PREGLED POSTUPKA #89892

1 PODACI O NARUČIOCU

Naziv naručioca	UNIVERZITET CRNE GORE
PIB	02016702
E-mail	javne.nabavke@ucg.ac.me
Telefon	020/414-285
Internet adresa	www.ucg.ac.me
Fax	020/414-209
Adresa	Cetinjska 2
Grad	Podgorica
Poštanski broj	81000

2 OSNOVNI PODACI

Opis predmeta javne nabavke	Snimanje, izrada i postprodukcija promotivnog video materijala u okviru Zelene agende Univerziteta Crne Gore
Status	U toku
Vrsta predmeta	Usluge
Vrsta postupka	Jednostavna nabavka
Službenik za javne nabavke	Ranko Rakočević
Kontakt	E-mail: ranko@ucg.ac.me; tel: +382/20-414-277
Datum objave	04.04.2025. 18:30

Napomena	-

3 FAZE U POSTUPKU

Vrsta faze	Opis	Početak podnošenja	Kraj podnošenja	Datum otvaranja	Status
Zahtjev za podnošenje ponuda	Snimanje, izrada i postprodukcija promotivnog video materijala u okviru Zelene agende Univerziteta Crne Gore	04.04.2025 18:30	08.04.2025 08:00	08.04.2025 08:00	U toku

4 DODATNE INFORMACIJE

Predmet javne nabavke se nabavlja	kao cjelina
Posebni oblici javne nabavke	
Okvirni sporazum	Ne
Dinamički sistem nabavki	Ne
Elektronska aukcija	Ne
Elektronski katalog	Ne
Nabavka se sprovodi kao	
Zajednička nabavka	Ne
Centralizovana nabavka	Ne

5 STAVKE PLANA

Godina	Opis	Vrijednost nabavke	Vrijednost PDV	Okvirni sporazum	Vrijednost OS	Vrijednost PDV OS	Vrsta postupka
2025	**UNIVERZITET CRNE GORE** **Izrada promotivnih video materijala i usluge fotografisanja - Rektorat** 32354500 - Video filmovi 79961100 - Usluge izrade promotivnih fotografija	16.528,93 EUR	3.471,07 EUR	-	-	-	Jednostavna nabavka

6 USLOVI ZA UČEŠĆE U POSTUPKU I ZAHTJEVI U POGLEDU NAČINA IZVRŠAVANJA PREDMETA NABAVKE

Opis	Tip uslova / zahtjeva
U postupku jednostavne nabavke može da učestvuje samo privredni subjekat koji je upisan u Centralni registar privrednih subjekata ili drugi odgovarajući registar u državi u kojoj privredni subjekat ima sjedište, što se dokazuje na osnovu dokaza o registraciji u Centralnom registru privrednih subjekata ili drugom odgovarajućem registru, sa podacima o ovlašćenom licu privrednog subjekta odnosno izvršnom direktoru.	Uslovi za obavljanje djelatnosti
Privredni subjekat dužan je dostaviti Izjavu ponuđača o ispunjenosti uslova utvrđenih zahtjevom i nepostojanju sukoba interesa, potpisanu od strane ovlašćenog lica privrednog subjekta. Izjava se daje na obrascu 2, koji se preuzima putem posebnog aplikativnog dijela elektronskog sistema javnih nabavki, shodno članu 9 stav 10 Pravilnika o načinu sprovođenja jednostavnih nabavki („Službeni list Crne Gore“, br. 016/23 od 10.02.2023. godine, br. 020/23 od 22.02.2023. godine, br. 036/23 od 29.03.2023. godine, br. 114/23 od 19.12.2023. godine, br. 049/24 od 29.05.2024. godine, br. 114/24 od 29.11.2024. godine).	Obrazac 2
Privredni subjekat mora obezbijediti stručno lice sa važećim sertifikatom o završenoj obuci iz MEL programiranja u softverskom okruženju Autodesk Maya Unlimited, izdatim od strane ovlašćenog Autodesk trening centra.	Drugi uslovi
Privredni subjekat mora garantovati da su svi korišćeni vizuelni, zvučni i grafički elementi u video materijalu autorski zaštićeni ili pribavljeni uz odgovarajuće licence, te da se sva autorska i srodna prava na isporučeni materijal, bez ograničenja po trajanju, teritoriji i načinu korišćenja, u cijelosti prenose na Naručioca.	Drugi uslovi

