

Izmjena postupka

OSNOVNI PODACI

Opis predmeta javne nabavke:

Izrada foto dokumentacije i video spota

Vrsta predmeta:

Usluge

Vrsta postupka:

Jednostavna nabavka

PODACI O NARUČIOCU

Naziv:

TURISTIČKA ORGANIZACIJA ULCINJ

PIB:

02770881

Uslovi prije izmjena

Opis	Tip uslova
Rok za izvršenje Ugovora je 90 dana od dana zaključivanja ugovora	Rok izvršenja ugovora
Mjesto izvršenja ugovora je Ulcinj	Mjesto izvršenja ugovora
Rok plaćanja: 30 dana od dana dostavljanja fakture	Rok plaćanja
Način plaćanja: virmanski	Način plaćanja
U predmetnom postupku može da učestvuje samo privredni subjekat ukoliko ne postoji sukob interesa između Naručioca i tog privrednog subjekta. Ponuđač to potvrđuje potpisanom Izjavom Obrazac 2, koja je u prilogu. Izjavu dostaviti na memorandum ponuđača	Drugi uslovi
Rok važenja ponude je 60 dana od dana otvaranja ponuda	Rok važenja ponude
Privredni subjekat je dužan da posjeduje minimum stručnih i kadrovskih kapaciteta koji su potrebni za izvršenje ugovora: 1 (jedno) lice angažovano kao kreativni producent, odgovorno za pružanje usluga na poslovima pripremanja, vođenja i realizacije procesa produkcije video spotva. U segmentu kadrovskog načina angažovanja za izvršenje ugovora; što se dokazuje dostavljanjem radne knjižice, potvrde poslodavca o zaposlenom (prijava na osiguranje zaposlenog), ugovora o radu, sporazuma o preuzimanju zaposlenog, ugovora o korišćenju sposobnosti drugog subjekta ili drugog akta u skladu sa zakonom.	Stručna i tehnička sposobnost

Uslovi nakon izmjena

Opis	Tip uslova
Rok za izvršenje Ugovora odnosno dostavljanja svih elemenata je 31.Avgust 2025.godine.	Rok izvršenja ugovora
Mjesto izvršenja ugovora je Ulcinj	Mjesto izvršenja ugovora
Rok plaćanja: 30 dana od dana dostavljanja fakture	Rok plaćanja
Način plaćanja: virmanski	Način plaćanja
U predmetnom postupku može da učestvuje samo privredni subjekat ukoliko ne postoji sukob interesa između Naručioca i tog privrednog subjekta. Ponuđač to potvrđuje potpisanom Izjavom Obrazac 2, koja je u prilogu. Izjavu dostaviti na memorandum ponuđača	Drugi uslovi
Rok važenja ponude je 60 dana od dana otvaranja ponuda	Rok važenja ponude
Privredni subjekat je dužan da posjeduje minimum stručnih i kadrovskih kapaciteta koji su potrebni za izvršenje ugovora: 1 (jedno) lice angažovano kao kreativni producent, odgovorno za pružanje usluga na poslovima pripremanja, vođenja i realizacije procesa produkcije video spotva. U segmentu kadrovskog načina angažovanja za izvršenje ugovora; što se dokazuje dostavljanjem radne knjižice, potvrde poslodavca o zaposlenom (prijava na osiguranje zaposlenog), ugovora o radu, sporazuma o preuzimanju zaposlenog, ugovora o korišćenju sposobnosti drugog subjekta ili drugog akta u skladu sa zakonom.	Stručna i tehnička sposobnost

