

PREGLED POSTUPKA #74952

Примљено:	21.06.2024		
Орг. јед.	Број	Прилог	Вриједност
0204-	3111/2		

1 PODACI O NARUČIOCU

Naziv naručioca	JP ZA UPRAVLJANJE MORSKIM DOBROM CRNE GORE
PIB	02116146
E-mail	ana.mrsulja@morskodobro.com
Telefon	033/452-709
Internet adresa	www.morskodobro.me
Fax	033/452-685
Adresa	Popa Jola Zeca bb
Grad	Budva
Poštanski broj	85310

2 OSNOVNI PODACI

Opis predmeta javne nabavke	Svakodnevno praćenje objava vezanih za aktivnosti Javnog preduzeća u elektronskim, internet i štampanim medijima sa SMS notifikacijama
Status	U toku
Vrsta predmeta	Usluge
Vrsta postupka	Jednostavna nabavka
Službenik za javne nabavke	Jovan Braunović
Kontakt	-
Datum objave	21.06.2024. 15:10

Napomena	Pun naziv predmeta nabavke: Svakodnevno praćenje objava vezanih za aktivnosti Javnog preduzeća u elektronskim, internet i štampanim medijima sa SMS notifikacijama - najvažnije vijesti za Javno preduzeće za upravljanje morskim dobrom Crne Gore
----------	--

3 FAZE U POSTUPKU

Vrsta faze	Opis	Početak podnošenja	Kraj podnošenja	Datum otvaranja	Status
Zahtjev za podnošenje ponuda	Svakodnevno praćenje objava vezanih za aktivnosti Javnog preduzeća u elektronskim, internet i štampanim medijima sa SMS notifikacijama - najvažnije vijesti za Javno preduzeće za upravljanje morskim dobrom Crne Gore	21.06.2024 15:10	25.06.2024 10:00	25.06.2024 10:00	U toku

4 DODATNE INFORMACIJE

Predmet javne nabavke se nabavlja	kao cjelina
Posebni oblici javne nabavke	
Okvirni sporazum	Ne
Dinamički sistem nabavki	Ne
Elektronska aukcija	Ne
Elektronski katalog	Ne
Nabavka se sprovodi kao	
Zajednička nabavka	Ne
Centralizovana nabavka	Ne

5 STAVKE PLANA

Godina	Opis	Vrijednost nabavke	Vrijednost PDV	Okvirni sporazum	Vrijednost OS	Vrijednost PDV OS	Vrsta postupka
2024	JP ZA UPRAVLJANJE MORSKIM DOBROM CRNE GORE Svakodnevno praćenje objava vezanih za aktivnosti Javnog preduzeća u elektronskim, internet i štampanim medijima sa SMS notifikacijama-najvažnije vijesti za Javno preduzeće "Morsko dobro" 64216200 - Elektronske informacijske usluge	5.371,90 EUR	1.128,10 EUR	-	-	-	Jednostavna nabavka

6 USLOVI ZA UČEŠĆE U POSTUPKU I ZAHTJEVI U POGLEDU NAČINA IZVRŠAVANJA PREDMETA NABAVKE

Opis	Tip uslova / zahtjeva
12 mjeseci od dana zaključivanja ugovora.	Rok izvršenja ugovora
Budva	Mjesto izvršenja ugovora
Rok plaćanja je: Plaćanje će se izvršiti u roku od 10 dana od dana dostavljene fakture.	Rok plaćanja
Izjava ponuđača o ispunjenosti uslova utvrđenih zahtjevom i nepostojanju sukoba interesa, potpisana od strane ovlašćenog lica ponuđača, data na Obrascu 2, definisana Članom 9 stav 10 Pravilnika o načinu sprovođenja jednostavnih nabavki ("Službeni list Crne Gore", br. 016/23, 020/23, 036/23, 114/23, 049/24)	Drugi uslovi
Rok važenja ponude je 30 dana od dana otvaranja ponuda.	Rok važenja ponude
Način plaćanja: virmanski	Način plaćanja