Privredni subjekat je obavezan da, u roku od 7 (slovima: sedam) dana od dana zaključenja ugovora, dostavi radnu verziju video materijala na uvid ovlašćenom licu za praćenje realizacije ugovora. Finalna verzija, sa eventualno ugrađenim korekcijama na osnovu dostavljenih komentara, mora biti isporučena najkasnije u roku od 10 (slovima: deset) dana od dana zaključenja ugovora.	Rok izvršenja ugovora
Snimanje se realizuje na lokacijama unutar univerzitetskog kampusa Univerziteta Crne Gore, dok se ostale faze produkcije i postprodukcije realizuju u prostorijama privrednog subjekta.	Mjesto izvršenja ugovora
Privredni subjekat je obavezan da uz ponudu dostavi predlog kreativnog rješenja (koncept), koji sadrži osnovnu ideju, pristup narativu i vizuelnom izrazu, stil naracije, ton komunikacije i način predstavljanja ključnih elemenata Zelene agende Univerziteta Crne Gore. Priloženi koncept mora biti jasan, sažet i primjenjiv u okviru tehničke specifikacije predmeta nabavke, a koristi se kao osnov za ocjenu razumijevanja teme i sposobnosti ponuđača da odgovori na kreativne zahtjeve projekta.	Drugi uslovi
Rok važenja ponude je 30 dana od dana otvaranja ponuda.	Rok važenja ponude
Plaćanje se vrši virmanskim putem, nakon uredno izvršene usluge i isporuke finalnog video materijala, u skladu sa tehničkom specifikacijom i ugovorenim uslovima. Privredni subjekat je dužan da uz račun dostavi završni izvještaj o realizaciji usluge koji ovjerava lice nadležno za praćenje realizacije ugovora. Rok za plaćanje je 30 (trideset) dana od dana dostavljanja kompletne dokumentacije i fakture.	Rok plaćanja

7 KRITERIJUMI ZA IZBOR NAJPOVOLJNIJE PONUDE

Opis
Cijena

8 PREDMET NABAVKE

Procijenjena vrijednost nabavke: **4.500,00 EUR**

TEHNIČKA SPECIFIKACIJA PREDMETA NABAVKE

	Opis predmeta nabavke	Bitne karakteristike predmeta nabavke	Količina
1	Izrada promotivnog video materijala savremenog i reprezentativnog izraza, kojim će se jasno i izražajno predstaviti dosadašnji rezultati i planirani projekti u okviru Zelene agende Univerziteta Crne Gore. Video će oslikati ključne	Video materijal se realizuje na osnovu autorskog i kreativnog koncepta, koji obuhvata osmišljavanje vizuelnog i narativnog pristupa u skladu sa ciljevima Zelene agende Univerziteta Crne Gore. Snimanje će se realizovati na više lokacija unutar univerzitetskog kampusa, koje obuhvataju različite prostorne cjeline relevantne za predstavljanje ekoloških i infrastrukturnih aspekata Zelene agende. Poseban akcenat biće stavljen na zelene površine, urbani mobilijar i prateću opremu, kao i na multifunkcionalni sportski teren prilagođen za više sportova (rukomet, košarka i dr). U okviru video materijala, potrebno je integrisati i dostupne vizuelne materijale koji se odnose na planirane projekte i buduća infrastrukturna rješenja. Snimanje će se realizovati isključivo u dnevnim uslovima, uz korišćenje prirodnog i ambijentalnog osvjetljenja, u skladu sa principima Zelene agende. Koristiće se video kamera visoke rezolucije, minimum 8K, sa bojnom strukturom 4:4:4 i dinamičkim opsegom od najmanje 16 blendni. Snimanje iz vazduha realizovaće se dronom koji je sposoban da nosi navedenu kameru, sa stabilizacijom u tri ose, integrisanim GPS sistemom. Za potrebe snimanja protoka vremena i vizuelnog praćenja promjena iz više vremenskih faza, koristiće se stativ sa integrisanim Global Positioning	1,00 komplet

	projekte, infrastrukturna unapređenja i aktivnosti usmjerene na očuvanje i unapređenje univerzitetskog prostora kao značajnog zelenog resursa grada.	System-om (GPS), koji omogućava precizno pozicioniranje i ponavljanje kadrova sa istih lokacija i iz istih uglova. Zvuk se snima profesionalnom višekanalnom opremom, uz hvatanje ambijentalnog zvuka u realnom okruženju. Naracija je obavezan dio video materijala i realizuje je profesionalni narator, u tonskom studiju i na lokacijama unutar univerzitetskog kampusa, uz obezbjeđene adekvatne tonske uslove. Tekst naracije mora biti pripremljen i usklađen sa vizuelnim sadržajem, sa jasnim naglaskom na vrijednosti zelene agende, funkcionalnost prikazanih prostora i buduće pravce razvoja Univerziteta Crne Gore. Naracijom se obuhvata i sadržaj koji se odnosi na multifunkcionalni prostor za rekreaciju, njegov značaj i svakodnevnu primjenu. Postprodukcija obuhvata montažu, kolor korekciju i usklađivanje materijala iz različitih izvora, obradu tona, dodavanje animacija i grafičkih elemenata. Koristiće se vizuelni efekti i 3D elementi koje izrađuje sertifikovani 3D animator, u cilju jasnijeg predstavljanja planiranih sadržaja, idejnih rješenja i prostorne dinamike. Materijal se dostavlja na eksternom SSD disku i putem online linka.	