usvojenog kreativnog rješenja, a na osnovu postojećeg vizuala po dogovoru sa naručiocem. Tekstualni sadržaj i dizajn odobrava naručilac posla.	1.00	usluga
			3	Usluge produkcije	Produkcija animiranog spota i radio džingla u trajanju od 30 sekundi na osnovu scenarija i teksta koji dostavlja Naručilac nakon zaključenja ugovora.	1.00	usluga

2	Kampanja podizanja svijesti - Bjesnilo	24879.64	4	Zakup TV medijskog prostora	TV stanica sa nacionalnom pokrivenošću i emitovanje spota u trajanju od 30 sekundi, jednom dnevno u najgledanijim terminima. Postupak je potrebno sprovoditi svakog trećeg dana u periodu od 60 dana (počevši od mjeseca oktobra). Termine emitovanja detaljnije usaglasiti sa naručiocem.	1.00	usluga
			5	Zakup marketing prostora	Zakup komercijalne radio stanice i emitovanje radio džingla tri puta dnevno. Postupak je potrebno sprovoditi svakog trećeg dana u periodu od 70 dana (počevši od mjeseca oktobra). Termine emitovanja detaljnije usaglasiti sa naručiocem.	1.00	komad
			6	Outdoor oglašavanje (bilbordi)	Zakup lokacija i oglašavanje sadžaja kampanje na bilbordima, gdje se predmetna usluga izvršava u vremenskom trajanju od 30 dana(počevši od mjeseca oktobra) na teritoriji Crne Gore i količini od 10 bilborda (predmetna usluga podrazumijeva zakup lokacija bilborda, izradu jedne strane bilborda formata 400 cm x 300 cm, kao i montažu bilborda na lokacijama) Naručilac će finalne lokacije bilborda definisati sa ponuđačem sa kojim bude zaključen ugovor.	10.00	bilborda

	2	Kampanja podizanja svijesti - Bjesnilo	24879.64		7	Google oglašavanje	Google ads oglašavanje na teritoriji Crne Gore u trajanju od tri mjeseca sa reachom minimum 4.000.000 (četiri miliona) impresija. Ponuđač sa kojim bude zaključen ugovor je dužan da finalni medija plan usaglasa po akcionom kalendaru sa naručiocem. Sadržaj informacija za medije i društvene mreže usaglasiti sa naručiocem posla.	1.00	usluga
--	---	--	----------	--	---	--------------------	--	------	--------

Tehnička specifikacija nakon izmjena

Redni broj partije	Opis	Procijenjena vrijednost bez PDV	Redni broj predmeta nabavke	Opis predmeta nabavke	Bitne karakteristike predmeta nabavke	Količina	Jedinica mjere
1	Kampanja podizanja svijesti - Afrička kuga svinja	38789.64	1	Format:10 x 21 cm zatvoreni format Obim: 4 strane Papir: Garda Matt Art 135 gr /m2 Štampa offset color press 4/4 Dorada: Obrez na format, bigovanje na dva dijela, A4 sa jednim preklopom do 4x A5.	Format:10 x 21 cm zatvoreni format Obim: 4 strane Papir: Garda Matt Art 135 gr /m2 Štampa offset color press 4/4 Dorada: Obrez na format, bigovanje na dva dijela, A4 sa jednim preklopom do 4x A5.	10000.00	komada

1	Kampanja podizanja svijesti - Afrička kuga svinja	38789.64	2	Usluge grafičkog dizajna	Pružanje usluga grafičkog dizajna i grafičke pripreme svih materijala podizanja svijesti za Afričku kugu svinja na osnovu usvojenog kreativnog rješenja, a na osnovu postojećeg vizuala po dogovoru sa naručiocem. Tekstualni sadržaj i dizajn odobrava naručilac posla.	1.00	usluga
			3	Usluge produkcije	Produkcija animiranog spota i radio džingla u trajanju od 30 sekundi na osnovu scenarija i teksta koji dostavlja Naručilac nakon zaključenja ugovora.	1.00	usluga
			4	Zakup TV medijskog prostora	TV stanica sa nacionalnom pokrivenošću i emitovanje spota u trajanju od 30 sekundi, jednom dnevno u najgledanijim terminima. Postupak je potrebno sprovoditi svakog trećeg dana u periodu od 60 dana (počevši od mjeseca oktobra). Termine emitovanja detaljnije usaglasiti sa naručiocem.	1.00	usluga
			5	Zakup marketing prostora	Zakup komercijalne radio stanice i emitovanje radio džingla tri puta dnevno. Postupak je potrebno sprovoditi svakog trećeg dana u periodu od 70 dana (počevši od mjeseca oktobra). Termine emitovanja detaljnije usaglasiti sa naručiocem.	1.00	komad

