

PREGLED POSTUPKA #82142

1 PODACI O NARUČIOCU

Naziv naručioca	CRNOGORSKI ELEKTROPRENOSNI SISTEM AD PODGORICA
PIB	02751372
E-mail	office@cges.me
Telefon	020/407-682
Internet adresa	www.cges.me
Fax	020/244-492, 020/407-604
Adresa	Bulevar Svetog Petra Cetinjskog 18
Grad	Podgorica
Poštanski broj	81000

2 OSNOVNI PODACI

Opis predmeta javne nabavke	Održavanje društvenih mreža
Status	U toku
Vrsta predmeta	Usluge
Vrsta postupka	Jednostavna nabavka
Službenik za javne nabavke	Dejan Drašković
Kontakt	Nada Pavićević +382 20 407-673
Datum objave	08.11.2024. 08:30
Napomena	

3 FAZE U POSTUPKU

Vrsta faze	Opis	Početak podnošenja	Kraj podnošenja	Datum otvaranja	Status
Zahtjev za podnošenje ponuda	Zahtjev za dostavljanje ponuda za jednostavnu nabavku	08.11.2024 08:30	12.11.2024 08:30	12.11.2024 08:30	U toku

4 DODATNE INFORMACIJE

Predmet javne nabavke se nabavlja	kao cjelina
Posebni oblici javne nabavke	
Okvirni sporazum	Ne
Dinamički sistem nabavki	Ne
Elektronska aukcija	Ne
Elektronski katalog	Ne
Nabavka se sprovodi kao	
Zajednička nabavka	Ne
Centralizovana nabavka	Ne

5 STAVKE PLANA

Ne postoje definisane stavke plana

6 USLOVI ZA UČEŠĆE U POSTUPKU I ZAHTJEVI U POGLEDU NAČINA IZVRŠAVANJA PREDMETA NABAVKE

Opis	Tip uslova / zahtjeva
Rok izvršenja ugovora je 12 mjeseci od 1. decembra 2024. godine.	Rok izvršenja ugovora
Mjesto izvršenja ugovora je Podgorica.	Mjesto izvršenja ugovora
Rok plaćanja je: 30 dana od dana uredno ispostavljene mjesečne fakture na adresu naručioca usluge.	Rok plaćanja
Način plaćanja je virmanski.	Način plaćanja
Uz ponudu se dostavlja izjava ponuđača o ispunjenosti uslova utvrđenih zahtjevom i nepostojanju sukoba interesa, potpisana od strane ovlašćenog lica ponuđača, data na Obrascu 2.	Obrazac 2
Ponuđači su dužni da posjeduju minimum iskustva na kvalitetnom i uspješnom izvršavanju istih ili sličnih poslova iz oblasti predmeta nabavke što se dokazuje potvrdama izdatim od strane investitora, odnosno korisnika o pruženim uslugama, u periodu od 2020. godine zaključno sa 2024. godinom, koje sadrže opis i vrijednost predmeta nabavke, vrijeme realizacije ugovora i konstataciju da je ugovor blagovremeno i kvalitetno izvršen; Minimum iskustva na kvalitetnom i uspješnom izvršavanju istih ili sličnih poslova znači da je ponuđač imao minimum 2 realizovana ugovora na kvalitetnom i uspješnom izvršavanju istih ili sličnih poslova iz oblasti predmeta nabavke. Pod istim ili sličnim poslovima podrazumijeva se rad i iskustvo sa drugim privrednim subjektima iz sektora energetike. Iskustvo se dokazuje kroz dostavljanje minimum dvije potvrde od kompanija koje su prepoznate u energetsom sektoru(CGES,EPCG, CEDIS,SEE CAO,COTEE, Berza električne energije). Potvrde se dostavljaju u ponudi.	Drugi uslovi
Ponuđači su dužni da u ponudi dostave sertifikate ISO 27001, ISO 9001.	Drugi uslovi

