

PREGLED POSTUPKA #93796

1 PODACI O NARUČIOCU

Naziv naručioca	UNIVERZITET CRNE GORE
PIB	02016702
E-mail	javne.nabavke@ucg.ac.me
Telefon	020/414-285
Internet adresa	www.ucg.ac.me
Fax	020/414-209
Adresa	Cetinjska 2
Grad	Podgorica
Poštanski broj	81000

2 OSNOVNI PODACI

Opis predmeta javne nabavke	Usluga praćenja i dostave medijskog klipinga za potrebe Rektorata Univerziteta Crne Gore
Status	U toku
Vrsta predmeta	Usluge
Vrsta postupka	Jednostavna nabavka
Službenik za javne nabavke	Ranko Rakočević
Kontakt	E-mail: ranko@ucg.ac.me; tel: +382/20-414-277
Datum objave	06.06.2025. 18:45
Napomena	-

3 FAZE U POSTUPKU

Vrsta faze	Opis	Početak podnošenja	Kraj podnošenja	Datum otvaranja	Status
Zahtjev za podnošenje ponuda	Usluga praćenja i dostave medijskog klipinga za potrebe Rektorata Univerziteta Crne Gore	06.06.2025 18:45	12.06.2025 08:00	12.06.2025 08:00	U toku

4 DODATNE INFORMACIJE

Predmet javne nabavke se nabavlja	kao cjelina
Posebni oblici javne nabavke	
Okvirni sporazum	Ne
Dinamički sistem nabavki	Ne
Elektronska aukcija	Ne
Elektronski katalog	Ne
Nabavka se sprovodi kao	
Zajednička nabavka	Ne
Centralizovana nabavka	Ne

5 STAVKE PLANA

Godina	Opis	Vrijednost nabavke	Vrijednost PDV	Okvirni sporazum	Vrijednost OS	Vrijednost PDV OS	Vrsta postupka
2025	UNIVERZITET CRNE GORE Usluge press clippinga - Rektorat 64216200 - Elektronske informacijske usluge 79342000 - Marketinške usluge	2.892,56 EUR	607,44 EUR	-	-	-	Jednostavna nabavka

6 USLOVI ZA UČEŠĆE U POSTUPKU I ZAHTJEVI U POGLEDU NAČINA IZVRŠAVANJA PREDMETA NABAVKE

Opis	Tip uslova / zahtjeva
U postupku jednostavne nabavke može da učestvuje samo privredni subjekat koji je upisan u Centralni registar privrednih subjekata ili drugi odgovarajući registar u državi u kojoj privredni subjekat ima sjedište, što se dokazuje na osnovu dokaza o registraciji u Centralnom registru privrednih subjekata ili drugom odgovarajućem registru, sa podacima o ovlašćenom licu privrednog subjekta odnosno izvršnom direktoru.	Uslovi za obavljanje djelatnosti
Privredni subjekat dužan je dostaviti Izjavu ponuđača o ispunjenosti uslova utvrđenih zahtjevom i nepostojanju sukoba interesa, potpisanu od strane ovlašćenog lica privrednog subjekta. Izjava se daje na obrascu 2, koji se preuzima putem posebnog aplikativnog dijela elektronskog sistema javnih nabavki, shodno članu 9 stav 10 Pravilnika o načinu sprovođenja jednostavnih nabavki („Službeni list Crne Gore“, br. 016/23 od 10.02.2023. godine, br. 020/23 od 22.02.2023. godine, br. 036/23 od 29.03.2023. godine, br. 114/23 od 19.12.2023. godine, br. 049/24 od 29.05.2024. godine, br. 114/24 od 29.11.2024. godine).	Obrazac 2
Rok izvršenja ugovora iznosi 12 (dvanaest) mjeseci, računajući od dana potpisivanja ugovora od strane obje ugovorne strane.	Rok izvršenja ugovora
Usluga se izvršava elektronskim putem, putem dnevne dostave klipinga putem e-maila, za potrebe Rektorata Univerziteta Crne Gore, Cetinjska br. 2, 81000 Podgorica, koje se smatra mjestom izvršenja ugovora. Dostava se vrši na e-mail adrese koje definiše Naručilac, bez ograničenja u broju adresa.	Mjesto izvršenja ugovora

