

Примљено:	26.08.2025		
Орг. јед.	Број	Прилог	Вриједност
0204-4715/2			

PREGLED POSTUPKA #98577

1 PODACI O NARUČIOCU

Naziv naručioca	JP ZA UPRAVLJANJE MORSKIM DOBROM CRNE GORE
PIB	02116146
E-mail	ana.mrsulja@morskodobro.com
Telefon	033/452-709
Internet adresa	www.morskodobro.me
Fax	033/452-685
Adresa	Popa Jola Zeca bb
Grad	Budva
Poštanski broj	85310

2 OSNOVNI PODACI

Opis predmeta javne nabavke	Promocija morskog dobra i plaža
Status	U toku
Vrsta predmeta	Usluge
Vrsta postupka	Jednostavna nabavka
Službenik za javne nabavke	Ana Mršulja
Kontakt	033/452-709
Datum objave	26.08.2025. 10:00
Napomena	-

26.08.2025 10:21:02

3 FAZE U POSTUPKU

Vrsta faze	Opis	Početak podnošenja	Kraj podnošenja	Datum otvaranja	Status
Zahtjev za podnošenje ponuda	Promocija morskog dobra i plaža	26.08.2025 10:00	29.08.2025 10:00	29.08.2025 10:00	U toku

4 DODATNE INFORMACIJE

Predmet javne nabavke se nabavlja	kao cjelina
Posebni oblici javne nabavke	
Okvirni sporazum	Ne
Dinamički sistem nabavki	Ne
Elektronska aukcija	Ne
Elektronski katalog	Ne
Nabavka se sprovodi kao	
Zajednička nabavka	Ne
Centralizovana nabavka	Ne
Nabavka je	
Zelena	Ne
Društveno odgovorna	Ne

5 STAVKE PLANA

Godina	Opis	Vrijednost nabavke	Vrijednost PDV	Okvirni sporazum	Vrijednost OS	Vrijednost PDV OS	Vrsta postupka
2025	JP ZA UPRAVLJANJE MORSKIM DOBROM CRNE GORE Promo vizija za 2025. godinu 73110000 - Usluge istraživanja 73200000 - Savjetodavne usluge u vezi s istraživanjem i razvojem	24.793,39 EUR	5.206,61 EUR	-	-	-	Jednostavna nabavka

6 USLOVI ZA UČEŠĆE U POSTUPKU I ZAHTJEVI U POGLEDU NAČINA IZVRŠAVANJA PREDMETA NABAVKE

Opis	Tip uslova / zahtjeva
Rok izvršenja ugovora je 1 (jedan) mjesec dana od dana zaključenja ugovora.	Rok izvršenja ugovora
Rok plaćanja je 5 (pet) dana od dana dostavljanja ovjerene fakture.	Rok plaćanja
Način plaćanja je virmanski, na žiro račun ponuđača broj _____ kod _____ banke. (NAPOMENA: PONUĐAČI SU U OBAVEZI DA U PONUDI NAVEDU BROJ ŽIRO RAČUNA I NAZIV BANKE).	Način plaćanja
Uz ponudu se dostavlja izjava ponuđača o ispunjenosti uslova utvrđenih zahtjevom i nepostojanju sukoba interesa, potpisana od strane ovlašćenog lica ponuđača, data na Obrascu 2, preuzimanjem na posebnom aplikativnom dijelu elektronskog sistema javnih nabavki (Član 9 stav 10 Pravilnika o načinu sprovođenja jednostavnih nabavki ("Službeni list Crne Gore", br. 016/23, 020/23, 036/23, 114/23, 049/24, 114/24)). (NAPOMENA: Izjava mora da je elektronski potpisana od strane ovlašćenog lica ponuđača)	Obrazac 2
Rok važenja ponude 30 dana od dana otvaranja ponuda.	Rok važenja ponude
Pod predmetom nabavke podrazumijeva se: • PR tekstovi - izrada i objava PR tekstova na tri relevantna online portala u Crnoj Gori, po najmanje jedan tekst nedjeljno tokom trajanja ugovora. • TV spot - produkcija promotivnog TV spota u trajanju od 30 sekundi i njegovo emitovanje na dvije nacionalne televizije, sa minimalno četiri emitovanja nedjeljno tokom trajanja ugovora. • Oglašavanje na bilbordima - zakup i postavljanje promotivnih vizuala na ukupno 20 bilborda, od čega 15 na teritoriji Crne Gore (granični prelazi, magistralni putevi, primorje i Podgorica) i 5 na teritoriji Republike Srbije (grad Beograd - strateške lokacije).	Drugi uslovi