Kriterijumi prije izmjena

Opis	Očekivani odgovor ponuđača	Metod bodovanja
Cijena	-	-
Parametar kvalitet (K) - maksimalnih 20 bodova za izbor najpovoljnije ponude primjenom parametra kvalitet, gdje će se kao osnov za vrednovanje uzeti: - Kao osnov za vrednovanje ponuda uzima se broj odgovarajućih referenci na izvršavanju istih ili sličnih poslova iz oblasti predmeta nabavke. Reference se dokazuju dostavljanjem potvrda izdatih od strane korisnika pruženih usluga tokom prethodne dvije godine, računajući i godinu u kojoj je započet predmet nabavke, koja sadrži broj ugovora, opis i vrijednost predmetne nabavke, vrijeme realizacije ugovora i konstataciju da je ugovor blagovremeno i kvalitetno izvršen. Istih poslova su snimanja video spotova, sličnih poslova su implementacije video kampanji. Maksimalni broj referenci koje će se bodovati je pet potvrda. Broj bodova $K = (K_p / K_{max}) * 20$ K - broj bodova K_p - ponuđeni broj potvrda koje ispunjavaju uslove K_{max} - najveći broj potvrda koje ispunjavaju uslove.	Dokaz	Relativno

Kriterijumi nakon izmjena

Opis	Očekivani odgovor ponuđača	Metod bodovanja
Cijena	-	-
Parametar kvalitet (K) - maksimalnih 20 bodova za izbor najpovoljnije ponude primjenom parametra kvalitet, gdje će se kao osnov za vrednovanje uzeti: - Kao osnov za vrednovanje ponuda uzima se broj odgovarajućih referenci na izvršavanju istih ili sličnih poslova iz oblasti predmeta nabavke. Reference se dokazuju dostavljanjem potvrda izdatih od strane korisnika pruženih usluga tokom prethodne dvije godine, računajući i godinu u kojoj je započet predmet nabavke, koja sadrži broj ugovora, opis i vrijednost predmetne nabavke, vrijeme realizacije ugovora i konstataciju da je ugovor blagovremeno i kvalitetno izvršen. Istih poslova su snimanja video spotova, sličnih poslova su implementacije video kampanji. Maksimalni broj referenci koje će se bodovati je pet potvrda. Broj bodova $K = (K_p/K_{max}) * 20$ K - broj bodova K_p - ponuđeni broj potvrda koje ispunjavaju uslove K_{max} - najveći broj potvrda koje ispunjavaju uslove.	Dokaz	Relativno

Tehnička specifikacija prije izmjena

Procijenjena vrijednost bez PDV	Redni broj predmeta nabavke	Opis predmeta nabavke	Bitne karakteristike predmeta nabavke	Količina	Jedinica mjere
15000.00	1	izrada foto dokumentacije i video spota	Grad Ulcinj, smješten na jugoistočnoj obali Crne Gore, poznat je po svojoj bogatoj kulturnoj baštini, prirodnim ljepotama i raznovrsnim turističkim sadržajima. S ciljem promocije ovih vrijednosti, pozivamo profesionalne kreatore sadržaja da se prijave za izradu promotivnog videa, serije fotografija i kreiranje pratećeg slogana koji će prikazati jedinstvene turističke resurse našeg grada. Cilj angažmana je kreirati atraktivan i inspirativan promo video, seriju fotografija prikazanih u više godišnjih doba sa	1.00	kom

akcentom na ljetnju sezonu kao i efikasan slogan koji će istaknuti sledeće znamenitosti i resurse Ulcinja:

1. Stari grad - Važni istorijski dio Ulcinja, sa uskim ulicama i autentičnom arhitekturom, predstavlja mjesto bogato tradicijom, kulturom i zanimljivim sadržajima. Treba prikazati njegovu poziciju, znamenitosti, muzeje i specifičnosti.

2. Velika plaža - Jedna od najljepših plaža u regionu, poznata po svom finom pijesku i čistom moru, savršena je destinacija za ljubitelje sunca i vodenih sportova. Video i fotografije treba da prikažu uživanje na plaži, razne aktivnosti kao što su kite - wind surf, jedrenje, jahanje konja, kao i opuštajući ambijent za porodice, parove i pojedince.

3. Šasko jezero - Prekrasno jezero uz obalu, koje nudi jedinstvene mogućnosti za pješačenje, biciklističke ture i istraživanje prirode. Ovaj prirodni dragulj treba predstavljati kao idealno mjesto za opuštanje i uživanje u prirodnim ljepotama.

