ЈАВНО ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА УПРАВЉАЊЕ МОРСКИМ ДОБРОМ ЦРНЕ ГОРЕ
БУДВА
Примљено: 14.10.2024.
Орг. јед.	Број	Прилог	Вриједност
0204	4060/2		

PREGLED POSTUPKA #80515

1 PODACI O NARUČIOCU

Naziv naručioca	JP ZA UPRAVLJANJE MORSKIM DOBROM CRNE GORE
PIB	02116146
E-mail	ana.mrsulja@morskodobro.com
Telefon	033/452-709
Internet adresa	www.morskodobro.me
Fax	033/452-685
Adresa	Popa Jola Zeca bb
Grad	Budva
Poštanski broj	85310

2 OSNOVNI PODACI

Opis predmeta javne nabavke	Usluga digitalne kampanje i promocije E-commerce-a, kupovine karata za trajektnu liniju Kamenari - Lepetane (trajekt.me) 2024/2025
Status	U toku
Vrsta predmeta	Usluge
Vrsta postupka	Jednostavna nabavka
Službenik za javne nabavke	Ana Mršulja
Kontakt	-
Datum objave	14.10.2024. 13:20

Napomena	-

14.10.2024 13:53:23

3 FAZE U POSTUPKU

Vrsta faze	Opis	Početak podnošenja	Kraj podnošenja	Datum otvaranja	Status
Zahtjev za podnošenje ponuda	Usluga digitalne kampanje i promocije E-commerce-a, kupovine karata za trajektnu liniju Kamenari - Lepetane (trajekt.me) 2024/2025	14.10.2024 13:20	18.10.2024 10:00	18.10.2024 10:00	U toku

4 DODATNE INFORMACIJE

Predmet javne nabavke se nabavlja	kao cjelina
Posebni oblici javne nabavke	
Okvirni sporazum	Ne
Dinamički sistem nabavki	Ne
Elektronska aukcija	Ne
Elektronski katalog	Ne
Nabavka se sprovodi kao	
Zajednička nabavka	Ne
Centralizovana nabavka	Ne

5 STAVKE PLANA

Ne postoje definisane stavke plana

14.10.2024 13:53:23

6 USLOVI ZA UČEŠĆE U POSTUPKU I ZAHTJEVI U POGLEDU NAČINA IZVRŠAVANJA PREDMETA NABAVKE

Opis	Tip uslova / zahtjeva
Izjava ponuđača o ispunjenosti uslova utvrđenih zahtjevom i nepostojanju sukoba interesa, potpisana od strane ovlašćenog lica ponuđača, data na Obrascu 2, definisana Članom 9 stav 10 Pravilnika o načinu sprovođenja jednostavnih nabavki ("Službeni list Crne Gore", br. 016/23, 020/23, 036/23, 114/23, 049/24).	Drugi uslovi
Rok važenja ponude je 30 dana od dana otvaranja ponuda.	Rok važenja ponude
Rok izvršenja ugovora je godinu dana od dana zaključenja ugovora ili do utroška sredstava, u zavisnosti šta prvo nastupi kao oklonost.	Rok izvršenja ugovora
Mjesto izvršenja ugovora je Javno preduzeće za upravljanje morskim doborm Crne Gore, Popa Jola Zeca bb.	Mjesto izvršenja ugovora
Rok plaćanja je: u roku od 10 dana od dana dostavljanja fakture.	Rok plaćanja
Način plaćanja je virmanski.	Način plaćanja
Privredni subjekat je dužan da posjeduje minimum 7 godina iskustva na kvalitetnom i uspješnom izvršavanju istih ili sličnih poslova iz oblasti predmeta nabavke. Pod istim ili sličnim poslovima podrazumijeva se: komunikacija i promocija na digitalnim kanalima, oglašavanje na digitalnim kanalima, dizajn i plasman vizuelnih rješenja na digitalnim kanalima, promocije i lansiranje usluga na digitalnim kanalima. Dokazivanje navedenog uslova: referentna lista obavljenih istih ili sličnih poslova u prethodnih 7 godina, odnosno portfolio.	Stručna i tehnička sposobnost
Naručilac dostavlja za promociju trajektne linije link sajta za kupovinu online karata i vektorski logo Javnog preduzeća.	Drugi uslovi

Ponuđač je dužan da u ponudi imenuje specijalistu komunikacije na digitalnim kanalima, specijalistu oglašavanja na digitalnim kanalima, digitalnog dizajnera, stratega komunikacija, koji posjeduju iskustvo u obavljanju navedenih poslova (poslova specijaliste komunikacije na digitalnim kanalima, specijaliste oglašavanja na digitalnim kanalima, digitalnog dizajnera, stratega komunikacija). Za navedena lica dostaviti CV.	Drugi uslovi

14.10.2024 13:53:23

7 KRITERIJUMI ZA IZBOR NAJPOVOLJNIJE PONUDE

Opis
Cijena

8 PREDMET NABAVKE

Procijenjena vrijednost nabavke: **9.875,00 EUR**

TEHNIČKA SPECIFIKACIJA PREDMETA NABAVKE

	Opis predmeta nabavke	Bitne karakteristike predmeta nabavke	Količina
1	Digitalna Kampanja / E- commerc-a trajekt.me za 2024. godinu	• Priprema koncepta promotivne kampanje za lansiranje rješenja E-commerc-a; • Osmišljavanje ključnih poruka i propratnih tekstova; • Priprema vizuelnog dizajna kampanje u skladu sa identitetom Javnog preduzeća za upravljanje morskim dobrom Crne Gore i dizajnom rješenja; • Priprema grafičkih i vizuelnih rješenja za taktičku kampanju; • Priprema kratkog promotivnog video materijala u trajanju od 15 sekindi	2,00 mjesec
2	Digitalna promocija - oglašavanje na društvenim mrežama za 2024. godinu	• Taktička kampanja uz digitalno oglašavanje u trajanju od dva mjeseca a prema pripremljenoj kampanji iz stavke 1. • Organsko vođenje kampanje na kanalima Meta (facebook / instagram) sa 15-20 postova mjesečno prema pripremljenom kalendaru	2,00 mjesec

3	Digitalna Kampanja / E-commerce-a trajekt.me za 2025. godinu	• Priprema koncepta promotivne kampanje za podizanje svijesti o rješenju E-commerc-a; • Osmišljavanje ključnih poruka i propratnih tekstova; • Priprema vizuelnog dizajna kampanje u skladu sa identitetom Javnog preduzeća za upravljanje morskim dobrom Crne Gore i dizajnom rješenja; • Priprema grafičkih i vizuelnih rješenja za taktičku kampanju; • Priprema kratkog promotivnog video materijala u trajanju od 15 sekundi	3,00 mjesec
4	Digitalna promocija - oglašavanje na društvenim mrežama za 2025. godinu	• Taktička kampanja uz digitalno oglašavanje u trajanju od tri mjeseca a prema pripremljenoj kampanji iz stavke 3. • Organsko vodjenje kampanje na kanalima Meta (facebook / instagram) sa 15-20 postova mjesečno prema pripremljenom kalendaru	3,00 mjesec