Privredni subjekat je dužan da posjeduje: - Minimum 3 godine iskustva u kvalitetnom i uspješnom izvršavanju istih ili sličnih poslova iz oblasti predmeta nabavke. Pod istim ili sličnim poslovima podrazumijeva se: • priprema, dorada i plasiranje PR tekstova u cilju promocije javnih i privatnih subjekata na lokalnom, regionalnom i međunarodnom tržištu, • promovisanje i oglašavanje subjekata kroz različite komunikacione kanale i medije, uključujući digitalne platforme, televiziju i štampane medije, • kreiranje komunikacionih kampanja i medijskog planiranja sa fokusom na turizam, zaštitu životne sredine, promociju javnih institucija ili turističkih destinacija. Dokazivanje uslova: referentna lista uspješno realizovanih poslova u prethodnih 3 godine i portfolio koji potvrđuje iskustvo.	Stručna i tehnička sposobnost
Privredni subjekat je dužan da posjeduje: - Minimum 3 godine iskustva u uspješnom izvršavanju poslova vezanih za oglašavanje na bilbordima i druge oblike vanjskog oglašavanja. Pod istim ili sličnim poslovima podrazumijeva se: • zakup i postavljanje bilborda na strateškim lokacijama, • razvoj kreativnih vizualnih rješenja za outdoor kampanje, • realizacija promotivnih aktivnosti sa ciljem jačanja imidža subjekata i promocije turističke ponude. Dokazivanje uslova: referentna lista obavljenih poslova u prethodnih 3 godine.	Stručna i tehnička sposobnost
Izabrani ponuđač će biti odgovoran za: • pripremu, doradu i plasiranje PR tekstova, • emitovanje promotivnog TV spota, • oglašavanje na bilbordima/led displejima na teritoriji Crne Gore i u Republici Srbiji, sve u cilju promocije morskog dobra i plaža Crne Gore, kao i približavanja građanima i turistima rada, misije i značaja Javnog preduzeća za upravljanje morskim dobrom Crne Gore. Naručilac će obezbijediti: • za Stavku 1 i 2: vektorski logo Javnog preduzeća i dostupne promotivne materijale (fotografije i promotivni video spot Javnog preduzeća pod nazivom "Zagrli more"), • za Stavku 3: promotivni spot Javnog preduzeća pod nazivom "Zagrli more" za potrebe oglašavanja na bilbordima/led displejima, kao i digitalnu verziju aktuelne promotivne brošure. Naručilac zadržava pravo da odobri sva kreativna, idejna i promotivna rješenja prije njihove konačne realizacije i distribucije, što važi i za oglašavanje na bilbordima/led displejima.	Drugi uslovi

7 KRITERIJUMI ZA IZBOR NAJPOVOLJNIJE PONUDE

Opis
Cijena

8 PREDMET NABAVKE

Procijenjena vrijednost nabavke: **24.793,39 EUR**

TEHNIČKA SPECIFIKACIJA PREDMETA NABAVKE

	Opis predmeta nabavke	Bitne karakteristike predmeta nabavke	Količina
1	PR tekstovi	• Izrada i objava PR tekstova na tri relevantna online portala nacionalnog značaja; • Minimalno jedan PR tekst sedmično, na tri portala, tokom trajanja ugovora; • Tekstovi moraju biti u skladu sa komunikacionom strategijom Javnog preduzeća i usmjereni na promociju aktivnosti morskog dobra i plaža.	1,00 mjesec
2	TV Spot	• Emitovanje promotivnog TV spota u trajanju od 30 sekundi; • Emitovanje spota na dvije nacionalne televizije sa visokim rejtingom gledanosti; • Minimalno četiri emitovanja sedmično tokom trajanja ugovora; • Format prilagođen za emitovanje i na digitalnim kanalima (YouTube, društvene mreže).	1,00 mjesec

3	Oglašavanje na bilbordima	• Postavljanje promotivnih vizuala na ukupno 20 bilborda/led displeja: - o 15 bilborda/led displeja na teritoriji Crne Gore, i to: - Na graničnim prelazima; - Na glavnim magistralnim putevima (Podgorica - Nikšić; Podgorica - primorje); - Na području crnogorskog primorja (ključne turističke zone); - Na području Podgorice (frekventne lokacije); - o 5 bilborda/led displeja na teritoriji Republike Srbije (grad Beograd - strateške lokacije visoke frekventnosti); • Vizuali moraju biti u skladu sa knjigom grafičkih standarda Javnog preduzeća.	1,00 mjesec
---	---------------------------	--	-------------