

TEHNIČKI OPIS

uz Idejno rješenje postavljanja privremenog objekta – promotivni natpis
lokacija broj 20, mikrolokacija br.20.6, KO Virpazar, Opština Bar

Investitor: **Turistička organizacija Bar**

1) OPŠTI PODACI

Idejno rješenje urađeno je na osnovu urbanističko-tehničkih uslova br. 09-1714 od 22.07.2020. godine izdatih od strane Javnog preduzeća za Nacionalne parkove Crne Gore.

VRSTA OBJEKTA: Privremeni objekat – promotivni natpis

NAMJENA OBJEKTA: Reklamiranje, oglašavanje i pružanju informacija/ Promotivni natpis skulptura

2) OPIS LOKACIJE

Privremeni objekat je lociran na lokaciji označenoj brojem 20, mikrolokacija br. 20.6 u Opštini Bar predviđena programom privremenog karaktera za područje NP Skadarsko jezero za period 2020 – 2024. godine, a prema urbanističko tehničkim uslovima br. 09-1714 od 22.07.2020. godine izdatih od strane Javnog preduzeća za Nacionalne parkove Crne Gore. Lokacija na kojoj se nalazi objekat je na ravnom terenu.

3) OPIS FUNKCIONALNOG RJEŠENJA

Natpis „I love Virpazar“, nakon izrađenog natpisa „I love Bar“ u Baru, nastao je kao ideja Turističke organizacije Bar, da se dio svjetskog trenda koji osvaja sve veće metropole donese nakon Bara i u Virpazar.

Ovo skulpturno obeležje čine devet slova i znak srce. (I – love (ZNAK SRCE) - VIRPAZAR)

Ideja vodi porijeklo od američkog grafičkog dizajnera Milton Glaser-a koji je dizajnirao izgled slogana za marketnišku kampanju Nju Jorka, populano **I love NY**. Svoj posao odradio je Probono jer je smatrao da će ova kampanja trajati samo par mjeseci, međutim traje godinama i ima svoje varijetete po svim većim evropskim gradovima a i šire. Urađeni su kao skulpturna obilježja te dio atraktivnog urbanog mobilijara.

Natpis je okružen montažnim žardinjerama sa žbunastim zelenilom koje pored isticanja samog naptisa ima i ulogu da zakamufliira zadnju stranu natpisa koji se sa suprotne strane vidi u ogledalu i u tom smislu ne bi bio logičan.

Turistička organizacija, inkorporirala je u natpis svoj prepoznatljiv logo i boje.

Slova koja su korišćena u skulpturnom obilježju grada Bara su dio logoa TO Bar, te su sami po sebi unikatna i nose simboliku ovog grada.



Visina najvišeg znaka (srca) je 2,30 m , dok sa montažno-demontažnim postoljem postoljem iznosi 2.75m.

Ukupna dužina natpisa je 10 metara.

Obrazloženje vizuelnog indentiteta Turističke organizacije Opštine Bar

Znak: se sastoji iz tri elipse (oblik maslinovog lista - kao jedan od simbola grada)

Plava: simbolizuje vodene površine na koje izlazi Opština Bar (Skadarsko jezero i Jadransko more)

Zelena: simbolizuje hortikulturu Bara (maslinjaci, Nacionalni park Skadarsko jezero, Botanička bašta dvorca kralja Nikole)

Oranž: sunce, ljeto...

Boje logotipa:

	PLAVA	
	HKS:	49K
	CMYK:	C: 100% M: 20% Y: 10% K: 0%
	RGB:	R: 0 G: 125 B: 176

	ZELENA	
	HKS:	64K
	CMYK:	C: 80% M: 0% Y: 100% K: 0%
	RGB:	R: 0 G: 144 B: 30

	SIVA	
	HKS:	07K
	CMYK:	C: 0% M: 60% Y: 100% K: 0%
	RGB:	R: 255 G: 109 B: 24

4) MATERIJALIZACIJA

Tehnologija izrade i radioničke montaže

1. Izrada metalne konstrukcije

- izrada metalnih stopi / držača koji će se ankerovati na montažno-demontažno postolje
- isijecanje metalnih kutijastih profila koji će oblikovati konturu svakog slova i znaka
- savijanje metalnih profila koji će formirati elipsoidni znak logoa i srca
- sastavljanje kutijastih profila varenjem
- postavljanje distancera u debljini znaka (45 cm)
- pričvršćivanje konstrukcije na čelični L nosač

2. Krojenje materijala za oblaganje znaka - foreks debljine 1 cm

- po uzoru na radioničke crteže - izrezati djelove slova i znaka
- pricvrstiti ih za metalnu potkonstrukciju šrafljenjem
- spojevi su ravno lijepljeni
- obrada spojeva brušena i kitovana kao
- obrada šrafova - kitovanje i brušenje da površina bude idealno ravna

3. Skrojene iskitovane elemente zasebno farbati u radionici / bojama logotipa

- pet sloja farbe
- predlog je farbati auto lakom u odgovarajućem redosledu:
 - podloga dva puta
 - osnovna boja dva puta
 - zaštitni premaz 1 put

Kompletno pripremljeni znaci su spremni za montažu

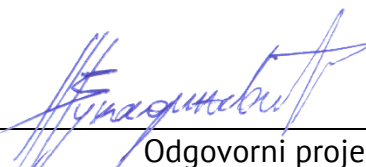
4. Montaža znaka vrši se na predhodno postavljenu montažno-demontažnu metalnu potkonstrukciju izrađenu od kutijastih profila i obloženu foreks pločama tako da formiraju postament na kojem stoji natpis (dato u crtežima)

5. U liniji paralelno sa prednjom stranom znaka sprovedena je ugradna led kanalica koja je povezana sa uličnom rasvjetom te obasjava ovo skulpturno obilježje.

Preporuka je da se konstrukcija transportuje u demontiranom stanju. Voditi računa o znacima koji su specijalno lakirani i obrađeni. Zaštititi znake od mehaničkih udara folijom za laminat debljine 2mm.

5) SPISAK PRIMENJENIH PROPISA, PREPORUKA I VAŽEĆIH STANDARDA

- **Zakon o planiranju prostora i izgradnji objekata**
(„Službeni list Crne Gore“, br. 064/17 od 06.10.2017.)
- **Pravilnik o načinu izrade i sadržini tehničke dokumentacije za građenje objekata**
(„Službeni list Crne Gore“, br. 044/18 od 06.07.2018)
- **Pravilnik o bližem sadržaju i formi planskog dokumenta, kriterijumima namjene površina, elementima urbanističke regulacije i jedinstvenim grafičkim simbolima**
(„Službeni list Crne Gore“, br. 24/10)
- **Pravilnik o načinu vršenja revizije glavnog projekta**
(„Službeni list Crne Gore“, br. 018/18 od 23.03.2018)
- **Pravilnik o bližim uslovima i načinu prilagođavanja objekata za pristup i kretanje lica smanjene pokretljivosti i lica sa invaliditetom**
(Broj: 05-412/86 Podgorica, 4. oktobra 2013. godine)
- **Zakon o zaštiti životne sredine**
(Broj: 01-818/2, Podgorica, 3. avgusta 2016. godine)


Odgovorni projektant
Nikola Vukadinović, dipl.inž.arh.