4. Rijeka Bojana - Rijeka Bojana, poznata po svojoj specifičnosti i biosferi koja je dom mnogim biljnim i životinjskim vrstama, nudi mogućnosti za odmor i rekreaciju, uključujući vožnju čamcem, ribolov i uživanje u izolovanom prirodnom ambijentu.

5. Solana - Ova tradicionalna solana je jedinstven prirodni resurs, poznata po svom biodiverzitetu i istraživačkim turama koje pružaju posjetiocima uvid u proces dobijanja soli. Ovaj lokalitet treba biti istaknut kao važan deo ekosistema i posebno stanište više vrsta ptica.

6. Maslinjak Valdanos - Ovaj maslinjak se prostire uz obalu i poznat je po svojim viševjekovnim maslinama. Treba prikazati njegovu proizvodnju maslinovog ulja i tradicionalne metode berbe.

7. Stari grad Svač - Stari, praistorijski grad Šas ili Svač se nalazi na vrhu brežuljka (85m) koje se pruža sjeverno od Šaskog jezera, i ima pogled na cijelo područje oko delte Bojane. Istaknuti njegov istorijski

značaj i prikazati kulturna dobra koje sačinjavaju ovaj lokalitet.

8. Seoska ponuda - Ulcinj nudi autentična seoska iskustva koja uključuju domaće proizvode, vođenje kroz ruralna područja i interakciju sa lokalnim proizvođačima. To će posjetiocima omogućiti da istraže tradiciju i kulturu regiona.

9. Gastro ponuda - Gastronomska ponuda Ulcinja, bogata mediteranskim specijalitetima, svježim morskim plodovima i lokalnim vinima, treba biti posebno istaknuta. Video i fotografije treba da prikazu restorane, tradicionalne kuhinje i specijalitete koje posetioци mogu probati.

****Izlazni materijala:****

- Glavna verzija video spota treba da bude u trajanju od 90 do 120 sekundi, dok se očekuju i dvije skraćene verzije od 30 sekundi i 15 sekundi

- Sve verzije video spota treba da imaju visok kvalitet slike i zvuka, kao i profesionalnu naraciju i muziku koja odražava duh Ulcinja prikazanih u više godišnjih doba i to na crnogorski, albanski, engleski i njemacki.

- Koristiti snimke iz vazduha (dron snimke ili snimke iz aviona- helikoptera) koji će prikazati jedinstvenu perspektivu prirodnih ljepota Ulcinja i svih njegovih potencijala.

- Muzika za promotivni video spot treba da prati kreativni koncept videa, da sadrži originalnost i da nije korišćena u drugim promotivnim kampanjama.

- Muzička podloga koja se koristi u video spotu, treba da je oslobođena svih autorskih prava, sa neograničenim pravima korišćenja.

- Fotografije treba da budu visoke rezolucije, sa naglaskom na autentičnost i ljepotu svake atrakcije prikazane u više godišnjih doba - minimum 100 fotografija vertikalne i horizontalne orijentacije;

- Svi materijali treba da budu spremni za upotrebu na digitalnim platformama, društvenim mrežama i turističkim promocijama - 9:16 i 16:9 orijentacije.