7 KRITERIJUMI ZA IZBOR NAJPOVOLJNIJE PONUDE

Opis
Cijena

8 PREDMET NABAVKE

Procijenjena vrijednost nabavke: 5.000,00 EUR

TEHNIČKA SPECIFIKACIJA PREDMETA NABAVKE

	Opis predmeta nabavke	Bitne karakteristike predmeta nabavke	Količina
		Upravljanje nalogima na mrežama:Facebook,LinkedIn,Instagram Održavanje i kreiranje sadržaja na društvenim mrežama (Facebook, LinkedIn, Instagram). Prisutnost CGES-a na društvenim mrežama omogućava pravovremeno informisanje o novim investicijama, tehnologijama i servisima.Pruža platformu za transparentnu komunikaciju o ekološkim inicijativama i društvenoj odgovornosti, dok istovremeno poboljšava reputaciju kompanije. Osmišljavanje i postavljanje sadržaja praćenog visokokvalitetnom opremom, vizualima, fotografijama, do 12 objava mjesečno(tri objave na mjesečnom nivou),koje su u vezi sa radom i poslovanjem CGES-a. Objava mora da bude precizna i jasno napisana, praćena visokokvalitetnim dizajnerskim rješenjima (fotografaija, video ili vizual), sa tačno defisnisanom upotrebom logoa kompanije. Redovno praćenje i upravljanje interakcijama ; Kreiranje i sprovođenje strategija za povećanje angažovanja i prisustva na mrežama ;	

		Obavezan mjesečni boost postova koji su relevantni za kompaniju u datom trenutku-odabir posta vrši predstavnik kompanije. U cijenu je uračunat budžet za sponzorisanje postova i stranice na društvenim mrežama u iznosu od 80€ na mjesečnom nivou. Storytelling video (do 60 sekundi), sa porukama i kadrovima iz sadržaja saopštenja za javnost ili reagovanja CGES-a, koji obuhvata pripremu sinopsisa videa, izbor kadrova, dinamiku i muzičke podloge, kao i distribuciju videa na društvenim mrežama na kvartalnom nivou. Follow up alati-izrada foto ili video citata za društvene mreže; Izrada fotografija koje promovišu stranicu/aktivnost/stav/tim (foto priča); Sposobnost kreiranja angažovanog i informativnog sadržaja. Sposobnost kreiranja privlačnih i profesionalnih grafika i video sadržaja; Dostupnost 24/7 tokom kriznih situacija, uključujući hitne intervencije, značajne događaje, kampanje i komunikaciju sa javnostima.	1,00 KOMPLET
--	--	--	--------------

- Pisanje mjesečnog plana objava;
- Tri objave na nedjeljnom nivou uz potvrdu naručioca posla;
- Osmišljavanje i dizajn vizuala;
- Odgovaranje na pitanja i komentare korisnika u saradnji sa klijentom;
- Brisanje neprimjerenih komentara i banovanje korisnika;
- Kreiranje vizuelnih rješenja (grafički dizajn, kombinacija fotografija i grafičkog dizajna);
- Kreiranje sadržaja, poput:
 - Infografici (grafici sa podacima koji bi bili interesantni korisnicima);
 - Edukativni i zanimljivi sadržaji (istorijat CGES-a, "da li ste znali?", otkrića iz oblasti...);
 - Informacije o društveno - odgovornom poslovanju;
 - Obilježavanje i čestitanje državnih i vjerskih praznika);
 - Saopštenja (u kraćoj formi, prilagođena ovim društvenim mrežama);
- Objavljivanje postova sa pratećim fotografijama i izjavama u saradnji sa klijentom i u tzv.kriznim situacijama (prekidi u napajanju potrošača el.energijom bez obzira na vrijeme dešavanja, događaji...);
- Story objave u obliku fotografija ili videa;
- Izvještavanje na mjesečnom nivou;