Izvršilac je obavezan da obezbijedi svakodnevno i nesmetano izvršavanje usluge dostave medijskog klipinga za Rektorat Univerziteta Crne Gore, u skladu sa jasno definisanim tehničkim zahtjevima. Kliping mora obuhvatiti objave iz TV programa, štampanih i elektronskih (web) medija, a dostava sadržaja se vrši isključivo elektronskim putem, najkasnije do 09:00 časova svakog dana u sedmici, uključujući i vikende (ponedjeljak–nedjelja). Kliping televizijskog sadržaja mora sadržavati transkript emitovanog priloga ili relevantnog segmenta emisije, kao i video zapis u digitalnom formatu, spreman za trenutno preuzimanje bez potrebe za dodatnom obradom ili pristupnim autorizacijama. Sve emisije se prate i klipuju isključivo na osnovu posebnog zahtjeva Naručioca, koji određuje konkretne kanale, termine i emisije od interesa. Kliping štampanih medija mora uključivati transkript objavljenog teksta, kao i skeniranu originalnu stranu iz novina u PDF formatu, sa jasno označenim člankom. Sadržaj mora odgovarati definisanim ključnim riječima koje naručilac dostavlja Izvršiocu bez ograničenja u broju. Kliping elektronskih medija (internet portala) mora sadržavati aktivnu poveznicu ka objavljenom članku, uvodni dio teksta koji prikazuje osnovni kontekst objave, kao i jasno vidljive ključne riječi prema listi definisanoj od strane Naručioca. Usluga mora obuhvatiti sve portale koji u svojim objavljenim sadržajima koriste ključne riječi Naručioca, bez obzira na to da li su prethodno eksplicitno navedeni. Izvršilac je dužan da obezbijedi tačnost, potpunost i tehničku ispravnost svakodnevno dostavljenog sadržaja, kao i pravovremenu reakciju u slučaju potrebe za dodatnim dostavama, po zahtjevu Naručioca. Sve dostave se vrše elektronski, na adrese koje odredi Naručilac, bez ograničenja u broju e-mail adresa.	Drugi uslovi
Izvršilac je obavezan da, kvartalno (svaka tri mjeseca), dostavi Naručiocu analizu medijskih objava koje se odnose na Univerzitet Crne Gore. Analiza se izrađuje na osnovu kompletno isporučenog medijskog klipinga u tom tromjesečnom periodu, a naročito se fokusira na sadržaje koji su proizašli iz direktne komunikacije sa Univerzitetom, uključujući izjave, saopštenja i odgovore predstavnika UCG-a. Analiza mora sadržati pregled objava prema sljedećim parametrima: ukupan broj objava, po vrstama medija (TV, štampa, web) i po pojedinačnim medijima; vremenski raspored objava, sa prikazom dinamike medijskog izvještavanja u toku analiziranog perioda; kontekst objava; fokus i planiranost objava, sa osvrtom na to da li je riječ o reakcijama medija na zvanične informacije Univerziteta ili o samoinicijativnim analizama, komentarima i izvještajima; tematska zastupljenost, odnosno identifikacija najčešće prisutnih tema koje se odnose na Univerzitet Crne Gore.	Drugi uslovi

Plaćanje za izvršenu uslugu vrši se na osnovu mjesečne fakture, koju Izvršilac dostavlja po isteku svakog mjeseca za prethodno pruženu uslugu. Naručilac se obavezuje da izvrši plaćanje u roku od 30 (slovima: trideset) dana od dana prijema ispravne fakture.

Rok plaćanja

7 KRITERIJUMI ZA IZBOR NAJPOVOLJNIJE PONUDE

Opis
Cijena

8 PREDMET NABAVKE

Procijenjena vrijednost nabavke: **2.892,56 EUR**

TEHNIČKA SPECIFIKACIJA PREDMETA NABAVKE

	Opis predmeta nabavke	Bitne karakteristike predmeta nabavke	Količina
		Predmet nabavke je usluga press klipinga koja podrazumijeva svakodnevno praćenje i dostavu medijskih objava koje se odnose na Univerzitet Crne Gore, prema ključnim riječima koje definiše Komunikacioni i PR centar Univerziteta. Usluga obuhvata sadržaje iz štampanih, elektronskih (TV), kao i internet medija, a dostava klipinga vrši se isključivo elektronskim putem. Dostava klipinga se vrši putem e-mail obavještenja, svakog dana u sedmici (ponedjeljak–nedjelja), najkasnije do 09:00 časova. Kliping za TV i web medije dostavlja se za prethodni dan, dok se sadržaj iz štampanih medija dostavlja za isti dan. E-mail obavještenja moraju sadržati uvodni dio teksta, jasno označene ključne riječi i moraju biti dostavljena na više adresa koje definiše Naručilac, bez ograničenja u njihovom broju. Kliping televizijskih sadržaja vrši se isključivo na osnovu posebnog zahtjeva Naručioca, koji unaprijed definiše konkretne emisije, termine i TV kanale. Sadržaj mora sadržavati transkript relevantnog dijela emisije i video zapis spreman za trenutno preuzimanje. Potencijalno obuhvaćeni	

		kanali uključuju: TVCG 1, TVCG 2, Parlamentarni kanal, TV PRVA, TV PINK M, Gradska TV, TV VIJESTI, Nova M, A1 TV i Al Jazeera Balkans.	
1	Usluge press klipinga	Kliping štampanih medija mora sadržavati transkript objavljenog teksta i PDF originalne novinske strane sa jasno označenim člankom. Obuhvaćeni mediji su: Pobjeda, Dan, Vijesti i Monitor. Kliping web portala mora sadržavati aktivnu poveznicu ka objavljenom sadržaju, uvodni dio teksta i označene ključne riječi. Praćenje se vrši na sljedećim portalima (ali se ne ograničava isključivo na njih): CDM, Portal Analitika, Portal Vijesti, Portal Antena M, Portal RTCG, Portal Pink M, Portal Standard, IN4S, Borba, Portal Luča, Portal Dan i Portal Pobjeda, kao i svi drugi portali koji objavljuju tekstove koji sadrže definisane ključne riječi naručioca. Pristup svim kliping sadržajima mora biti omogućen 24/7 putem web platforme zaštićene korisničkim imenom i lozinkom. Svi sadržaji i njihova arhiva moraju biti dostupni na jednom mjestu, pregledno organizovani i lako pretraživi. Pristup arhivi mora ostati omogućen i nakon isteka ugovora. Broj ključnih riječi koje se prate ne smije biti ograničen. Izvršilac je obavezan da svaka tri mjeseca dostavi analizu medijskih sadržaja koji se odnose na Univerzitet Crne Gore. Analiza treba da sadrži: broj objava po vrstama i pojedinačnim medijima, vremensku distribuciju objava, kontekst, fokus i planiranost objava, kao i pregled	12,00 mjeseci

	najzastupljenijih tema u medijima.	
--	------------------------------------	--