Tehnička specifikacija nakon izmjena

Procijenjena vrijednost bez PDV	Redni broj predmeta nabavke	Opis predmeta nabavke	Bitne karakteristike predmeta nabavke	Količina	Jedinica mjere
15000.00	1	izrada foto dokumentacije i video spota	Grad Ulcinj, smješten na jugoistočnoj obali Crne Gore, poznat je po svojoj bogatoj kulturnoj baštini, prirodnim ljepotama i raznovrsnim turističkim sadržajima. S ciljem promocije ovih vrijednosti, pozivamo profesionalne kreatore sadržaja da se prijave za izradu promotivnog videa, serije fotografija i kreiranje pratećeg slogana koji će prikazati jedinstvene turističke resurse našeg grada. Cilj angažmana je kreirati atraktivan i inspirativan promo video, seriju fotografija prikazanih u više godišnjih doba sa akcentom na ljetnju sezonu kao i efikasan slogan koji će istaknuti sledeće znamenitosti i resurse Ulcinja: 1. Stari grad - Važni istorijski dio Ulcinja, sa uskim ulicama i autentičnom arhitekturom, predstavlja mjesto bogato tradicijom, kulturom i zanimljivim sadržajima. Treba prikazati njegovu poziciju, znamenitosti, muzeje i specifičnosti. 2. Velika plaža - Jedna od najljepših plaža u regionu, poznata po svom finom pijesku i čistom moru, savršena je destinacija za ljubitelje sunca i vodenih sportova. Video i fotografije treba da prikažu uživanje na plaži, razne aktivnosti kao što su kite - wind surf, jedrenje, jahanje konja, kao i opuštajući ambijent za porodice, parove i pojedince. 3. Šasko jezero - Prekrasno jezero uz obalu, koje nudi jedinstvene mogućnosti za pješaćenje, biciklističke ture i istraživanje prirode. Ovaj prirodni dragulj treba predstavljati kao idealno mjesto za opuštanje i uživanje u prirodnim ljepotama. 4. Rijeka Bojana - Rijeka Bojana, poznata po svojoj specifičnosti i biosferi koja je dom mnogim biljnim i životinjskim vrstama, nudi	1.00	kom

mogućnosti za odmor i rekreaciju, uključujući vožnju čamcem, ribolov i uživanje u izoloovanom prirodnom ambijentu.

5. Solana - Ova tradicionalna solana je jedinstven prirodni resurs, poznata po svom biodiverzitetu i istraživačkim turama koje pružaju posjetiocima uvid u proces dobijanja soli. Ovaj lokalitet treba biti istaknut kao važan deo ekosistema i posebno stanište više vrsta ptica.

6. Maslinjak Valdanos - Ovaj maslinjak se prostire uz obalu i poznat je po svojim viševjekovnim maslinama. Treba prikazati njegovu proizvodnju maslinovog ulja i tradicionalne metode berbe.

7. Stari grad Svač - Stari, praistorijski grad Šas ili Svač se nalazi na vrhu brežuljka (85m) koje se pruža sjeverno od Šaskog jezera, i ima pogled na cijelo područje oko delte Bojane. Istaknuti njegov istorijski značaj i prikazati kulturna dobra koje sačinjavaju ovaj lokalitet.

8. Seoska ponuda - Ulcinj nudi autentična seoska iskustva koja uključuju domaće proizvode, vođenje kroz ruralna područja i interakciju sa lokalnim proizvođačima. To će posjetiocima omogućiti da istraže tradiciju i kulturu regiona.

9. Gastro ponuda - Gastronomska ponuda Ulcinja, bogata mediteranskim specijalitetima, svježim morskim plodovima i lokalnim vinima, treba biti posebno istaknuta. Video i fotografije treba da prikazu restorane, tradicionalne kuhinje i specijalitete koje posetioci mogu probati.

****Izlazni materijala:****

- Glavna verzija video spota treba da bude u trajanju od 90 do 120 sekundi, dok se očekuju i dvije skraćene verzije od 30 sekundi i 15 sekundi

- Sve verzije video spota treba da imaju visok kvalitet slike i zvuka, kao i profesionalnu naraciju i muziku koja odražava duh Ulcinja prikazanih u više godišnjih doba i to na crnogorski, albanski, engleski i njemacki.

			- Koristiti snimke iz vazduha (dron snimke ili snimke iz aviona- helikoptera) koji će prikazati jedinstvenu perspektivu prirodnih ljepota Ulcinja i svih njegovih potencijala. - Muzika za promotivni video spot treba da prati kreativni koncept videa, da sadrži originalnost i da nije korišćena u drugim promotivnim kampanjama. - Muzička podloga koja se koristi u video spotu, treba da je oslobođena svih autorskih prava, sa neograničenim pravima korišćenja. - Fotografije treba da budu visoke rezolucije, sa naglaskom na autentičnost i ljepotu svake atrakcije prikazane u više godišnjih doba - minimum 100 fotografija vertikalne i horizontalne orijentacije; - Svi materijali treba da budu spremni za upotrebu na digitalnim platformama, društvenim mrežama i turističkim promocijama - 9:16 i 16:9 orijentacije.	
--	--	--	--	--