1	Kampanja podizanja svijesti - Afrička kuga svinja	38789.64	6	Outdoor oglašavanje (bilbordi)	Zakup lokacija i oglašavanje sadržaja kampanje na bilbordima, gdje se predmetna usluga izvršava u vremenskom trajanju od 30 dana(počevši od mjeseca oktobra) na teritoriji Crne Gore i količini od 30 bilborda (predmetna usluga podrazumijeva zakup lokacija bilborda, izradu jedne strane bilborda formata 400 cm x 300 cm, kao i montažu bilborda na lokacijama) Naručilac će finalne lokacije bilborda definisati sa ponuđačem sa kojim bude zaključen ugovor.	30.00	bilborda
			7	Google oglašavanje	Google ads oglašavanje na teritoriji Crne Gore u trajanju od tri mjeseca sa reachom minimum 4.000.000 (četiri miliona) impresija. Ponuđač sa kojim bude zaključen ugovor je dužan da finalni medija plan usaglasi po akcionom kalendaru sa naručiocem. Sadržaj informacija za medije i društvene mreže usaglasiti sa naručiocem posla.	1.00	usluga
			8	Poster	B2 format 500 x 707 mm	300.00	komada

2	Kampanja podizanja svijesti - Bjesnilo	24879.64	1	Format:10 x 21 cm zatvoreni format Obim: 6 strana Papir: Garda Matt Art 135 gr /m2 Štampa offset color press 4/4 Dorada: Obrez na format, bigovanje na dva dijela.	Format:10 x 21 cm zatvoreni format Obim: 6 strana Papir: Garda Matt Art 135 gr /m2 Štampa offset color press 4/4 Dorada: Obrez na format, bigovanje na dva dijela.	10000.00	komada
			2	Usluge grafičkog dizajna	Pružanje usluga grafičkog dizajna i grafičke pripreme svih materijala podizanja svijesti za Afričku kugu svinja na osnovu usvojenog kreativnog rješenja, a na osnovu postojećeg vizuala po dogovoru sa naručiocem. Tekstualni sadržaj i dizajn odobrava naručilac posla.	1.00	usluga
			3	Usluge produkcije	Produkcija animiranog spota i radio džingla u trajanju od 30 sekundi na osnovu scenarija i teksta koji dostavlja Naručilac nakon zaključenja ugovora.	1.00	usluga
			4	Zakup TV medijskog prostora	TV stanica sa nacionalnom pokrivenošću i emitovanje spota u trajanju od 30 sekundi, jednom dnevno u najgledanijim terminima. Postupak je potrebno sprovoditi svakog trećeg dana u periodu od 60 dana (počevši od mjeseca oktobra). Termine emitovanja detaljnije usaglasiti sa naručiocem.	1.00	usluga

	2	Kampanja podizanja svijesti - Bjesnilo	24879.64	5	Zakup marketing prostora	Zakup komercijalne radio stanice i emitovanje radio džingla tri puta dnevno. Postupak je potrebno sprovoditi svakog trećeg dana u periodu od 70 dana (počevši od mjeseca oktobra). Termine emitovanja detaljnije usaglasiti sa naručiocem.	1.00	komad
				6	Outdoor oglašavanje (bilbordi)	Zakup lokacija i oglašavanje sadržaja kampanje na bilbordima, gdje se predmetna usluga izvršava u vremenskom trajanju od 30 dana(počevši od mjeseca oktobra) na teritoriji Crne Gore i količini od 10 bilborda (predmetna usluga podrazumijeva zakup lokacija bilborda, izradu jedne strane bilborda formata 400 cm x 300 cm, kao i montažu bilborda na lokacijama) Naručilac će finalne lokacije bilborda definisati sa ponuđačem sa kojim bude zaključen ugovor.	10.00	bilborda

2	Kampanja podizanja svijesti - Bjesnilo	24879.64	7	Google oglašavanje	Google ads oglašavanje na teritoriji Crne Gore u trajanju od tri mjeseca sa reachom minimum 4.000.000 (četiri miliona) impresija. Ponuđač sa kojim bude zaključen ugovor je dužan da finalni medija plan usaglasa po akcionom kalendaru sa naručiocem. Sadržaj informacija za medije i društvene mreže usaglasiti sa naručiocem posla.	1.00	usluga
---	--	----------	---	--------------------	--	------	--------

Izveštaj generisan 28.08.2025 09:52