7 KRITERIJUMI ZA IZBOR NAJPOVOLJNIJE PONUDE

Opis
Cijena

8 PREDMET NABAVKE

Procijenjena vrijednost nabavke: **5.371,90 EUR**

TEHNIČKA SPECIFIKACIJA PREDMETA NABAVKE

Opis predmeta nabavke	Bitne karakteristike predmeta nabavke	Količina
	Tehničke karakteristike clipping usluga u Crnoj Gori: 1. Praćenje štampanih, elektronskih (TV) i Internet medija po zadatim ključnim riječima. • Štampani mediji: prate se osnovni dnevni listovi, kao i nedjeljnici. Lokalni listovi po zahtjevu bez uticaja na cijenu. • Elektronski mediji: prate se sve televizije sa nacionalnom frekvencijom, jutarnji programi, večernja informativa i osnovne privredne i političke emisije, uz mogućnost praćenja lokalnih televizija ili specijalističkih emisija bez uticaja na cijenu. • Internet mediji: prate se svi portali u Crnoj Gori. 2. Dostavljanje naslovnih stranica u PDF formatu svakog jutra. 3. Dostavljanje press clipping izvještaja po zahtjevu klijenta - automatski tri puta dnevno, sa posebnim pdf izvještajima po izvoru medija. Mogućnost izmjene i dostavljanja izvještaja po potrebi - npr. jedan e- mail u toku dana u željeno vrijeme. Eventualno slanje zbirnih izvještaja, na nedjeljnom, mjesečnom itd. nivou po potrebi. 4. Neograničen broj e- mail adresa za dostavljanje izvještaja. 5. Monitoring medijskog sadržaja u vezi sa kvalitetom i kvantitetom medijske prisutnosti preduzeća za grafički prikaz	

1	Svakodnevno praćenje objava vezanih za aktivnosti Javnog preduzeća u elektronskim, internet i štampanim medijima sa SMS notifikacijama-najvažnije vijesti za Javno preduzeće za upravljanje morskim dobrom Crne Gore	u posebnom dokumentu (analizi). 6. Besplatna upotreba web baze svih clipping-a od početka praćenja. Napredna mogućnost pretrage priloga. Mogućnost samostalnog kreiranja izvještaja po želji. Mogućnost izrade kvantitativne i kvalitativne analitike i izvoza u PDF ili Excel formatima. Mogućnost čuvanja određenog priloga za lakši kasniji pristup. Pohranjeni novinski isjecci, linkovi članaka sa portala, kao i video isjecci TV priloga. 7. Dostavljanje analitičkih izvještaja na kvartalnom nivou sa analizom pojavljivanja u medijima. 8. Mogućnost dostavljanja Političkog i Privrednog pregleda najbitnijih dnevnih vijesti na enegleskom i crnogorskom jeziku po potrebi. 9. Mogućnost viber notifikacija. 10. Mobilna aplikacija. Tehničke karakteristike aplikacije: 1. Uvid na jednom on-line mjestu u sve poruke koje su za praćenu ključnu riječ uvrštene preko softverske pretrage sljedećih izvora sa interneta: • Svi Web portali u Crnoj Gori. • Facebook - otvorene (public) stranice, kojima fejsbuk API dozvoli pristup. Mogućnost da se kao posebna ključna riječ	1,00 usluga
---	--	--	-------------

	može uključiti određena Fejsbuk stranica. • Twitter – svi javni tvitovi prema ključnoj riječi. • Youtube kanali sa pretragom prema ključnoj riječi u opisu videa ili tagu. • Instagram - svi javni postovi. • Ostale društvene mreže - Reddit, Disqus, V kontakte i Tripadvisor. 2. Mogućnost mobilne aplikacije. 3. Analitičko- statistički dio u samoj aplikaciji koji sadrži grafički pregled najvažnijih elemenata za odabranu ključnu riječ i period, sa mogućnošću detaljne kvantitativne i kvalitativne analize. 4. Excel i pdf dokument za svakog pojedinačnog korisnika, u formi e- mail obavještenja, prema prilagodljivom vremenu. Excel treba da sadrži sve rezultate za izabrani period i klijenta/grupu ključnih riječi, sa hiperlinkovima i ostalim relevantnim podacima, a pdf analitiku zadatog perioda. 5. Real time praćenje svih objava i mogućnost real time notifikacija za mobilnu aplikaciju za svakog pojedinačnog korisnika. 6. Digests (sažeci) za svakog pojedinačnog korisnika, u formi e-mail obavještenja, prema prilagodljivom vremenu. 7. Neograničeni broj korisnika. 8. Mobilna aplikacija.	
--	---	--